

国际中文教育服务中华文化传播的策略研究

李冰艳

江苏安全技术职业学院

DOI:10.12238/jief.v6i4.8989

[摘要] 在“一带一路”倡议的背景下,国际中文教育不仅是语言教学的重要组成部分,更是传播中华文化的重要途径。然而,当前的国际中文教育在资源整合、教学内容与方法创新、师资队伍国际化水平等方面仍存在诸多问题。本文分析了国际中文教育服务中华文化传播的现状以及主要问题,提出了一系列具有针对性的策略,以期提升中华文化的国际影响力和吸引力。

[关键词] “一带一路”; 国际中文教育; 中华文化传播

中图分类号: G4 **文献标识码:** A

A strategic study on international Chinese language education serving Chinese culture dissemination

Bingyan Li

Jiangsu College of Safety Technology

[Abstract] In the context of the "Belt and Road Initiative", international Chinese education is not only an important part of language teaching, but also an important way to spread Chinese culture. However, there are still many problems in the current international Chinese education in the aspects of resource integration, teaching content and method innovation, and the internationalization level of teachers. This paper analyzes the current situation and main problems of international Chinese language education serving the spread of Chinese culture, and puts forward a series of targeted strategies to enhance the international influence and attraction of Chinese culture

[Key words] "The Belt and Road"; International Chinese education; Chinese culture communication

“一带一路”倡议自提出以来,不仅在经济、贸易和基础设施建设方面取得了显著进展,也在文化交流与合作方面开辟了新的空间。随着全球化进程的加快,中文作为世界上最古老且使用最广泛的语言之一,国际地位也日益凸显。越来越多的国家和地区将中文纳入教育体系,中文学习热潮在全球范围内不断升温。然而,国际中文教育不仅仅是语言的传授,更是中华文化传播的重要途径,通过语言学习,学习者可以更深入地了解中国的历史、文化和社会价值观。因此,如何有效利用“一带一路”倡议的契机,推动国际中文教育服务中华文化传播,成为当前亟待解决的重要课题。

1 国际中文教育服务中华文化传播存在的主要问题

1.1 教育资源整合与优化问题

当前,国际中文教育资源的分散性问题如同“撒胡椒面”,资源利用效率十分低下。各地中文教育机构各自为战,缺乏系统性的资源整合和协调机制,如同一盘散沙,资源虽多,但无法形成合力^[1]。例如,优秀的教材、教学视频和在线课程资源分布在不同的平台和机构中,学习者难以获取全面而高质量的教育资源,

不仅浪费了宝贵的教育资源,也对中文教育的整体效果产生了负面影响。

1.2 教育内容与方法创新不足

许多国际中文教育机构仍然沿用传统的教学内容和教学方法,这种“老调重弹”的教学模式难以激发学习者的兴趣和积极性。不同文化背景的学习者在学习动机、学习方式和文化理解上存在很大差异,但目前的中文教育缺乏针对这些差异的个性化教学策略。某些机构仍然使用一成不变的教材,忽视了文化背景对语言学习的影响,导致教学效果不佳。“墨守成规”始终难以开拓新路,中文教育必须在内容和方法上进行创新,才能更好地满足学习者的多样化需求,促进中华文化的有效传播。

1.3 师资队伍国际化水平不高

目前,许多教师由于缺乏系统的培训和国际交流机会,难以在教学中有效融合中华文化元素。这就如同“闭门造车”,教师在教学中难以提供丰富的文化背景知识和多样化的教学方法。有些教师在教授中文时,仅仅注重语言本身的教学,忽略了中华文化的传递,学习者难以全面理解、接受中华文化。因此,提升师

资队伍的国际化水平,提高教师的专业素养和文化传播能力,是当前亟需解决的问题。

1.4 中华文化传播策略与路径问题

中华文化传播策略的单一性和缺乏针对性,如同“穿新鞋走老路”,难以适应国际中文教育发展的新需求。目前,许多中文教育机构在传播中华文化时,仍然沿用传统的方式,忽视了不同文化背景学习者的需求。一些文化传播活动形式单调,缺乏互动性和参与性,无法吸引学习者的兴趣。正如谚语所说,“一把钥匙开一把锁”,针对不同文化背景学习者的需求,制定有针对性的文化传播策略,才能使中华文化传播更加有效和深入。

