

企业管理

新媒体视域下益阳地区“新农人+离岸孵化中心”农村电商创业模式研究

王筱祺 王秀娟

益阳职业技术学院 湖南益阳 413000

DOI:10.12238/jief.v6i8.9650

[摘要] 近年来,在新媒体技术的推动下,“三农”领域电子商务蓬勃兴起,催生了新农人这一新型群体。新农人,作为具备信息化与市场化思维的生产经营主体,活跃在农业全产业链中,专注于农业生产、农产品营销或相关支持服务^[1]。农村电商已成为农业生产经营不可或缺的一部分,不仅促进了农产品电子商务的快速发展,还推动了新农人电商创业模式的创新。然而,尽管前景广阔,新农人在电子商务创业过程中仍面临诸多挑战与制约因素,整体创业现状不容乐观。本文将深入分析新农人创业过程中存在的问题,探索构建“新农人+离岸孵化中心”农村电商创业模式,旨在为县域地区新农人的电子商务创业提供有益的参考,推动农村电商的繁荣,助力乡村振兴。

[关键词] 新农人;农村电商;创业模式

Under the perspective of new media, Yiyang area "new rural + offshore incubation center" rural e-commerce

Wang Xiaoqi Wang Xiujuan

Yiyang Vocational and Technical College, Hunan Yiyang 413000

[Abstract] In recent years, under the promotion of new media technology, e-commerce in the field of "agriculture, rural areas and farmers" has flourished, giving birth to a new group of new farmers. New farmers, as the production and operation entities with information and market thinking, are active in the whole agricultural industry chain, focusing on agricultural production, agricultural products marketing or related support services [1]. Rural e-commerce has become an indispensable part of agricultural production and operation, which not only promotes the rapid development of agricultural products e-commerce, but also promotes the innovation of new farmer e-commerce entrepreneurship mode. However, despite the broad prospects, the new farmers still face many challenges and constraints in the process of e-commerce entrepreneurship, and the overall current situation of entrepreneurship is not optimistic. This paper will deeply analyze the problems existing in the process of new farmers entrepreneurship, explore the construction of "new rural farmers + offshore incubation center" rural e-commerce entrepreneurship model, aiming to provide useful reference for the e-commerce entrepreneurship of new farmers in county areas, promote the prosperity of rural e-commerce, and help rural revitalization.

[Key words] New farmers; rural e-commerce; business model

一、研究背景

在习近平总书记关于乡村振兴的重要论述引领下,乡村振兴战略正有力推进,成为实现中华民族伟大复兴中国梦的关键一环。农业农村部等九部门日前发布《关于深入实施农村创新创业带头人培育行动的意见》指出:到 2025 年农村创新创业

带头人将达百万以上,农业重点县行政村基本实现全覆盖^[2]。在此背景下,农村电子商务的发展尤为关键。我国正加大对农村地区人才引进的政策扶持,乡村创业成为乡村产业振兴的重要驱动力,而人才要素则是其核心,而新农人作为新农村建设的领航者和农村经济发展的活力源泉,其乡村创业的成功与否

备受关注。未来几年,如何保障新农人在乡村创业的顺利发展,破解其发展困境,提升其创业成功率,将成为三农领域的热点议题,需各方共同努力,携手推动乡村振兴战略的深入实施。

益阳市在《益阳市“十四五”农业农村现代化规划》中提出了提出2035年远景目标几重点任务,要求深入实施人才强农行动,具体措施包括大力培育高素质农民、建设农业农村人才队伍等。这些措施为新农人在乡村创业提供了有力的政策保障和支持。同时,益阳市还通过完成重点民生实事任务,促进了农村劳动力转移就业和城镇就业的增加,为新农人创业提供了更广阔的市场空间和发展机遇,新农人更应该借助实施乡村振兴战略的契机,探索创新乡村振兴与新农人发展模式。通过构建新农人创业孵化体系,激发农户的积极性和创造力,培养更多新型农业人才,为乡村振兴战略的深入实施提供有力的人才支撑和动能。

二、益阳地区“新农人”农村电商创业面临的挑战和困难

新农人电商创业过程中面临的问题涉及基础设施建设、人才短缺、产品标准化与品牌建设、资金支持与政策环境等多个方面。以下是对这些问题的详细归纳:

(一) 基础设施建设不足

1、网络覆盖和稳定性问题

农村地区的网络覆盖和稳定性是制约农村电商发展的首要因素。虽然近年来益阳农村地区的通信基础设施建设得到了显著提升,但仍存在覆盖范围有限、信号不稳定等问题,这不仅影响了电子商务的正常运行,也降低了用户体验。

2、农村电商物流配送系统不完善

益阳农村地区的道路、仓储和配送中心等基础设施相对滞后,使得物流运输变得困难重重。由于地理条件的限制,偏远地区的交通不便,物流成本因此居高不下,同时,由于订单量相对较小,物流企业难以形成规模效应,进一步推高了配送成本。同时,物流信息化程度低,信息传递不畅,进一步影响了配送效率。这不仅导致产品难以及时交付,还严重影响了客户满意度,阻碍了农村电商市场的拓展。因此,益阳需加强农村物流基础设施建设,提升信息化水平,优化配送网络,降低物流成本,提高配送效率,以更好地服务农村电商发展,满足人民群众对优质商品的需求,推动农村经济持续健康发展。

