

音乐表演与文旅产业融合助推乡村振兴研究

——以四川职院艺术传媒学院艺术团与永河园产教融合为例

杨淑骅

四川职业技术学院

DOI:10.12238/jief.v6i2.7132

[摘要] 随着国家对乡村振兴战略的深入推进,文化旅游业作为乡村经济发展的新引擎受到越来越多的关注。音乐表演作为一种富有魅力的文化表现形式,其在推动文旅产业发展和促进乡村振兴方面扮演着重要角色。本研究以四川职业技术学院艺术传媒学院艺术团与永河园的产教融合为例,探讨了音乐表演与文旅产业融合的模式、机制及其在乡村振兴中的作用和影响,旨在为相似区域提供可借鉴的发展路径。

[关键词] 音乐表演; 文旅产业; 产教融合; 乡村振兴; 四川职院艺术传媒学院

中图分类号: G623.71 **文献标识码:** A

Research on the Integration of Music Performance and Culture and Tourism Industry to Boost Rural Revitalization

—Taking the Integration of Industry and Education between Art Troupe of Art and Media College of Sichuan Vocational College and Yonghe Park as an Example

Shuhua Yang

Sichuan Vocational and Technical College

[Abstract] With the in-depth promotion of the national strategy of rural revitalization, cultural tourism has received more and more attention as a new engine of rural economic development. As a charismatic form of cultural expression, music performance plays an important role in promoting the development of cultural tourism industry and facilitating rural revitalization. Taking the integration of industry and education between the Art Troupe of the Art and Media College of Sichuan Vocational and Technical College and Yonghe Park as an example, this study explores the mode and mechanism of the integration of music performance and cultural and tourism industry as well as their roles and impacts in rural revitalization, with the aim of providing a development path that can be taken as a reference for similar regions.

[Key words] music performance; cultural and tourism industry; industry-education integration; rural revitalization; Sichuan Vocational College of Arts and Media College

引言

音乐表演作为一种重要的文化艺术形式,越来越多地融入到旅游产业中,成为吸引游客、提升旅游体验的重要因素。同时,随着乡村振兴战略的实施,如何通过文化与旅游产业的融合推动乡村经济的发展成为研究的热点。本研究聚焦于四川职业技术学院艺术传媒学院艺术团与永河园的实际合作案例,分析音乐表演与文旅产业融合的具体实践和成效,探索其在乡村振兴中的作用和价值。

1 音乐表演与文旅产业的融合现状

1.1 音乐表演在文旅产业中的表现形式

音乐表演在文旅产业中扮演着越来越重要的角色,它不仅是文化旅游产品的一部分,也是吸引游客的重要元素。音乐表演在文旅产业中呈现多种形式,例如主题音乐节、户外音乐会、剧院演出等^[1]。这些活动将音乐与旅游景点、民俗文化等元素相融合,为游客提供独特的文化体验。另外,音乐表演还广泛应用于旅游宣传、酒店娱乐等场景,为旅游者营造浓厚的文化氛围。

1.2 音乐表演对文旅产业吸引力的提升作用

音乐表演有助于增强文旅产业的文化内涵和艺术魅力。优

秀的音乐表演能够吸引更多游客前来观赏和体验,从而提高旅游目的地的知名度和影响力,此外,音乐表演还能够丰富旅游产品的内容,增加游客的文化体验,提升其旅游满意度。同时,一些具有地域特色的音乐表演会成为文旅产业的独特IP,有利于打造地方文化品牌并将其文化发扬传播。

1.3 音乐表演与文旅产业融合的现实挑战

尽管音乐表演为文旅产业注入了新的活力,但两者的融合仍面临一些挑战。首先是资源整合方面的难题,需要整合音乐人才、场地资源、营销推广等多方面力量,其次是创新动力不足,部分地区的表演形式较为单一,缺乏持续创新。再者,政策支持和市场环境都有待进一步优化,以吸引更多社会资本投入音乐表演项目。

2 四川职院艺术传媒学院与永河园的合作模式

2.1 产教融合的合作框架构建

四川职院艺术传媒学院与永河园建立了产教融合的合作关系,共同培养音乐人才。学校与企业深度融合,在人才培养、实践教学、技术开发等多个层面开展合作。双方建立了一整套运行机制,包括师资互换、订单培养、实习实训等,实现了人才培养链与产业链的无缝对接。

2.2 艺术团在永河园的实践与演出活动

作为合作的重要内容,学校艺术团定期在永河园内进行实践和演出。学生们有机会在真实的演出场景中锻炼自身,提升表演水平^[2]。同时,艺术团的节目也为游客提供优秀的文化体验,成为园区重要的文旅产品。双方还围绕重大活动、节庆等开展主题演出,为园区营造浓厚的文化氛围。

