

《采购与供应链管理》课程教学的跨学科改革创新研究

刘静

阜阳师范大学 商学院 安徽阜阳 236037

DOI:10.12238/jief.v6i8.9615

[摘要] 本文探讨了《采购与供应链管理》课程的教学改革,通过跨学科团队融合经济学、管理学、法学及思政教育,提升学生的理论与实践能力。课程设置基础概念、案例分析、仿真实训和企业调研四个模块,涵盖采购与供应管理全方面。通过情景模拟、角色扮演等方法,提高学生兴趣与参与度,培养具有创新能力和社会责任感的人才,提升教学质量并助力职业发展。

[关键词] 采购与供应链管理;教学改革;跨学科教学

[中图分类号] G642

[文献标识码] A

Interdisciplinary Innovation and Reform of Teaching in the "Procurement and Supply Management"

Liu Jing

(Fuyang Business School, Normal University Fuyang, Anhui 236037)

[Abstract] This paper discusses the teaching reform of the course of "Procurement and Supply Management", and integrates economics, management, law and ideological and political education to improve students' theoretical and practical ability. The course consists of four modules: basic concept, case analysis, imitation training and enterprise research, covering all aspects of procurement and supply management. Through scenario simulation, role playing and other methods, improve students' interest and participation, cultivate talents with innovative ability and social responsibility, improve the quality of teaching and help career development.

[Key words] procurement and supply management; teaching reform; interdisciplinary teaching

一、课程改革研究背景

《采购与供应链管理》课程是供应链管理领域中的一门核心课程,适用于物流管理、电子商务、市场营销等多个专业。旨在培养掌握采购与供应管理理论和实践技能的专业人才。该课程的主体结构包括采购与供应管理基础、采购组织、供应商管理、采购成本与价格管理、采购质量管理、采购与库存管理、采购谈判、采购合同管理、电子采购、招标采购、服务采购、政府采购等内容。该课程具有理论知识庞大、实践性强、系统性复杂等特点。

本文以中国知网为数据库,对该课程的相关研究进行搜索,选择“主题:采购管理”再进一步在结果中选择“主题:课程”进行检索。截至2024年7月,文献总量为252篇。其中以“课程内容设计”为主要研究内容的文献共35篇,例如,结合新技术、新社会背景下的课程设计^[1,2];针对本科、高职等不同学生群体的课程设计^[3]。以“教学方法”为主要研究内容的文献共53篇,例如,基于翻转课堂、混合式教学等模式中的课程设计^[4];基于软件或工作应用开设课程的教学设计^[5]。以“课程思政建设”为主要研究内容的文献共31篇,例如,关于课程思政的思考、建设、实践和改革^[6]等。通过研读相关文献,我深受启发,以阜阳师范大学商学院物流专业中开设《采购与供应链管理》这门课程的情况为个案,详细分析这门课程教学改革的具体措施和成果。

二、本科高校教学现状分析

1. 学情分析

《采购与供应链管理》课程在本科三年级开设,基于学生已掌握管理学、市场营销等基础知识,具备学习本课程的基础。课程有32学时,涵盖理论与实践,目标包括三方面:一是知识目标,掌握采购与供应链管理的基本概念、原理及策略;二是能力目标,具备制定采购计划、选择供应商、合同管理等实际操作能力;三是素质目标,培养职业道德、团队合作精神和沟通决策能力,树立诚信品质和社会责任感,为未来职业发展打下基础。

2. 教学痛点分析

《采购管理》课程面临的首要问题是教学内容需不断更新。随着经济全球化的发展,市场环境和供应链管理实践不断变化,新的采购理念和技术层出不穷,学生需要掌握与时俱进的思维和解决问题的能力。更新教学内容和引入新的案例实践是培养学生创新思维和实践能力的关键。其次,课程理论性强,学生参与度低,过于强调基本概念、原理和策略,缺乏实际操作应用,导致学生难以将理论与实践相结合。传统内容如“采购谈判技巧”“供应商选择”等多为文字描述,缺乏互动性。另一个问题是案例教学资源匮乏,由于企业机密等原因,优质的真实案例较少,限制了学生的实践学习效果。

