

新媒体时代高校音乐课程教学的创新发展研究

杜继隆

辽宁对外经贸学院 辽宁大连 116052

DOI:10.12238/jief.v6i8.9616

[摘要] 在新媒体迅猛发展的时代背景下, 高校音乐课程教学改革与创新势在必行。文章针对新媒体时代高校音乐课程教学的问题及创新发展策略展开探究, 首先分析了当前高校音乐课程教学面临的机遇和挑战, 指出了当前高校音乐课程在利用新媒体资源时存在的问题。针对这些问题, 提出了创新发展的具体思路与策略, 通过优化新媒体资源开发与管理、丰富教学方法与手段, 加强美育元素的融合, 全面提升学生的艺术素养和综合能力。

[关键词] 新媒体; 高校; 音乐课程; 教学; 创新发展

Research on the innovative development of college music course teaching in the new media era

Du Jilong

Liaoning Institute of Foreign Business and Economics Liaoning Dalian 116052

[Abstract] Under the background of the rapid development of new media, the reform and innovation of college music curriculum teaching is imperative. This paper explores the problems and innovative development strategies of college music course teaching in the new media era, first analyzes the opportunities and challenges of the current college music course teaching, and points out the current existing problems in the use of new media resources. In view of these problems, the specific ideas and strategies for innovative development are put forward. By optimizing the development and management of new media resources, enriching teaching methods and means, the integration of aesthetic education elements is strengthened, and students' artistic quality and comprehensive ability are comprehensively improved.

[Key words] New media; colleges and universities; music course; teaching; innovation and development

引言:

随着信息技术的迅猛发展, 新媒体在人们的生产生活中扮演着越来越重要的角色, 高校教育也深受新媒体的影响。在此背景下, 高校音乐课程教学面临着重要的改革机遇, 同时也面临着多方面的挑战。新媒体为高校音乐教育提供了丰富多样的资源和创新的平台, 让教学内容更加生动直观, 同时还便于师生之间的互动与交流, 有助于提升学习效果。但在技术环境日新月异背景下, 高校音乐课程在新媒体资源开发、应用方式以及美育融入等方面仍存在多方面的不足, 影响了教学质量与学生综合素养的全面发展。因此, 有必要结合新媒体时代的特点, 对高校音乐课程教学的相关情况展开分析, 进而探索有效的创新发展策略。

一、新媒体时代给高校音乐课程教学带来的机遇和

挑战:

(一) 机遇

新媒体技术的迅猛发展对高校音乐课程教学产生了深远影响, 并带来了重要机遇^[1]。具体来看, 新媒体的出现, 产生了丰富而多样化的资源, 让教师在备课和授课时拥有了更多选择。通过互联网, 教师可以轻松获取全球各地的音乐资料, 包括乐谱、音频、视频以及多种形式的交互式内容, 这些都为提升课堂教学质量提供了坚实保障。例如, 在讲解莫扎特作品时, 教师可以引入国际知名演奏家的表演视频, 让学生更直观、更全面地理解音乐作品^[2]。

同时, 新媒体平台为师生互动开辟了全新渠道, 打破了传统课堂单一教学模式的局限, 通过丰富的在线讨论区、社交媒体等方式, 实现教学的即时互动与反馈。更快的信息交互, 要

注意激发学生的学习兴趣,促进知识内化。并且,新媒体还赋予学生更多自主学习的可能性,通过在线课程、虚拟模拟等手段,让学生根据个人兴趣和学习进度选择合适的学习材料,有效推动个性化教育。这种灵活性极大地弥补了线下教学时间和空间不足的问题,为音乐教育注入了新的生命力。

值得一提的是,新媒体技术降低了音乐创作与分享的门槛,让学生有机会接触到更先进的音乐教学资源、工具。从过去需要专业录音设备和复杂制作流程,到现在借助简易软件实现高质量创作与传播,拓宽了音乐教育的外延,也将有助于培养一批具备创新思维的新一代音乐人才。

(二) 挑战

虽然新媒体时代充满无限可能,但是高校音乐课程教学也面临多方面的挑战。如今新媒体资源繁多且鱼龙混杂,信息筛选难度加大,因此教师在使用这些资源时需要投入大量时间精力进行筛选评估,保证其质量。质量差的教学资源资料会误导学生,影响教学效果和学术严谨性。

并且,近年来在高校音乐教学中,教师自身对新媒体工具掌握程度参差不齐,很大程度上影响了其在课堂中的有效应用。部分教师缺乏系统培训,对现代科技手段望而却步,依然依赖传统模式,无意间限制住自己及学生发展的空间。而那些积极尝试新方法的新生代教师,又因经验不足,有时难以完美结合理论与实践,导致课堂效果未达预期。

