

# 浅析共享单车运营中存在的问题及解决对策

孙雅慧 王树武 王军

烟台南山学院商学院

DOI:10.32629/jief.v2i2.591

**[摘要]** 在国家倡导低碳出行,共享经济加速发展的背景下,共享单车作为一种新兴环保经济共享模式,无论是在便民方面还是环保方面都有着较大的发展潜力。但在其快速发展的同时,也出现一系列亟待解决的问题。本文对共享单车发展中的问题进行了分析,并提出解决问题的对策建议。

**[关键词]** 共享单车;共享经济;绿色出行

## 1 共享单车在运营中存在的问题

### 1.1 共享单车停放不规范,阻碍交通

共享单车投入使用以来,出现了各种负面消息,最为严重的就是乱停乱放的现象,尤其在上下班高峰期,很多人会选择骑共享单车到公交车站点或地铁站,为了节省时间会乱停乱放在站点附近,不仅损害了城市的整体形象,更严重影响了城市的公共交通秩序,造成交通拥堵。导致这种现象出现的原因有很多,首先是因为共享单车属于无桩车,没有固定的停车点,因此很多人只顾自己方便,使用者自觉性不高,再加上监管力度不足,导致乱停乱放的现象出现。

### 1.2 共享单车存在人身及财产安全隐患

目前,各个品牌的共享单车管理都不到位,还存在各种安全隐患。首先,共享单车的取车系统对取车人没有限制,只要缴纳押金,手机扫码就能够随意取车,因此有些年龄较小的未成年或者身体状况不好的人都可以使用,但是行驶过程中很容易出现安全问题;其次,有些单车没有得到及时的检修和维护,也会导致人们在骑行过程中出现事故;再次,有些小品牌的共享单车企业的资金链断了无法支撑企业继续运行,从而出现跑路现象,用户的押金无法退换,财产安全受到威胁;最后,用户在注册使用共享单车时会留下自己的姓名、电话及支付宝账号等个人信息,这些信息都关乎到人们的切身利益,一旦泄露会严重威胁人们的信息安全。

### 1.3 共享单车存在私自上锁的问题

共享单车原本是人人可以消费的产品,但却被一部分人私自上锁,占为己有。他们认为有免费的、现成的消费品为自己提供便利,就可以将其占为己有。这同样是消费者自私观念的外露,但这种行为除了部分人的占有欲还存在其他的原因。共享单车随走随停的性质是优势也是缺点。正因为任何人都能骑走,如若远距离骑行后目的地并无其他车辆可骑,车辆的区域分配比例不合理,这就为部分消费者将“共享”变为“私有”、给车私自上锁、暂时性地变为己有提供了可能。

## 2 共享单车存在问题的解决对策

### 2.1 规划单车停放区域,缓解交通拥堵

共享单车乱停乱放的现象会严重阻碍公共秩序,造成交通阻塞。为了解决这一问题,首先,单车企业可以和政府合作,在路边划线设定一定的停放区域点,专门供各种单车停放,这样在一定程度上可以约束一些用户规范停车[3];其次,单车企业可以提倡适当的经济处罚,或者信用积分约束等政策,用户为了继续顺利使用,会自觉遵守相关管理规定,从而可以有效减少乱停乱放现象的发生;最后,政府和共享单车企业需加大对文明骑车、文明停车的宣传,对于信用表现良好的用户可以给予一定的免费骑行的奖励等,以此鼓励用户文明使用。

### 2.2 强化风险管理

首先,共享单车企业要限制用户年龄,严禁向未满12周岁未成年人

提供租车服务,以减少安全事故的发生。其次,政府还要加大监管力度,完善监管体系,在城市规划中可以将单车停放区域规划进去,规范单车专用车道,减少事故的发生。再次,单车企业在投入单车时要保证单车的质量,定期对单车进行检修与维护,以保证每一辆共享单车都能顺利使用。最后,共享单车企业要保障用户的押金安全,设立专门的押金专用账户,使用户都能够放心用车,不用担心押金无法退还的问题。第五,共享单车企业要对用户的姓名、电话等个人信息进行保密,不得向任何机构泄露,以免造成用户财产受损。

### 2.3 提高用户的法制意识

针对给共享单车私自上锁的问题,共享单车企业应综合措施促进问题解决。根据消费者的需求状况,科学合理地调整共享单车的投放数量与投放地点,使资源共享均衡化,让共享单车为更多的人提供便利。政府应该进行普法宣传,让人们认识到毁坏共享单车是违法行为,会受到法律惩罚,再辅以相关的法律政策的出台,从源头遏制犯罪的产生。企业应联合,设立黑名单,对于存在故意损坏,私自占有共享单车的消费者,应禁止其使用相关产品。让违反信用者尝到苦果。用户应严格要求自己,树立正确的价值观,并且对身边的人进行正能量的宣传,对于身边存在的失信行为,视情况进行劝阻。使共享单车能够长足的发展。

## 3 结论

共享单车的高速发展说明了我国经济实力的增长,更说明了我国科技创新能力的增强。共享单车快速发展带动了整个共享经济领域的发展,为其未来的发展提供了强劲的动力。共享单车带来的科技成果,极大的丰富了消费者的生活,为消费者带来了极大的便利,同时也为生态环境建设带来了新的方法。共享单车的存在是必然的,未来的前景也是广阔的。但是,共享单车是新时代的产物,其发展过程中难免会遇到一些问题。因此,面对这一新鲜事物,作为用户要自觉文明用车,作为单车企业要保障自身的服务质量,作为政府在大力支持的同时要肩负起监管大权,三方共同努力,以保障共享单车在未来社会中健康有序发展。

### [参考文献]

[1]李琨浩.基于共享经济视角下城市共享单车发展对策研究[J].城市,2017(3):66-69.

[2]李乔侨.我国共享单车的发展现状困境与对策研究[J].科技经济市场,2017(9):185-186.

[3]张子轩,吴蔚.共享单车的现状问题以及其发展对策建议[J].现代商业,2017(15):162-163.

**作者简介:** 孙雅慧(1997-),女,山东威海人,工商管理专业在读本科生;王树武(1984-),男,内蒙古商都人,讲师,研究方向:人力资源管理;王军(1985-),男,山东济南人,南山控股集团宣传部部长,讲师,研究方向:人力资源管理、思想政治教育。