

全球化战略下跨境企业案例研究与人才培养策略

王杰¹ 屠诗² 袁江军³ 卢静宜⁴

1 浙江经济职业技术学院商贸流通学院 2 浙江工商大学 3 杭州职业技术学院 4 浙江经济职业技术学院商贸流通学院

DOI:10.32629/mef.v2i4.100

[摘要] 当前,在“一带一路”及全球化战略的引导下,越来越多的中国企业走出了国门,走向了非洲、亚洲等海外市场。然而由于国家政治体制、经济发展水平、社会文化制度、法律制度、公司监管环境等方面存在差异,众多企业在开展跨境业务的同时,遇到了众多棘手的问题。本研究课题从中国跨国企业国际化扩张过程中面临的治理难题出发,立足不同国家间制度距离等客观情景,通过分析典型的跨境企业并购案例,揭示其内在的规律,提出相应的跨境人才培养策略。

[关键词] 全球化战略; 跨境企业; 进出口; 人才培养体系

Case Study and Talent Cultivation Strategy of Cross-border Enterprises under Globalization Strategy

Wang Jie¹ Tu Shi² Yuan Jiangjun³ Lu Jingyi⁴

1 College of Commerce and Circulation, Zhejiang Technical Institute of Economics 2 Zhejiang Gongshang University
3 Hangzhou Vocational & Technical College 4 College of Commerce and Circulation, Zhejiang Technical Institute of Economics

[Abstract] At present, under the guidance of the “Belt and Road” and globalization strategy, more and more Chinese companies going out of the country and heading for overseas markets such as Africa and Asia. However, due to differences in the country’s political system, economic development level, social and cultural systems, legal systems, and corporate regulatory environment, many companies have encountered many difficult problems while conducting cross-border business. This research topic starts from the governance problems faced by Chinese multinational corporations in the process of internationalization expansion, based on objective scenarios such as institutional distance between different countries, revealed its inherent laws and proposing corresponding cross-border talent training strategies by analyzing typical cross-border corporate mergers and acquisitions cases.

[Key words] globalization strategy; cross-border enterprises; import and export; talent training system

引言

随着“一带一路”及全球化战略的不断推进,越来越多的中国企业通过国际化方式寻求更广阔的海外市场。如中国著名电商企业阿里巴巴旗下的速卖通,就通过海外并购等方式构建了大量物流海外仓,促进了跨国贸易的发展。2018年,中国全行业对外直接投资实现 1,298.3 亿美元,同比增长 4.2%,其中在“一带一路”共建国家新增非金融类对外直接投资 156.4 亿美元,同比增长 8.9%,高于整体增速。然而,伴随跨国企业海外业务的增长,其在跨国经营过程中也面临各种公司治理问题。如 2012 年中海油收购尤尼斯失败,2010 年中国首钢集团秘鲁铁矿海外子公司遭遇工会罢工,在美上市企业中国人寿、新浪网相继遭遇美国股东集体诉讼等。一定程度上反映了我国跨国企业制度和行为有效性之间的矛盾,如何完善跨国企业公司治理机制,提高企业治理效率,成为人们关注的重点问题。

目前越来越多的企业参与国际活动,全球化的发展给各个国家都带来了许多机遇和挑战。产生这个的原因主要有两

方面:第一是因为国内市场不足以满足某些企业的需求;第二是国际化后的经济规模和机遇给企业的刺激。所以,越来越多的国家开放了贸易边界,为本国企业国际化更好的服务。随着经济全球化的范围不断扩大,国际贸易市场和国内相关产业的结构优化升级,跨国贸易在这种环境下得以更快地发展,对于从业人员的需求量也在不断扩大,这给当前跨境电商人才的培养提出了更高的要求。

1 文献综述

近年来国内外学者有关跨国公司治理的研究主要集中在跨国并购、控制权配置及母子公司关系治理等。Campbell (1994) 通过研究发现,跨国公司实施跨国并购后,对母国的就业数量、就业质量和就业区位等方面产生双重影响。崔淼等 (2013) 基于德国科隆公司的案例研究表明,跨国公司在华合资企业控制权的配置是由合资双方资源的动态博弈决定的,跨国公司通过其优势的技术资源及快速增长的市场等可以收回合资企业的实际控制权。另有学者研究指出,母子公司治理距离在集团管控架构与财务、投资

等子类决策权配置关系中发挥显著的调节作用(杨阳等, 2015)。此外, 还有不少文献从跨国公司股权进入模式、集团子公司主导行为与网络嵌入关系等方面进行研究(林润辉等, 2015; Meyer 等, 2009)。然而, 对于跨国企业母子公司间高管连锁网络影响跨国企业治理有效性的研究, 却较少得到关注。Habib 和 Zurawichi (2002) 指出, 在研究对外直接投资决策时, 不能只考虑东道国的制度质量和环境, 还要考虑东道国和母国的相对制度质量和环境, 即制度距离。跨国公司更愿意向制度、文化与母国更接近的东道国进行投资。Xu 和 Shenkar (2002) 从理论上论证了制度距离和跨国公司的区位选择的关系。

