

新媒体视域下高职学前教育专业教学资源库开发与建设刍议

江可

重庆青年职业技术学院 重庆 400712

DOI: 10.12238/jief.v6i8.9619

[摘要] 当前,我国高职学前教育专业教学资源库还存再着资源品类较为单一、资源需求较难对接、资源质量参差不齐以及资源缺乏有效整合等方面的问题。然而,信息技术的迅猛发展为高职学前教育专业教学资源库的开发和建设提供了更多可能。从新媒体视角出发建设高职学前教育专业教学资源库却呈现出较大优势,它能有效打破资源传播的单向性,实现资源传递的交互性;能改善资源更新的滞后性,实现信息传播的实时性;能克服传统品类的单一性,实现新型资源的多样化;能优化需求挖掘的随意性,实现需求对接的精准性。从新媒体视角开发和建设学前教育专业教学资源库,应秉承以用户为中心的建设理念,提供多元化、个性化的资源类型,建立开放、共享的资源平台,打造智能化的管理系统,从而更好优化用户体验。

[关键词] 新媒体;高职学前教育专业;教学资源库

Discussion on the development and construction of teaching resource database of higher vocational preschool education under the perspective of new media

Jiang Ke

(Chongqing Youth Vocational and Technical College, Chongqing 400712)

[Abstract] At present, there are still problems in the teaching resource database of preschool education in higher vocational colleges, such as single resource category, difficult resource demand, uneven quality of resources and the lack of effective integration of resources. However, the rapid development of information technology provides more possibilities for the development and construction of the teaching resource base of higher vocational preschool education majors. From the perspective of new media, the teaching resource base of higher vocational preschool education presents great advantages, which can effectively break the unidirectional nature of resource communication, realize the interactivity of resource transmission, improve the lag of resource renewal, realize the real-time nature of information transmission, overcome the simplicity of traditional categories, realize the diversification of new resources; optimize the randomness of demand mining, and realize the accuracy of demand connection. To develop and build the teaching resource database of preschool education majors from the perspective of new media, we should adhere to the user-centered construction concept, provide diversified and personalized resource types, establish an open and shared resource platform, and build an intelligent management system, so as to better optimize the user experience.

[Key words] New media; higher vocational preschool education major; teaching resource base

随着教育信息技术的迅猛发展,人们的学习和工作方式也发生了深刻的改变。教育信息技术不仅重塑了教育新生态,也为新时期我国高职学前教育的创新发展开辟了新路径。为进一步提高我国高职院校的人才培养质量,近年来,国务院、教育部陆续发布了《构建利用信息化手段扩大优质教育资源覆盖面有效机制的实施方案》《教育部关于数字教育资源公共服务

体系建设与应用的指导意见》以及《高校数字校园建设规范(试行)》等相关政策文件,都强调要全面持续加强数字化资源的开发和应用,推动优质数字化资源的共享共用。然而现有的高职学前教育专业数字化资源呈现出国家主导、供需错位、品类单一等特点^[1],尽管在国家层面上一定程度弥补了以往资源匮乏的现状,缩小了区域差距,但由于教育信息技术的迅猛发展,

新媒体时代人们获取信息和资源的方式愈加多元,以国家主导的传统资源仍然无法满足不同群体个性化和多样化学习的需要,因此构建多媒体时代高职学前教育专业教学资源库的建设策略与实施路径就显得尤为重要。

一、高职学前教育专业教学资源库建设现状

从教学资源的供给来看,通常分为四种类型:政府供给、市场供给、公益供给和自我供给^[2],四种不同的供给类型各有特色,但也各有不足。

(一) 政府供给保证质量,但品类较为单一

目前,高职学前教育专业教学资源库按照等级划分,一般分为国家级、省级和校级三个类别,其中,国家级教学资源库一个,由金华职业技术学院承建,省级和校级教学资源库若干,这类教学资源库通常由政府通过招标、立项、委托开发等方式建设,然后最后通过专家评审,达到验收标准的将其投放至国家级平台,通常这类资源库由政府投资,承建方一般为某一个或几个学校,优点是质量有保障,且建成之后,在全国范围内可共享资源,最大程度提高资源的利用率,但也存在不足,无论是何种级别的教学资源库,均以立项单位的教学资源为基础,品类较为单一,呈现出校本化倾向,无法有效满足学生或者教师多样化学习或教学的需求。

(二) 市场供给类型多样,但需求较难对接

教学资源库除政府供给之外,市场供给也是一大来源。通常,市场化的资源供给会根据用户的日常教学现实需求为导向来进行开发建设,但也存在一定的问题,比如普遍存在重技术应用而轻内容挖掘的问题,也就是说,在高职学前教育数字化教学资源开发建设过程中,过分强调先进技术的应用、更新和迭代,但却忽略了资源库核心内容的挖掘、深化和更替,同时,在评价方式上也延续了技术优先的评价方式,而忽视了核心内容的打造。究其根本,主要是开发人员并非本专业人士,缺乏教育教学实践经验,无法有效精准对接一线教师和学生的现实需求,因而,导致市场供给的高职学前教育专业教学资源库虽资源类型丰富多样,但却无法满足师生个性化的学习需求。

