

# 探析竹材在家具制造中的应用与创新

张国栋

宜宾学院 四川宜宾 644000

DOI:10.12238/jief.v6i7.8869

**[摘要]** 竹材作为一种可再生资源,在家具制造中具有广泛的应用前景。然而,竹家具产业在发展中面临着许多挑战,如竹材品质不均、生产技术落后、设计缺乏创新、市场接受度低等问题。本文从竹材在家具制造中的应用背景及意义入手,深入分析我国竹家具产业的挑战,并提出提升竹材品质,确保竹家具质量、改进生产技术、融入现代元素,创新竹家具设计、提高市场认知,扩大竹家具市场相应的创新策略,以期推动竹家具产业的持续健康发展。

**[关键词]** 竹材;家具制造;应用;创新;市场推广

## Explore the application and innovation of bamboo material in furniture manufacturing

Zhang Guodong

Yibin University, Sichuan Yibin 644000

**[Abstract]** As a renewable resource, bamboo has a wide application prospect in furniture manufacturing. However, the bamboo furniture industry is facing many challenges in the development, such as the uneven quality of bamboo materials, backward production technology, lack of innovation in design, and low market acceptance. From the application background and significance of bamboo in furniture manufacturing, deeply analyzes the challenge of bamboo furniture industry in China, and improve the quality of bamboo, ensure bamboo furniture quality, improve production technology, into modern elements, innovative bamboo furniture design, improve market cognition, expand the bamboo furniture market corresponding innovation strategy, in order to promote the sustainable and healthy development of bamboo furniture industry.

**[Key words]** Bamboo; furniture manufacturing; application; innovation; marketing

竹材因其独特的生态和物理特性,成为家具制造中的重要材料之一。随着环保意识的增强和可持续发展理念的普及,竹家具在全球市场上的需求逐渐增加。然而,在实际应用中,竹家具产业仍面临着诸多挑战。本文将探讨竹材在家具制造中的应用背景及意义,并结合当前产业面临的挑战,提出具体的应用与创新策略,以期竹家具行业的可持续发展提供参考。

### 一、竹材在家具制造中的应用背景及意义

竹材作为一种传统而富有生态价值的材料,在现代家具制造业中重新焕发了生机,这不仅与人们日益增强的环保意识密切相关,与社会对可持续发展理念的不断追求相契合。随着全球范围内对木材资源的过度开采以及环境保护压力的增大,寻找替代性优质材料成为家具制造行业的重要任务。在这一背景

下,竹材凭借其快速生长周期与优异的物理性能,逐渐成为备受关注的可再生材料。家具制造商在使用竹材制作家具时,不仅能够减少对森林资源的依赖,减缓生态破坏,还能通过科学的加工技术,最大限度地发挥竹材的结构强度和美学潜力。这种材料的独特纹理与自然美感,不仅符合现代消费者对家居产品外观的高标准要求,也迎合了市场对健康环保的需求。采用竹材制造的家具,具有色泽柔和、触感温润等特点,为用户提供了一种接近自然的生活体验,使家具不仅是功能性的物品,更是传递环保理念的媒介。此外,竹材还具有较好的弹性模量与抗蚀性,使得竹制家具不仅坚固耐用,而且更易于维护保养。这些优势促使越来越多的设计师与厂商将竹材融入到家具设计与制作过程中,以创造出更具创新性与实用性的产品。

## 二、我国竹家具产业面临的挑战与问题

### 2.1 竹材品质参差不齐影响竹家具的质量

竹材作为一种环保且可再生的材料,在家具制造中的应用越发广泛,然而我国竹家具产业在快速发展的过程中面临着竹材品质参差不齐的问题显著影响了竹家具的整体质量。竹材的天然生长环境与种植管理方式对其品质有着直接影响,不同地区的气候条件、土壤成分以及生长周期等因素导致竹材在硬度、密度与色泽方面存在较大差异,这些差异直接体现于竹家具产品的最终质量上。竹家具制造企业在原材料采购阶段,常常面临竹材来源分散、品质难以统一的问题。一部分企业为了降低生产成本采购价格较低但质量较差的竹材,这不仅影响了竹家具的耐用性与美观性,还大大增加了后期加工处理的难度与成本。使用低质量竹材制造的家具,容易出现开裂、不均匀变形等问题,不仅严重影响消费者的使用体验,也损害了整个竹家具产业的市场声誉。此外,竹材在采伐与运输过程中,若处理不当也会导致品质下降。未经适当晾干处理的竹材容易发生霉变与虫蛀,这些问题在家具生产过程中会进一步加剧,产品在使用过程中可能出现强度不足、表面瑕疵等缺陷。由于缺乏标准化的竹材处理工艺与流程,许多小型竹家具生产企业无法有效控制产品质量,这不仅制约了其品牌发展,也阻碍了整个行业的规范化进程<sup>[1]</sup>。

