

会计信息管理学生专业情意调查研究

——基于昆山登云科技职业学院的调查研究

张香芹¹ 池宁波²

1 昆山登云科技职业学院 2 利星行能源(昆山)有限公司

DOI:10.32629/mef.v2i7.167

[摘要] 专业情意是学生全面发展的重要方面,然而在传统的教育教学中,我们更多地去关注学生专业知识和专业能力方面的发展,却忽视了对其进行专业情意的培养。专业情意和专业知识及专业能力一样,都是培养学生全面发展必不可少的组成部分。因此,在对学生的培养过程中,一定也不能忽视了专业情意的培养。本文以昆山登云科技职业学院会计信息管理专业学生为调查研究对象,进行专业情意调查。针对调查中存在的问题,提出相应的解决对策。

[关键词] 会计信息管理; 学生; 专业情意

Research on the Professional Affection Survey of Accounting Information Management Students

——Based on the Investigation of Kunshan Dengyun College of Science and Technology

Zhang Xiangqin¹, Chi Ningbo²

1 Kunshan Dengyun College of Science and Technology 2 Lixingxing Energy (Kunshan) Co., Ltd.

[Abstract] Professional affection is an important aspect of students' all-round development, however, in traditional education and teaching, we pay more attention to the development of students' professional knowledge and professional ability, but neglect to cultivate their professional affection. Professional affection, like professional knowledge and professional competence, is an integral part of developing students' overall development. Therefore, in the process of cultivating students, we must not neglect the cultivation of professional affection. This paper takes the accounting information management students of Kunshan Dengyun College of Science and Technology as the research object and conducts professional affection investigation. In response to the problems in the investigation, the corresponding solutions are proposed.

[Key words] accounting information management; students; professional affection

在教育教学中,培养学生的情感素质、意志素质对学生的成长具有重要意义。学生专业成长的过程不仅是简单的知识和技能的成长过程,还是为走向工作岗位做准备的过程,也是为走向社会做准备的过程。学生在专业学习过程中培养起来的情意素质是学生基本素质的重要方面,它在很大程度上影响着学生未来的职业发展。因此,了解学生专业情意的内涵,调查并分析学生的专业情意现状,探讨学生专业情意的培养策略具有重要意义。

1 专业情意的内涵

学生的专业情意包括专业情感、专业期望和专业价值观。专业情意是学生专业认知的反映,且对其学习及将来的职业行为有着重要的导向作用。学生的专业情意只有得以适时培养,才能够帮助学生克服专业学习及未来工作中遇到的困难。如果学生缺乏对专业所应具有的情感、期望及价值观,这将会阻碍学生未来的职业发展之路。本研究通过调查问卷形式,了解学生专业情意现状及其影响因素,通过统计分析调查中发现的问题,并探讨性的提出一些专业情意培养方面的建议。

2 会计信息管理学生专业情意调查现状

本次调查针对会计信息管理专业大一、大二、大三学生,共发放80份问卷,回收77份,有效问卷77份。通过调查发现,55%的学生是00后,40%的学生是90后,82%的学生是女生。当问及选择本专业的理由,8.93%的学生是因为看好本专业的未来发展前景,17.86%的学生是出于自己对于会计信息管理专业的兴趣,64.29%的学生是因为父母或者亲戚朋友的推荐。当问及毕业时是否会选择会计工作,15.79%的学生表示很愿意做会计工作,59.74%的学生表示不确定,还有24.47%的学生明确表示自己不愿意从事会计工作。当问及毕业后是否会继续参加相关培训以提高专业技能时,35.09%的学生表示会继续自我提升,63.16%的学生表示不确定,1.75%的学生明确表示不愿意再学习会计相关知识。68.52%的学生表示他们会考虑销售、文员和信息技术等职业。调查还发现,原来出于别人推荐等外部因素选择会计信息管理专业的学生中,有12.2%的学生经过专业学习开始喜欢会计信息管理专业,80%的学生可以接受本专业的学习,极少数还是不喜欢本专业。当问及会计专业在单位的地位时,17.86%的学生认为

很高, 80.36%的学生认为一般, 1.79%的学生认为不重要。数据显示, 大部分学生很熟悉会计类职业技能证书, 61.4%的学生表示在未来会参加相关职业技能考试, 1.76%的学生表示不会参加相关职业技能考试。

3 会计信息管理学生专业情意发展中的突出问题

3.1 报考专业盲从现象严重

通过本次调查发现, 学生报考专业存在盲目报考的问题。数据显示, 大部分学生选择本专业是因为父母或者亲戚朋友的推荐, 这一比例高达64.29%, 只有小部分学生是出于自己的兴趣爱好和看好本专业未来的发展前景。如果学生对于专业缺少认知, 缺少主动选择, 那么专业情意就会很淡薄。从这个角度上说, 专业盲从现象为接下来的专业情意的培养埋下了隐患。