从另一个角度来看,因过度依赖新媒体工具,一些原本具有现场感受的重要环节被淡化甚至忽视。在真实环境下,这些环节要求身临其境,而网络传输终归存在延迟等物理限制,不足以完全替代面对面指导。并且,当所有注意力都集中到屏幕上后,与同学、老师间的人际互动反倒减少不利于学生的成长与发展。

二、高校音乐课程教学应用新媒体资源方面存在的问题

(一) 资源开发不足,资源质量不佳

在新媒体时代中,高校音乐课程教学在资源开发方面存在较大的问题。虽然网络上拥有海量的音乐教育资源,但这些资源缺乏系统性和专业性,不能满足高质量教学的需求。目前,国内音乐教育相关领域缺乏有效的规划与整合,很多内容重复且无深度,教师难以从中选取适合的教学材料、资源。很多在线资源未经严格审查,其准确性和权威性不足,导致不规范的乐谱或非专业制作的视频教程影响学生,甚至导致学生接触大量低俗、不准确的信息。同时,当下国家教育改革强调素质教育,提高学生的综合素质,需要用到大量优质的新媒体资源。但在实际的教学过程中,新媒体资源开发与应用尚处于初级阶段。比如,不同院校之间缺乏统一标准和共享机制,存在各自为战、重复建设的问题,浪费了大量精力与资金。很多商业性

质的平台虽然提供视频教程和音频资料,但其核心目的是追求流量而非教育质量,忽视了内容本身的科学性与艺术价值^[3]。

(二) 应用方式单一,教学缺乏创新

传统观念束缚使得不少教师习惯于“拿来主义”,将新媒体作为简单补充手段,而未充分挖掘其潜力。比如教师仅通过播放视频或音频来辅助课堂,忽视了互动与实践的重要作用,这样既没有调动学生积极性,也难以实现教学相长。同时,很多高校针对新媒体技术的不熟悉以及培训不足,多数教师忽视现代教学工具及资源的应用价值,同时对一些科技所能带来的沉浸式学习体验理解有限。不够灵活生动的课堂模式容易让学生产生厌倦情绪,降低学习兴趣和主动参与度。尤其在个性化教育方面,高校音乐课程因为过分强调共性的标准化教材忽视了因材施教原则。

(三) 缺少美育融入,素养培养缺失

在高速发展的信息时代,美育作为全面发展的重要组成部分常被忽略或边缘化,这亦是高校音乐课程当前面临的主要问题。虽然新媒体为课程设置带来了丰富的创新空间,但很多学校偏重学术成就,美育融入意识薄弱,导致很多应用案例流于表面,浅尝辄止,没有让学生深刻体会到艺术之美,更谈不上从中获益匪浅。

国家近年持续发布系列关于推进美育改革指导意见,无不显示出提升全民艺术素养迫切需求。但反观实际执行层面,美育要么限于形式上的摆设,只有名义上展示功能。比如很多学校虽开设选修课,但是教学仅停留在基本的音乐欣赏、乐曲学习上,没有将美育深刻融入到教学中,学生学习这类课程的目的也主要是为了学分,自然无法有效培养其艺术修养、审美能力^[4]。

(四) 缺乏科学的评价机制

当前高校音乐课程教学中,还没有建立一套有良好参考价值的科学评价机制。该问题导致教师无法全面、准确地评估学生的学习效果和进步情况。传统以考试成绩为主的评价方式过于单一,未能充分反映出学生在艺术理解力、创造力及综合素养等方面的发展。而在新媒体教学手段引入后,其特有的互动性与实践性元素更需要多维度、灵活化的评价方式加以适应,这恰恰是当前系统设计中的短板。并且,关于新媒体资源、互联网教育资源的应用效果,也缺少全面、准确的评价策略,无法更好地反映教师的教学能力、学生的学习效果。

三、新媒体时代高校音乐课程教学的创新发展策略

(一) 优化新媒体资源开发与管理

针对新媒体时代背景下的高校音乐课程教学创新,高校应该建立系统化的新媒体资源开发与管理机制。具体来讲,学校应投入更多资金和人力进行高质量教学资源的研究,积极邀请国相关专家、学者参与课程内容的设计制作,充分保证信息化

教学资源的科学性与权威性。同时，可以借助大数据技术，对在线教育资源进行筛选、归类和整合，形成针对不同层次、不同专业需求的高水准数字教材库。其次，高校间需要加强合作，实现优质教育资源的共享。例如，可设立区域性或全国性的教育联盟，定期开展新媒体教学研讨会和交流活动，以此促进经验分享与共同进步。建立跨机构统一标准及质检体系，也是提升新媒体资源整体水平的重要措施之一。在此基础上，还可以通过引入第三方评估机制，对市面上的各类数字内容进行审核评测，推出权威推荐名单，为教师选材提供可靠依据。这不仅有助于提高教学质量，也能减少重复建设、节约研发成本，从而实现更高效的发展^[5]。

