

柔性助推视角下公众自主学习应急科普行为引导策略研究

陈丽娟 蒋昂倍
重庆科技大学

DOI:10.12238/jsse.v2i4.10472

[摘要] 由于公众认为突发事件发生频率较低而不愿意学习应急科普,且以被动式学习为主,导致应急科普效果不太理想。依据相关理论和文献梳理,个体心理(态度、自我效能感、自我认同感、社会学习、参照群体)对自主学习应急科普行为意愿存在影响,以及柔性助推(默认选项、损益框架、示范性规范)在自主学习应急科普行为意愿与自主学习应急科普行为之间起调节作用。本文通过构建公众自主学习应急科普理论模型,提出基于个体心理特性和缩小意愿与行为之间差距的引导策略,从而提高公众应急准备能力。

[关键词] 柔性助推; 公众自主学习; 应急科普; 引导策略

中图分类号: TV 文献标识码: A

Study on the strategy of guiding the public's self-directed learning of emergency science popularisation behaviours from the perspective of emergency preparedness enhancement

Lijuan Chen Angbei Jiang

Chongqing Science and Technology University

[Abstract] The public is reluctant to learn about emergency science because they believe that emergencies occur less frequently, and they are mainly passive learners, which leads to a less than satisfactory effect of emergency science. According to relevant theories and literature, individual psychology (attitude, self-efficacy, self-identity, social learning, reference group) has an effect on the willingness to learn emergency science popularisation, and flexible facilitation (default option, profit and loss framework, exemplary norms) moderates the relationship between the willingness to learn emergency science popularisation and the behaviour of learning emergency science popularisation. By constructing a theoretical model of public self-learning emergency science popularisation, this paper proposes a guidance strategy based on individual psychological characteristics and narrowing the gap between willingness and behaviour, so as to improve the public's emergency.

[Key words] Flexible facilitation; public self-directed learning; emergency science; guidance strategies

引言

党的二十大报告明确指出“坚持安全第一、预防为主,建立大安全大应急框架,完善公共安全体系,推动公共安全治理模式向事前预防转型”^[1]。《全民科学素质行动规划纲要(2021-2035年)》更是将应急科普作为提升公众科学素养的关键组成部分,设定了建立和完善应急科普协同机制的目标,并强调将日常宣传教育与紧急情况下的科普相结合,纳入突发事件应急管理整体框架之中。鉴于此,本研究将通过深入分析公众自主学习应急科普行为的影响因素,并结合当前社会心理学和行为经济学领域的最新研究成果,提出柔性助推引导策略,以促进公众自主学习应急科普知识的行为,为构建“人人讲安全、个个会应急”的社会氛围提供理论依据和实践指导。

1 应急科普国内外研究现状

国内学者们已经对应急科普进行了广泛的讨论。刘立指出,当前我国现行应急科普政策主要有以下几类,即政治文化类、公民文化类、经济文化类以及科学文化类。吴国盛认为:目前应急科普体系中主要有政府、科学共同体、媒体、非政府组织以及社会公众等五个类别主体。而这当中,政府扮演着重要的角色,因为政府是公共政策的制定主体,需要将应急科普机制上升到政策层面。自2000年起,国际学术界对应急科普的微观层面进行了深入分析,探讨了不同参与者的参与策略。Eisenman主张,家庭在应急教育中的作用至关重要,提升其能力是减轻灾害影响的有效手段。Eisenman和MiehlGF一致认为,促进社区成员间的交流能够极大增强社区的应急能力,MiehlGF还指出,社区资源

的充足性对于提升居民的应急准备同样重要。美国学者Barbera和Fernandez等探讨了社会组织在应急管理中的角色,他们认为,政府的领导和有效的协作体系是社会组织发挥效能的前提。国外应急科普研究的两大趋势是:一是强调基层动员,即拓宽参与面,激发公众和社会各界的参与热情,建立以公众为核心的安全预警和响应机制;二是注重顶层设计,即明确各参与方的职责,强化应急预案、管理体系、协调机制和法规建设,以实现公共管理的统一性和高效性。