三、课程教学改革方案

1. 更新课程内容

针对采购与供应管理实践的不断发展，亟需总结新时代的采购管理新变化，以指导实际操作。除了传统教学内容（如供应商管理、采购成本与质量管理等），需新增可持续采购、采购市场数据分析与预测、采购与供应数字化等主题。这将帮助学生掌握最新理念、方法和成功案例，以应对不断变化的市场需求。（见图1）。

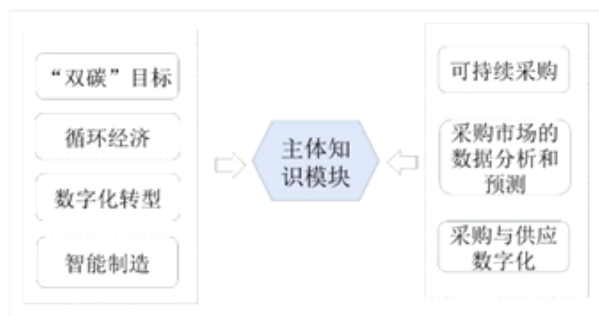


图1 课程内容更新

其中，可持续采购是一种综合性采购方法，旨在采购产品和服务时考虑经济、环境和社会因素，以减少不利影响并促进可持续性。其核心内容包括经济可持续性、环境可持续性和社会可持续性。采购市场的数据分析和预测是关键活动，通过收集、处理和分析供应商、采购成本、交付性能等数据，做出更明智的决策并预测未来趋势，主要涉及描述性统计、趋势分析、供应商绩效评估等工具，以及时间序列分析和回归分析等预测方法。采购与供应数字化利用数字技术优化采购流程，涵盖电子采购系统、供应链可视化、数据驱动决策、供应链协同、物联网和物流优化等方面。

2. 重组课程内容

在新增课程内容的基础上，对教学内容进行了重组，分为四个模块：基础概念、典型案例、仿真实训和企业调研。模块一涵盖采购与供应管理的基本理论和社会责任；模块二分析实际案例，如采购挑战和可持续采购；模块三进行采购流程仿真和谈判模拟；模块四探讨企业采购实践和电子采购系统应用。这种重组帮助学生从理论到实践全面掌握采购与供应管理的知识与技能。

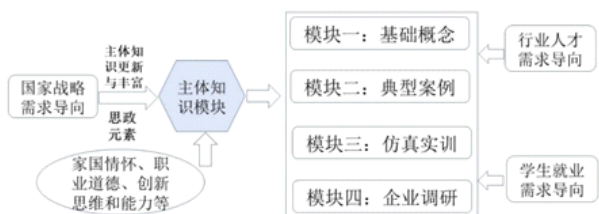


图2 以需求为导向重构《采购管理》教学内容

在思政课程开发上，结合专业特点，充分发挥面向专业需求的育人功能，遵循“以德树人为根本，以创新能力为导向，培养专业化采购人才”的育人原则，深入挖掘课程内容蕴含的思政元素。表1中展示了课程中增加的思政元素及育人目标。

表1 思政案例

知识模块	思政案例	思政元素	育人目标
可持续性采购	制造业绿色采购	时代楷模	创新精神
采购伦理管理	XX 县政府采购公开招标	法律法规、道德法规	法律和道德素养
全球采购	华为公司的全球采购	企业文化和价值观	社会责任感
采购谈判	中国高铁采购案例	谈判技巧、民族自信心	爱国情怀

3. 建立基于 OBE 理念的混合教学模式体系

本课程以采购与供应管理的业务流程为主线，吸收国内外最新实践成果，重组教学体系。采用“线上预习+直播互动、大班讲授+小组研讨、情景模拟+仿真实操、企业调研+案例分析”四位一体的混合式教学模式，结合廉洁采购、科学采购和创新采购的思政育人目标，拓展教学资源，激发学生学习兴趣。

