

招标代理在建筑工程招投标中的作用探究

勇方圆

山东省鲁成招标有限公司威海分公司

DOI:10.12238/jpm.v1i1.2703

[摘要] 建筑行业的发展离不开国家的经济发展,而在建筑工程中,招标代理在建筑市场中占据着很重要的地位。随着建设项目招标单位市场主体地位的确立,招投标行业既有的阶段性、单一性的服务已经很难体现其服务功能和自身价值。招标代理机构应当适应市场经济发展规律,持续满足项目招标单位不断提升的客观需求,调整自身的市场定位和服务范围,提升服务能力。从这个层面出发,本文对建筑工程招投标中招标代理的作用进行探讨。

[关键词] 标志工程; 招投标; 招标代理; 作用

中图分类号: TU723.2 **文献标识码:** A

1 招标代理的概述

招标代理是根据《招标投标法》进行设计的,招标代理单位属于第三方中介组织单位。招标代理机构主要是将工程项目、货物采购以及服务进行体现,招标代理业务主要是指委托人通过对招标人的稳委托,为招标企业进行招标代理服务。在建筑工程中,招标代理机构主要是起到“中介”的作用,既可以带领双方进行良好的沟通,又是招标企业与政府监督部门的辅助沟通者,是建筑工程企业与政府部门的枢纽带。对于招标代理机构的主要业务范围,仅局限于自身的资质范围以及招标人委托的事项,并依据法律制度来从事的招标代理工作,业务范围不受单位或者个人的限制。招标代理的主要工作包括制定招标方案、对资格预审文件的编制以及审核、招标文件的编制及提交、对于投标人资质的审核、资信标、技术标以及商务标的编制及审核等,并通知投标企业开标时间、开标需要准备的资料以及人员储备等一些细腻过程事项。

2 建筑工程招投标中招标代理的作用

2.1 招投标工作需要招标代理的专业指导

在政府的经济支援和政策支持基础上,当前有大量的工作和投资依赖于专

职代理。投标操作是在理论指导下进行工作的,对于建筑项目的招投标工作十分复杂,需要招标代理进行专业指导。除了标准操作外,招标代理还需要调查和讨论竞标过程中发生的各种实际问题,找到一个切实可行的解决办法来确保竞标结果。这需要招标人员精通招标事业相关的专业知识,招徕专业人才进行招投标工作。因此,在招投标工作中,专职的招投标代理十分重要。同时,和所有的专业工作一样,我国机电设备招标工作需要不断地研究不同地区、不同行业、不同企业、不同设备招标的特性和共性,从理论和实践两方面总结经验,不断探索新方法。很显然,这些工作除专职招标代理机构,一般的企事业单位是难以胜任的。理论和实践都说明,合理的社会分工和专业分工,也是一种生产力。

2.2 确保招标实效、经济性

实行招标代理是为了招标方面服务,招标工作本身就十分繁琐、复杂,并且具有极强的专业性和系统性。招标工作需要吸纳许多高素质、高水准的专业人才,来周全组织和计划整个招标过程,服务于招标工作,从而使建筑工程招标方运作的经济性和实效性得到保障。从建筑市场发展和运作的现状而言,招标代理机构的经济性和专业性比招标方高出不少。同时,招标代理机构还具备信息和专

业层面的优势,对于建筑工程招标工作的高效进行起着不可忽视的推动作用。

2.3 促进政府监管工作的顺利实施

建筑行业发展初期,招标代理机构还未产生,都是发标企业和施工单位自行协商解决,期间出现很多难以解决的问题。例如,发标方经常拖欠工程款、施工方在施工质量和进度上没有达到预期要求等。没有明确的法律法规对建筑施工进行规范和管理,国家对其监管难度很大。招标代理在促进政府监管建筑工程方面做出了很大贡献,也能够督促招投标双方按约定履行责任,为工程的顺利实施提供一定的法律保证。

3 建筑工程招投标中招标代理的发展和创新策略

3.1 加强对市场的监管

在建筑工程招投标过程中,加强招标代理的市场管理,完善市场竞争制度,不断优化招标运作流程,不仅是推动市场良性竞争的重要举措,而且是适应建筑市场发展需求的必然要求。因此,确保招标代理企业在严格的市场规范中参与有序竞争,就必须加强对市场的监管工作。只有采取有效的监督和管理举措,才能有效的管控招标代理实施是否真正具有规范化,要发挥监管体制的作用必须做好相关的资质审核与市场准入管理,同时采用信息化的动态监管环境,从根