(三) 公益供给获取经济,但质量参差不齐

公益供给的教学资源区别于市场供给,它着眼于专业的发展,不以盈利为目的,因而获取更为经济便捷,是一线师生不可多得的资源,但公益供给也存在一定的不足。由于公益供给的教学资源免费,幼儿教育实践也在不断发展,新的教学方法、游戏活动形式等层出不穷,而其在运营和维护上又要投入一定的成本,因而就导致可能出现更新不及时,维护不到位甚至是质量参差不齐的情况出现。比如,一些教学资源在建设初期投入了大量精力,但由于后期缺乏有效的维护,在线课程平台可能出现视频无法播放、课件下载链接失效等技术问题。同时,对于用户反馈的资源质量问题,如资源内容的错误或不完整等,也不能得到及时地进行修复和补充,从而影响公益供给渠道获取的资源质量。

(四) 自我供给灵活便利,但缺乏有效整合

除了上述几种供给方式之外,教师在使用数字化教学资源时,也可以根据个人需求和现实需要进行有针对性、个性化的改造、存储和建设,这样更能满足教育教学的实际需要,具有较强的灵活性,但是由于个人建设开发的成本过高、对技术水平要求过高以及精力有限等因素的影响,使得个人建设的资源数量可能有限,且缺乏整合。例如,新媒体时代各大短视频平台的小视频由于其形象直观、趣味强的特点,备受青年学生的追捧,能极大提升学生学习的兴趣,但对于教师个人的技术水平和时间成本要求均较高,需要花费相当大的时间精力在教育教学中来整合资源,因此,尽管自我供给类的教学资源灵活便利,也需要各级部门的大力扶持,强化保障机制。

二、新媒体视域下高职学前教育资源库的建设优势

新媒体是依托新的技术支撑体系出现的媒体形态,是利用数字技术,通过计算机网络、无线通信网、卫星等渠道,以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和服务的传播形态,具有交互性、实时性、个性化和多媒体化的特点^[3]。新媒体时代高职学前教育教学资源库的开发建设应当借助新媒体的优势,不断丰富完善,进而更好服务用户。

(一) 打破资源传播的单向性,实现资源传递的交互性

新媒体打破了传统媒体的单向传播模式,实现了信息的双向甚至多向传播。用户不再只是信息的接收者,而是可以随时发表自己的观点和意见,参与到信息的传播过程中。高职学前教育资源的传播者(如教师、教育机构)与接收者(如学生)之间可以即时互动,反馈更加迅速和直接。这种交互性不仅体现在信息传播的过程中,还体现在资源的使用和共享上。例如,教师可以通过网络平台发布教学资源,学生可以即时获取并反馈使用效果,从而形成一个良性循环。

(二) 改善资源更新的滞后性,实现信息传播的实时性

新媒体的信息传播速度极快,几乎可以实时更新。无论是新闻事件的发生,还是社交媒体上的动态,都可以在第一时间被传播和分享。新媒体为学前教育资源的共享提供了更加便捷的途径。通过慕课、微信公众号、微博等新媒体平台,高职学前教育教师可以轻松发布和更新教学资源,学生也可以方便地获取这些资源。这种资源共享不仅限于本地或特定机构内部,而是可以跨越地域和机构限制,实现更广泛的共享和合作,这种传播的实时性。

(三) 克服传统品类的单一性,实现新型资源的多样化

从内容上看,高职学前教育专业教学资源品类单一,缺乏针对性。学生的学习能力、知识基础和学习风格等存在差异,不同学生也有不同的就业方向,但目前的教学资源建设大都品类单一,对于一些有特殊需求的学生,缺乏相应的拓展性和个性化的教学资源来满足他们的需要,比如,对于想从事早教行业的学生来说,由于学前专业的教学资源主要服务于未来的幼儿园教师,因而针对早教机构中亲子课程设计的教学资源就相对匮乏,进而不能很好地为学生的多样化就业提供支持。从形式上看,传统的学前教育资源主要以文字、图片、音频、视频这些常规的资源形式呈现,在新媒体时代,资源的呈现形式更

加丰富多样,除了这些常规的资源形式以外,还可以链接更多的平台内容,比如可以通过数字化气泡等方式嵌入等,这极大地丰富了学前教育专业新型的资源类型和内容。

(四) 优化需求挖掘的随意性,实现需求对接的精准性

传统学前教育专业教学资源虽在一定程度上能够满足学生的部分需求,但由于供求双方缺少沟通,供给方在挖掘需求时,不能精准对接用户需求^[4],导致资源的有效性不足。而新媒体则可以根据用户的兴趣和需求,运用大数据提供个性化的信息推送服务,用户可以根据自己的喜好,选择接收的信息内容,实现信息的个性化定制,实现供求的双向精准对接,从而提高学前教育资源使用的效率,同时也能有效满足学生等用户群体的使用需求。

