

国有企业基层党建与生产经营融合的探索

李京

北京能源集团有限责任公司

DOI:10.12238/jmsr.v1i1.6118

[摘要] 国有企业改革发展成效是检验国有企业党组织工作能力和战斗力的试金石,本文研究如何推进国有企业基层党建工作与生产经营深度融合,从融合思维、融合机制、融合平台等角度分析党建业务融合的工作理念,针对国有企业法人治理体系,研究融合的组织架构、任务体系、责任体系、考核评价体系,提出以党建为引领,构建上下联动、条块相融、“一体化推进”的企业发展体制机制。

[关键词] 党建与生产经营; 融合; 国有企业; 一体化

中图分类号: F276.1 **文献标识码:** A

Exploration on the Integration of Grassroots Party Building and Production Management in State-owned Enterprises

Jing Li

Beijing Energy Holding Co., Ltd

[Abstract] The effectiveness of the reform and development of state-owned enterprises is a touchstone for testing the working ability and combat effectiveness of Party organizations in state-owned enterprises. This article studies how to promote the deep integration of Party building work and production and operation, analyzes the work concept of Party building business integration from the perspectives of integrated thinking, integration mechanism, and integration platform, and studies the integrated organizational structure, task system, responsibility system, and assessment and evaluation system for the corporate governance system of state-owned enterprises, proposes to build an enterprise development system and mechanism led by Party building, with linkage between the upper and lower levels, integration of various sectors, and "integrated promotion".

[Key words] Party building and production management; integration; state-owned enterprises; integration promotion

1 背景

当前,国有企业党建工作与生产经营深度融合过程中还存在一些有待解决的问题。如:部分国有企业对加强党的建设推动公司经营发展的理解不深,党建业务融合体系搭建不够完善,一些国有企业没有抓住切入点、发力点,在体制机制改革中缺乏融合的手段和方法。党务工作人员未进一步明确党建促业务的内涵,也缺少“为什么融合、融合什么、怎样融合”的思考,缺乏具体的融入措施,党建成绩效果难以量化,部分党员干部示范岗、党员干部责任区等工作载体存在形式化的问题,党建工作与生产经营融合不够、作用转化不够等。

怎样把党的建设与生产经营融为一体,以党的建设促发展,成了国有企业在新时期必须研究的重点。党建工作与生产经营之间的关系重点在于“转化”,国有企业党组织需充分发挥政治功能和组织功能,围绕企业中心工作,突出抓好整体部署和关键人员的调动,使国有企业党建工作有效促进各执行层面与

企业生产经营相互契合、同频共振。

2 党建与生产经营融合的工作理念

2.1 树立融合思维

站在巩固党的执政基础、推进国有企业改革发展的高度,确立“融入中心做工作,进入管理起作用”、“融入中心抓党建,抓好党建促发展”的党建观。各级党务干部要变生产经营工作的局外人为局内人和当事人;组织部门要负起管组织管干部的职责,为生产经营工作调兵遣将;宣传部门要为中心工作呐喊助威,在舆论上营造浓厚的发展氛围;纪检部门要在软环境的治理上扫清发展障碍,为改革发展保驾护航;群团组织要发挥各自优势,通过形式多样的具体活动为集团经营发展推波助澜。

2.2 建立融合机制

将集团党的建设与生产经营工作结成一个大的网络系统,实现相互促进、共同发展。整合资源、创新机制,合班子之力、

合组织之力、合党员和群众之力,营造团结一致、齐心协力的和谐发展氛围;构建集体决策机制、沟通协调机制、协同联动机制、激励约束机制、大监督保障机制等,形成党组织、董事会、经理层及行政部门、群团组织共同参与、优势互补、整体联动的共建体系,把集团党建工作成效真正体现在全党动员齐抓共管上,体现在党员先进性作用的充分发挥上,体现在基层党组织建设水平的整体提高上。

2.3 搭建融合平台

本着多元性、开放性和整合性的原则,构建“大党建”格局,建立与之相适应的活动平台,实施“党建+业务”融合载体、支部评定体系、人才培养计划、企业文化建设工程、数字党建等。

3 党建与生产经营融合的工作方式

国有企业党委在企业中的作用是把方向、管大局、促落实,在实施上则是通过提升组织效能,改进其内部管理,推动党建工作与生产经营相融合。为此,国有企业要以党建“软实力”助推生产经营“硬发展”。

3.1 顶层设计,健全组织架构

一要坚持党的全面领导与公司治理体系深度融合。完善中国特色现代企业制度,坚持加强党的领导和完善公司治理有机统一,把党的领导落实到企业决策、执行、监督全过程各方面。将党建工作总体要求写入公司章程,落实党组织在公司治理结构中的法定地位,优化企业治理结构,建立党委决策事项和议事规则,完善制度流程建设,在制度建设上做到互为融合、交融共进、流程贯通、标准规范统一、执行考核同步,党建与业务在价值链上趋同一致,从制度上保证党建工作与业务同频共振,实现全面从严治党与从严治企的深度融合。

