

百千万工程背景下短视频人才的培养与发展

黄语尧¹ 张唯一¹ 蔡静²

1 乌兰巴托额尔德木大学 2 广州东华职业学院

DOI:10.12238/jief.v6i4.9003

[摘要] 随着“百千万工程”的推进,短视频行业对人才的需求呈现出新的特点,行业发展趋势要求人才具备更高的专业技能和创新能力。当前,高校教育与行业需求存在脱节,培训机构质量参差不齐,企业内部培养机制不完善。为应对这些挑战,本文提出优化高校教育体系、规范培训机构市场和完善企业内部培养机制的策略。同时,个人应明确职业发展规划,不断提升专业技能和综合素质,积极参与行业交流与合作,以适应“百千万工程”背景下短视频人才的发展需求。

[关键词] 短视频人才; 百千万工程; 人才培养; 行业发展趋势; 职业发展规划

中图分类号: G322.21 **文献标识码:** A

Training and development of short video talents under the background of millions of projects

Yuyao Huang¹ Weiyi Zhang¹ Jing Cai²

1 Ulaanbaatar Erdem University 2 Guangzhou Donghua Vocational College

[Abstract] With the promotion of "hundred million project", the demand for talents in the short video industry has shown new characteristics, and the development trend of the industry requires talents to have higher professional skills and innovation ability. At present, there is a disconnect between college education and industry demand, the quality of training institutions is uneven, and the internal training mechanism of enterprises is not perfect. In order to cope with these challenges, this paper puts forward some strategies to optimize the university education system, standardize the market of training institutions and perfect the internal training mechanism of enterprises. At the same time, individuals should clarify their career development plans, constantly improve their professional skills and comprehensive quality, and actively participate in industry exchanges and cooperation to meet the development needs of short video talents under the background of "hundred million projects".

[Key words] short video talent; Hundreds of millions of projects; Personnel training; Industry development trend; Career development planning

前言

在数字化时代背景下,短视频已成为信息传播的重要渠道,其迅猛发展对专业人才提出了新的要求。国家“百千万工程”旨在培养和吸引大量短视频人才,以推动行业创新和高质量发展。然而,当前短视频人才培养面临诸多挑战,为解决这些问题,本文将探讨在“百千万工程”背景下,如何优化短视频人才培养体系,提升人才质量,以满足行业发展的需求。

1 短视频人才的需求分析

1.1 “百千万工程”对短视频人才的需求特点

“百千万工程”旨在推动短视频行业的大发展,需求具有创新思维、较强执行力和跨领域协作能力的人才。此项目着重于内容生产与传播,强调短视频人才在内容创作、运营和推广方面

的多样化技能,要求人才能够敏锐把握用户需求,具备良好的内容策划与市场分析能力。此外,该工程还要求人才具备高效的团队合作能力和较强的学习与适应能力,以应对不断变化的行业环境和快速发展的技术手段。这种多样化的需求特点反映出行业对复合型人才迫切需求,尤其是在数字经济快速发展的背景下,短视频人才更需具备综合素质,以适应多元化的工作场景和高强度的市场竞争。

1.2 短视频行业发展趋势对人才的要求

随着短视频行业的快速发展,市场对人才的要求越来越高。短视频已不仅仅局限于娱乐领域,而是广泛应用于教育、商业、新闻等多种场景。这种多元化应用要求人才不仅要具备创意表达能力,还需要掌握相关技术,如视频剪辑、特效制作、数据分

析等。同时,随着算法推荐和用户画像的深入发展,人才需要具备一定的技术背景和数据分析能力,以优化内容分发和提高用户黏性。此外,市场的全球化趋势要求短视频人才具备跨文化沟通能力,能够在全球化的语境中进行内容创作和传播。因此,短视频行业的发展趋势不仅对人才的专业技能提出了更高的要求,还对其综合素质、技术能力和全球视野提出了新的挑战。

2 当前短视频人才培养的现状与问题

2.1 高校教育与行业需求脱节

目前,高校在短视频人才培养上与行业需求存在明显脱节。一方面,高校课程设置较为传统,缺乏对新兴媒体技术和市场需求的及时响应,课程内容偏重理论讲授,忽视了实践技能的培养。另一方面,短视频行业快速发展,对人才的需求变化快,高校教育无法及时跟进这些变化,导致学生毕业后难以迅速适应行业的需求。此外,高校与行业之间的合作不足,产学研结合不紧密,学生在校期间缺乏实战经验和对行业动态的了解。

2.2 培训机构质量参差不齐

短视频行业的快速发展催生了大量培训机构,但这些机构的教学质量参差不齐。一些培训机构为了追求经济利益,课程内容浮于表面,缺乏系统性和针对性,学员难以获得真正的技能提升。此外,部分培训机构的师资力量不足,授课教师缺乏行业经验或教学能力,导致教学效果不佳。再者,市场上缺乏统一的培训标准和规范,培训机构各自为政,培训内容和方法差异巨大,这使得学员在选择培训时面临较大风险,无法保障其学习质量。

