

“岗课赛证创”跨境电商人才培养模式探索

章念念 林昕

池州职业技术学院经济与管理系

DOI:10.12238/jief.v6i3.7865

[摘要] 新时期跨境电商行业发展对专业人才提出了新的要求,因此优化改革跨境电商人才培养模式具有重要的实践价值和现实意义。文章基于跨境电商人才岗位划分及能力需求分析,构建了“岗课证赛创”五位一体跨境电商人才培养模式,围绕跨境电商人才培养目标,以培养学生从事跨境电商的基本职业能力、专业专长能力及职业拓展能力等职业能力为核心,打造“以岗定课、以课为基、以证为媒、以赛为促、以创为拓”的跨境电商人才培养路径,实现跨境电商岗位、课程、比赛、证书及“三创”的有机融合。

[关键词] 岗课赛证创; 跨境电商; 人才培养模式; 五位一体

中图分类号: G4 文献标识码: A

Exploration of cross-border e-commerce talent training mode

Niannan Zhang Xin Lin

Department of Economics and Management, Chizhou Vocational and Technical College

[Abstract] The development of cross-border e-commerce industry in the new era has put forward new requirements for professional talents, and optimizing and reforming the training mode of cross-border e-commerce talents has important practical value and practical significance. The article is based on the job classification and ability demand analysis of cross-border e-commerce talents, and constructs a five in one cross-border e-commerce talent training model of "job course certification competition and innovation". Focusing on the goal of cross-border e-commerce talent training, the core is to cultivate students' basic professional abilities, professional expertise, and career expansion abilities in cross-border e-commerce, Create a cross-border e-commerce talent training path that is based on job requirements, courses, certificates, competitions, and innovation, to achieve the organic integration of cross-border e-commerce positions, courses, competitions, certificates, and "three innovations".

[Key words] on-the-job course competition and certification creation; Cross border e-commerce; Talent training mode; Five in One

引言

随着全球经济一体化和互联网经济的快速发展,我国跨境电商呈现稳步增长且富有活力的高质量发展。2020-2022年期间,我国跨境电商进出口年均总额已接近2万亿,年均增长超过10%,现已建成全球最大的B2C跨境电商交易市场,约占全球交易支付份额的26%^[1]。然而,跨境电商专业人才短缺与高校人才培养模式的矛盾日益凸显,已然成为社会各界普遍关注并亟待解决的现实问题^[2-3];本文通过对跨境电商人才岗位类型划分,从基本职业能力、专业专长能力及拓展职业能力等方面分析了跨境电商岗位能力需求,并以此构建了“岗课证赛创”五位一体跨境电商人才培养模式,阐明了“以岗定课、以课为基、以证为媒、以赛为促、以创为拓”的跨境电商人才培养路径,以期为同类院校

跨境电商人才培养工作提供参考。

1 跨境电商人才岗位类型及能力需求分析

1.1 跨境电商人才岗位类型

从跨境电商整体行业来看,跨境电商平台大致可分为跨境电商B2C和B2C两类进出口平台和卖家,同时也包含了物流类、支付类、营销服务类及SaaS类等跨境电商服务商。根据阿里研究院关于中国跨境电商人才状况的调查报告,跨境电商运营类、设计类及营销推广类人才在未来较长时间内都较为紧缺,各岗位类型及具体岗位职责参见表1。

1.2 跨境电商人才能力需求分析

基于上述关于当前跨境企业运营类、设计类及营销推广类岗位设置及其岗位职责的描述,结合国家职业教育专业建设质

量标准, 本文从基本职业能力、专业专长能力及拓展能力三大能力描述企业对跨境电商人才能力的需求, 具体如下:

1. 2. 1基本职业能力。职业能力可以说是从事企业任何岗位都应当具备基本能力的总和, 是岗位基本胜任力的体现之一。不仅包括价值判断能力、信息处理能力、通识能力、身心调适能力等, 而且包括人际沟通与交往能力、团队协作及配合能力等。

1. 2. 2专业专长能力。这方面能力主要体现在从事跨境电商相关岗位应当具备的跨境电商认知能力、跨文化沟通与交流能力、产品分析及开发能力、视觉营销能力及运营推广能力等。跨境电商认知能力主要体现在对跨境电商物流、支付、安全及主流平台规则的熟悉程度; 跨文化沟通与交流能力主要体现在具备文化差异意识、不同语言沟通与交流的方式及障碍消除能力、文化与语言环境的调适能力等。产品分析及开发能力主要体现在能够围绕提升产品或服务的竞争力, 做好市场分析与预测、消费者体验与信息反馈、产品成本控制等多方面; 运营推广能力主要体现在熟悉并精通主流平台规则的基础上, 具备全网络运营推广的能力; 视觉营销能力主要体现在文字、图片、视频和直播等媒介中, 具备较强的审美和视觉表达能力。