### 2.2 竹家具生产技术和生产设备相对落后

我国竹家具产业在生产技术与生产设备方面相对落后,这一问题不仅影响了竹家具的质量与设计创新,也制约了整个行业的发展潜力。竹家具制造过程中,生产技术的先进性与生产设备的现代化程度是决定产品品质与市场竞争力的重要因素。由于历史原因与市场条件的限制,许多竹家具生产企业仍然依赖传统手工艺制造方式,这种方式虽然保留了部分竹制家具的特色与文化元素,但在现代市场环境下显得效率低下且无法大规模生产。部分企业因为资金与技术实力有限,未能及时更新生产设备与引进先进技术,因此在竹材处理、成型以及加工等关键环节上存在较多瓶颈问题。传统的加工设备通常精度不足且效率低下,在处理竹材时容易导致尺寸偏差、表面粗糙以及加工不均匀等问题,这些缺陷对竹家具的整体质量与美观性有着直接影响。受限于现有技术与设备,竹家具企业在产品设计与创新方面往往无法突破传统模式,难以制造出具有现代感与创意性的产品。这种状况不仅限制了竹家具的市场拓展空间,也使得企业在品牌塑造与市场定位方面面临困境<sup>[2]</sup>。

### 2.3 竹家具设计缺乏现代元素和创新设计

我国竹家具产业在全球环保浪潮日益高涨以及消费者对绿色家居需求不断增加的背景下展现出了巨大的潜力与广阔的发展前景,然而,在竹材独特优势和良好市场反馈的背后,

我国竹家具产业却面临着一些亟待解决的挑战与问题。竹家具设计缺乏现代元素以及创新设计是当前竹家具产业发展中较为突出的问题之一。尽管竹材以其独特的质地和天然的美感受到越来越多消费者的青睐,但现有竹家具的设计往往仍停留在传统风格与样式上,未能充分吸纳现代设计理念与时尚元素。具体来说,许多竹家具产品在造型、功能以及色彩搭配方面仍显得较为单一和保守,难以满足当代消费者对个性化与多样化家居需求的追求。此外,在竹家具设计创新方面,产业链条中的技术研发力量相对薄弱也是一个重要的制约因素。虽然竹材料本身具有极高的可塑性与多功能性,但由于缺乏系统性以及现代化的设计思维,许多企业在新品开发以及产品升级过程中难以突破,其设计水准也未能与其他材质家具相媲美。这种设计上的滞后不仅削弱了竹家具的市场竞争力,也在一定程度上影响了消费者对竹材作为现代家具优选材料的认知与信心。

### 2.4 市场对竹家具的认知度和接受度不高

消费者对竹家具的认知度不高主要源于信息传播的不足与传统观念的影响。虽然竹材料具备环保、可再生等显著优点,但很多消费者对于这些性质的了解仍然有限。一方面,市场宣传力度不够,许多竹家具企业在产品推广上缺乏系统性与有效性,使得竹家具的环保优势未能被广泛认知;另一方面,受传统观念的束缚,部分消费者仍然认为竹家具只是简单的民俗产品,缺乏现代家具所需的品质与设计感,这导致了市场对竹家具的认可度不高。另外,市场推广力度与手段的欠缺也是制约竹家具市场接受度的重要原因之一。当前许多竹家具企业在宣传方式上仍旧依赖于传统渠道,缺乏创新性的推广手段和全方位立体化的营销策略。没有现代化的品牌建设与互联网营销思维,企业难以在激烈的市场竞争中脱颖而出,也无法有效吸引更多的潜在客户群体<sup>[3]</sup>。

## 三、竹材在家具制造中的应用与创新策略

### 3.1 提升竹材品质,确保竹家具质量

竹材作为一种环保与可再生的天然材料,近年来在家具制造领域受到了越来越多的关注。为了进一步拓展竹家具在市场上的应用,并确保其在激烈的竞争中脱颖而出,提升竹材品质以确保竹家具质量成为了关键性的策略之一。提升竹材品质首先需要从源头抓起,即对竹材的种植与管理进行科学规划和合理安排。选择合适的竹种是基础,因为不同竹种在质地、硬度以及韧性上各具特点,适合用作家具材料的竹种需具备良好的机械性能与抗压能力。同时,通过先进的种植技术与合理的水土管理,可以有效提高竹材的生长速度与材质均匀度,从而为制造高品质竹家具提供优质原料。在竹材采伐与初加工阶段,严格的质量控制是确保竹材品质的重要环节。科学的采伐方法包括选择合适的采伐时机与技术手段,有助于保持竹材的自然

特性及其内部结构的完整性。在初加工过程中，采用现代化设备进行竹材的处理与分类，不仅能够提高生产效率，还能在很大程度上保证竹材的外观质量与内在品质。此外，通过合理的干燥与防虫处理，可以有效延长竹材的使用寿命并提高其耐久性，这对后续的家具体制造过程具有重要影响<sup>[4]</sup>。