2.3 基于产教融合的音乐人才培养和交流

产教融合模式有利于培养高素质音乐人才。一方面,企业可以根据实际业务需求,对人才培养提出具体要求;另一方面,学校教学内容能够与行业发展紧密对接。此外,双方还通过人员交流互动,促进行业前沿理论与实践相结合,实现优势互补。毕业生不仅具备扎实的专业素养,也能切实掌握最新行业发展动向。

3 音乐表演与文旅产业融合对乡村振兴的影响

3.1 增强乡村文化吸引力,驱动文化旅游发展

音乐表演能够彰显乡村独特的人文精神和历史文化底蕴,为乡村旅游注入新的文化内涵和魅力。乡村本土音乐以及传统音乐表演形式,蕴含着丰富的乡土文化元素,展现了鲜活的乡村人文风情,这种独特的文化魅力无疑会吸引越来越多的城市游客前往体验^[3]。乡村音乐表演作为文化旅游产品,能让游客在欣赏节目的同时,感受乡村独有的人文气息和生活方式。悠扬的曲调、质朴的乐器、朴实的表演方式等,都能让观众身临其境地领略乡村文化的魅力所在。此外,一些将音乐融入当地民俗活动的表演,更能充分展现乡村文化的多元特色,如节庆庆典、民间技艺表演等,为游客带来全新的文化体验。通过融入音乐表演元素,乡村旅游产品将变得更加丰富多彩,提升了游客体验质量。游客不但可以欣赏自然风光,还能亲身感受浓郁的乡村文化氛围,获得“物华天宝,人亦祥和”的独特体验。丰富多彩的音乐文化活

动,将成为吸引游客的重要卖点,从而推动乡村文化旅游可持续发展。

3.2 创造就业机会,促进乡村经济多元化

音乐表演与文旅产业深度融合,将为乡村注入新的经济增长点。一方面,音乐表演领域本身就能吸纳大批音乐从业人员就业,解决了部分人才就业难题。乡村不乏音乐人才,许多歌手、乐手、舞蹈演员都渴望获得施展才华的舞台,音乐表演行业为他们提供了广阔的就业空间。另一方面,音乐表演促进了文旅产业链条的拓展,为乡村剩余劳动力创造了更多就业岗位。表演场馆、音响灯光、服装道具等方方面面,都需要大量人力资源投入。同时,文旅产业发展也带动了餐饮、住宿、纪念品等相关行业,这些行业对基层劳动力的需求量很大,当地居民可从事服务员、工人、销售人员等多种工作。就业渠道的丰富程度将有助于农民增收,进而促进乡村经济多元化发展^[4]。随着音乐文旅产业的蓬勃发展,乡村将不再过度依赖单一农业生产,经济结构将日渐多元化,从而减少农村收入波动的风险,实现经济可持续发展。

3.3 提升乡村形象,构建乡村品牌

独具特色的乡村音乐文化是极具珍贵价值的旅游资源,充分发挥其传播力,将有利于提升乡村的知名度和吸引力,打造响亮的乡村文化品牌。不同地区都有自己独特的音乐文化,这些音乐形式凝聚了当地人民的智慧和情感,体现了乡村独有的人文风情。一些地区正是借助本土音乐元素,成功将自身定位为文化旅游目的地,从而吸引游客和资本不断涌入,推动乡村振兴进程。譬如云南普者黑的“普米族火把节”、贵州雷山的“侗族大歌”,都将当地特色音乐文化巧妙融入旅游产品中,吸引了大批游客前来体验,极大提升了当地的知名度。此外,音乐文化品牌还能够辐射带动相关产业发展,如当地农特产品销售等。游客在体验乡村文化的同时,也会对当地特色产品产生需求,从而拉动了农产品的销售。更重要的是,独特的音乐文化品牌所凝聚的文化符号意义,将助力乡村产品在市场上树立独特形象,实现品牌价值的最大化。可以说,发展音乐文旅产业,对乡村品牌构建和乡村产业振兴,都将产生深远影响。

4 面临的挑战与对策建议

4.1 资源整合的挑战及策略设计

音乐表演与文旅产业的融合需要整合多方面资源,这是一大挑战。首先是人力资源的整合,需要引进专业音乐表演人才,包括歌手、乐手、编剧、导演等。而这些人才往往分散在不同院校、团队和机构,如何将他们吸引并集中起来是一大难题^[5]。其次是场地资源的整合,音乐表演需要专业的表演场地,如剧院、音乐厅等,但这些硬件设施在很多地区仍然匮乏。再者是营销资源的整合,如何将音乐表演项目精准推广给目标受众群体,拓展营销渠道也是一大挑战。为解决上述挑战,应当制定科学的资源整合策略。在人才方面,可以与高校、艺术团建立长期合作机制,引进优秀毕业生;也可通过设立音乐表演大赛等活动,广纳天下英才。在场地方面,不仅要新建专业剧院,还要挖掘利