2 公众认知偏差导致应急科普效果不佳

“侥幸心理”普遍存在,人们倾向于认为灾难不会发生在自己身上。对于某些潜在风险的认知偏差,比如低估自然灾害的可能性或严重性。这种认识上的偏差忽略了突发事件的不确定性以及预防措施的重要性,可能导致在紧急情况下采取不当行动,增加自身和他人的风险。同时,公众缺乏对可能面临的灾害类型、影响范围和程度的了解。这种认知偏差可能导致准备不足,例如储备的食物和水不足、未制定家庭应急计划等。公众对应急知识的实用性认识不足,他们可能认为学习应急知识是一项低优先级的任务,尤其是在没有直接经历或目睹过灾害的情况下。他们可能没有意识到,即便是简单的应急知识也能在关键时刻发挥重要作用,比如如何进行心肺复苏(CPR)、如何关闭煤气阀门等。柔性助推能够影响人们的选择,但不强迫人们做选择,成本较低且易于实施。因此,如何充分发挥柔性助推的作用以促进公众自主学习应急科普行为,从而提升公众的应急准备能力值得深入探讨。

3 理论基础

3.1 自主学习应急科普行为影响因素

3.1.1 态度

态度是与个人行为密切相关的一种心理状态,其对行为倾向的影响已得到广泛学者的认可。计划行为理论由Ajzen于1991年提出,作为理性行为理论的延伸,在心理学界具有重要地位。该理论指出,个体的行为是经过深思熟虑后的选择,体现了个体对预期行为的态度或意图^[2]。如图1所示,根据该理论模型,态度和主观规范通过行为意愿间接影响实际行为,而知觉行为控制则通过两条路径影响实际行为:一是通过行为意愿间接影响,二是直接作用于实际行为。

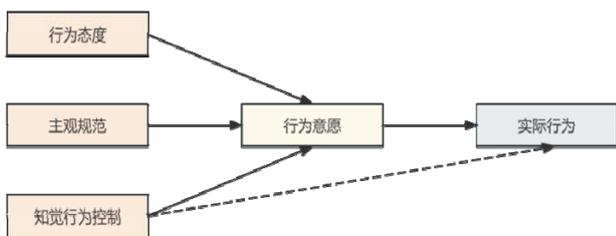


图1 计划行为理论模型

3.1.2 自我效能感

自我效能是个体自我调节系统的关键要素,通过认知和动机机制影响个体对行为的管理和调节。Bandura依据个体、行为 and 环境的三元交互决定论,把自我效能定义为个体对自己成功运用技能完成特定任务的信心,学习者的自我效能水平会影响他们对学习动机和行为的主观评价^[3]。谢幼如开发了一个量表,用于衡量大学生的网络学习自我效能,目的是为提升网络学习效果提供科学依据^[4]。李珩通过定量研究揭示了自我效能与学习目标设定、学习策略运用、学习过程监控以及学习动机之间存在显著的正相关性^[5]。

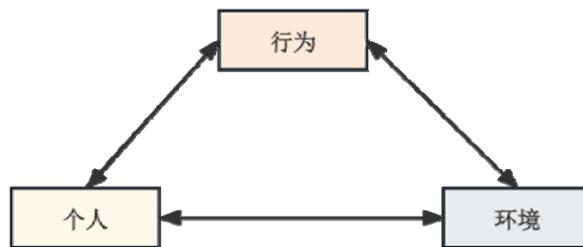


图2 三元交互决定论理论模型

3.1.3 自我认同感

Bem的研究表明,个人的行为受到自我期望和他人期望的共同影响。自我认同有助于个体在群体中突显个性,同时与所在群体的价值观保持一致^[6]。

3.1.4 社会学习

社会学习是一个基于信任的过程,个体在社交互动中的心理状态常常受到他人行为的显著影响。个体通过观察他人的行为模式来学习新技能,主要的学习途径包括与亲朋好友的交流、参加培训、通过大众媒介获取信息以及其他途径^[7]。通过与亲朋好友的交流进行的社会学习,往往会使个体的行为表现出明显的“羊群效应”,从而提升自己的知识和技能。