1.5 文化传播效果评估机制不健全

缺乏科学的评估与反馈机制,将会导致中文教育在传播中华文化方面的效果无法被精准地衡量。目前,许多中文教育项目在实施后,缺乏系统的效果评估,这种情况如同“无源之水,无本之木”,限制了中文教育在国际上的推广和应用。某些机构虽然开展了大量的中文教育和文化传播活动,但由于缺乏评估机制,无法判断这些活动的实际效果和存在的问题。

2 “一带一路”视域下国际中文教育服务中华文化传播策略

2.1 整合和优化教育资源

整合和优化教育资源的关键在于建立一个高效的教育资源共享平台,这个平台如同一座桥梁,连接着国内外优质的中文教育资源,使资源能够得到最优配置。首先,需要建立一个统一的资源库,将现有的教材、教学视频、在线课程等优质资源集中管理,借助先进的技术手段实现资源的分类、检索和共享,方便学习者和教育者随时获取所需内容。加强与“一带一路”沿线国家的教育合作,推动中文教育资源的互通共享,还需要得到政策层面的支持,在实际操作中加强合作。例如,可以联合开发课程、互派教师和学生、举办教育论坛等多种形式,促进资源的交流与融合,使不同国家和地区的教育资源可以互为补充,形成“你中有我,我中有你”的局面^[2]。

2.2 创新教学内容与方法

创新教学内容与方法的核心在于根据不同文化背景学习者的需求,开发出个性化的中文教学内容和教学方法,如同“因材施教”,使每个学习者都能找到适合自己的学习路径。首先,要深入了解不同文化背景学习者的学习习惯、兴趣爱好和语言基础,对需求实施细致地分析,进而开发出多样化、针对性的教学内容。可以设计适合初学者的入门课程,也可以为有一定基础的学习者提供进阶课程,甚至可以根据具体的兴趣领域开发专项课程。这种量体裁衣的方式能有效提高学习效果。要充分利用多媒体、互动式教学等现代教育技术,增强教学的趣味性和实效性,结合视频、动画、游戏、虚拟现实等多种形式,将枯燥的文字和语法规则转化为生动形象的学习体验,激发学习者的兴趣和主动性,如利用虚拟现实技术模拟真实的语言环境,让学习者在沉浸式的体验中学习中文^[3]。最重要的是,要将中华文化元素有机地融入中文教学中,使语言学习与文化认知相辅相成、相得益彰,

讲解中国传统节日、历史故事、经典文学等内容,让学习者在学习语言的同时,感受中华文化的独特魅力,真正做到“润物细无声”。

2.3 提升师资队伍国际化水平

提升师资队伍的国际化水平如同“磨刀不误砍柴工”,是提高中文教育质量的关键措施。首先,需要开展广泛的国际交流与合作,提升中文教师的专业水平和国际化视野。与国际知名高校、教育机构的合作,派遣教师出国进修、交流,学习先进的教学理念和方法。例如,定期组织教师参与国际学术会议、研讨会,既能开阔视野,又能分享和交流教学经验,真正做到“他山之石,可以攻玉”。建立系统的师资培训机制,使教师能够在教学中有效融入中华文化元素。培训内容应包括中华文化的深度理解、多元化的教学方法、现代教育技术的应用等,帮助教师在教学中“游刃有余”。还要鼓励教师积极参与国际学术交流,了解全球中文教育的发展趋势和前沿动态,使教师掌握最新的教育资讯和教学方法,激发他们的教学创新意识,具体来说,可以组织教师参加国际中文教育展览、访问国外中文教育机构,与国际同行进行深入交流,了解不同文化背景下的中文教育需求,将此作为教学策略的改进方向。另外,可以借助“一带一路”国家院校和企业交流协会等资源平台,选派教师参加国际汉语初级、中级、高级师资培训,参加国际汉语教师教学能力大赛,参与汉语教材编写,通过教、赛、研提升教师的国际化水平。正如“学如逆水行舟,不进则退”,只有不断学习和提升,才能确保中文教师队伍在国际中文教育领域中始终保持竞争力和先进性。