用闲置的校园场馆、工厂厂房等空间资源。在营销方面,要充分利用新媒体营销手段,吸引年轻受众群体,同时也要传统媒体、线下推广并重。

此外,应当积极吸引社会资本投入,鼓励企业、高校、民间资本等多方参与音乐表演项目,同时,政府也应加大引导力度,搭建有效的合作平台,推动各方资源顺畅对接和流动。只有通过政府、企业、社会多方携手合作,资源整合才能行之有效。

4.2 持续创新的需求与实践途径

音乐表演在文旅产业中需要保持持续创新,这不仅是满足多元化游客需求的必然要求,也是实现可持续发展的关键所在。一方面,要加强研究和学习,吸收不同地域、不同流派的音乐元素,使作品形式更加多样化。要着眼于挖掘和保护民族民间音乐文化遗产,让越来越多的非物质文化遗产资源被赋予新的生命力。同时也要开放视野,积极吸纳国外优秀音乐作品的营养,实现中外音乐文化的交流互鉴;另一方面,需要鼓励原创,培育具有地方特色的音乐作品。要重视新人新作的孕育,通过设立创作基金、举办青年音乐节等方式,为草根音乐人搭建展示平台,对于富有创新潜力的优秀作品,要给予资金和资源上的大力扶持,助其成长为地方文化品牌。此外,还可以邀请知名音乐家担任艺术总监,为地方音乐的创新注入新的活力。

除了内容创新,形式创新同样重要。应当借鉴先进技术手段,尝试融合多媒体、虚拟现实等前沿元素,突破传统表演模式的局限,为观众创造身临其境的沉浸式体验。比如结合动态影像投射、全景声效等,打造沉浸式多媒体音乐剧;或采用虚拟演播技术,将明星歌手“呈现”在现场等,这些创新尝试都将让观众耳目一新。

4.3 政策支持与市场环境的优化建议

政策层面,应进一步完善涉及音乐表演、文旅产业的相关法律法规,优化产业政策环境。首先要制定出台专门的音乐表演事业发展规划,明确发展目标和重点任务。其次要修订完善相关法律法规,如制定音乐作品著作权保护条例、演出市场管理条例等,为行业发展营造良好法治环境^[6]。再者要出台扶持政策,如设立专项资金,支持优秀作品创作和推广;或是在用地、税费等方面给予优惠,鼓励社会资本向音乐演艺项目投资。市场层面,要加

强行业自律,规范市场秩序,为音乐表演创造公平竞争环境。一方面要加大监管力度,打击违法违规行为,规范市场运作;另一方面也要引导行业组织发挥自律作用,制定行业标准和准入门槛,提高从业者的专业素养和职业操守。

此外,还应大力推广音乐表演营销,扩大影响力,吸引更多受众群体。要因地制宜地开展节庆活动营销,利用一些具有地方特色的节日佳节,开展喜闻乐见的音乐文化活动,以此提高知名度。还要运用新兴媒体营销手段,拓展新的受众群体,提高关注度。通过政策和市场双轮驱动,为音乐表演与文旅产业融合发展注入源源不断的动力。

5 结束语

综上所述,音乐表演与文旅产业的融合不仅能够丰富旅游产品的内涵,提高旅游目的地的吸引力,还能有效促进乡村经济的发展和乡村振兴。四川职业技术学院艺术传媒学院艺术团与永河园的合作案例表明,通过产教融合的方式,可以有效地将音乐表演艺术与文旅产业结合起来,实现资源共享、优势互补,进而推动乡村文化的传承与发展,助力乡村经济的多元化进程。未来,应进一步强化政策支持,加大投入力度,促进创新机制的建立,为音乐表演与文旅产业融合在推动乡村振兴中发挥更大的作用创造良好的外部环境。

[参考文献]

- [1]石少军.在融媒背景下发挥党媒力量——德州日报社助推乡村振兴的探索实践[J].城市党报研究,2024(03):32-34.
- [2]王吟,卢星宇,陈曦.发展乡村体育助推乡村振兴[N].贵州政协报,2024-03-09(002).
- [3]鲍敏.乡村旅游助推乡村振兴有效实施路径研究[J].中国集体经济,2024(07):9-12.
- [4]陈姝.以“四化”发展模式助推乡村振兴[N].中国妇女报,2024-03-02(002).
- [5]任青宇,朴玉敏.民族民间音乐助推乡村振兴的实践路径研究——以通榆县为例[J].大众文艺,2023(10):51-53.
- [6]刘畅.民族民间音乐助推乡村振兴的价值与路径[J].当代音乐,2022(03):38-40.