2 典型全球化战略下跨境企业案例研究

山西百圆裤业连锁经营股份有限公司创立于 1995 年, 1998 年走上了特许连锁的经营模式。传统业务为男女裤装的生产销售, 目标市场主要为国内二三线及以下城市, 目标客户群主要为 25~55 岁的中等收入人群。为了缓解国内服装业激烈的竞争压力, 百圆裤业决定进军海外市场。然而国外的体制差异、经济发展水平差异、社会文化制度差异、法律制度差异、公司监管环境差异, 百圆裤业直接进入海外市场遇到了重重阻碍, 进而改变策略, 采用了跨境并购的方式。2014 年 7 月, 百圆裤业以 10 亿元的价格收购环球易购电子商务有限公司 100% 股权。2015 年 2 月斥资 1224 万元, 拿下前海帕拓逊 7.5% 股权; 后又在 5 月 4 日发布公告, 以自有资金 9000 万元, 获得通拓科技 9% 股权。2015 年 5 月 6 日百圆裤业召开了第二届董事会第二十四次会议, 决定将公司中文名称由“山西百圆裤业连锁经营股份有限公司”变更为“跨境通宝电子商务股份有限公司”, 主营范围与英文名称作相应改变。百圆裤业通过不断地并购相关跨境企业, 百圆裤业构建了完整的海外营销、物流、仓储网络, 实现了传统制造业在“互联网+”环境下的转型升级。百圆裤业在扩展海外业务的过程中, 聘用了大量熟悉目标国情况, 例如具有目标国工作或学习经历的高管人员, 从而更好地适应了当地的政治、经济、文化环境。根据年度报告显示, 跨境通宝电子商务股份有限公司 2018 年跨境通整体实现营业收入 2, 153, 387. 41 万元(约 215 亿元), 实现营业利润 76, 133. 84 万元(约 7. 6 亿元)。跨境通宝电子商务股份有限公司通过跨境并购取得了巨大的成功。

中国国际海运集装箱股份有限公司成立于 1980 年, 目前已经成为一家为全球市场服务的全球性世界级跨国经营集团。为应对全球化战略转型, 中集集团进行了内外部环境分析, 发现主要存在两个问题: (1) 员工技能单一, 虽然擅长某一方面的工作任务, 但对复杂的复合型任务时, 往往很乏力。(2) 管理层人员对目标国的制度、文化了解较少, 不利于跨境业务的展开。对此, 中集集团进行了一下措施: (3) 进一步优化人员结构, 培养符合当前全球化的复合型人才, 补充了的优秀技术人员和管理人员, 建立了较为完善的职业经理人制度。(4) 根据自身优势在纵向和横向两个层面开展

多元化经营, 重点发展集装箱生产经营相关的业务。在这些措施得以落实后, 中集集团通过全球化转型战略取得了很大的成功, 成为了世界级的领军企业。

3 人才培养策略

跨境并购行业取得成功的关键是需要大量熟悉目标国经济、文化、政治情况, 进而能够胜任各项业务的专业人才。基于这一目标, 我们提出了以下几点人才培养策略:

3.1 以市场为导向精细化专业设置

以市场为导向, 从企业需求的角度以及目前我国在“一带一路”下跨境专业人才需求与实践技能需求角度出发, 确定跨境人才需求岗位方向。跨境岗位划分为通用类、商务类和跨境类 3 种类型, 其中通用类岗位包括互联网营销与策划、客服、产品、技术、人力资源等具体岗位, 商务类岗位包括财务、运营、商务、仓储物流管理、质量管理、采购管理等具体岗位, 跨境类岗位包括跨境营销与服务、信用与风控、进出口通关、小语种专员、海外仓专员等具体岗位。

3.2 以目标国为导向培养适应当地文化、制度的人才

在“一带一路”国家中, 制度和文化的差异极其巨大, 如新加坡和南非就是两个制度差异极大的国家。新加坡制度和文化的更接近西方国家, 法制更严格, 市场更开放。南非则相对地方保护主义气息更为严重。在跨境人才培养的过程中, 最重要的一点让被培养者熟悉当地文化、制度。有两种方法可以采用: (1) 请曾在目标国工作的资深从业人员通过面授或函授的形式向被培养者传授经验。这种方法培训成本较低。(2) 派遣被培训人员去目标国进行实习, 实地学习当地的政策。这种方法培训成本昂贵。

3.3 与当地企业充分合作, 联合培养人才

企业进入目标国市场, 通过和当地企业合作, 可以较好地解决众多适应性问题。应打造互利共赢的合作模式, 主动寻求和当地企业的合作。例如在尼日尼亚等国家, 由企业提供先进的技术和设备资源, 当地企业提供熟悉当地制度的工作人员, 和我国企业的员工共同推进项目的进行, 以项目的形式促进人才的培养。

