

浅析安全文化在企业发展中的建设与作用

张子英

商丘裕东发电有限责任公司

DOI:10.12238/jsse.v3i1.12030

[摘要] 安全文化作为企业文化的重要组成部分和核心内容,是实现企业安全生产长治久安的根本之策,也是实现企业科学持续发展的客观要求。对于企业来说,企业的安全文化对保障企业的安全生产和队伍的稳定具有至关重要的作用。本文将对电力企业安全文化的内涵及存在问题进行分析,并浅析安全文化在企业发展中的建设与作用。

[关键词] 安全文化; 文化建设; 安全生产

中图分类号: P624.8 **文献标识码:** A

Analysis on the construction and function of safety culture in enterprise development

Ziying Zhang

Shangqiu Yudong power generation Co., LTD.

[Abstract] Safety culture, as an important part and core content of enterprise culture, is the fundamental policy to achieve long-term safety in production, and is also the objective requirement to achieve scientific and sustainable development of enterprises. For enterprises, the safety culture of enterprises plays a vital role in ensuring the safety of production and the stability of the team. This paper will analyze the connotation and existing problems of safety culture in electric power enterprises, and analyze the construction and function of safety culture in the development of enterprises.

[Key words] safety culture; cultural construction; safety production

引言

安全是企业永恒的主题。安全文化作为企业的重要组成部分,对企业的安全发展起到了至关重要的作用。美国杜邦公司的企业安全文化给我们树立了典型的榜样。据2001年统计,杜邦公司安全管理成效显著,其属下公司中,五分之四以上没有发生过工伤安全事故,20%的工厂超过十年以上没有发生过安全伤害事故,通过200多年的努力,现在仍保持着优秀的安全纪录,许多工厂都实现了连续二三十年无事故,员工在工作场所比在家里安全10倍,这些安全绩效上的成就说与杜邦公司倡导和实施的安全文化密不可分。

“生命至高无上,安全发展第一”,倡导和建设安全文化是企业实现长治久安的根本之策,也是树立企业安全形象,提高企业效益和竞争力,实现企业科学持续发展的客观要求。如何建设安全文化,使安全文化更好地地发挥作用,凝聚全员合力,为企业安全生产服务,助力企业的实现安全生产目标,是企业进行安全文化建设的首要任务,也是一个重要的课题。

1 企业安全文化的内涵

企业安全文化是企业文化的一个重要组成部分,是企业长期安全生产活动中所持有的价值观、态度、能力和行为模式

的总和。企业安全文化渗透于企业生产活动的各个环节,影响着每个员工的安全意识和安全行为。

企业安全文化的构成要素包括安全价值观、安全制度、安全行为和安全环境。安全价值观是核心,是企业对安全的态度和尊重;安全制度是保障,是企业安全管理行为的规范;安全行为是外在表现,反映了员工的安全意识和技能;安全环境是基础,是安全文化形成和发展的物质条件。

2 企业安全文化的现状分析

随着经济的快速发展和国家对安全的重视,在“以人为本,人民至上,生命至上”的国家安全大理念下,企业的安全主体责任尤为重要,传统的安全管理模式已难以应对现代企业的安全挑战,构建良好的安全文化体系成为企业可持续发展的重要途径。经调查研究,目前企业的安全文化在建设过程中还存在以下情况。

2.1对安全文化内涵的理解不足,将安全管理措施当成安全文化。目前部分企业对安全文化的认识还很模糊,没有掌握和理解安全文化的内涵,在安全文化的认识和建设上还局限在开展安全培训、组织安全竞赛、张贴安全标语、悬挂安全警示、开展文体活动等表面现象,没有对其进行深度认识,未能认识到

企业文化是全体员工共同自觉遵守和认同的价值理念和行为准则。

2.2对安全文化教育培训不足,没有在企业形成共同认识。部分企业对安全文化的重视度不够,缺少安全文化建设机构和专业人员,对安全文化的认识和培训不足,导致在职工中没有形成安全的价值观和安全文化的凝聚功能。

