

关于设计制作条装卷烟价格展示屏的思考

杨艳 郝瑶

延安市烟草专卖局(公司)

DOI:10.12238/jmsr.v3i4.10484

[摘要] 卷烟标价签承担了商品信息传递和促销辅助的功能。通过标价签,消费者能够轻松了解到卷烟的品牌、规格、生产日期以及相关质量认证。随着市场竞争的加剧,品牌建设和产品宣传变得尤为重要。在卷烟行业,传统的静态价格展示已经无法满足消费者对信息的实时获取需求。目前卷烟的标价签还仅仅停留在盒装卷烟上,而条装卷烟的标价签还存在空白,所以卷烟电子屏价格展示的市场需求日益凸显。通过展示屏,消费者可以直观的了解到条装卷烟价格信息。对于零售客户而言,可以精准的调整价格,实现动态定价,提升销售效率,有效吸引顾客。因此,条装卷烟价格展示屏在市场中呈现出广阔的应用前景和需求空间。

[关键词] 卷烟标价签; 条装卷烟价格展示屏; 发展趋势

中图分类号: TS452+.4 **文献标识码:** A

Thoughts on designing and producing price display screens for packaged cigarettes

Yan Yang Yao Hao

Yan'an Tobacco Monopoly Bureau (Company)

[Abstract] The cigarette price tag has assumed the commodity information transmission and the promotion auxiliary function. Through the price tag, consumers can easily understand the brand of cigarettes, specifications, production dates and related quality certification. With the intensification of market competition, brand building and product publicity has become particularly important. In the cigarette industry, the traditional static price display has been unable to meet consumer demand for real-time access to information. But at present, the price tag of cigarette still only stays on the box cigarette, and the price tag of the strip cigarette is still blank, so the market demand of the price display of electronic cigarette screen is increasingly prominent. Through the display screen, consumers can intuitively understand the price information of cigarettes. For retail customers, can accurately adjust prices, achieve dynamic pricing, improve sales efficiency, effectively attract customers. Therefore, the strip cigarette price display screen in the market shows a broad application prospects and demand space.

[Key word] Cigarette price tag; Price display screen for packaged cigarettes; Trends

对于消费者而言,标价签就是一张名片,可以通过标价签的内容直观、迅速地了解卷烟价格、产地等信息。零售客户规范使用标价签有利于市场价格的稳定,帮助卷烟零售客户营造一个公平、公正、公开的市场环境,从源头上遏制卷烟价格混乱的现象,抵制低价销售等不正当竞争行为,不仅能维护零售客户自身合法权益,而且能够保障自身的盈利。

1 卷烟标价签的定义

卷烟标价签是指印刷在卷烟包装上的价格标签,它包含了品名、产地、计价单位、零售价格等主要信息。它起着明示产品价格、宣传品牌形象以及吸引消费者的作用。在零售环节,标价签还承担了指导销售价格和方便顾客购买的职责。通过标

价标识,消费者可以清晰地了解到产品的价格,并能够方便地做出购买决策。此外,标价签也是卷烟品牌宣传的一种形式,能够在一定程度上影响消费者的购买决策,加强品牌形象,传递产品信息。在中国,卷烟作为一种特色的商品,其销售必须遵循国家的价格法律法规和行业规定,执行明码标价制度。

2 明码标价的定义和意义

明码标价是指卷烟销售者在销售卷烟时,必须公开标示商品的价格,这包括价格标签上清晰地标明卷烟的名称、产地、计价单位以及零售价格等信息。这一制度的实施,旨在规范卷烟市场秩序,防止价格混乱,杜绝不正当竞争行为,保护消费者和销售者的合法权益。

在中国,烟草行业由国家烟草专卖局和公司负责管理,卷烟价格标签的定制和发放,也是这一管理体系的一部分。国家烟草专卖局只向拥有烟草专卖零售许可证的商户免费发放价格标签,并定期进行维护。这些标签通常含有条码,可以方便地通过扫描入库,保证了销售数据的准确性。此外,明码标价还有助于维护消费者的知情权和选择权,让消费者能够清楚地了解商品的价格,快速找到所需商品,增加了市场的透明度。对于零售商户来说,规范使用标价签还有助于提升店铺形象,提高经营效益。

总之,卷烟标价签不仅是卷烟销售中不可或缺的一部分,也是烟草行业规范管理和市场监管的重要工具。

3 当前卷烟标价签现状

在全球范围内,卷烟标价签的展示形式多样,涵盖了传统纸质贴纸、数字显示屏、电子标价签等多种形式。不同国家和地区对于卷烟标价签的规定和规范也存在差异,部分国家规定必须标注税费等信息,而有些国家则更为简洁。例如,欧美国家的价格标签相对简洁,注重简约和信息传达;而亚洲国家的价格标签则更多地融入了文化元素和时尚设计。此外,随着新科技的发展,一些国家已经开始尝试数字化电子价格标签,以及采用可变更的显示屏来展示价格信息。

