

共情视域下人物微纪录片的叙事策略分析

——以《完颜慧德很烦恼》为例

王宗躍

重庆工商大学文学与新闻学院

DOI:10.12238/jief.v6i2.7131

[摘要] 随着我国进入中国特色社会主义新时代,如何基于“众声喧哗”的媒介环境将现行价值理念构建大众认同,是亟待解决的现实问题。新媒体的深入发展为人物微纪录片在短视频市场上焕发新活力提供了丰富沃土。以个体作为叙事内容文本,无论是从视听表征触达还是内核价值观传递上,相较于普通短视频来说,其共情路径都更为完整。因此,文章从共情传播视角出发,通过文献研究法、个案分析法,以短视频平台微纪录片《完颜慧德很烦恼》为例,分析人物微纪录片的叙事策略,旨在为人物微纪录片创作提供理论与实践指导依据。

[关键词] 共情传播理论; 人物微纪录片; 叙事策略; 《完颜慧德很烦恼》

中图分类号: C960 文献标识码: A

An Analysis of Narrative Strategies in Character Microdocumentaries from the Perspective of Empathy

——Taking "Wanyan Huide is Worried" as an example

Zongyue Wang

School of Literature and Journalism, Chongqing Technology and Business University

[Abstract] As China enters a new era of socialism with Chinese characteristics, how to build public recognition of current values and concepts based on the noisy media environment is an urgent practical problem that needs to be solved. The deepening development of new media has provided rich fertile ground for the revitalization of character micro documentaries in the short video market. Using individuals as narrative content texts, whether in terms of audio-visual representation and core values transmission, compared to ordinary short videos, their empathy paths are more complete. Therefore, starting from the perspective of empathetic communication, this article uses literature research and case analysis methods, taking the short video platform micro documentary "Wanyan Huide is Worried" as an example, to analyze the narrative strategy of character micro documentaries, aiming to provide theoretical and practical guidance for the creation of character micro documentaries.

[Key words] The Theory of Empathetic Communication; Character Micro Documentary; Narrative Strategy; "Wanyan Huide is very troubled"

在当今媒体多元化的时代,共情传播在短视频领域,尤其是人物微纪录片中,显得尤为重要。人物微纪录片要在有限时间内打动人心,必须巧妙运用叙事策略来激发观众的共情反应,这不仅要通过精心选择故事题材和展现真实感人的情节,还要借助细腻的视听语言和情感化的叙事手法。只有这样,人物微纪录片才能在浩如烟海的短视频中脱颖而出,从而达到传播者的目的,实现有效的共情传播。

1 共情传播理论

1.1 共情

共情 (Empathy), 最早源于心理学, 起初被称为美学术语: “移情”。德国哲学家罗伯特·费肖尔在《视觉形式感》(1873) 一文中首先明确使用这一美学概念并用术语 “Einf ü hlung” 表示, 指人类真实心灵感受投射到自己所看到的事物和他人身上的过程的现象。心理学家 Edward Titchener (1909) 首先用 “Empathy” 来代替 “Einf ü hlung”, 并且将 “Empathy” 定义为一种自我融入其他事物和使客体人性化的过程。学者赵建国

认为,共情传播就是共同或相似情绪、情感的形成过程和传递、扩散过程。

综合相关文献,本文对“共情”的定义如下:共情,是指个体具有接收、理解、分享他人情感的能力和系统性过程,涉及对他人情感状态进行认知上的理解和情感上的反应,是人类特有的心理现象。

1.2 共情传播

传播学所关注的共情则更着眼多元主体之间的新型互动关系。学者王真真等在《共情传播视域下中国体育故事跨文化传播的国际认同建构》(2024)一文中指出:“共情作用下,人们能够调动自身的世界观与价值观、生活经验与认知基模等综合感知,有助于人们在看待事物时学会转换不同的立场,进而在情感、态度和行动等层面产生相同或相似的情感或情绪共振。”