2.3部分企业和员工对安全的重视还仅仅是一种本能保护的反映,缺少高层领导的亲自参与,对安全的要求也仅仅停留在口头上、会议要求上,工作部署上,安全职责和安全生产工作委派给分管领导,依靠员工的本能,以执行和服从规章制度为目标,不遵守安全制度和规程就罚款,在这种情况下,虽然安全事故有所减少,但事故发生的几率仍然很高,因为没有在员工的心中形成稳定的安全文化理念,只是被动的按要求执行规章制度,做好自我保护。

2.4有些企业虽已建立起必备齐全的安全规章制度和管理规范,但员工的安全意识还没有自觉转变到位,还没有从内心激发“我要安全”的主动意识,在安全行为上仍需依靠安全管理人员的提醒、监督和指导。若员工因为害怕被处罚而执行规章制度的话,不是发自内心的自觉遵守,而是依赖严格监督,虽然安全效果会大大提高,但要离实现零事故,还缺乏员工的自觉自发意识。

3 企业安全文化建设的重要性

企业安全文化建设对保障员工生命安全、提高企业生产效率和增强企业竞争力具有重要意义。

首先,良好的安全文化能增强企业的活力,增强员工干事创业的凝聚力和归属感,从而在工作中更能用心做事,贯彻落实好企业安全理念,控制和显著降低事故发生率,有效预防和减少各类安全事故,为员工创造一个安全、健康的工作环境。

其次,良好的安全文化有助于提高企业生产效率。通过有效控制事故率,减少因事故造成的停产和损失,提高设备利用率和生产效率。同时,安全文化的建设还能促进企业管理的规范化、标准化,提高整体运营效率。

最后,优秀的安全文化能够提升企业的社会形象和竞争力。安全文化是一个企业最直接的外在表现,良好的安全文化口碑不仅能赢得社会和投资者、客户的尊重,还能增强员工的归属感和忠诚度,提升企业的社会声誉,赋能企业的可持续发展。

4 安全文化在企业安全生产中的功能和作用

企业安全文化作为一种重要的管理理念,在企业生产过程中发挥着重要的功能,安全文化建设就是充分利用文化的力量和功能,引导全体员工采用科学的方法从事安全生产活动,预防事故的发生。

4.1安全文化的预防功能。企业安全文化的核心功能就是预防安全事故的发生。一个企业的安全管理成效主要取决于企业员工的安全能力和行为表现。通过培养员工的安全意识、规范安全行为和建立健全安全管理制度,开展安全风险辨识和分级管控及隐患排查治理,降低事故发生的概率。安全文化能促进职

工在日常安全工作中自觉遵守规章,规范意识行为,从而减少人为失误和操作风险。

4.2安全文化的凝聚功能。安全文化能够增强企业内部的凝聚力和团队协作精神。当企业重视安全,把安全当作企业的核心价值观时,员工的生命就会得到保障,员工也会企业文化中感受到企业的关怀和重视,增强归属感和责任感,从而形成强大的凝聚力和向心力。

4.3安全文化的激励功能。企业安全文化通过建立激励机制,鼓励员工积极参与安全管理,让员工成为企业安全管理的一员,激发员工的内心潜能。例如,企业可以通过表彰在安全方面成绩突出的员工或团队,激发员工的安全责任感和主动性;建立报告或安全举报奖励机制,以正向激励激发员工参与安全管理的积极性;同时也可以通过违章考核等负面激励来约束不安全行为,形成有效的约束机制。

4.4安全文化的持续改进功能。企业安全文化强调持续改进和创新发展。通过定期评估安全绩效、分析事故原因和总结经验教训,不断优化安全管理体系。安全文化鼓励员工提出安全管理方面的改进建议,推动企业在安全管理上不断创新,适应新的安全挑战,使企业安全文化的生命力得以持久弥新。

5 企业安全文化建设的基本路径

企业安全文化建设是一个系统性、长期性的过程,需要从多个层面入手,结合企业的实际情况,制定科学合理的实施路径。

5.1建立切合企业实际的安全承诺。企业应根据自身特点和实际要求,建立反映共同安全志向的安全承诺。一是树立安全价值观,明确安全是企业发展的基础和关键。制定安全愿景和安全目标,根据企业实际情况,制定清晰的安全愿景和安全目标,例如:“零违章、零事故、零伤害”等,为全体员工所知晓和理解。

企业领导者在安全承诺中应率先垂范,将安全作为企业的核心战略,建立安全领导力,积极参与安全活动,定期检查安全工作,树立安全管理的榜样作用,并为安全文化建设提供必要的资源支持,包括资金、人力和技术保障。