3.1 卷烟标价签的设计和分类。卷烟标价签的设计多样化,主要包括印刷标签、电子显示屏标签和数字化标签等形式。卷烟标价签的分类主要依据设计风格、品牌形象和适用场景来划分,有些价格标签注重独特的设计风格和品牌形象的表达,有些则更加简洁明了,突出价格信息。在市场上,也有一些卷烟标价签通过特殊材质、特殊工艺进行设计,以突出品牌特色和个性化定制。

3.2 卷烟标价签的市场需求和消费者反馈。随着卷烟市场的不断发展,消费者对于卷烟标价签也提出了更高的要求,他们更加关注价格透明度、价格标签的信息传达和设计美感。市场上的卷烟经销商也越来越重视价格标签的设计和使用,希望通过价格标签的展示,提升产品的销售竞争力。消费者对于卷烟标价签的反馈主要体现在价格透明度、信息准确性、视觉美感、耐用性等方面,对于数字化标签,还涉及到电池寿命、显示效果等问题。

3.3 卷烟标价签的发展趋势。随着新科技的不断进步和市场需求的演变,卷烟标价签将呈现出多样化、数字化和个性化的发展趋势。数字化显示屏标签、智能价格标签、可变更电子标签将成为未来的发展趋势。同时,随着消费者对于信息透明度和品牌体验的要求不断提升,卷烟标价签的设计也会更加注重品牌特色和个性化需求,追求与众不同的视觉效果和标识符号。

4 条装卷烟展示存在问题

4.1 条装卷烟陈列空间不足。由于卷烟零售终端的店铺面积有限,随着商品的多样化与丰富化,留给卷烟陈列的空间正在逐步减少,致使零售客户无法通过背柜将所经营的品牌有效的出样展示,也无法突出重点产品,更无法展示卷烟价格。

4.2 顾客无法直观的看到条装卷烟价格。目前卷烟零售终端

只有盒装卷烟才有标价签,而条装卷烟却没有标价签。如果消费者无法看到条装卷烟的价格,很可能在购买时感到迷茫和不安,不知道自己购买的卷烟是否符合自己的预算和需求。同时,也可能导致消费者对卷烟价格的不信任和质疑,影响他们对店铺的忠诚度和满意度。

4.3 公平竞争的环境需进一步加强。卷烟价格在不同地方存在差异,尤其在偏远地区,价格的差异更为显著。这主要是由于零售户未能统一执行烟草公司的零售价,使得品牌在市场环境中缺乏公平竞争的机会。当低价销售和价格不统一的现象存在时,会对市场环境造成不良影响。

5 条装卷烟价格展示目的和意义

在当今市场经济条件下,为了更好地满足消费者的需求并促进商品的销售,制作条装卷烟价格展示屏具有十分重要的意义。

5.1 为消费者提供便利。价格展示屏可以为消费者提供便利,减少他们的选择成本和购物时间。消费者可以通过价格展示屏清晰直观地了解不同品牌、不同规格的卷烟价格信息,从而更快地做出购买决策。

5.2 有利于市场调节和竞争。通过透明公开的条装卷烟价格展示,可以促使卷烟零售客户之间形成更加公平的价格竞争环境,推动市场价格体系的进一步完善。

5.3 稳定价格秩序。实行条装卷烟明码标价可以确保市场上的卷烟零售价格稳定,为卷烟零售客户创造一个公平、透明和规范的经营环境。

5.4 促进规范经营。条装卷烟的明码标价能够充分发挥价格的作用,有效引导零售客户进行规范经营,避免因价格竞争导致的卷烟整体价格水平和零售客户盈利水平的下降。

5.5 维护市场秩序。不准确的价格展示可能直接导致消费者的误导和损失,损害消费者的合法权益。同时,卷烟价格展示问题会加剧市场信息不对称,制约市场资源的有效配置。使用条装卷烟价格展示屏能够让消费者直观的了解卷烟市场价格,避免给消费者造成损失,促进市场资源的有效配置。

6 可行性分析

在制作条装卷烟价格展示屏时,需要充分考虑技术支持和可行性。可以借助现代化的数字化设计,提高价格展示屏的质量和效率。此外,还需要考虑利用互联网和移动端技术,将价格展示屏与移动端相结合,提升价格展示屏的实用性和便捷性。同时,需要进行成本和收益的可行性分析,确保制作价格展示屏的投入和效益达到平衡,为企业带来实际的营销和品牌效果。