3.1.5 参照群体

参照群体是指个人在做出行为决策时用来作为比较标准的群体^[8]。这类群体具有三个主要特征:第一,它们通过规范和比较的方式对个体的观点、信念、选择和行为产生深远且关键的影响,而不是随机或偶然的;第二,参照群体可以是现实中的,也可以是理想化的;第三,可以是一个具体的集体,也可以是特定情境下的个体。参照群体一般分为三种类型:核心群体、边缘群体和理想群体^[9]。

3.2 柔性助推理论

柔性助推策略建立在“人是社会性动物”的假设之上,它通过巧妙设计选项架构,在不强制改变人们选择的前提下,以低成本的方式,悄无声息地促使人们做出更明智的决策。随着对个体认知和行为局限的深入理解,如默认设置、损益结构和示范性规范等柔性助推手段开始受到学者们的高度重视。

3.2.1 默认选项

默认选项作为柔性助推策略的一部分,起源于计算机科学,指在无外部输入时系统自动采用的程序参数^[10]。由于默认选项

为个体提供了一个预先的选择,它潜移默化地促使个体将其作为标准与其他选项对比,从而人们更可能按照默认选项做出选择。默认选项在行为科学中的重要性已被广泛认可,例如Thaler和Sunstein的研究显示,默认选项显著地影响个体的决策^[11]。在消费领域,Kaenzig等人的研究发现,默认选项能有效促使消费者改变其购买行为^[12]。

3.2.2 损益框架

损益框架描述了同一个问题通过不同的表述方式所带来的影响。Hardisty等人的研究发现,在获益框架的影响下,居民更可能选择带有“碳补偿费”的产品或服务,与损失框架相比^[13]。Spence等人的研究使用财务成本和环境效益两种框架,发现参与者在获得二氧化碳排放信息后,更有可能采取环保行为^[14]。

3.2.3 示范性规范

示范性规范属于社会规范的一种,社会规范是指个体感知到的普遍行为模式,个体倾向于在新环境中模仿他人的行为来指导自己的行为。社会规范分为描述性规范和指令性规范。描述性规范反映了特定情境下大多数人的行为方式,而指令性规范则是社会在特定情境下推崇的行为标准。示范性规范与描述性规范相似,它通过向公众传达大多数人的行为模式,为个体的行为选择提供了参考^[15]。

4 自主学习应急科普行为理论模型

依据相关理论和文献梳理,个体心理(态度、自我效能感、自我认同感、社会学习、参照群体)对自主学习应急科普行为意愿存在影响,以及柔性助推(默认选项、损益框架、示范性规范)在自主学习应急科普行为意愿与自主学习应急科普行为之间起调节作用,其次根据自主学习应急科普行为的发生可以分为三个阶段,构建自主学习应急科普行为理论模型(详见图3)。

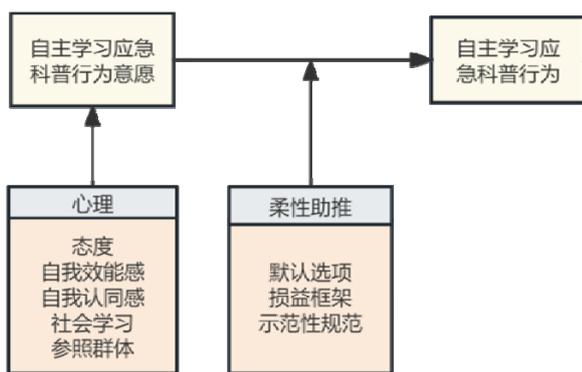


图3 自主学习应急科普行为理论模型图

5 公共自主学习应急科普行为引导策略

本文从两个方面提出了引导公众自主学习应急科普行为的策略:一是基于个体心理特性的引导策略;二是基于缩小意愿与行为之间差距的引导策略。

5.1 基于个体心理的引导策略

为了系统性地增强公众的应急准备能力,我们需采取一系列基于个体心理层面的柔性引导策略。这些策略紧密围绕强化公众态度、提升自我效能感、深化自我认同、构建参照群体感知以及减弱社会学习等核心要素,旨在激发公众自主学习的热情,深化对应急科普知识的掌握与运用。