在笔者看来,共情传播也是基于统一时间线内媒介与观众沟通、观众与自我沟通、媒介再与观众沟通的循环系统性过程。

2 人物微纪录片的叙事特征

人物微纪录片是微纪录片的类别之一,以真实生活为创作素材,以真人真事为表现对象,并对其进行艺术的加工与展现的短时长视频艺术形式。其特征包括:

2.1 时长简短,视角微观

人物微纪录片最大的特点在于其“微”字,这不仅体现在时间长度上,也体现在视角选择上。与少则40分钟多则按“季”进行分类计算的传统纪录片相比,一部微纪录片的时长会控制在5至25分钟。

叙事视角是导演观众观察人物的角度,蕴含着叙事的情绪倾向。与传统传记纪录片相比,人物微纪录片的视角选择更加微观,通常一部人物微纪录片会选择1人以上、3人以下作为主要记录对象;聚焦于拍摄主体,或是第一人称视角,或是第三人称视角,或是双重视角穿插表现,但都具备“以小见大”的特征。

2.2 范式凝练,视听修辞

人物微纪录片由于受到时长的客观限制,其范式会比传统传记纪录片更加凝练。创作者们力求用最短的时长展现全部内容,拍摄微纪录片时不再需要昂贵沉重的器材和大批制作人组成的团队且会选取角色最具有代表性的人生区间进行视觉描绘。

修辞是一种具有象征意义的活动,形象化的视觉符号构筑着现代文化的生存图像。人物微纪录片往往采用视听修辞的方式,注重渲染画面与声像的配合,通过雕琢人物形象、筛选情节、加强画面明暗对比、插入主持解说等细节进行纪录片美化与修辞呈现,使其相比于普通录像作品更具备思想性和艺术性。

2.3 贴近生活,碎片呈现

随着新媒体的发展,观众早已习惯通过“浅阅读”的方式获

取海量信息,更关注表层而非深度思考。因此,新媒体环境下的微纪录片主题不像传统纪录片一般宏大,相对来说更着重于对现实状况和问题的反映。

人物微纪录片通常关注的是生活中的小人物、小事件或社会热点问题,通过记录这些平凡人物的故事和经历,微纪录片能够让观众感受到生活的真实和时代的变迁。

3 人物微纪录片《完颜慧德很烦恼》中的共情策略分析

3.1 颠覆正向选角传统,设置反差共鸣主题

话题是共情的核心,话题可以促进类似的情绪更广泛地传播,从而积累更多的情感能量。纪录片从人物主角选择上就颠覆传统,选择了一个因网友“审丑猎奇”心理而出名、伴随长期嘲讽与质疑的女性网红。伴随抖音平台发展成成熟化、稳定化的趋势而来的,是内容的同质化、精致化。面对千篇一律的流量模板堆砌出来的精致但空洞的网红,与之相对立的“够独特”的完颜慧德吸引了网友们关注的目光。她在网络空间越活跃,越被网友质疑与嘲笑,其就越具有强话题性与高关注度,纪录片的共情创作空间就越为空旷与丰满。

不仅如此,纪录片从一开始在标题上就设置了高度反差。“完颜慧德很烦恼”,简单的几个字,就成功地勾起了观众的好奇心,同时也为后续的苦情氛围定下了基调。

3.2 “抖音式”修辞视听,现代化声像呈现

早在2021年,抖音就已经着手制作与发布年度热点人物微纪录片,包括《完颜慧德很烦恼》在内的旗下微纪录片所使用的视听修辞都具备明显的“抖音式”特征:如在画面滤镜上,相较于传统纪录片,该纪录片滤镜明度更高,利用年轻化的高明度滤镜与独居老人进行了鲜明对比,更加凸显了主角与时代格格不入的孤独,加强观众的代入感;在情节选择上,该片先选择了观众更为熟知的人物形象作为纪录片开头:完颜慧德直播前的准备与直播过程,后续展现了观众较为陌生的情节作为叙述:主人公一个人做饭、回答质疑、返乡探亲、户外运动、自述回忆、表达理解等,真实展现了人物的生活状态,将其网络中的形象与现实生活进行鲜明对比,映射了新时代下独居老年女性的生活与思想困境,提升了纪录片的艺术性与思想立意;在背景音乐上,纪录片选取观众熟知的抖音常用背景音乐,如自述回忆片段中完整运用了荷兰钢琴家Joep Belving的《Ala》进行伴奏,忧郁的氛围为纪录片增添了强烈的听觉共情力。这些现代化的声像呈现,使得观众能够迅速将自己代入到纪录片的情境中,与主人公共同体验那些烦恼与困境。