3.2 专业情意淡薄

调查数据显示, 大部分学生的专业情意淡薄, 没有表现出对于专业的强烈喜爱, 也不看好会计相关工作岗位对于企业的价值, 也没有很高的专业期望。当问及毕业时是否会选择会计工作, 大部分学生表示不确定, 还有24.47%的学生明确表示自己不愿意从事会计工作, 只有15.79%的学生表示很愿意做会计工作, 68.52%的学生表示, 如果有选择, 他们会考虑销售、文员和信息技术等职业。针对不喜欢本专业的学生进行进一步调查发现, 他们觉得本专业难度大, 但是也不愿意花时间研习, 不愿意克服专业学习道路上遇到的困难。

3.3 职业发展迷茫

数据显示, 相当一部分学生没有一个明确的职业发展规划, 59.74%的学生表示不确定未来是否会从事会计工作, 只有15.79%的学生表现出很愿意做会计工作。当问及毕业后是否会继续参加相关培训以提高专业技能时, 63.16%的学生表示不确定, 1.75%的学生明确表示不愿意再学习会计相关知识, 只有35.09%的学生表示会继续自我提升。部分学生不喜欢本专业, 但是当问及是否有感兴趣的专业时, 相当多的学生不知道自己喜欢什么专业, 对自己的职业发展没有规划。

调查发现, 由于家长或者亲戚朋友推荐才选择会计信息管理专业的学生人数较多, 30%的学生不愿意选择会计工作。调查发现, 原来看好会计发展前景、喜欢会计的同学, 有20%不再喜欢会计信息管理专业, 原来因为亲戚朋友推荐而选择会计信息管理的, 有30%喜欢会计专业。20%的学生不喜欢会计信息管理专业, 但是他们也没有特定的喜欢的专业。这说明这部分学生没有做好自己的职业规划, 对专业知识的学习也是迷茫的。

4 会计信息管理学生专业情意培养策略探讨

每个人的时间有限, 选择空间有限, 所以学生一旦选择好专业, 就尽量不要换专业, 而是应该尽力学好本专业。教师

应该尽量培养会计信息管理学生的专业情意, 使得学生既然选择了会计信息管理专业, 就要喜欢上会计信息管理专业, 对会计信息管理专业抱有期望, 树立会计信息管理专业价值观。为了更好地培养会计信息管理学生专业情意, 可以从以下三个方面着手:

4.1 专业情感

4.1.1 加强专业宣传力度

以会计信息管理专业为例, 对本专业的宣传可以充分展示本专业的特点、发展状况及就业方向, 使学生对本专业有一个较为详细的了解。例如, 在学校教学区域、生活区域等学生常见的场所设置宣传栏, 通过文字、图片等形式介绍会计信息管理的就业前景、优秀毕业生信息、合作单位等。很多学生在选择本专业之初, 对本专业缺少了解。通过宣传, 可以加深学生对本专业的认识。学校也要举办带有专业知识色彩的活动, 号召学生积极参与。各种宣传方式综合运用, 营造出一种良好的专业氛围, 让学生潜移默化地喜欢上自己地专业。

4.1.2 在课堂教学中培养专业情感

在教学过程中, 教师可选择适当地教学内容, 对学生进行专业情感方面的培养。比如, 教师可以分享本专业成功人士案例, 在同学们心中树立一些标杆形象。

4.2 专业期望

调查发现, 部分学生对于本专业就业方向及前景很迷茫, 缺少专业期望。对此, 在教学过程中, 教师可以多为学生讲解本专业的应用价值, 让学生意识到他们所学会有所用, 以帮助学生树立自己的专业期望。

4.3 专业价值观

专业价值观的培养, 可以从两个方面着手。一方面, 课堂上, 教师要在传授专业知识的过程中, 将本专业价值观潜移默化的植入课堂。另一方面, 学校要进行课外宣传教育, 彰显会计信息管理专业主流价值观。

[参考文献]

[1]何晓岩.以江苏高职院校为例谈高职学生职业价值观的现状及其对策[J].教育研究,2018(22):90.

[2]李颖.大学生职业价值观现状及其培育[J].思想教育研究,2017(2):120.

[3]杜肖静.新形势下大学生职业价值观探析[D].河北经贸大学,2013(09):74.

作者简介:

张香芹(1988--),女,江苏邳州市人,汉族,硕士,助教,研究方向: 职业教育。

池宁波(1989--),男,江苏邳州市人,汉族,本科,助理工程师,研究方向: 职业教育。