（二）丰富教学手段，创新应用方式

为了摆脱当前应用方式单一、缺乏创新的问题，高校音乐课程需要积极探索多样化的教学方法和手段。教师应结合传统课堂模式与现代科技手段，将视频讲解、虚拟模拟演示等多种形式融入日常教学，让课堂内容更加生动有趣，增加学生对知识点的理解深度。例如，在乐理课上，可以通过动态音符显示来解释复杂音阶，同时利用 VR 技术让学生身临其境感受名作曲家的创作过程，这些都为提升学习效果提供了有力支持。并且，高校应当大力推动项目式学习和合作性学习模式，提高学生主动参与意识及团队协作能力。在互联网环境下，小组成员通过在线平台共同完成研究项目或艺术创作，一方面培养学生解决实际问题所需的综合素养，另一方面也鼓励其不断提升审美能力和艺术修养。比如可以设立开放式线上论坛，让学生发表自己对某首作品的理解，并相互评论讨论，这种互动将极大拓宽学生的视野，激发其深入感知音乐背后的历史、文化。从长远来看，这些措施都有助于培养具有良好审美能力和文化内涵的人才^[6]。

（三）强化美育教育，全面提升学生综合素养

面向未来社会对艺术人才全方位发展的迫切需求，高校音乐课程必须在新时代背景下深化美育融合。美育应作为核心组成部分贯穿于所有音乐相关课程中，而非孤立存在。因此，在授课过程中要注重将美学理论及审美价值观传达给学生。在针对音乐经典作品进行教学时，可以引导学生思考其中所蕴含的人文情怀及历史背景，以感受音乐带来的心灵感受和反思。同时，通过设置主题演讲或写作任务，让学生表达自己听觉体验背后所产生共鸣，更好地认识到艺术之美以及其社会意义。其次要充分利用新媒体技术推广校园文化活动，提高广大师生参与热情和审美修养水平，例如举办线上线下结合艺术展览或演出直播等优质节目，让学生和教师共同参与到音乐鉴赏和体验之中，营造积极的音乐氛围，推动学生整体素质的提升^[7]。

（四）结合育人目标，健全评价机制

针对新媒体背景下的高校音乐教学改革，高校应着力构建多元化且科学合理的评价体系。可以借鉴国际先进教育理念，将过程性评价与终结性评价相结合。在具体实施教学创新过程中，在阶段性检测的基础上，关注学生平时表现，综合课堂参与度、小组讨论或项目合作完成情况等指标。比如，通过持续观察记录并评估其日常学习态度、参与活动频率及思考深度，形成全面的评价模式。与此同时，还可以采用自我评估与同伴互评方式，更全面反映学生的提升情况^[8]。

同时，也可以将新媒体技术应用到评价环节中，实现信息化乃至智能化管理与反馈。通过在线平台，教师可建立详细个人用户档案，对每个阶段学生取得的进步进行记录，通过数据分析工具生成直观报告图表，动态监控学生的学习成长情况，并辅助制定后续的教学计划。

结语：

在新媒体时代背景下，高校音乐课程教学正步入一个充满机遇与挑战的全新阶段。针对当前高校音乐课程教学中存在的多方面问题，相关高校及教育工作者应当积极改变思路，创新理念，充分认识到新媒体资源在教学中的应用价值。基于此，在国家教育改革的整体部署与指导下，优化新媒体资源开发与管理，丰富创新教学手段，强化美育教育，并构建科学合理的评价体系。唯有不断改进和创新，才能充分发挥新媒体技术在音乐教育中的价值，推动高校音乐课程实现全面发展。给予该思路，高校应继续探索和实践，不断提升教育质量，为社会培养出具备良好文化素养和艺术修养的综合型人才，适应时代发展的需要，开创高等音乐教育的新纪元。

【参考文献】

- [1]刘欣宇. 新媒体视域下高校音乐课程教学改革路径当探[J]. 成才之路, 2023 (28): 25-28.
- [2]段永慧. 新媒体时代地方高校音乐教育课程的改革与创新[J]. 艺术评鉴, 2019 (18): 94-95.
- [3]杨帆. 新媒体时代高校音乐理论课程教育改革对策[J]. 百科论坛电子杂志, 2023 (2): 221-223.
- [4]于宁. 新媒体背景下高校钢琴音乐教学的发展路径探析[J]. 戏剧之家, 2023 (26): 178-180.
- [5]李腾凤. 新媒体时代高校音乐理论课程教育改革对策[J]. 大众文艺, 2021 (12): 192-193.
- [6]肖辉. 新媒体技术在高校音乐教学中的应用——评《普通高校音乐教育》[J]. 中国教育旬刊, 2021 (5): 后插 28.
- [7]王欣欣. 新媒体视域下高校音乐教育教学的创新策略[J]. 全体育, 2020 (8): 89-90.
- [8]赵颖胤. 高校非音乐专业电钢琴集体课教学方法探析[J]. 新课程研究 (中旬-双), 2020 (5): 81-82.