

新闻媒体

Vlog 在出镜报道中的创新运用

唐琦

四川文化传媒职业学院 四川成都 611230

DOI:10.12238/jief.v6i6.8234

[摘要] Vlog 是博客的一种, 集趣味性、故事性、时效性为一体, 让视频内容更为真实, 贴近生活, 从而有利于实现理想的传播效果。Vlog 凭借着日常化、风格化的传播优势, 完美平衡了新闻的严肃性特点, 更契合年轻受众的审美趋势。目前, Vlog 广泛应用于重大主题新闻、突发热点新闻、民生新闻报道中。本文尝试从新闻出镜报道中 Vlog、Vlog 在出镜报道中的运用技巧去分析 Vlog 在出镜报道中的创新运用。

[关键词] Vlog 出镜报道 创新

The innovative use of Vlog in on-camera coverage

Tang Qi

Sichuan Culture and Media Vocational College, Chengdu, Sichuan Province 611230

[Abstract] Vlog is a kind of blog, which integrates fun, story and timeliness, making the video content more real and close to life, so as to be conducive to the realization of the ideal communication effect. Vlog, with its daily and stylized communication advantages, perfectly balances the seriousness characteristics of news, which is more in line with the aesthetic trend of young audiences. At present, Vlog is widely used in major theme news, sudden hot news and people's livelihood news reports. This paper tries to analyze the innovative use of Vlog from the skills of Vlog and Vlog in the on-camera report.

[Key words] Vlog reports on innovation

Vlog, video blog 或 video log, 是博客的一种类型, 意思是视频博客、视频网络日志。Vlog 作者以影像代替文字或相片, 写个人网志, 上传与网友分享。利用当下最热门的 Vlog, 让报道内容更具活力与生命力。

根据中国互联网络信息中心 (CNNIC) 第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示, 截至 2023 年 6 月, 我国网民规模达 10.79 亿人, 较 2022 年 12 月增长 1109 万人, 互联网普及率达 76.4%。短视频用户规模达 10.26 亿人, 用户使用率为 95.2%。

通过短视频平台迅速传播的新闻出镜 Vlog, 能为观众带来全新的视觉感受, 其中强烈的视觉冲击力透过镜头, 形成了 Vlog 内容生产者与受众之间的紧密联系。观众通过观看新闻出镜 Vlog 节目获得“身临其境”的新闻现场感, 沉浸式的体验加深了观众对新闻事件的认知与理解, 提高观众对视频内容的

吸引力和关注度, 最大程度上传播视频的内容与价值。集趣味性、故事性、时效性为一体, 让视频内容更为真实, 贴近生活, 从而有利于实现理想的传播效果。在视频案例《记者 Vlog: 打开星空夜滑 浪漫整个冬天》中, 记者以 Vlog 形式讲述在吉林市松花湖滑雪场体验夜间滑雪的有趣故事。创新的出镜手法, 让观众眼前一亮。视频中加入大量细节方面的描述, 因为只有细节才能丰富报道价值, 更能体现客观特色。一方面, 细节是每个新闻事件都有的, 具备极强的写实特性, 尤其是透过 Vlog 镜头记录的细节, 更有助于新闻事件的客观呈现, 能带给受众更直观、形象的体验。另一方面, 用细节丰富 Vlog 新闻报道, 能避免太多私人情感的夹杂, 更有利于保证新闻报道的客观性。目前, Vlog 广泛应用于重大主题新闻、突发热点新闻、民生新闻报道中。

一、新闻出镜报道中 Vlog

在当前媒介融合趋势背景下,各种融媒体产品也逐渐回归理性,追求技术与内容的完美结合。其中Vlog凭借着日常化、风格化的传播优势,完美平衡了新闻的严肃性特点,更契合年轻受众的审美趋势。

1、以第一视角讲述新闻细节

记者出镜的拍摄,要想吸引观众的注意力,必须声画具备,要用灵活多样的出镜形式和拍摄形式,带给观众别具一格的崭新视听体验。Vlog中,记者以第一视角讲述新闻细节,要将新闻事件以客观角度、中立立场呈现给受众。同时,记者在出镜报道中,可以合理运用镜头参与叙事,比如以主观叙事为主的出镜报道重在展示特定人物的视角,讲述故事时的主观性较强,具有更深入的参与性,也可以通过镜头语言,展示新闻现场观众不易发现的新闻细节,加深观众的印象,从而起到吸引受众,增强传播效果的作用。

2、利用市域资源打造精品Vlog

目前新闻报道内容同质化现象严重,融媒体中心应当重视节目内容与形式的创新,强化品牌意识,尝试着将Vlog出镜报道新闻打造为系列化、精品化节目,为Vlog出镜报道新闻提供新的发展契机。尤其是地方各级融媒体中心,在打造新闻Vlog节目时,要抓住时代发展机遇,充分利用市域内红色文化资源、特色民俗资源、自然景观资源、非物质文化遗产资源等市域资源的挖掘,打造、孵化、生产精品Vlog,能够有效服务地方经济社会发展,提升市域文化影响力。