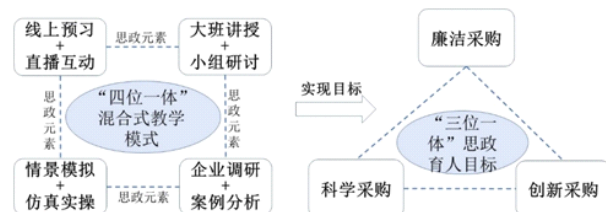


图3 “四位一体”混合式教学模式和“三位一体”思政育人目标

其中，“线上预习+直播互动”利用多媒体和信息技术，学生在课前通过线上资源获取反馈，形成问题导向的预习模式。“大班讲授+小组研讨”通过线下课堂完成教学，借助雨课堂检查学生重点知识掌握情况、发布作业并组建学习小组，检验小组作业完成情况。“情景模拟+仿真实操”结合课程内容特点，采用情景模拟如采购谈判技巧、招投标流程等，学生通过分组角色扮演体验谈判技巧，并使用仿真软件进行 3D 实训。“企业调研+案例分析”通过实践周带领学生到本地企业了解实际采购管理。

4. 组建以模块为核心的跨学科教学团队

根据课程目标和教学内容，针对基础概念、实训仿真、企业调研等不同模块引入商学、物流学等企业家、谈判专家，共同制定教学方案，以实训和企业调研形式增强学生实操能力，组建跨专业教学团队，高效组织创新活动（如图4）。

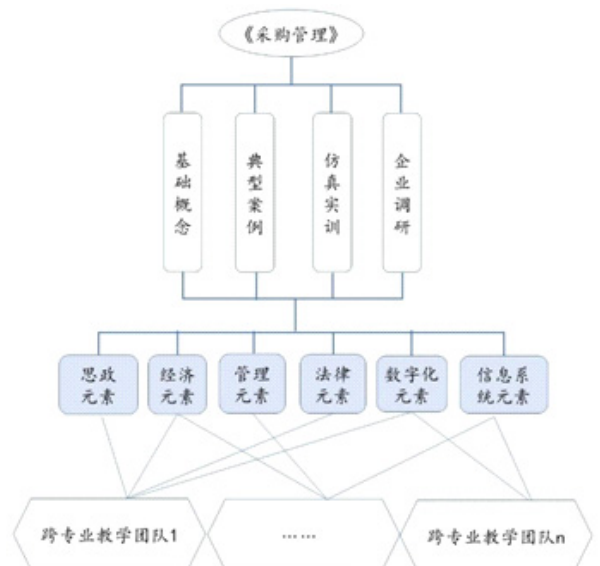


图4 以课程为核心的跨学科的教学团队

在基础概念模块，跨学科团队整合经济学、管理学和法律知识，确保学生掌握采购与供应管理的核心理论。经济学教师讲解市场供需与价格机制，管理学教师阐述企业采购策略，法学教师介绍合同法和知识产权法，思政教师帮助学生树立职业道德与社会责任感。这种多学科融合丰富了学生的知识结构，培养多角度思考能力。在典型案例模块，团队精选真实案

例进行多角度分析，展示采购管理的应用，提升学生的综合分析解决问题的能力。仿真实训模块利用数字技术提供虚拟操作环境，学生在模拟采购场景中练习实际操作技能，增强动手能力。企业调研模块让学生走出课堂，进行实地调研，亲身体验企业采购流程。在教师指导下，学生了解管理分析、法律合规和市场策略的实际应用，提高调研能力与团队合作精神。

5. 完善多元化考核评价体系

构建了基于多目标（知识目标，能力目标，价值目标）、多方式（定量与定性相结合，形成性与结果性相结合）、多主体（学生自评，生生互评，教师评价）的评价体系。表 2 为以“供应商开发与管理”内容为例显示具体评价标准。

表 2 具体评价标准

评价项目	评价标准	评价等级			小组评分	教师评分
		A 100%	B 80%	C 60%		
基本理论知识掌握 25 分	了解供应商开发与选择的概念与意义。	25 分	20 分	15 分		
	掌握供应商开发的流程与方法。					
	供应商选择的标准和评估方法。					
案例分析能力 25 分	准确分析出案例企业供应商开发过程中的问题，提出解决方法。	25 分	20 分	15 分		
	为企业制定合适的供应商评价体系。					
高阶能力 20 分	通过查阅资料、总结、归纳供应商开发的程序、评价体系，并从中分析适用范围。	20 分	16 分	12 分		
	敢于质疑、深入思考，能够提出有深度的问题。					
	将现实问题模型化，能够将理论知识应用于实践。					
团队合作 20 分	积极参与小组活动（如动手、动脑、发言）。	20 分	16 分	12 分		
	小组协作配合默契，彼此合作愉快，互帮互助					
情感态度 10 分	表达在学习过程中感悟到的生活智慧、人生态度。	10 分	8 分	6 分		