全员参与责任落实,通过培训宣传教育,提高全体员工的安全意识,使安全成为每个人的自觉行为。明确安全责任,建立全员安全责任制,将安全责任落实到每个岗位、每个员工,形成“人人有责、各负其责”的安全管理体制。

5.2制定具有约束效力的行为规范。企业行为规范是企业安全文化建设的基础要求。建立安全组织机构和安全责任体系,熟知自己在工作中的安全角色和安全责任,有效控制全体员工的行为。如制定科学、系统的安全管理制度和操作规程,确保安全管理有规可依,有章可循。并通过监督机制,确保安全制度得到有效执行。

5.3制定安全行为奖惩激励机制。企业在安全生产过程中,要结合安全生产情况,制定切合实际的安全行为奖惩激励机制,除了使用违章、故障率、事故发生率等负向指标,提高员工对违反安全规章制度行为的敬畏感;同时也应使用对安全业绩给予直接认可的积极措施,建立将安全目标与工作业绩相结合的奖

励制度。将安全绩效纳入员工的考核体系,与工资和职务晋升相挂钩,强化安全责任意识提升和安全行为规范。同时对员工识别的安全缺陷、隐患及正确处置方式,应及时处理和反馈,给予相应的肯定和激励,提升职工对企业的归属感和安全感。

5.4 保持安全信息的传播与沟通。企业应健全完善安全信息系统,提高安全传播效果,确保有关安全的指示、批示和精神能第一时间进行上传下达。应实时优化安全信息的传播内容,将内外部有关安全的经验、警示、事故教训、实践效果及时地传播出去,并被员工所接受和理解。

5.5 加强自主学习与持续改进。企业应建立有效的学习机制,实现动态发展的持续改进。通过问卷调查、访谈、数据分析等方式,评估安全文化的建设效果。要借鉴先进经验,学习行业内外优秀的的安全文化典型案例,并结合企业实际进行创新和改进。

企业应建立持续改进的机制,鼓励员工对安全问题予以关注,辨识和分析可供改进的机会,对安全生产改进措施提出建议,促使安全管理的提高。

5.6 提升员工安全事务参与机制。员工对安全事务的参与是落实安全责任的最佳途径。全体员工就充分认识到自己负有对自身和同事安全作出贡献的重要责任。企业组织应根据自身的特点和需要确定员工参与的形式。包括定期召开安全座谈会,开展现场作业风险辨识和隐患排查,对安全状况提出改进性建议等,助力公司持续改进安全生产状况。

5.7 开展安全文化审核与评估。企业应对自身安全文化建设情况进行定期的全面审核,对企业安全文化建设过程中的有效

性和安全绩效进行评审,关注安全成效,及时纠正和查偏,识别新的改进机会,推动安全文化的持续提升。

6 结论

安全文化建设贯穿整个安全生产过程中,是一项长期而复杂的系统工程,对企业的可持续发展具有重要意义。《中华人民共和国安全生产法》规定,“安全生产工作应当以人为本,坚持人民至上、生命至上,把保护人民生命安全摆在首位,树牢安全发展理念,坚持安全第一、预防为主、综合治理的方针,从源头上防范化解安全风险和安全生产事故”。

在安全文化的建设过程中应以提高员工安全文化素质为基础,以培养员工正确的安全价值观和安全行为规范为目标,使员工以“我要安全、我能安全”的安全生产的积极态度和敬业精神,实现安全生产的最大化和危险伤害发生概率的最小化;同时使员工建立起自护、互爱互救、心和人安,以企业为家,以企业安全为荣的企业形象和健康风貌,促进企业的可持续安全发展。

[参考文献]

- [1]张利华.安全文化建设在企业安全生产中的作用[J].企业改革与管理,2015(04):67.
- [2]闫志敏.浅析安全文化建设在企业安全管理中的作用[J].内蒙古科技与经济,2012(12):27+29.
- [3]杨琦.谈企业文化在企业发展中的作用及建设[J].赤峰学院学报(自然科学版),2011,27(04):87-88.

作者简介:

张子英(1975--),女,汉族,河南省商丘市睢县人,大专,助理工程师,安全管理。