三、新媒体视域下高职学前教育教学资源库的建设思路

(一) 秉承以用户为中心的建设理念

高职学前教育专业教学资源库在建设时,要坚持以用户为中心的建设理念。首先,要关注教师和学生需求,精准对接师生的教学和学习需要,提供多样化和个性化的资源服务,供师生使用,满足师生的教学和学习需求。其次,要设计简洁明了的用户界面,方便用户检索和使用资源。方便快捷的使用界面能有效提升师生的使用效率、改善用户的使用体验,进而提高资源的使用率和使用效果。第三,要建立用户反馈机制,及时了解用户需求和意见,不断改进资源库。用户反馈机制是用户与资源库建设者之间沟通的桥梁,用户反馈机制的建立,有助于促进资源库的不断更新完善,对于资源库的持续改进优化有着重要的意义。

(二) 提供多元化、个性化的资源类型

新媒体时代,随着信息技术的高速发展,越来越多的功能可以被实现,日益丰富的学习资源也如雨后春笋般不断涌现。在进行高职学前教育专业教学资源库的开发建设时,在呈现形式上,要利用新媒体的优势和特点,提供涵盖文本、图片、音频、视频、数字化气泡等多种资源类型,弥补传统资源库的不足,满足不同用户的学习需求,同时在呈现内容上,提供丰富的教学案例、课件、试题等多元化的课程学习资源,支持教师的教学和学生的自主学习。此外,利用多媒体平台自身的技术优势,根据用户自身的需求和偏好,运用大数据技术对其进行精准投放相关学习资源,满足不同用户的个性化学习需求。

(三) 建立开放、共享的资源平台

开放、共享的资源平台,是高职学前教育专业教学资源库内容呈现的载体。新媒体时代,开放、共享的资源平台种类繁多,有国家级或各级地方教育部门主导的网站,如智慧职教等,也有市场化供应的各类平台,比如一些机构基于某方面的需求而开发建设的资源平台等,这些资源平台一定程度上为教师 and 学生的教学和学习提供了较大的便利,但就目前而言,这些平台各有优缺点,一些资源平台级别高、用户量大,但交互性不强,而另一些平台交互性强、更新速度快,但存储空间有限,还有一些平台质量高、更新速度快,但准入门槛高,因此,基

于新媒体时代的特点,要融合各方优势,建立开放、共享的资源平台,允许教师和学生上传和分享自己的教学资源,同时,加强与其他教育机构和企业的合作,实现资源的共享和共建。

(四) 打造智能化的管理系统

首先,通过分析教师和学生的教学活动、学习行为、兴趣偏好等数据,构建用户画像。根据用户画像,利用人工智能、大数据等技术,为用户个性化地推荐适合他们的教学资源,提高资源的针对性和实用性,实现资源的智能推荐^[5]。其次,利用机器学习算法,对大量已分类的教学资源进行训练,让系统自动学习资源的分类特征。当新的资源入库时,系统自动根据学习到的分类特征对其进行分类,减少人工分类的工作量,提高分类的准确性和效率。第三,允许用户为资源添加标签,形成标签云。利用数据分析技术,对资源的使用频率、下载次数、用户评价等数据进行分析,自动给出资源的质量评价,为用户提供参考,帮助他们快速筛选出优质资源。第四,建立资源评价体系,对资源进行质量评估和用户评价,系统根据用户评价不断改进资源推荐和分类,提高资源的质量和用户满意度。第五,利用网络爬虫等技术,对外部教育资源网站进行监测,及时发现与教学资源库相关的新资源,并及时提醒管理员进行更新。智能化的管理系统对于及时更新库内资源、优化用户的学习体验具有重要意义。

总之,新媒体时代高职学前教育专业教学资源库建设需要综合考虑需求分析、规划设计、资源采集、审核入库、测试优化、推广应用等环节,以用户为中心,提供多元化资源类型,提供开放、共享的资源平台,打造智能化的管理系统为建设思路,不断提高资源库的质量和服务水平,为教学改革和创新提供有力支持。

[参考文献]

[1]王天佑,王一达,刘婷.新媒体时代学科教学资源库建设刍议——以声乐教学资源库建设为例[J].天中学刊,2024,39(03):152-156.DOI:10.14058/j.cnki.tzxx.2024.03.021.

[2]柯清超,王朋利,张洁琪.数字教育资源的供给模式、分类框架及发展对策[J].电化教育研究,2018(3):68-74,81.

[3]黄岩梅,郅瑞丽.新媒体视角下学前教育课程资源共享研究[J].教育理论与实践,2015,35(31):61-64.

[4]陈明选,冯雪晴.我国数字教育资源供给现状与优化策略[J].电化教育研究,2020,41(06):46-52.DOI:10.13811/j.cnki.eer.2020.06.007.

[5]王晓晨,陈曦,卢婷婷,等.数字教育资源共创共享建设模式研究[J].中国电化教育,2016,(04):58-63.

作者简介:江可(1992.05-),河南洛阳人,重庆青年职业技术学院讲师,研究方向为学前教育课程。

课题信息:本文系重庆市教育科学规划课题“新媒体视域下高职院校学前教育专业教学资源开发与应用研究”的研究成果(项目编号:2019-GX-197)。