3.3 二次传播互动增强,沉浸式共鸣情感

由于社交媒体具有开放性特征,这部微纪录片的互动性也非常强:一是其传播渠道包括但不限于抖音、哔哩哔哩等各大视频平台与在线流量媒体平台;二是其二次创作的传播范围极为广泛,无论是台词、画面还是特写细节,都保留了空间让观众分享自己的观点和感受。这种互动不仅增强了纪录片的传播效果,也使得观众更加深入地参与到纪录片的情感体验中。

4 微纪录片共情传播对策

4.1 共情焦点: 捕捉时代错位点, 生活化平民化取向

话题是一个符号系统中的中介, 能有效拓展共情的语义空间, 同时也能反映出主体间的情感共鸣。创作者应深入调研和了解观众的关注点与热点话题, 抓住大时代下的个体错位点, 如中老年数字鸿沟、青年婚育观更迭、互联网经济发展等; 善于捕捉平凡中的不平凡, 选择贴近生活的题材, 关注社会热点问题和普通人的生活状态。通过记录平凡人物的故事和经历, 让观众感受到生活的真实和情感共鸣。

4.2 共情场景: 灵活运用技术媒介, 耦合平台修辞视听

微纪录片的叙事策略中, 共情场景的构建尤为关键。在技术呈现上, 应通过加入发布平台特征元素增强作品的辨识度与代表性, 充分利用现代化视听手段如4K高清画质、杜比全景声、动态剪辑等来营造丰富的共情场景。这种叙事方式不仅能够拓宽了作品的表达空间, 也为观众提供了更多维度的感知体验, 也使观众在共情的过程中获得了深刻的情感体验。

4.3 共情节奏: 情感化娓娓叙事, 留白互动空间

人物纪录片可以采用情感化的叙事手法, 注重情节的展开和情感的渲染。以微见著, 同时放大画面细节的捕捉, 让观众感受到视觉和情感的双重冲击; 通过保留二次创作空间, 微纪录片为观众提供了一个自由发挥的舞台, 可以不过于明确地诠释每一个细节, 而是留下足够的空白和未解之谜, 让观众能够根据自

己的经验和情感去填充和解读。这种开放性的叙事方式, 不仅增加了作品的深度和层次感, 也让观众在解读的过程中感受到创作的乐趣。

5 结语

总而言之, 人物微纪录片的共情传播需要从选题、叙事手法、视觉呈现、互动传播等方面进行综合考虑, 加强其情感化叙事、视觉呈现及社交媒体平台的互动传播。只有如此, 人物微纪录片才能达到最为理想的共情传播效果。

[参考文献]

[1]徐巍. 共情理论视域下乡村振兴纪录片的叙事研究[D]. 浙江传媒学院, 2023.

[2]唐宁, 唐然. 共情理论视域下重大突发事件微纪录片的视听传播探究[J]. 中国电视, 2020, (08): 9-13.

[3]赵建国. 论共情传播[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2021, 43(06): 47-52.

[4]黄典林, 吴洁宜. 共情视角下国际传播的构成要素及其实践逻辑转化[J]. 视听理论与实践, 2024, (01): 14-21.

[5]周杭. 人物纪录片的叙事策略浅析[J]. 声屏世界, 2023, (19): 86-88.

作者简介:

王宗耀(2000--), 男, 汉族, 贵州仁怀人, 研究生在读, 研究方向: 新闻与传播。