四、课程改革效果

采购与供应管理》课程通过更新可持续采购、数据分析与预测、数字化采购等内容，并按四个模块重组教学，有效提升了教学效果。更新的 32 个案例帮助学生理解基础概念并培养解决问题的能力。仿真实训和企业调研提供实践机会，培养数字化和可持续性思维的人才。根据雨课堂记录，课程出勤率达 99.5%，参与讨论率为 98.5%。课程思政实施加深了学生对社会主义核心价值观的理解，提升了职业道德和社会责任感。问卷调查显示，学生上课状态明显提高。

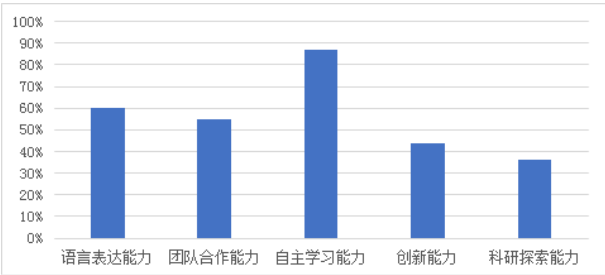


图 5 学生自评课堂改进情况

课堂引入《供应链传奇》游戏，通过模拟经营和角色扮演，让学生体验采购、生产、物流和销售过程，重温需求预测、采购计划等理论知识，反馈效果良好。同时，通过情景模拟，学生深入理解知识。自 2022 年以来，教学团队指导学生围绕采购和供应链管理方向发表论文 10 余篇，每年组织学生进入合作企业学习两次，并于 2023 年建立校级研究创新团队，近三年专业学生获学科竞赛奖励 50 余次，毕业生获得用人单位好评。

五、结语：

本课程通过跨学科教学团队改革，提升了学生的理论知识和实践技能。课程分为基础概念、典型案例、仿真实训和企业

调研四个模块，整合经济、管理、法律和思政等多学科知识，增强了教学内容的深度和广度。多样化的教学方法提高了学生的学习兴趣 and 参与度，提升了动手能力与团队协作精神。这次改革不仅丰富了课程内容和提升了教学质量，还培养了具备创新能力和责任感的高素质人才。

[参考文献]

[1]郭昱辰. 数字化背景下“采购与供应链管理”课程思政建设与探索[J]. 宜春学院学报. 2023, 45 (11) : 107-114.

[2]葛岩. 一流专业背景下《采购与仓储管理》课程设计及发展建议[J]. 物流工程与管理. 2024, 46 (01) : 191-200.

[3]周蓉. 高职物流管理专业一体化教学方式探讨——以《采购管理实务》课程为例[J]. 物流技术. 2014, 12 (23) : 470-471, 482.

[4]陈宁. 基于“SPOC+翻转课堂”混合教学模式研究与实践——以采购管理课程为例[J]. 创新创业理论与实践 . 2023, 5 (10) : 162-184.

[5]潘意志, 徐晓丽, 黄陵临. 基于工作过程的《物流采购管理》课程设计及教学实践[J]. 高等函授学报 (哲学社会科学版). 2011, 5 (05) : 61-76.

[6]焦薇. 采购管理课程思政建设的研究与实践[J]. 安徽工业大学学报 (社会科学版). 2022, 10 (05) : 77-79.

作者简介：刘静（1988.01-），女，阜阳师范大学商学院，博士，硕士生导师，研究方向为：物流与供应链管理，物流专业课程建设。

基金项目：校级本科教学工程项目课程思政研究专项（创新创业类）：课程思政元素融入《采购管理》课程教学的改革与实践探索（2023JYXMSZ01）。