2.3 企业内部培养机制不完善

许多企业在短视频人才的培养上缺乏完善的内部机制。一方面,企业在培养人才时缺乏系统性,培训计划不够明确,往往只是应对性地进行短期培训,无法持续提升员工的专业能力。另一方面,企业在人才培养过程中缺乏有效的激励机制,导致员工在技能提升方面动力不足。此外,一些企业对人才培养的重视程度不够,更多依赖外部招聘,忽视了内部人才的培养和发展。这种培养机制的不完善,导致企业难以形成稳定的高素质短视频团队,也不利于员工的职业发展和企业的长远发展。

3 “百千万工程”背景下短视频人才的策略

3.1 优化高校教育体系

3.1.1 调整课程设置,增加实践环节

为了更好地培养符合行业需求的短视频人才,高校应对现有课程体系进行调整,增加实践环节。具体而言,高校应引入更多与短视频行业相关的实用课程,如短视频制作、内容策划、数据分析等,并通过实践教学、案例分析和实训项目等方式,让学生在学中掌握实战技能。此外,学校可以与行业专家和从业者合作,开发符合市场需求的课程内容,并定期更新课程,以确保教学内容的时效性和实用性。同时,高校还应鼓励学生参与校外实习和创业项目,为其提供与行业接轨的机会,让学生在实践中提升技能。

3.1.2 加强与企业合作,开展产学研项目

为了缩小高校教育与行业需求的差距,高校应加强与企业

的合作,积极开展产学研项目。通过与短视频行业领先企业的合作,高校可以引入企业的实际项目作为教学内容,帮助学生了解行业最新动态和技术应用。此外,企业也可以参与高校课程的设计与授课,提供实践案例和行业经验,提升学生的实战能力。同时,产学研项目的合作还可以为学生提供更多的实习和就业机会,帮助他们更快地融入行业。此外,高校与企业的合作还可以推动科研成果的转化,促进短视频技术的创新和发展。这种产学研结合的模式,有助于培养更加贴近市场需求的短视频人才,提升高校教育的质量和竞争力。

3.2 规范培训机构市场

3.2.1 建立行业标准,加强监管

为了提升短视频人才培养的整体水平,亟需建立行业标准并加强对培训机构的监管。首先,行业协会和政府部门应联合制定统一的培训标准,明确短视频行业人才培养的目标、内容和考核方式,以此作为培训机构课程设置的依据。其次,相关部门应加大对培训机构的监管力度,通过资质认证、定期检查、学员反馈等方式,确保培训机构的教学质量。此外,对于不符合标准的培训机构,应及时予以整改或取缔,净化培训市场环境,保障学员的权益。规范化管理有助于提高培训机构的整体水平,促进行业的健康发展,并为短视频行业提供更加专业和合格的人才。

3.2.2 提升师资水平,优化教学内容

在短视频人才培养中,提升师资水平和优化教学内容至关重要。培训机构应注重引进具有丰富行业经验和教学能力的专业教师,为学员提供高质量的教学。同时,机构还应定期对教师进行培训,帮助其掌握最新的行业动态和技术,提升教学效果。在教学内容上,培训机构应根据市场需求和行业发展趋势,不断更新和优化课程内容,确保学员学习到前沿知识和实用技能。此外,培训机构还应增加实践环节,通过实战演练和案例分析,让学员在实际操作中提升技能。以教师为核心、内容为导向的优化策略,有助于提升培训机构的整体教学质量,培养出更具竞争力的短视频人才。

3.3 完善企业内部培养机制

3.3.1 制定明确的培养计划

企业要想在短视频行业中保持竞争力,必须制定明确的人才培养计划。企业应根据自身的发展战略和业务需求,明确短视频人才培养的目标,并制定详细的培训计划。培训计划应包括入职培训、技能培训、岗位培训等多个环节,覆盖员工职业发展的各个阶段。同时,企业还应建立定期评估和反馈机制,通过考核和反馈,了解员工的学习效果,并及时调整培训内容。此外,企业可以鼓励员工自主学习和持续进修,提供学习资源和发展机会,帮助员工不断提升自身的专业能力。这种系统化的人才培养计划,有助于提升员工的工作能力和团队的整体战斗力,从而推动企业的可持续发展。

3.3.2 建立有效的激励机制

为了充分发挥员工的潜力,企业还需要建立有效的激励机制。在短视频行业,激励机制不仅限于物质奖励,还应包括职业

发展机会、岗位晋升、技能认证等多种形式。企业可以根据员工的工作表现和学习成果,给予适当的奖励和晋升机会,激励员工不断提升自己的专业技能。此外,企业还可以通过设立内部竞赛、项目奖金等方式,激发员工的创意和创新能力,增强团队的凝聚力和竞争力。同时,企业应关注员工的职业发展,为其提供清晰的晋升路径和职业规划建议,帮助员工在职业生涯中实现个人价值和企业的双赢。

