

基于工作过程的网络营销专业视觉设计课程一体化教学探究

刘梦玲

江苏省徐州技师学院

DOI:10.32629/mef.v2i10.313

[摘要]《视觉设计》是我院网络营销专业进行工学一体化教学改革的一体化课程。视觉设计课程作为网络营销专业中的一个核心课程,课程主要来自提取电商企业中典型工作任务电商美工并将其转化为代表性学习任务,同时对原有的培养模式、评价方法、教学资源、学习资源、教学环境等人才培养相关因素进行的巨大的系列变革,是职业教育发展中提升人才培养质量的大型教学改革。我们在培养电商专业人才时,不仅要培养具有创业创新能力的电商人才,同时按照互联网电商企业对人才的需求与要求培养符合企业实际需要的实战型岗位人才。

[关键词] 工学一体化教学; 电商美工; 视觉设计

Research on Integrated Teaching of Visual Design Course for Internet Marketing Major Based on Work Process

Liu Mengling

Jiangsu Province Xuzhou Technican Institute

[Abstract] "Visual Design" is an integrated curriculum for the reform of integrated engineering and teaching in the network marketing major of our college. The visual design course is a core course in the network marketing major, the course mainly comes from extracting typical work tasks from e-commerce companies and transforming them into representative learning tasks, at the same time, the huge series of changes to the original training model, evaluation methods, teaching resources, learning resources, teaching environment and other factors related to talent training are a large-scale teaching reform to improve the quality of talent training in the development of vocational education. When cultivating e-commerce professionals, we must not only cultivate e-commerce talents with entrepreneurial and innovative capabilities, but also cultivate practical post talents that meet the actual needs of enterprises according to the needs and requirements of Internet e-commerce enterprises for talents.

[Keywords] integrated engineering and teaching; e-commerce art; visual design

网络营销专业是以互联网为主要平台进行的全面营销活动的专业,《视觉设计》课程是以店铺装修与视觉营销为立足点,以Photoshop为软件工具,结合丰富的理论知识和大量的精美案例,帮助学生快速、系统的掌握淘宝、天猫等电商平台视觉设计的流程与方法。本文使用基于工作过程进行一体化模式教学进行初步的探究,主要从以下几个方面进行论述。

1 典型性工作任务分析

我校自18年4月启动工学一体化改革,先后进行多次多种形式的系列学习,在学习课改理论、课改方法,及开展行业企业调研、专家访谈会等各内容后,进入首轮试点专业的一体化课改实施。根据网络营销专业对应的工作岗位及岗位群进行典型工作任务分析,是一体化课程开发的基础。视觉设计对应的是电商美工岗位,对岗位的分析能够明确企业需要什么样的网络营销专业毕业生,毕业生毕业后能做什么,要去做什么,从而在课堂教学中,能够做到目标明确,更有针对性。

为了保证学习任务的典型性,通过对往届毕业生跟踪调

查以及到企业行业调研,精选优秀毕业生工作经历、行业企业中的业务骨干及分管业务的企业负责人和人力资源部门负责人,聘请他们校外专业指导专家,并邀请他们到校进行企业专家访谈会。在访谈会通过剖析企业专家在不同成长历程中的典型工作任务,归纳合并,提取共性的典型工作任务并将其转化为对应课程中的代表性学习任务。

在此基础上提取出该岗位的几个代表性学习任务:商品拍摄;商品图片处理;商品主图、详情图的设计与制作;店铺装修;淘宝店铺常见促销推广图制作。这几个学习任务是视觉设计的核心知识,也是电商美工从业者需要具备的技能,这些学习任务基本能够满足电商美工人才培养的需求。

2 一体化模式课堂教学分析

2.1 一体化教学工作站,有助课堂学习效果

营造职业环境实现“教、学、做”合一,整个一体化工作站功能分区为:项目的教学场所、小组讨论区、演示区、工具仪器存放区、资料室、成果展示区。融入知名电商企业文化,引入现代企业管理理念、现代企业规章制度及运行模式营造职业环境和氛围,养成良好的职业习惯;引入职业标