### 3.2 改进生产技术

竹材在家具体制造中的应用与创新策略不仅依赖于原材料的优化，还需要在生产技术与设备研发方面进行全面的改进与提升。在全球工业 4.0 时代背景下，改进传统的生产技术、研发智能化与自动化设备成为推动竹家具产业升级的重要手段。改进生产技术的目标是确保竹材在家具体制造中得以充分应用并展现其独特优势的关键。传统的竹材加工技术尽管具有悠久历史，但面对现代家居市场的多样化需求已显得力不从心。企业需要通过引入先进的生产工艺与技术手段，提升竹材的加工精度与效率。现代科技的发展为竹材加工提供了诸多可能性，如高精度的激光切割技术不仅能够大幅提高加工速度，还可以保证切割面的平滑与无损伤，从而提升产品的整体美观度与质量。然而，改进生产技术不仅仅停留在单一工序的优化上，而是要求对整个生产流程进行系统性的革新。通过重新设计生产线布局，并结合智能化管理系统，可以实现生产过程的标准化与自动化，减少人为操作带来的误差与不稳定性。例如，利用智能传感器与自动控制技术，对竹材的湿度、温度以及应力变化进行实时监控与调节，能够有效避免因环境因素导致的产品变形与开裂问题。此外，结合大数据分析机器学习算法，可以对生产数据进行深度挖掘与分析，发现潜在的问题与优化点，持续提升生产效率与产品质量<sup>[5]</sup>。

### 3.3 融入现代元素，创新竹家具设计

现代生活方式的多样化以及人们对个性化需求的愈加重视，使得竹家具也必须不断融入现代设计元素，从而实现突破性的创新和发展。竹材本身具有轻便坚韧以及环保等独特优势，这些特点为现代竹家具设计提供了无限的可能。设计师可以通过新的设计理念与竹材的天然属性相融合，创造出既美观又实用的家具产品。例如，将竹材与金属、玻璃以及布艺等不同材料相结合，能够大幅度提升竹家具的美学价值。这种跨材质的组合不仅增强了家具的结构强度，同时赋予了产品更加丰富的视觉效果，从而吸引更多追求时尚与品质的消费者。此外，为了满足现代家庭对空间的最大化利用需求，竹家具的设计还可以注重功能的多样化和模块化。在一些快节奏的大城市中，小户型住宅越来越普遍，这就要求家具不仅要具备基本的使用功能，还必须能够灵活适应空间的变化。设计师可以通过将竹材制成可拆卸以及易搬动的家具，如折叠桌椅、多功能储物柜等，来提升家居生活的便利性。这种创新不仅延伸了竹材的使

用寿命，更使得竹家具在市场中占据了一席之地。

### 3.4 提高市场认知，扩大竹家具市场

在现代家具市场中，由于竹材独特的环保性与可持续性，其应用逐渐受到关注，但其市场认知度仍有待进一步提升，进而实现市场份额的扩大。为了使竹家具在竞争激烈的市场中占据重要地位，亟需通过多种途径提高消费者的认知度与接受度，从而推动竹家具产业的全面发展。企业与设计师应当通过创新的营销策略，将竹家具的独特性和优势传达给更广泛的消费者群体。通过社交媒体、线上线下展会以及品牌合作等多渠道的推广，可以有效提升竹家具的品牌影响力。在宣传中，强调竹材的环保特性、天然美感与独特的工艺价值，使消费者对竹家具产生深刻的印象与购买欲望。现代消费者越来越注重环保与健康，竹家具正契合了这种消费趋势，因而在营销中突出其符合当代绿色生活理念的特点，将有助于增强消费者的购买信心。同时，针对不同消费群体，制定差异化的市场推广策略，能够进一步扩大竹家具的市场覆盖面。例如，对于年轻的都市白领，可以通过设计时尚且多功能的竹家具产品，配合简洁明快的广告风格，吸引他们的关注。而对于注重传统文化与品质的中年消费群体，则可以通过展现竹家具的工艺传承与文化内涵，唤起他们的认同感与归属感。针对性强的市场策略，不仅能够有效提升竹家具的市场认知，还能够助力品牌精准定位，开拓更广泛的市场空间。

### 结束语：

竹材作为一种可持续发展的家具制造材料，在未来具有广阔的应用前景。然而，竹家具产业要实现更高水平的发展，还需在提升竹材品质、改进生产技术、创新设计以及市场推广等方面不断努力。通过有效的应用与创新策略，竹家具必将在市场上占据更为重要的地位，并为推动绿色环保产业的发展作出积极贡献。

### [参考文献]

- [1]吴佳璐，高琪.竹材在现代家具设计中的应用研究[J].鞋类工艺与设计，2023，3（4）：156-158.
  - [2]白富康.竹材家具的造型设计与材料应用[J].上海工艺美术，2023（3）：81-83.
  - [3]李创业，魏任重，王立鑫，等.竹材定向刨花板生产与应用现状及前景[J].世界竹藤通讯，2023，21（4）：107-111.
  - [4]齐越，吴江源，任丁华，等.重组竹制造与应用技术研究进展[J].林业科学，2023.
  - [5]连彩萍，韦佩瑶，庞小仁，等.竹材在新中式家具中的设计表现[J].林产工业，2023，60（3）：73-76.
- 作者简介：张国栋：（1990.05-），男，汉族，山东临沂人，硕士，助教，研究方向：家具设计、文创设计。