(二) 人才短缺与培训不足

益阳农村地区电商运营领域正面临着一个显著的困境,那就是专业的农村电商人才匮乏。由于这一短缺,加之农民群体在电子商务领域的知识与技能相对有限,众多潜力巨大的农村电商项目难以得到有效的运营与推广,这无疑阻碍了农村电商事业的蓬勃发展,农民群体对于新技术的接受与适应能力普遍较弱。电商平台的使用、网络营销策略的制定与实施,都需要一定的技术背景和实战经验。然而,培训机制不完善,培训资源有限,导致农民掌握相关技能情况较差,对于许多年长的农民而言,这些技能的学习和应用显得尤为吃力,他们可能受限于年龄、教育背景或是长期的生活习惯,难以迅速掌握并适应

这些新兴的技术手段,

这一现状不仅使得农村电商项目的运营效果大打折扣,更在某种程度上制约了农村经济的数字化转型步伐。因此,如何有效解决电商运营人才短缺问题,提升农民对新技术的接受与适应能力,成为了当前农村电商发展道路上亟需攻克的难题。

(三) 产品标准化与品牌建设不足

益阳地区农村农产品生产及品牌建设现状面临多重挑战。首先,生产过程的分散性使得标准化生产和质量控制难以实现,这直接导致了产品质量的参差不齐,削弱了其在市场上的竞争力。由于生产分散,农民们难以遵循统一的生产标准和质量控制流程,使得产品间的品质差异较大。其次,农村电商在产品策略上表现出明显的同质化现象。无论是产品售卖、促销策略还是推广运营,都缺乏创新和差异化,这使得农村电商在激烈的市场竞争中难以脱颖而出。

更为关键的是,许多优质农产品因缺乏品牌意识和有效的推广能力,而难以在市场中占据一席之地。品牌效应的缺失,让这些产品难以在消费者心中留下深刻印象。同时,农村电商在营销策略上未能精准捕捉消费市场的真实需求,导致营销效果欠佳,电商平台的核心竞争力也因此大打折扣。

(四) 资金支持和政策环境限制

农村电商在寻求发展过程中,面临着融资渠道狭窄和政策支持不足的双重挑战。首先,农村电商的发展是一个资金密集型行业,需要大量资金用于平台建设、营销推广、供应链优化等多个环节。然而,现实情况是,农村地区的融资渠道相对有限,传统的金融机构如银行等对农村电商的贷款审批往往较为严格,融资门槛高,使得农村电商难以获得足够的资金支持,发展受到限制。其次,尽管政府已经出台了一系列旨在扶持农村电商发展的政策,但在实际执行过程中,仍存在政策落实到位、政策不连续等问题^[3]。这些政策在实施过程中的偏差,往往导致农村电商无法充分享受到政策带来的红利,进而影响了其发展的速度和规模。

三、益阳地区“新农人+离岸孵化中心”农村电商创业模式研究

根据国内新农人典型的电子商务创业模式经验,结合当前益阳市电子商务创业环境,探索及建立“新农人+离岸孵化中心”农村电商创业模式,该模式基于益阳安化黑茶这一区域特色农产品,通过构建离岸孵化中心,巧妙地将“研发孵化在城市”与“产业基地在农村”相结合,形成了一种极具创新性和实践意义的“前店后厂”创业成长模式,旨在能够促进湖南农村电子商务创业的成长,带动当地经济的发展,实现乡村振兴。

一、模式概述

(一) 离岸孵化中心建设

为了推动区域农产品产业的创新发展,在城市中心区域建立离岸孵化中心,有效解决基础设施建设不足的问题。该中心配备领先的研发设备和完善的孵化设施,以吸引“新农人”和机构入驻,同时将积极与周边高校进行创业项目孵化,共同开展产品的研发和营销工作,挖掘农产品的潜在价值。同时,与

区域内知名企业建立合作关系,通过资源整合和优势互补,共同提升农产品的品牌知名度和市场竞争力。

(二) 产业基地优化

为了保障农产品的稳定供应和卓越品质,将在农村建立农产品产业基地,引进先进的生产技术和设备,提高农产品的生产效率和品质水平。同时与“新农人”建立紧密的合作关系,通过提供技术支持和培训,推动农产品产业的规模化、标准化和现代化发展。此外,还需加强对产业基地的管理和监督,确保农产品的种植、采摘、加工等环节都符合国家标准和要求,通过产业基地的优化,为农产品产业的可持续发展奠定坚实基础。

(三) 人才培养与招商引资

为了推动农产品产业的持续繁荣,充分利用离岸孵化中心的平台优势,积极开展农产品的宣传和推广工作。通过举办各类展览、品鉴会和研讨会,向国内外市场展示区域农产品的独特魅力和文化价值,提升其知名度和影响力。