准,如6S管理规范、质量验收标准和安全条例等内容,培养学生的质量、安全意识;打在职场氛围,在工作区的醒目位置张贴职场箴言、标示,使学生接受企业理念的浸润,企业文化的熏陶,耳濡目染、润物无声的接受着职业素养的教育,陶冶学生爱岗敬业的情操。在工学一体化教学过程中,学习任务是学生学习活动的重要载体,学生完成学习任务的过程,需要参考和查阅各种形式、各种内容的学习材料,传统教材只是其中的一部分,一体化教学工作站要储备与电商美工、艺术设计相关的书籍,供学生及时查阅资料。

2.2 一体化学习任务情景设计

通过全面分析电商美工岗位中的典型工作任务。针对提取的一系列学习任务,教学活动围绕学习任务展开,学习任务可以是一个完整的工作过程,体现电商美工职场的典型活动,学习任务情景设计要明确体现课程标准中规定的应知应会的学习目标,以学生为主体的教学模式,情景设计要体现出灵活性,对于班级中领悟能力强、操作完成较快的学生,在教学过程中要及时调整进度,增加实施任务难度,设置一些激发学生创新、创意的学习任务情景。

2.3 教学过程采用六步法

在视觉设计课堂上,以专业知识综合应用和Photoshop软件操作技能为培养目标,根据电商企业岗位的需求,结合学生的具体情况,采用资讯、计划、决策、实施、检查、评估“六步教学法”。每一个学习任务都遵循以上6个步骤,体现了“做中学、学中做”的一体化教学理念。学生通过创设的工作情景,主动查询资料,比如在店铺装修这一学习任务中,学生需要登录淘宝网的卖家中心,查看店铺装修的各个模块,了解各个模块的内容,从整体上明白要完成什么样的工作任务,角色上要学会转换,从以前买家的身份转换为淘宝店主,了解店主装修的需求,学会分析任务,明确学习目标。小组讨论分工制定学习计划。在任务实施过程中,教材起到参考和辅助的作用,老师将提前录制的学习示范视频,发放到学习通,学生课前可以使用手机观看,了解任务实施过程,班级学生的学习能力参差不齐,在课堂上还要集中示范讲解软件工具难点和学习任务重点,及时把控学生的学习进度和对任务完成的具体情况。在评价小结阶段,学生提交可视化的学习成果,店铺装修中各个模块的图片制作,开展个人自评、组间互评、教师评价、企业专家评价的考核方式,

选出优秀个人和小组,激励先进,鼓励落后,帮助学生完成学习任务。

2.4 课堂教学方法多样化

在教学过程中采用关键词法,锻炼学生在规定的时间内提取出学习任务的思路,迅速理解、学会学习,提高分析解决问题的能力,实现教学目标,规避了学生“读不懂”、“读不进”的弊端;采用小组讨论法,将全班学生进行合理化分组,共同商讨解决学习任务,通过讨论环节,学生的沟通能力提升,语言表达能力提升,学生的组织能力得到提升,充分调动学生的学习积极性,有助于在每个教学环节中学的更扎实;采用思维导图法,将思维重点、思维过程以及不同思路之间的联系清晰的呈现在图中。在店铺装修学习任务中,学生根据资讯、计划环节的内容将店铺装修任务使用思维导图法画出来,可视化程度高,逻辑关系明确,加深理解和记忆,学生的参与程度高,合作能力得到提升。

教有法,而无定法,贵在得法,一切以学生为主体,能够调动学生积极性,增加参与度,体验学习与工作成效的方法都是好方法。

通过一体化教学,教学向知识的应用型转变,教师向行为引导型转变,学生向主动探究、工学结合的创新型转变,运用工学一体化课程改革理念进行网络营销专业《视觉设计》课程的课程教学,引入企业真实工作任务作为学习任务载体,以工作过程为教学活动主线,体现出理论教学与实践教学有机结合、专业学习和工作实践有效融合、能力培养和工作岗位对接合一的特征,培养符合电商企业用人需求的技能人才。

[参考文献]

- [1]刘莉萍.基于工作过程的任务引领型《电子商务图像与动画设计》课程整体设计[J].电子商务,2010(04):83-84.
- [2]彭焕文.职业教育实践教学与企业岗位结合——电子商务专业“立体化”实践教学体系设计[J].中国管理信息化,2010,13(20):82-85.
- [3]童婧.项目教学法在“电商美工”课程中的应用[J].科教文汇(中旬刊),2016(07):65-66.

作者简介:

刘梦玲(1982--),女,江苏邳州人,汉族,本科,讲师,研究方向:电商视觉设计。