3、重视Vlog出镜策划

比如要策划一期记者Vlog,以记者的第一人称视角,带观众打卡某湿地公园。据了解,某湿地主要由14公里桉木河、老河槽、低洼地、鱼塘、丰富的原始植被进行支撑,并在现状的基础上规划水系、水网、水域,形成“湿地”的资源和文化氛围;“健康食地”主要由十万亩粮食高产稳产高效综合示范区、丰富且健康的特色餐饮、一体化的农产品加工流通构成,并以此构建“健康食地”乡村产品体系。围绕建设新农村示范片、省级(乡村)旅游度假区和国家AAAA级旅游景区的目标,以“最美田园湿地”为特色和主题,打造最具川西平原地域文化特质的乡村旅游目的地。

在Vlog出镜报道的前期策划中,先要确定主题与形象,然后编排设计拍摄内容,调整好前台新闻信息与后台日常信息的比例,避免后台信息太多而影响新闻内容的传播,也要避免前台新闻信息太多而被受众诟病为“换壳”的传统新闻报道。

在Vlog新闻报道的前期策划中,先要确定主题与形象,然后编排设计拍摄内容,调整好前台新闻信息与后台日常信息的比例,立足主流媒体的角度来看,Vlog新闻报道不仅要极力拉近与受众之间的距离,而且也要契合媒体本身的风格与定位。如果缺少分镜头脚本设计,创作团队常常会处在一种很懵

的状态,导致记者Vlog镜头画面拍摄效果差强人意,如果对这些拍摄画面仔细分析就能发现转场镜头生硬,缺少衔接,摄影机位角度不正确、场景安排有问题,故事情节穿插关系不合理,

此外,由于缺少分镜头脚本,时常出现画面的漏拍情况,进而不得不进行画面的补拍,严重影响记者Vlog的拍摄进度。分镜头脚本中通过详细标注运镜方式、运行轨迹、镜头角度的变化、场景与人物之间的关系等,大大地节约了拍摄时间,提醒创作团队每个场景镜头的衔接转变、镜头间的衔接转变。

4、凸显出镜记者个性

从Vlog新闻报道内容来看,出镜记者个性会直接影响报道的风格。立足主流媒体的角度来看,Vlog出镜报道不仅要不断拉近与观众之间的距离,而且也要符合媒体的风格与节目定位。结合Vlog的特性和短视频传播规律,可以打造Vlog系列短视频,成为标志性的新闻节目。如央视的《大国外交最前线》、两会Vlog等。康辉在Vlog出镜报道中,我们可以看到他具有亲切自然、儒雅大气的风格,具有很强的感染力和亲和力,出镜报道形成了他自己独有的风格,这一点非常难得,可以增加节目的看点和传播效果。其次,康辉在出镜报道中所使用的语言是很规范的口语,再通过自拍第一视角主观镜头,体现了与观众的交流感、对象感。他的出镜报道语言干净、精炼,没有多余的、不必要的口头禅,体现了作为出镜记者的康辉优秀的语言表达功底。第三,康辉在出镜报道中介绍中方的外交礼仪和准备情况,没有使用外交辞令,而是用通俗易懂的语言进行介绍,体现了出镜记者在报道时,叙事的贴近性。

二、Vlog在出镜报道中的运用技巧

1、结合短视频传播规律打造内容

实效性是新闻节目的第一原则。大众对信息和知识多样化、全方位、高层次需求不断增长,短视频知识风尚正在不断深化。根据互联网的“8秒原则”显示,受众在访问一个网站的时间超过8秒就会感到不耐烦,如果时间再长就会放弃访问。这个原则,在电视新闻出镜报道中同样适用。这就需要出镜记者在现场报道中,抓住一开场8秒黄金时间,在现场充当观众的眼睛,通过镜头快速发现新闻、挖掘新闻,吸引观众。接着,用40秒时间讲好重要核心信息,记者要迅速掌握现场发生新闻的基本信息,快速整理出条理,考虑到出镜场景和镜头画面表达的相关内容,有创意地讲述出来。

2、小切口 深立意

在电视新闻节目中,记者出镜讲述的新闻细节内容往往最能打动观众。因此我们在出镜节目中要抓住新闻现场的细节,产生重大影响力的现场报道往往得益于对细节的描述,以小切口讲述新闻故事、新闻人物,突出新闻事件的深刻新闻价值、社会意义。

在央视视频《主播回乡过大年 胡蝶:老人在哪里 根就在哪里》中,西安,是十三朝古都,是有着羊肉泡馍、油泼辣子的美食之都,也是央视主播胡蝶的家乡。主播胡蝶回到家乡,看望家中老人。视频抓住开头黄金8秒,展示陕西地标建筑、城市街景、美食文化,吸引了观众的目光,紧接着,讲述传承了几千年的过年民俗、传统民间艺术,也是她记忆里年独有的色彩故事。抓住关键细节,要小处着手,大处着眼,弘扬了中华传统孝道、家风文化,蕴含着浓浓亲情。