2.4 拓展中华文化的国际传播渠道

拓展中华文化的国际传播渠道如同“筑高台以广视野”,需要充分利用互联网、大数据等现代技术,将传播途径从传统媒介拓展到数字化平台。建立综合性的文化传播平台,利用社交媒体、视频分享网站、在线教育平台等,让中华文化在全球范围内更广泛地传播。例如,可以开发虚拟博物馆、在线文化课程、互动式历史体验等文化体验项目,使学习者足不出户就能深度了解中华文化。线上线下结合的文化活动也是一个重要手段,利用直播的方式展示传统节日庆典、手工艺制作过程,让全球观众实时参与和互动,这种方式不仅增强了活动的参与感,还借助大数据分析了观众的兴趣点,使传播策略更为贴近观众^[4]。要加强与“一带一路”沿线国家的文化交流与合作,积极举办国际文化交流活动、建立中国优秀文化国际传播教育基地等方式,推动中华文化走向世界,具体可以与沿线国家的文化机构合作,共同举办文化节、艺术展等活动,促进彼此间的文化认同和交流,拓展中华文化的传播渠道,让更多人了解和喜爱中华文化,真正实现“桃李不言,下自成蹊”的效果。

2.5 建立健全文化传播效果评估机制

建立健全文化传播效果评估机制如同“量体裁衣,精益求精”,需要科学的方法和系统的流程。首先,要设计一套全面、客观的评估标准,对中文教育在传播中华文化方面的效果进行准确衡量,这些标准应包括学习者的语言能力提升、文化理解深

度、参与度和满意度等多个方面,评价方式可以涵盖问卷调查、面试、课堂观察等多种类型,全面收集数据反馈^[5]。评估过程要定期进行,定期评估教学效果才能够及时发现问题、优化对策。比如,当发现某些教学内容或方法效果不佳时,便可迅速进行修改,避免“南辕北辙”的情况出现。同时,还应建立一个反馈机制,让学习者和教师能够及时提出意见和建议,形成良性的互动和循环。这种持续的评估与反馈可促进教学内容和方法持续完善,正所谓“工欲善其事,必先利其器”,只有依托科学的评估与反馈机制,才能精准把握中文教育在传播中华文化中的实际效果,进而实现不断改进和提升,使中华文化在全球范围内更加深入人心。

3 结论

总之,在“一带一路”倡议的推动下,国际中文教育面临前所未有的发展机遇,但也面临诸多挑战。只要整合和优化教育资源、创新教学内容与方法、提升师资队伍的国际水平、拓展中华文化的国际传播渠道,并建立健全的评估机制,就能够有效地应对这些挑战。正如古语所言,“不积跬步,无以至千里”,这些策略的实施需要持之以恒的努力和不断的创新,才能使中华文化在全球范围内得到更广泛的传播和认同,在新时代的国际舞台上焕发出新的光彩。国际中文教育不仅是一项语言教学任务,更是一种文化使命,值得我们不断地探索。

2023年“丝路华语”国际中文教学研究中心立项课题“一带一路”视域下国际中文教育服务中华文化传播的策略研究 SLHYYJZX-2023-22。

[参考文献]

[1]茅楚涵.国际中文教育汉字教学的文化传播策略[J].云南师范大学学报(对外汉语教学与研究版),2022,20(05):86-92.

[2]由兴波.“一带一路”原俄语区国家的中华文化传播路径探索[J].齐齐哈尔大学学报(哲学社会科学版),2021(11):172-176.

[3]杨亮,隋鑫悦.“一带一路”沿线国家孔子学院文化传播现状与发展策略研究——以白俄罗斯国立大学共和国汉学孔子学院为例[J].文艺评论,2020(06):118-123.

[4]张红梅.中华文化在汉语国际教育中的传播策略研究——基于“一带一路”建设背景及国际新形势[J].汉字文化,2020(23):86-87.

[5]吴志浩,陶阳.“一带一路”背景下沧州大运河文化跨文化传播策略研究[J].文化创新比较研究,2020,4(07):33-34+36.

作者简介:

李冰艳(1976--),女,汉族,江苏铜山人,本科,副教授,研究方向:高职高专英语教育。