5.1.1 态度加强策略

态度加强策略,旨在通过积极的宣传和典范人物的树立,培养公众对应急准备重要性的正面态度。这一策略通过电视、广播、报纸和互联网等媒体渠道,普及应急管理和应急技能知识,同时表彰在应急响应中表现突出的个人或团队,以他们的英勇事迹激励公众学习应急知识。利用多媒体技术,如视频、动画和互动网站,提高应急科普内容的生动性和互动性,增强学习体验。在社区中心、学校和图书馆等公共平台举办讲座、研讨会,提供互动学习机会,促进公众与应急专家的交流。组织社区应急演练、知识竞赛和体验活动,不仅提升居民的应急知识,也增强社区的凝聚力。通过分享成功案例和宣传英雄事迹,激发公众的共鸣和效仿动力,鼓励公众在紧急情况下勇于担当,从而提升整个社会的应急准备水平,为国家安全打下坚实的民众基础。

5.1.2 自我效能感加强策略

自我效能感加强策略致力于通过全面的技能培训和贴近实际的模拟演练来提升公众的自我效能感,确保他们在紧急情况下能够自信且有效地应对。这包括组织由专家指导的专业课程,教授急救、灾害应对和紧急救援技能,以及通过火灾逃生、地震模拟等实战演练,让公众在安全环境中体验并练习应对紧急情况。案例分享会讲述成功的故事,激发公众的共鸣和学习动力,而心理支持则帮助他们在压力下保持冷静和理智。演练后的反馈和讨论有助于公众了解自己的优势和改进空间,社区的积极参与则进一步增强了居民的应急能力和社区的凝聚力。现代技术如虚拟现实(VR)和增强现实(AR)的应用,为公众提供了沉浸式的学习体验,提高了培训的真实感。这些综合措施有助于构建公众心理上的自信,增强他们应对突发事件的能力,对提升整个社会的应急准备和响应能力至关重要。

5.1.3 自我认同感加强策略

自我认同感加强策略通过组织社区活动和鼓励志愿服务,有效提升了公众的自我认同感。这些活动,包括应急演练、知识竞赛和体验活动,不仅让居民在参与中学习应急知识,还增强了社区的凝聚力和应急响应能力。同时,鼓励公众参与志愿服务,提高了他们的应急处理能力,并强化了社区的互助精神。这种参与带来的正面情绪进一步转化为持续学习和提升应急技能的动力,增强了整个社会的应急准备和响应能力。此外,通过这些活动普及应急知识,帮助公众建立起自信和“我能够应对”的信念。将志愿服务与社区治理相结合,推动其融入社区日常管理和应急准备,进一步提高了居民的应急意识和自救互救能力,从而显著提升了公众的自我认同感,并促进了他们在应急准备和响应中的积极参与和贡献。

5.1.4 参照群体引导策略

参照群体引导策略利用社交媒体平台如微博、微信和QQ等,通过分享应急知识和交流经验,建立积极向上的学习社群,增强公众的归属感和方向感。这种策略通过同伴激励机制,如排行榜和在线挑战,鼓励公众参与应急科普学习。同时,构建在线社群,定期举办专家讲座和研讨会,促进成员间的交流合作。结合线上线下活动,如社区应急演练和知识讲座,提升公众的参与度和体验感。内容的多样性和准确性也是关键,确保分享的信息形式丰富且经过专业人士审核,避免误导。这些措施共同作用,有效利用社交网络构建积极的参照群体,激励公众主动学习应急科普知识,提升社会整体的应急能力。