央视《主播回乡过大年 欧阳夏丹:带您品味多彩民族幸福年》视频主播欧阳夏丹回到自己的家乡广西桂林,刚下飞机,欧阳夏丹就说到桂林,大家第一想到的会是桂林山水甲天下、刘三姐的山歌等等,但作为一个地道的桂林人,她的推荐则是桂林米粉,所以,下了飞机第一件事,来碗米粉!视频同样抓住关键细节,要小处着手,大处着眼,带观众近距离直观感受、体验桂林的美食文化、多彩的民族文

3、打造有流量的Vlog出镜记者

出镜记者是一档新闻节目的核心力量,在出镜新闻报道中,可以以优秀出镜记者为中心,打造明星节目制作团队。比如新闻频道的《大国外交最前线》节目是总台央视主播通过镜头,向观众展示国家领导人外交过程中的现场细节、媒体团队台前幕后的故事。系列Vlog报道时长多为2~5分钟。要在短篇幅内将新闻要素阐述清楚,需要舍弃多线索、深挖掘、广视域的重传播架构,沿受众微视角出发,进行轻量化叙事报道。在节目中,出镜记者康辉采用了自拍出镜和平视角拍摄出镜交叉使用的方式,保留了出镜的纪实性,强调了观众的第一视角,也强调了与观众的亲切感、对象感、交流互动感。同时,通过节目有效线上+线下的推广运营,通过短视频平台的播放与传播,打造康辉的个人ip,从而将关注流量变为新闻节目传播的有效途径,打造有流量的Vlog出镜记者,从而塑造出镜新闻节目品牌。

在《大国外交最前线》系列节目中,我们可以看到记者常常自拍出镜,自拍的视角,丰富了镜头语言,让增加了与观众的互动,也强化了出镜报道的传播效果。记者在出镜报道中的自拍出镜,存在着一定的运用局限。其一,如果是录播,自拍神器的画质取决于自拍设备的画质,录完之后直接通过移动网络或互联网传回电视台即可。如果是直播,自拍神器的画质并不完全取决于自拍设备的画质,因为在实时网络传输中受到带宽、信号等因素的限制,可能会出现画质衰减、画面卡顿等问题。其二,自拍出镜的画面缺乏表现力,依赖于出镜记者的出镜能力。

那么在出镜报道中,未来自拍神器是否会真正替代摄像记者?结合笔者多年一线采访、教学经验来看,运用自拍神器进

行出镜报道在突发事件中较为适合。突发新闻事件新闻报道更加要求实效性,自拍出镜的方式可以弥补现场没有摄像师的情况,现场采访记者可以及时、迅速与后方演播室进行连线,发回最新的报道。但若认为自拍神器的出现会使摄像记者“失业”,这其实夸大了自拍神器的能力。自拍神器依托的是手机或平板,画质、设备性能等本身无法与专业相机媲美,尤其是在光照不足和天气恶劣的情况下,自拍的短板更为明显。重大新闻事件、大型活动的专题报道需要出镜记者具备更高的拍摄水平,也不建议使用自拍出镜的方式。

记者通过自拍出镜的方式录制Vlog时要注意技术技巧,要确保连线位置或回传位置信号较强。如果现场无线信号不佳,应当采取录播出镜的方式。如果有充足的时间,提前拍摄些画面回传给后方编辑部,用于连线时垫画面,让连线更具可视性。

同时,记者通过自拍出镜的方式录制Vlog时,还需把握拍摄技巧。选择合适的平板、手机和自拍杆距离,保证自己入画的景别合适,其中近景或中景为宜,避免由于镜头或焦距选择不当使面部变形。用平板或手机拍摄时,以固定镜头为主,画面停留时间以观众看完画面有足够的识别和反应时间为准,通常最短3秒钟。

由于平板和手机镜头多为电子变焦,画面推上去或拉回来要流畅,不能给人以一停一顿的感觉。如果技术不熟练,建议只录制推拉镜头后的落幅。出镜时注意选取合适的角度,避免由于光照把自己拍成“阴阳脸”,或者逆光导致观众无法辨识你的形象。在录制时避免或减轻持杆时的抖动,保持画面稳定。

融媒体时代,短视频平台市场竞争日益白热化,Vlog在出镜报道中的运用,可以帮助新闻节目找准社会热点,突出新闻内容生产的多元化视角;可以精选叙事方式,精耕文化传播;可以聚焦市场投放,形成全媒体传播矩阵,有效新闻报道的传播途径;可以通过Vlog短视频传播,与受众同频共振,实现主流价值引领作用;可以树立用户思维,找准新闻类短视频的传播定位,实现短视频赋能新闻传播,切实提高新闻节目在短视频平台的传播效能。

[参考文献]

- [1]李思冀.新闻传播中Vlog的创新应用策略探究[J].新闻前哨,2021(15)
- [2]张珍.视频博客在新闻报道中的应用与创新[J].新闻世界,2020(05)
- [3]张昆峰.Vlog在新闻报道中的应用探析[J].新闻研究导刊,2022,13(07)
- [4]程倩.Vlog在新闻报道中的创新应用[J].新闻传播,2023,11