4 “百千万工程”背景下短视频人才的发展路径

4.1 个人职业发展规划

4.1.1 明确自身定位,选择适合的发展方向

在“百千万工程”背景下,短视频从业者要想取得成功,首先需要明确自身的职业定位,选择适合的发展方向。短视频行业涵盖内容创作、运营、数据分析、技术开发等多个领域,从业者应根据自己的兴趣、技能和市场需求,选择最符合自身特点的职业路径。明确定位后,从业者可以专注于某一领域的深耕,提升自己的专业能力,逐步树立个人品牌。此外,短视频行业发展迅速,从业者需要保持灵活性,及时调整职业方向,以适应市场变化和新兴机会。通过科学的职业规划,从业者不仅能够更快地在行业内立足,还能在职业生涯中实现长远发展。

4.1.2 不断提升专业技能和综合素质

短视频行业的快速发展要求从业者不断提升专业技能和综合素质。在专业技能方面,从业者需要掌握视频制作、内容策划、数据分析等多项技能,并通过持续学习和实践,不断提升自己的专业水平。此外,随着行业的多元化发展,从业者还需具备跨领域的知识储备,如市场营销、品牌管理、用户心理等,以应对复杂的市场环境。在综合素质方面,从业者需要培养团队合作能力、沟通能力、创新思维等软技能,这些素质在团队协作和项目管理中至关重要。同时,从业者还需关注行业动态,了解最新的技术和趋势,以保持竞争力。通过不断提升自身的专业技能和综合素质,从业者能够在竞争激烈的短视频行业中脱颖而出,实现职业发展的突破。

4.2 行业交流与合作

4.2.1 参加行业活动,拓展人脉资源

在短视频行业,参加行业活动并拓展人脉资源是从业者职业发展的重要途径。通过参与各种行业论坛、展会、交流会等活动,从业者可以了解行业的最新动态、技术趋势以及市场需求,提升自己的行业敏感度和洞察力。此外,行业活动为从业者提供了与同行、专家和潜在合作伙伴直接交流的机会,有助于建立广泛的人脉网络,获取更多的合作机会和职业资源。拓展人脉资源

不仅可以帮助从业者在职涯中获得更多的支持和帮助,还能促使其在行业内获得更好的发展平台和机会。因此,从业者应积极参与行业活动,提升自身的影响力和职业竞争力。

4.2.2 与同行合作,共同创作优质作品

短视频行业的竞争日益激烈,与同行合作共同创作优质作品是提升竞争力的重要策略。通过与同行的合作,从业者可以分享彼此的经验和资源,互相学习和借鉴,提升作品的创意和质量。此外,合作可以帮助从业者在创作过程中拓展视野,接触到不同领域的知识和技能,进一步提升自己的专业能力。同时,合作还能够增强团队的凝聚力和协作能力,提高项目的执行效率和成果质量。通过合作创作优质作品,从业者不仅能够提升个人品牌和行业影响力,还能为行业的发展贡献更多的创新和价值。这种合作共赢的模式,是从业者在短视频行业中实现长期发展的有效路径。

5 结语

综上所述,短视频行业作为新兴领域,其人才需求与培养策略正处于不断演变之中。在“百千万工程”的推动下,短视频人才的培养需要高校、培训机构和企业三方面共同努力,形成一个良性互动的生态系统。高校应调整课程设置,增加实践环节,加强与企业的合作;培训机构需建立行业标准,提升师资水平;企业则应制定明确的培养计划和激励机制。个人层面,应明确职业定位,不断提升专业技能和综合素质,积极参与行业交流与合作。通过这些措施,短视频人才将能够更好地适应行业发展趋势,为推动短视频行业的持续健康发展做出贡献。

参考文献

- [1]郭明.高校培养政务短视频类传播人才的路径研究[J].新闻传播,2023,(01):15-18.
- [2]吴胤君.数字经济时代视频人才培养策略研究——以西安欧亚学院广播电视编导专业为例[J].陕西教育(高教),2022,(12):64-66.
- [3]沈琦.短视频直播背景下网络与新媒体专业人才培养问题及对策研究[J].新闻研究导刊,2022,13(20):190-192.
- [4]赵琳琳,徐鹏飞.新农人短视频传播下大学生就业创业发展路径研究[J].新闻研究导刊,2022,13(19):60-62.
- [5]张倩.视频文创园区位特点及人才培养策略研究——以湖南马栏山视频文创园为例[J].新闻前哨,2022,(11):73-75.

作者简介:

黄语尧(1999--),女,汉族,广东人,本科/学士,研究方向:教育方向。