本上营造出健康的发展环境,让招标代理市场更好的发展。

3.2 注重服务管理

招标代理具有清晰的市场定位,主要是为建设项目招标单位提供专业化服务,使项目招投标过程更加专业、规范,提升市场可控度。招标代理机构不仅要依据招标单位诉求,为其优选有价值的市场信息,更要实现技术层面的优化,降低招标单位的盲目性,将其价值发挥到无限大。招标代理机构在市场运作及具体服务中,要走出观念性桎梏,借鉴国内外先进招标代理经验,快速更新自身的知识系统,为招标方提供更加专业的技术类和信息类服务。与此同时,招标代理机构也要注重人才选拔,使招标代理人员专业性与创新性兼备,在招投标服务中具备较强的胜任力,以得到招标单位认可,提高其满意度。招标代理机构需在管理与服务方面实现自我突破,摆脱各方主体钳制,以独立的姿态,从建筑工程招投标的复杂利益链条中脱离而出,真正成为建筑服务中的一股清流。

3.3 建立强大的评标专家库

建立强大的专家队伍既有利于评标活动的顺利完成,又能为工程项目招标质量的提高打下坚实的基础。因此我们要广泛搜集具有丰富经验且专业水平高的专家,并邀请他们加入我们的评标专家库,相信在专家群的大力支持下,我们就能充分地对资料、市场以及产品等进行深入地分析。在项目前期,就能给招标人提供具体、详细、准确的客观资料,使招标人对工程项目做出准确的定位。在招标的具体实施过程中,依法严格对项目把关,并选定合适的项目施工单位、设备材料的供应商以及服务单位。在招标后期,对项目单位招标结果的执行情况进行监督,协助他们解决好跟招标相

关的纠纷。

3.4 建立评标专家库

要想充分发挥建筑工程招投标中招标投标代理的作用,就需要建立强大的评标专家库。建立强大的评标专家库不仅有利于提升招投标代理的工作质量,还能够保证评标活动顺利的完成。因此,相关部门应该邀请众多专业水较高且经验丰富的专家加入评标专家库,通过专家库的支持和帮助,对招投标资料进行充分的了解和深入的分析。在招投标项目的初期,就能通过专家库给委托方提供更加科学合理的建议,使得委托方对招投标项目进行更加准确的定位。

3.5 加大代理市场清出力度

行政主管部门要高度重视代理市场管理工作,加大对建筑工程招标代理市场的清出力度,严格审查核实招标代理机构在经营业绩、从业人员资质、代理质量等方面的情况,强化对招标代理机构市场行为和从业资格的监督管理,如果发现招标代理机构在获得有关招标代理资质之后,存在严重违规代理行为或者明显不符合有关代理条件的行为,行政主管部门需按照规定将招标代理机构的资质予以撤销。此外,招标代理机构的资格证书已到有效期,而代理机构没有进行延续申请的,应由行政主管部门给予依法注销。

3.6 加快创新的脚步

在任何一个行业的发展过程当中,或多或少都会出现这样或者那样的问题,并且都会遇到发展的瓶颈期。这时就意味着传统的管理机制已经不再适用于快速发展的社会,必须在其基础上加以创新和改变。在代理机构评估招投标双方的实力时,可以在评估方法上加以创新,引进先进的计算机网络技术,通过科学的测量来对企业实力进行精准测评。这

样能够使得评估公平公正,避免工作人员出现违规操作的行为,在一定程度上也维护了招投标双方的利益。

3.7 编制规范完整的招标文件

招标代理机构的一项重要工作职责就是编制招标文件,招标文件编制质量的好坏直接体现了招标代理机构服务水平的高低,对招标成败和招标质量起着决定性的影响,因此,应当严格按照招标文件编制的有关规范和要求,编制出符合相关质量要求的招标文件。通常情况下,高质量的招标文件应具备以下几个方面的要素:一是招标文件可充分反映业主意图;二是招标文件的内容具有明确性和完整性;三是科学选择承包商,优先选择价格合理、质量过硬的承包商。假如招标文件内容缺乏严谨性,则有可能在招标项目实施过程中发生索赔或扯皮等情况,因此应严格规范招标文件编制工作,最大限度地减少此类情况的发生概率。

4 结束语

综上所述,为了充分发挥招投标代理在建筑工程招投标中的作用,要对工程招投标代理工作存在的问题进行详细分析,结合实际找到最佳的解决路径,同时以此为基础进行不断创新,如此才能实现招投标代理的工作价值,确保建筑工程招投标工作顺利进行。

[参考文献]

- [1]张艳虹.建筑工程招投标中招标投标代理的作用与发展创新[J].门窗,2016,(7):67.
- [2]秦承.建筑工程招投标中招标投标代理的作用探讨[J].管理观察,2014,(18):129-131.
- [3]姜磊.建筑工程招投标中招标投标代理的作用探讨[J].装饰装修天地,2018,(22):197.