5.1.5 减弱社会学习策略

减弱社会学习策略旨在通过确保信息的准确性、加强网络监管、提升公众的信息辨识能力、提供专业的培训和资源、以及鼓励公众自主学习等措施,来降低不良影响并增强个体的应急学习意愿和能力。这要求政府、专业机构和科普工作者共同努力,提供权威的信息源,避免误导公众,同时通过教育和媒体宣传提高公众识别错误信息的能力。组织培训课程、研讨会和在线教育平台,覆盖从基础应急措施到复杂风险评估的内容,支持应急科普组织的发展,提供专业培训和资源。此外,鼓励公众主动通过阅读、在线课程和社区活动等方式获取信息,提高自身的应急知识和技能,并建立反馈和改进机制,确保科普活动能够满足公众的实际需求,从而有效提升整个社会的应急响应能力。

5.2 基于减小意愿-行为缺口的引导策略

5.2.1 加强默认选项的运用

在现实世界中,政府和企业能够利用科技和网络技术设置默认选项,供公众选择,从而增加公众在自主学习应急科普方面的参与热情。从个人层面来看,公众如果能够更加关注应急科普问题,这不仅能塑造一个更具吸引力的个人形象,还能简化自主学习应急科普的流程,进而提升参与率。为此,应当事先了解公众的自主学习应急科普行为偏好,并对其进行划分。对于没有确定行为倾向的群体,可以通过预设默认选项来潜移默化地影响他们的选择,例如设立“默认选项”,即默认推荐的应急科普学习路径,这样能够在某种程度上增强公众的实用意识和价值认同感,从而激励他们采取自主学习的行动。社区可以树立模范案例,定期向居民进行推介,通过多种渠道展示这些模范个体或群体在自主学习应急科普方面的积极行为,并将这些案例的具体成效公之于众,作为他人学习和借鉴的标杆。这种方式有助于激发公众的学习兴趣,促使他们模仿榜样的行为,进而提高自主学习应急科普行为的参与度。

5.2.2 注重损益框架的强化

政府和企业要充分利用损益框架的作用,以促进公众自主学习应急科普的行为。首先,政府应该通过多种渠道宣传自主学习应急科普行为的好处和坏处,从宏观环境到微观个人的各个层面,以此加强公众对应急科普学习的重视,并促进其自主学习应急科普的行为。具体来说,针对自主学习应急科普行为,应充

分发挥获益框架的作用,强调学习应急科普的好处,比如提升个人和家庭的安全水平、减少生命财产损失、增强社区的凝聚力等,可以通过成功案例展示学习的效果,激发公众的学习兴趣。而对于不学习应急科普的行为,则要强调其可能带来的负面影响和损失,如在紧急情况下因缺乏知识而无法做出正确的判断和行动,导致伤害或经济损失,利用负面案例警示公众,让他们意识到缺乏相关知识的风险。

5.2.3 加强示范性规范建设

在实际生活中,要重视示范性规范的作用,可以从政府、社区和学校三个层面采取综合措施。一是在政府层面,政府应当注重发挥榜样的示范效应,通过选拔典型人物或集体,并运用多种线上线下渠道进行大力推广,同时对这些榜样进行精神和物质上的双重激励,以营造积极的社会氛围,使公众认为主动学习应急科普知识是一件引以为豪的事。其次,政府应充分利用新媒体的高效性,例如通过不同的线上社交平台不定期发布应急科普教育内容、分享自主学习应急科普的典型故事以及推广国家发布的应急科普相关政策。二是社区或组织层面,可以成立自主学习应急科普小组,这个小组负责监督自己和他人,由于小组成员具备自主学习应急科普的意识,他们在生活中会主动投身于自我驱动的应急科普学习活动。由于小组成员展现出了显著的行为模式,他们更有可能成为他人模仿的对象。三是从学校层面来看,通过系统的教育和日常生活的渗透,让学生对突发事件有一个全面而深刻的理解,进而培养他们的社会责任感。此外,学校还应加强对学生自主学习应急科普知识的引导和支持,帮助学生建立学习框架,掌握学习资源,从而提高他们的应急科普知识水平。学校还应加强对教师的监督与培训,确保教师自身具备良好的应急科普知识和技能,能够成为学生的良好榜样。