1. 2. 3拓展能力。拓展能力是一个人自我发展和进步的一种需求, 包括发现、分析及解决问题的能力, 创新意识及能力以及科学决策能力等。对于跨境电商从业人员来说, 跨境电商运营及营销推广等相关岗位都需要这种能力, 同时, 这种能力也有助于大学生开展跨境电商方面的创新创业类活动。

表1 跨境电商人才岗位类型及岗位职责描述

岗位类型	人员类别	岗位职责描述
运营类	运营助理、运营专员、运营经理、客服等	店铺全流程运营; 站点调查、分析及预测; 热卖产品及竞品分析; 店铺整体营销推广方案制定; 部门之间沟通协调, 优化产品运营方案; 检查CPC广告, 优化listing, 等等。
	采购专员、采购经理等	制定、规划及完善供应链管理体系; 供应商遴选、议价及合作事宜; 供应商评估与考核; 收集和挖掘潜在供应商信息, 供应商资源整合; 供应商原材料、半成品或产品的信息沟通与协调, 制定呆滞物料处理计划, 等等。
设计类	平面设计师、UI设计 & 视觉设计师等	围绕主题完成产品图、场景图、模特图等设计制作及拍摄; 运用图片处理工具完成图片处理; 网店装修设计、首页及详情页美化设计; 日常店铺图片设计及维护; 促销及活动banner设计, 等等。
营销推广类	营销推广专员、网络直播专员等	构建全网络营销矩阵, 熟练掌握SEO、新媒体、社群营销、软文等营销方式和推广渠道, 企业产品或项目的推广与引流; 网络营销推广效果跟踪与监测, 情况反馈及经验总结; 制定企业产品或项目的整合营销方案, 评估效果及结果监测; 熟悉第三方网络流量数据跟踪与监测, 利用第三方平台增加品牌和产品的知名度; 开展网络直播业务, 等等。

2 “岗课赛证创”五位一体跨境电商人才培养模式构建

2. 1价值旨归: 以职业能力为核心

“岗课证赛创”跨境电商人才培养模式依据跨境电商人才培养目标, 以跨境电商岗位及能力要求为导向, 以培育从事跨境电商基本职业能力、专业基础能力、专业专长能力及职业拓展能力等职业能力为核心, 将跨境电商相关的岗位、课程、比赛、证书及“三创”进行有机融合, 形成一体化的跨境电商人才培育体系, 其中, “岗”是指根据岗位需求分析、类别划分及典型工作职责分析等工作, 明确跨境电商领域相关岗位; “课”是指满足岗位知识和技能需求的专业课程群, 包括基础类、综合类、专业应用类及专业拓展类课程; “证”是指利用国家“1+X”职业教育培训体系, 如1+X跨境多平台运营、1+X跨境电商B2B、1+X跨境电商新媒体(直播)等; “赛”是指检验并提升跨境电商实际教学效果和质量的技能类或专项类竞赛; “三创”是指跨境电商方面的创意思维、创新能力及创业意识训练, 包括产教融合类项目、大学生创新创业训练计划项目以及互联网+创新创业项目等。

本文以某职业院校为例, 该校跨境电子商务专业卓越技能型人才培养计划为省级卓越人才培养计划。在实际专业建设过程中, 始终坚持以新时代中国特色社会主义思想为指导, 大力培育和践行社会主义核心价值观, 坚持立德树人, 以学生为中心, 以专业技能操作训练为抓手, 加强校内外专业顶岗实习与就业基地建设, 注重学生就业适应能力和创新精神的培养。专业着力培养具有跨境电子商务应用能力、掌握跨境电子商务这一热门领域的理论知识和操作技术, 熟悉进出口业务流程和法律法规, 能适应现代跨境电子商务中网络营销、快递通关、支付结汇、便捷物流等岗位需求的技术技能型人才。

2. 2实现路径: 以岗定课、以课为基、以证为媒、以赛为促、以创为拓

围绕培养技能型、应用型跨境电商专业人才, 以培养学生职业能力为核心, 将专业通识教育与跨境电商专业认知教育、专业基础教育与跨境电商平台教育、专业应用教育与跨境电商模块化教育、专业实践教育与跨境电商方向性教育有机结合, 并适时融入1+X跨境电商专项认证、跨境电商学科竞赛和专项竞赛、“三创”理论教学与实践, 形成“以岗定课、以课为基、以证为媒、以赛为促、以创为拓”的跨境电商人才培养路径。

2. 2. 1以岗定课。跨境电商企业中各个岗位的知识结构和能力要求存在着一定的差异, 这就要求人才培养目标确定与课程体系设计应当遵循跨境电商企业实际岗位的能力需求设定。对于高职类院校而言, 跨境电商专业人才培养目标围绕帮助学生了解跨境电商行业概况, 让学生能够掌握跨境电商全业务流程, 培养学生具备跨境电商相关知识、技能和综合素养, 能直接面向市场从事跨境电商相关岗位工作。在课程体系设计时, 注重提炼不同岗位知识和技能要点, 可采取项目引导式和任务驱动式的教学方式, 将理论教学与实践教学有机结合。同时, 通过产教融