二要坚持党的组织与工作机构同步设置。建立健全党的工作机构,党委领导班子与董事会、经理层实行“双向进入、交叉任职”。实施党政“一肩挑”,将党组织覆盖到各个管理层级和基层项目。培育既懂党建又熟悉业务、将具有全方位协调能力的“复合型”年轻干部充实到基层党组织书记岗位上,使其真正发挥好“领头羊”作用,从而达到引领“绝大多数”的效果,开展党建与业务人员轮岗交流,实现党建工作服务于生产经营。

三要坚持党建工作与生产经营同步开展。紧紧围绕企业发展战略和生产经营开展党建工作,发挥党委把方向、管大局、促落实作用,发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

3.2 方案设计,建立上下贯通的责任体系和任务链条

国有企业应定期制定符合企业发展重点的党建主题方案,在实际执行过程中,疏通上下,保证上情下达、下情上知;把握“可实施”和“有效果”两个原则,制定实施方案,确保各项工作聚焦主题、有效推进。

构建层层融合的责任链。要把推进深度融合有机嵌入到各级党委全面从严治党主体责任清单,作为各级党委巡视巡察的重要内容,把融合责任明确到各级党组织、分解到各职能部门。各级党委班子成员要经常深入联系点指导推动融合工作,实行班子成员向党委进行抓党建工作和业务经营“双汇报”、班子成

员对分管部门开展党建和业务“双指导”、党委书记和纪委书记“双约谈”,引导党员领导干部自觉在思想上重视融合,时刻把推进融合放在心上、扛在肩上、抓在手上。

构建逐级分解的任务链。国有企业各级党组织要围绕中心工作,尤其是事关企业发展全局的重点任务、重大工程,制定党建与生产经营融合的项目清单。要坚持大抓基层的鲜明导向,抓实基层党支部和党员,通过组织党委制定“党建+业务”实施项目清单,党支部制定“党建+业务”行动事项清单、党员做出具体承诺事项,把责任传导下去,把任务分解每个支部和每名党员,形成“党支部布置任务、党员认领任务、定期汇报任务”的机制,不断促进党员作用发挥。

3.3 制度设计,建立党建业务相结合的考核评价体系

应注重建章立制,着力实施党建标准化,通过制度建设规范各项工作程序。坚持党建评价与业务考核相结合、定性分析与定量测评相结合、激励与约束相结合,着力突出考核全面化,坚持用发展业绩来检验党组织的工作和战斗力。

在具体执行层面,可将“党建+业务”实施情况纳入全面从严治党(党建)检查的必查内容,同各级企业党组织书记、副书记绩效挂钩,纳入企业各级党组织书记抓基层党建工作述职的必述内容、上级党组织书记点评必点内容。

3.4 教育设计,树立党建业务融合观念

突出思想引领、做实人的工作,是党建与业务互融互促的强力引擎。强化思想引领,牢固树立融的意识。树立“围绕中心做工作,进入管理起作用”的党建观。本着“抓党建就是抓发展,以发展检验党建实效”总体思路,以“业务工作的难点、重点、亟待突破点就是党建工作的重点”朝向思维,制定党建工作目标、谋划工作思路、统筹工作措施、制定工作考核标准,使党建工作与业务工作目标同向、部署同步、工作同力、考核同行。具体抓手上,找准党务、业务和队伍融合的结合点,坚持抓党建带队伍、以队伍促业务,做到“抓思想,从业务出发;抓业务,从思想入手”,着力抓党建强党建、抓班子带队伍的责任落实。

4 党建与生产经营融合的具体举措

在上级党委组织保障到位的前提下,如何结合基层自身实际,将党建融入基层中心工作,促进各项生产经营工作任务高效落实,是摆在各级党组织书记面前的一道必答题。

聚焦结果导向和系统思维,以党建为引领,瞄准企业发展急难险重问题,形成“一线提问题,企业各级各领域单位共同解决问题”的机制,通过上下联动、工作力量下沉,理顺条块关系,把企业管理重心沉下去,树立到一线解决问题的导向,构建简约高效的企业发展体制机制。

从组织层面看,要聚焦中心工作,充分发挥党组织政治功能和组织功能,树立“一体化推进”党建思维,搭建打破地域、单位、领域边界的平台,加强企业内部各层级各单位、企业外部各社会阶层社会群体的联系,凝聚各方力量,整合内外部资源,引领党员干部职工在服务中心大局中当先锋、作表率,是党建与业