3.4 加深校企合作, 打造校企合作的跨境“实战式”课程体系

对高校来说, 校企合作跨境“实战式”课程体系既可以提升高校学生培养的质量, 使学生在毕业之后仅需简单的培训, 甚至无需培训, 即可直接投入企业的工作。对企业来校, 跨境校企合作“实战式”课程体系可以为企业以较低的成本培养大量的后备人才, 提升企业的跨境人才储备。对学生来说, 校企合作跨境“实战式”课程体系可以帮助他们学习到企业最前沿的理论和技能, 提升他们毕业后的竞争力。该课程体系可实现高校、企业、学生的“三赢”。

【参考文献】

[1] 崔森, 欧阳桃花, 徐志. 基于资源演化的跨国公司在华合资企业控制权的动态配置——科隆公司的案例研究[J]. 管理世界, 2013, (06): 153-169.

园林绿化工程春季的养护与管理

魏子莫 魏文典

徐州财经高等职业技术学校

DOI:10.32629/mef.v2i4.102

[摘要] 在园林绿化工程建设和发展过程中,工程养护和管理是其中最重要的工作内容之一,而春季又是工程养护与管理的关键时期,其不仅是集中调控园林绿化工程花草树木的成活率的关键环节,同时也是提升园林绿化工程质量和园林景观的整体控制水平的重要保证。因此,相关人员需高度重视工程的春季养护和管理,并掌握工程春季养护和管理的方法,才能推动园林绿化工程建设取得更好、更快的发展。本文主要简析了园林绿化工程养护与管理的重要性,并总结了园林绿化工程春季的养护与管理的方法,以期能为后续园林绿化工程养护和管理提供有效的参考。

[关键词] 园林绿化工程; 春季; 养护; 管理

The Maintenance and Management of Landscaping Projects in the Spring

Wei Zimo Wei Wendian

Xuzhou Vocational Technology Academy OF Finance&Economics

[Abstract] In the process of landscaping project construction and development, engineering maintenance and management is one of the most important work contents, and spring is a key period of engineering maintenance and management, it is not only the key link to centrally regulate the survival rate of flowers and trees in landscaping projects, but also an important guarantee for improving the overall control level of landscaping project quality and garden landscape. Therefore, relevant personnel need to attach great importance to the spring maintenance and management of the project, and master the methods of spring maintenance and management of the project, in order to promote better and faster development of the landscaping project. This paper mainly analyzes the importance of the maintenance and management of landscaping projects, and summarizes the methods of conservation and management of landscaping projects in the spring, in order to provide an effective reference for the maintenance and management of subsequent landscaping projects.

[Keywords] landscaping project; spring; conservation; management

人们常说园林绿化工程建设“三分靠种,七分靠养”,这里的养指的是养护,可见养护管理在园林绿化工程建设发展过程中具有非常重要的地位和作用。而春季是园林绿化工程养护与管理的关键时期,其养护管理质量的好坏将会对全年绿化景观效果产生直接的影响,因此,养护管理人员需严格掌握春季相关的养护管理方法,并在各个环节中进行精细

化养护和管理,才能不断提高园林绿化工程建设质量,从而使其呈现出良好的绿化景观效果。

1 园林绿化工程养护与管理的重要性分析

园林绿化工程养护管理工作包含了植物保护、花坛花境的花卉种植、绑扎修剪、浇水施肥、环境保洁、整体面貌维护及日常管理等内容,其是一种长期持续性的运维体系和科

[2]杨阳,王凤彬,孙春艳.集团化企业决策权配置研究—基于母子公司治理距离的视角[J].中国工业经济,2015,(1):108-120.

[3]林润辉,宋涇溧,李康宏,等.多元化战略下制度距离与股权进入模式选择的关系研究[J].预测,2015,34(04):1-7.

作者简介:

王杰(1990--),男,浙江杭州人,汉族,硕士,讲师,研究方向:跨境电子商务、跨国公司治理。

屠诗(1997--),女,浙江绍兴人,汉族,浙江工商大学电商专业本科生,研究方向:电子商务技术与应用。

袁江军(1979--),男,浙江上虞人,汉族,硕士,教授,研究方向:跨境电子商务、跨国公司治理。

卢静宜(1989--),女,浙江东阳人,汉族,硕士,讲师,研究方向:电子商务。

基金项目:

本文系 2018 教育部人文社科青年基金项目“全球化战略下中国跨国企业治理有效性研究:网络结构与制度距离视角”(18YJC630233); 2018 浙江省教育厅一般科研项目“网购用户偏好复合模型和交互收敛式个性化推荐方案研究”(Y201840811); 2018 年浙江经济职业技术学院校级教学改革项目:“互联网+”背景下基于“项目驱动”的“跨境电子商务实务”课程创新与实践(xjg2019004)。