合类项目和大创类项目,引入真实企业岗位,开展专业认知实习、专业顶岗实习及毕业实习,从而有效实现课程与岗位的无缝衔接。为进一步增强以岗定课的效果,学校采取以下四种方式深入推进产教融合。一是学校教师在跨境电商企业挂职或担任顾问,提升教师的实践经验,近三年累计外派5名专业教师进行锻炼;二是根据专业人才培养方案,选派高年级学生进入跨境电商企业开展顶岗实习,锻炼学生的实践工作能力,近三年累计156名同学参与顶岗实习锻炼;三是支持并鼓励跨境电商企业运营管理人员来校参与课堂教学,近三年共有3家企业的6名企业人员来校参与教学;四是合作共建教材、教学案例库等教学资源,现已建设完成3门跨境电商核心专业课程。

2.2.2以课为基。基于上文对跨境电商岗位和能力需求的分析,围绕培养学生的职业基础能力、专业基础能力、专业专长能力以及职业拓展能力,我们将课程体系划分为基础类、综合类、应用类及拓展类四种类型,其中,基础类课程主要包括公共基础课程(思政类课程、大学数学、大学英语等)、计算机技术与应用、专业认知与专业实习、创新创业基础等课程;综合类课程包括经济与管理类的基础课程、跨境电商概论、国际商法、国际商务英语及创业策划与实战等课程;应用类课程包括跨境电商供应链与物流、跨境电商客服、网页设计与美工、跨境电商营销与新媒体运营、1+X认证专题教育、学科竞赛专题培训等课程;拓展类课程包括产教融合类项目实习与实践、自主创业类项目实践、毕业实习与实践等课程。学校始终以学生职业能力培养为导向,通过理论教学与实践教学相结合、校内教学与校外实践相结合的方式,让学生更为熟悉跨境电商网络营销、国际物流、国际支付结算、国际交易法律法规等相关知识内容,强化学生的跨境电商方面的理论知识水平和操作技术水准。

2.2.3以证为媒。在专业基础教育和专业应用教育阶段,基于1+X职业技能等级标准,打造一体化、模块化、活页式、颗粒度的跨境电商1+X职业技能认证课程知识体系,以1+X职业技能认证为媒介,实现与专业课程教学内容的有机融合。近三年,学校组织196名学生参加跨境多平台运营、跨境电商B2B、跨境电商新媒体模块的跨境电商1+X职业技能认证,通过率达到89.5%,能够让大多数学生能够有效熟悉跨境电商运营的相关知识和技能,先后培养出一批电子商务领域省市级技术能手和省市级青年岗位能手,获得人民网、凤凰网、新闻日报、教育网等

媒体报道。

2.2.4以赛为促。将跨境电商职业技能大赛、跨境电商创业大赛、跨境电商直播大赛等多项专项赛事融入课程教学体系,应当按照国赛、省赛、校赛技能大赛标准,根据竞赛关键技能指标、职业素养要求、最新行业标准及技术规范等,合理设计课程教学内容,同时需要将竞赛评价标准纳入课程评价。除外,还可以组织专业教师参与各类竞赛研讨会,熟悉竞赛规则和流程,并建设竞赛指导和培训的在线课程资源。近三年,学校跨境电商专业80%以上学生都参加过跨境电商类专业比赛,荣获A类、B类学科竞赛奖项达到36项。

3 结语

跨境电商专业人才培养是一项复杂的系统工程,高职院校校应当以社会和企业岗位需求与能力要求为导向,构建科学合理的、开放的、协同的教学体系。基于跨境电商人才岗位设置和能力需求分析,本文提出“岗课证赛创”五位一体跨境电商人才培养模式,打造“以岗定课、以课为基、以证为媒、以赛为促、以创为拓”的跨境电商人才培养路径,在实际执行过程中,岗位、课程、比赛、证书及“三创”各要素之间存在内在互补和外在衔接,相互之间融合程度将直接影响着跨境电商人才的培养过程和实际效果。

[基金项目]

安徽省高校优秀青年人才支持项目(gxyq2022235);池州职业技术学院院级教学研究重点项目(2021jyzd06、2022jyzd02)。

[参考文献]

- [1]陈丝岸.“十四五”电子商务发展规划下跨境电商人才培养质量提升研究[J].全国流通经济,2023(16):85-88.
- [2]王少婷.以跨境电商岗位技能需求为导向的专业群建设研究[J].商展经济,2023(09):142-145.
- [3]闫富雄,李宝礼.新发展格局下基于需求导向的跨境电商人才培养研究[J].赤峰学院学报(自然科学版),2022,38(9):88-92.

作者简介:

章念念(1988--),女,汉族,安徽池州人,硕士研究生,讲师,研究方向:经济贸易。

林昕(1996--),女,汉族,安徽池州人,硕士研究生,助教,研究方向:国际电子商务。