务共同推进的内生动力。

4.1 构建简约高效的企业发展体制机制

以党建为引领, 聚焦企业改革发展的急难险重任务, 构建协同联动机制, 在企业“产业链、服务链、管理链”上整合要素, 实现资源纵横流动、优势互补, 发挥群体作战优势, 形成协同效应。协调建立利润反哺模式, 降低内耗, 在企业发展的重点任务中形成合力, 以全领域融合党建助力实现企业中长期发展目标。

在具体执行上, 充分发挥党组织的政治功能和组织功能, 紧密结合企业改革发展的重点任务、重点项目、重大工程, 制定“党建+业务”实施项目清单, 以项目为单位组建专项工作组, 最大限度集中力量, 将涉及项目的各层级、各板块、各部门党组织和党员都纳入工作组, 由党建业务融合领导小组成员担任组长, 明确共同的目标任务, 通过召开协调会、党组织共建、专题研讨、现场调研等形式, 共同推进项目实施, 推动实现横向协同、纵向联动, 凝聚发展强大合力。

4.2 建立区域党建共同体

围绕企业的空间布局战略, 创新党组织设置模式, 延伸党建工作边界, 探索建立“区域党建共同体”, 形成“组织共建、活动共联、资源共享”的基层党建新模式。构建“垂直化管理线、区域化共建线”并举的管理体系, 组建区域化协调委员会, 制定工作协调会议机制, 结合区域发展要求, 分区域建立资源清单、需求清单和项目清单, 建立区域内重大事项协调沟通机制, 推进区域资源集中优化配置, 以党建为引领, 统筹安排区域内党建、干部、人才、供应、安全、环保、公共关系等要素, 推动各类组织纵向联动、横向联合。形成区域性、社会性、公益性重大事项和重要工作共同谋划、共同参与、共同治理的党建工作新格局。

区域党建共同体包括四项职能:

(1) 落实企业区域发展战略, 推动企业区域内重大项目实施, 协同拓展区域内市场, 扩大企业在区域的品牌影响力和市场竞争力。(2) 根据企业区域发展要求, 分区域制定资源清单、需求清单和项目清单, 建立区域内重大事项协调沟通机制, 推进企业区域资源集中优化配置, 实现企业区域利益最大化。(3) 建立区域内成员单位沟通渠道, 紧扣中心工作, 开展共建活动和联合技术攻关, 加强管理经验、数字转型、国企改革、技术创新等方面

工作交流, 定期通报区域党建情况及重点工作推进情况, 促进区域内企业融合发展。(4) 积极同区域内政府相关部门对接, 促进企业与社会、企业与地方政府的良性互动, 争取地方优惠政策, 促进做强做优做大区域业务。

4.3 建设党员科技创新联盟

在服务“双碳目标”发展大局中找准定位, 充分发挥党员创新攻关精神, 以“党建+企业各业务”等为支点, 以“党建+人才战略”为依托, 建立“职工创新工作室”联盟和社会科研机构合作的双轮驱动模式, 形成党员带头攻关、赋能协同一线、全面创新蓄能增势的良好氛围。打造“揭榜挂帅”新模式, 由党员带头“揭榜挂帅”, 深入推进“产学研”一体化, 成立各跨业务板块联合专项攻关组。

4.4 搭建“党建+业务”融合共进载体

4.5 建立党员攻坚的目标体系

结合企业生产经营管理中的重点、难点问题, 发挥党员突击队攻坚克难主力军作用, 成立重大项目党员先锋队、青年突击队, 以党员“揭榜挂帅”带头攻克技术难题, 把提升企业经营效益和管理水平作为党建工作的主要检验标准, 使党建工作与生产经营相互融合、相互促进。

5 结尾

国有企业各级党组织要坚持用党的理论创新成果统一思想、指导实践, 积极探索工作方法创新, 将党建工作与生产经营深度融合, 引领和保障企业高质量发展。

[参考文献]

- [1]何满雄. 科学把握新时代国有企业改革发展理论体系[J]. 新经济, 2022, (8): 47-49.
- [2]兰涛, 董卫民, 张崇猛, 等. 新时代国企基层党建与业务融合的实践与思考[J]. 中国集体经济, 2021, (34): 81-82.
- [3]魏慧慧. 国有企业党的建设融入经营生产的思考[J]. 石油化工管理干部学院学报, 2019, (3): 169-170.
- [4]于沛东, 郑印伟. “双碳”背景下火电企业转型升级与发展对策及路径[J]. 能源研究与管理, 2022, (3): 186-187.
- [5]郝阳. 创建有文化特色现代企业制度推动国有文化企业做强做优做大[J]. 中国出版, 2018, (19): 88-90.