同时,组织招商引资活动,积极吸引国内外资本和人才投资农产品产业。通过搭建投资交流平台,将为投资者提供详尽的市场分析和项目介绍,使之深入了解产业的发展前景和投资潜力,共同推动农产品产业的快速发展。

此外,举办招才引智活动,引进高端人才和团队,为黑茶产业的发展提供智力支持。平台与区域高校和研究机构建立合作关系,共同培养农村电商领域的专业人才和创新团队,这些“新农人”的培育为农产品产业的创新发展提供智力支持。

(四) 安化黑茶离岸孵化中心实践与成效

安化县政府出台了一系列政策文件如《关于做大做强茶叶产业的意见》和《关于推进2021年茶叶生产提质增效的实施意见》^[4],为黑茶产业提供了坚实的政策保障,并通过实施“全网计划”,创立了全国首个安化黑茶离岸孵化中心,以培育更多具备市场竞争力的茶企和品牌,取得了显著成效。

安化黑茶离岸孵化中心采取“政府监管+联盟共同议事+平台公司建设运营三轨并行模式”,通过吸收安化茶企,致力于打造安化黑茶电子商务示范企业、培育安化黑茶电子商务重点项目。安化黑茶离岸孵化中心为入驻茶企提供微信公众号搭建、线上销售渠道建立、线下渠道及销售拓展、电商专业技能培训、茶专业知识培训、申请政府政策与资金支持、办公场地提供、品牌与产品策划服务、产品溯源系统提供、法律服务十项免费的公共服务。中心与30余家黑茶企业建立了产品供应体系,共同构筑“百企千城万店”项目,同时通过实施“百千计划”,培养了众多“新农人”,如运营人员和直播带货主播,为其提供创业孵化场地及项目,极大地提升了黑茶产品的市场知名度和销售量。这些综合举措不仅促进了黑茶产业的快速发展和市场规模的扩大,还为安化县的经济发展和社会进步注入了新的活力。

安化县黑茶产业近年来取得了显著发展,产业规模持续扩大,从2013年的21万亩茶园、60亿元综合产值增长到2023年的36万亩茶园、260亿元综合产值。品牌影响力也显著提升,

安化黑茶品牌价值高达52.80亿元,并成功走出国门,年均出口量约138吨,占除普洱熟茶外的黑茶总量的32.30%,出口额约65万美元。此外,科技创新引领产业升级,安化县在茶园管理、茶叶加工、产品研发与营销等方面广泛应用5G、物联网、大数据等现代科技,提升了生产效率和产品品质,并开发出多种创新产品满足消费者多样化需求。截至2023年,安化县共有高新技术茶企33家,申请专利300多项,其中发明专利40项,构建了完善的科技创新支撑体系。

安化黑茶离岸孵化中心的运营,对黑茶产业的升级与现代化发展起到了显著的推动作用。该中心通过研发孵化和产业基地的优化,不仅促进了安化黑茶产业的转型升级,还引领了整个行业向更高质量、更现代化的方向发展。在品牌影响力方面,中心加强了黑茶的宣传和推广,显著提升了品牌的知名度和市场竞争力,为安化黑茶赢得了更广阔的市场空间。同时,产业基地的建设和优化,不仅提高了黑茶的生产效率和品质,还有效促进了农民的增收致富,为当地经济发展注入了新的活力。通过安化黑茶离岸孵化中心所在城区优势,与周边高校进行深度合作,开发及孵化创业项目,同时承接新型职业农民培训、专项技术培训、现代农业科技培训、科技示范户培训等“新农人”培训任务,线下整合产业资源,线下利用电商平台和直播销售。最终,通过黑茶产业的蓬勃发展,安化地区实现了经济的快速增长和社会的全面进步,为乡村振兴战略的深入实施奠定了坚实基础,无疑为当地乃至整个黑茶产业带来了深远的影响和积极的变化。

“研发孵化在城市、产业基地在农村”的前店后厂“新农人+离岸孵化中心”创业模式,为安化黑茶产业的发展提供了新的思路和路径。通过该模式的实施,可以充分发挥城市和农村的资源优势,推动黑茶产业的转型升级和可持续发展,实现乡村振兴的目标。同时,该模式也具有一定的可复制性和可推广性,可以为益阳其他地区的农村电子商务创业提供有益的借鉴和参考。

[参考文献]

- [1]郭艳平,谭莹.新农人成长的影响因素及政策路径[J].农业经济,2016,(04):68-69.
- [2]高紫阳.农业农村部《关于深入实施农村创新创业带头人培育行动的意见》解读[J].农村实用技术,2023,(12):15-16.
- [3]李鹤宇.“互联网+”背景下农村电子商务助推农业经济发展研究[J].甘肃农业,2024,(06):61-65.
- [4]蒋王慧.特色小镇建设中县级政府作用研究[D].华南理工大学,2022.

基金项目:2023年度益阳市社会科学成果评审委员会重点课题:乡村振兴视域下新农人农村电商直播创业模式研究(编号:2023YS067)。

作者简介:王筱祺(1990—),女,益阳职业技术学院讲师,研究方向:艺术设计、数字媒体;

王秀娟(1992—),女,益阳职业技术学院讲师,研究方向:电子商务、职业教育。