6 结语

本文通过对柔性助推理论的应用与分析,探索了如何更有效地促进公众自主学习应急科普知识的方法与途径。研究结果表明,通过设计合理的柔性助推机制可以显著提高公众对应急科普信息的关注度、理解力以及应用能力。这不仅为政府和社会组织提供了实用的策略建议,也为未来应急科普教育工作的开展指明了方向。

[基金]

重庆科技大学研究生创新计划项目(YKJ CX2321003)。

[参考文献]

- [1]中国政府网习近平:高举中国特色社会主义伟大旗帜为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL].https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm,2022-10-25.
- [2]Ajzen I.The theory of planned behavior[J].Organizational Behavior and Human Decision Processes,1991,50(2):179-211.
- [3]Bandura A.The theory:Self-efficacy:Toward a unifying theory of behavioral change.1978.

[4]谢幼如,刘春华,朱静静,等.大学生网络学习自我效能感的结构、影响因素及培养策略研究[J].电化教育研究,2011(10):30-34.

[5]李珩.大学生英语自主学习能力和自我效能感的实证研究[J].现代外语,2016,39(2):235-245,292-293.

[6]Christensen N, Rothberger H, Wood W, Matz, D. Social norms and identity relevance: a motivational approach to normative behavior[J].Personality and Social Psychology Bulletin,2004,30(10):1295-1309.

[7]张康洁,尹昌斌,Chien H.预期感知、社会学习与稻农绿色生产行为——基于安徽、湖北867户农户调查数据[J].农林经济管理学报,2021,20(1):29-41.

[8]官秀双,徐磊,李志兰,等.参照群体影响类型与居民消费意愿的关系研究[J].管理学报,2017,14(12):1829-1839.

[9]ESCALAS J E,BETTMAN J R.You are what they eat:the influence of reference groups on consumers' connections to brands[J].Journal of consumer psychology,2003,13(3):339-348.

[10]傅鑫媛,辛自强,楼紫茜,等.基于助推的环保行为干预策略[J].心理科学进展,2019,27(11):1939-1950.

[11]Thaler R H, Sunstein C R. Nudge:Improving decisions about health, wealth and happiness[M].New Haven: Yale Univers

ity Press,2008.

[12]Kaenzig J, Heinzle S L, Wustenhagen R. Whatever the customer wants, the customer gets? Exploring the gap between consumer preferences and default electricity products in Germany[J].Energy Policy,2013,(1):311-322.

[13]Hardisty D J, Johnson E J, Weber E U. A dirty word or a dirty world? Attribute framing, political affiliation, and query theory[J]. Psychological Science,2010,21(1):86-92.

[14]Spence A, Leygue C, Bedwell B, O'Malley C. Engaging with energy reduction:Does a climate change frame have the potential for achieving broader sustainable behavior[J]. Journal of Environmental Psychology,2014,38(3):17-28.

[15]Smith J R, Louis W R, Terry D J, Greenaway K H, Clarke M R, Cheng X L.Congruent or conflicted? the impact of injunctive and descriptive norms on environmental intentions[J]. Journal of Environmental Psychology,2012,32(4):353-361.

作者简介:

陈丽娟(1997--),女,汉族,江西抚州人,硕士研究生,在读院校:重庆科技大学,研究方向:公共管理,应急科普。

蒋昂倍(1994--),女,汉族,重庆市人,硕士研究生,在读院校:重庆科技大学,研究方向:公共管理,应急科普。