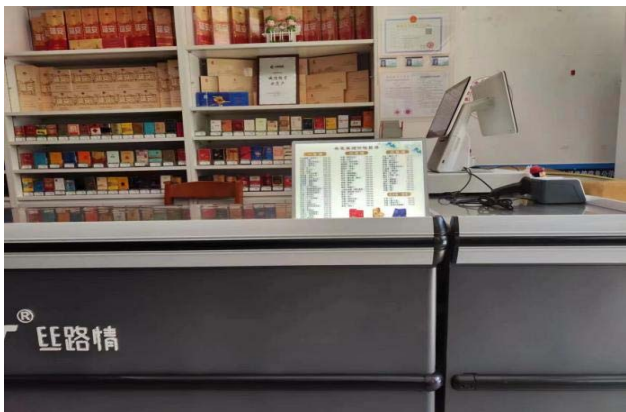
实现卷烟电子屏价格展示的关键在于选择合适的硬件设备和软件系统。硬件方面,需要选择高清晰度、低能耗的显示屏,同时考虑室内外不同环境下的可视性和耐用性。在软件系统方面,需具备实时更新、远程控制等功能,以实现价格信息的动态展示和管理。此外,安全稳定的数据传输和存储也是技术实现的重要考量因素。因此,科学合理的技术实现方案将为卷烟电子屏价格展示的效果和可靠性提供坚实保障。

7 设计制作要点

7.1市场调研分析。要面向零售客户开展市场调研和需求分析,向客户详细介绍条装卷烟价格展示屏的定位和功能,通过与零售客户进行深入沟通,了解客户对条装卷烟价格展示屏的看法,从而对展示屏的前景做出初步的预判。其次是要面向消费者开展市场调研分析,了解消费者的购物习惯和对价格展示屏的需求,为设计制作提供依据。

[illegible]

参考模板



实际效果图

7.2设计 with 制作。在设计制作价格展示屏时,首先需要考虑的是目标受众以及电子屏所处的环境,制定出价格展示屏的整体设计方案和内容架构,确定目录的版式、尺寸、内容结构等关键要素。设计要突出简洁直观,价格信息应以清晰易懂的形式展示,方便消费者快速获取。电子屏可根据实际需求及预算,选择LED显示屏、LCD液晶显示屏或OLED显示屏等不同类型的电子屏。选择电子屏之后,需要深入了解电子屏的技术参数和特点。包括分辨率、亮度、色域、刷新率等参数,以及屏幕尺寸、模块尺寸、安装方式等特点。技术参数和特点的了解将有助于后续的内容设计和发布。在设计内容过程中,需要根据实际需求,选择合适

的内容形式和展示方式,注重内容的简洁性和吸引力。在此处还应该注意的一点就是色彩,色彩在电子屏设计中起着至关重要的作用,它不仅能够传达信息,更能够直接影响用户的视觉感受和情绪反应。在色彩搭配上,设计师需要考虑到不同色彩的搭配对信息传达的影响,同时也需要考虑到不同颜色在不同背景下的显示效果,以确保用户能够清晰地获取信息。

7.3手机APP的开发。条装卷烟价格展示屏一定要有相应的手机APP支持,用户可通过手机APP来修改和调整展示屏里面相关内容。在APP开发之前,进行市场调研是非常重要的步骤。通过市场调研,开发者可以了解零售客户的需求和偏好,评估市场的容量和增长空间等。在进行市场调研的基础上,APP的功能设计与界面规划是最至关重要的。笔者认为展示屏的内容主要是卷烟的品牌名称和整条价格,有需求的用户也可在屏中展示商品库存。手机端要设计简单明了的界面,提供易于使用的功能,以提升用户体验,用户可随时通过手机实时更新商品价格。在制作完成后,需对设备运行状况、价格信息更新、远程控制等功能进行全面测试,确保设备正常运行并方便管理。

8 未来与展望

展望未来,随着数字化技术的普及和消费者对购物便利性的需求不断增长,条装卷烟价格展示屏将迎来更加广阔的发展空间。可以通过数据分析和个性化定制,为零售客户提供更加精准和个性化的价格展示服务,提升消费者的购物体验。同时,还可以结合社交媒体和大数据技术,拓展价格展示屏的传播渠道和内容形式,实现更加立体和丰富的传播效果。未来,条装卷烟价格展示屏有望成为企业营销和消费者购物的重要纽带,为行业的发展和消费者的利益带来更多的机遇和价值。

[参考文献]

[1]贵州省烟草公司六盘水市公司.一种卷烟明码标价展示板:CN202320286122.6[P].2024-03-01.

[2] 淮安市烟草公司盱眙分公司. 卷烟明码标价模板: CN201720522490.0[P]. 2018-07-27.

[3]林平.浅谈卷烟销售明码标价[C]//中国烟草学会2005年年会论文集.2005:255-257.

作者简介:

杨艳(1976--),女,汉族,陕西延安人,硕士,研究条装卷烟的价格展示。

郝瑶(1990--),男,汉族,陕西延安人,本科,研究条装卷烟的价格展示。