

以问题为导向的教学方法在高职《网络营销》课程的效果分析

何璐

云南旅游职业学院

DOI:10.32629/mef.v3i2.654

[摘要] 以问题为导向的教学方法更加重视学生主观能动性的发挥,学生能够在课堂上主动探索知识,并养成独立解决问题的习惯。本文针对高职院校市场营销专业目前在传统教学方面存在的问题,从该教学方法的特征入手,通过以问题为导向的教学方法的实施过程分析,基于实际教学情况,选取课程中的单个知识点作为实践案例,以探讨以问题为导向的教学方法的实践流程及教学效果。通过实践对比,初步体现了以问题为导向的教学方法在《网络营销》课程教学过程中的运用,对于学生学习主动性和学习效果提升有明显作用。

[关键词] 问题导向; PBL; 课程教学; 高职; 实践研究

The Effect Analysis of Problem-oriented Teaching Method in the Course of "Internet Marketing" in Higher Vocational Education

He Lu

Yunnan College of Tourism Vocation

[Abstract] The problem-oriented teaching method pays more attention to students' subjective initiative, students can actively explore knowledge in the classroom and develop the habit of solving problems independently. This article aims at the problems existing in the traditional teaching of marketing majors in higher vocational colleges, starting from the characteristics of the teaching method, through the analysis of the implementation process of the problem-oriented teaching method, based on the actual teaching situation, select a single knowledge point in the course as a practical case, to discuss the practice process and teaching effect of problem-oriented teaching methods. Through the comparison of practice, it initially embodies the application of problem-oriented teaching methods in the teaching process of the "Internet Marketing" course, which has a significant effect on the improvement of students' learning initiative and learning effect.

[Keywords] problem-oriented; PBL; curriculum teaching; vocational education; practical research

高职院校学生的核心素养包括文化基础、自主发展、社会参与,要将学生核心素养能够在未来的实际工作中得以发挥,需要教师在课堂教学中采取适合学生学习情况的教学方式也是关键因素。以问题为导向的教学方法也叫做PBL (problem-based learning) 教学法,是一种以学生为中心的教育方式。与传统围绕教师讲授开展的教学形式相比,以问题为导向的教学方法更加重视学生主观能动性的发挥,学生能够在课堂上主动探索知识,并养成独立解决问题的习惯。2019年1月国务院正式印发《国家职业教育改革实施方案》,其中“职业院校加强专业建设、深化课程改革、增强实训内容”也对高职学生在创新教育方面提出了新的要求,社会信息化快速的发展,也扩大了市场对高职院校复合型人才需求的迫切需要。提高学生创新能力、实践能力和终身能力最重要的是需要进行教学改革。国内外主要在医学领域使用该教学方法,而近几年才逐渐从医学教育向教育学的其他方向拓展,对于一门课程,尤其是经管类课程使用以问题为

导向的教学方法的尝试则更为罕见。面向《网络营销》课程教学的以问题为导向的教学方法是培养学生核心素养的重要途径,也是《网络营销》课程教学方法创新和改革的必然要求。

1 以问题为导向的教学方法特征与实施过程分析

以问题为导向的教学方法是通过学生在解决问题的过程中主动建构认知结构、批判与创新思维相结合,开展小组合作,利用已有的知识和技能解决生活中的实际问题,培养解决问题的能力,揭示隐含在问题背后的深层次知识和信息,最终培养一种以自主学习能力为导向的教学模式。根据已有的研究成果表明,更加成熟和完善的以问题为导向的教学方法,能够显著提高学生的学习效果和课堂体验;以问题为导向的教学方法从课前、课中、课后三个层次提出了具体操作步骤,并且应用于高校教学,为提高课堂教学质量拓展了新的方向。以问题为导向的教学方法能够发挥独特的优势,有效避免出现传统教学法的弊端,适合网络营销课程的

教学及高职学生学习的特点。在高职院校的课堂中采取以问题为导向的教学方法进行《网络营销》授课,不仅提升了学生对理论知识的掌握,还提升了学生的应用能力、实践能力和综合素养。

2 以问题为导向的教学方法实施过程

以问题为导向的教学方法让学生围绕问题的解决进行学习,教师通过设置复杂有意义、不良结构的问题,并创设真实问题的情景,激发学生兴趣,让学生分析思考问题并解决问题;学生围绕问题展开学习,以小组共同合作的方式进行自主探索,获取问题的答案。学生通过问题解决的过程,获取问题背后的知识,发展自主学习、解决问题、团队协作等综合能力。采用以问题为导向的教学方法的《网络营销》课堂教学基本过程由以下五个环节组成。

组织小组:小组人数一般为4-6个人,学生可以根据兴趣爱好等自愿组合。也可以由教师根据具体的教学情况,按照学生的学习特点、风格、性别等进行混合编排成小组。**确定问题:**教师以学生所要学的课本知识章节为基础,与学生的实际生活相联系,设置能被学生所接受及激起他们的兴趣的问题,同时设置与问题相匹配的真实问题情境,使它与学生以往的认知相衔接,从而将新课程及问题进行导入,使学生进入解决问题新知识学习的情境当中。**自主探究:**学生分好小组后,接受教师提出的问题任务,根据教师提供的解决问题的支架,小组一起讨论分析问题,假设问题,开始自己着手进行问题解决的学习活动。**汇报展示:**通过自主探究,每个小组最后都形成自己组解决问题的最终方案成果,将自己的最终成果拿出来展示,并与其他同学进行分享与交流。**总结评价:**在汇报展示完之后评价总结反思,学生可进行自我评价,小组成员间可以互相评价各自的表现,也可以共同评价反思在问题探究过程中出现的困难,解决的措施是否合理等。小组与小组间互相评价、借鉴和修正。最后,教师作为总的“导演”,要对学生的学习及整个教学过程进行评价反思总结。

3 以问题为导向的教学方法实践过程分析

本次以问题为导向的教学实践是从云南旅游职业学院市场营销专业的实际《网络营销》课程教学中选取网上用户购买行为分析这一知识点作为以问题为导向的教学实践案例,探讨说明以问题为导向的教学方法实践流程及效果。以下是选取《网络营销》课程中网上用户购买行为分析这一知识主题进行教学的具体应用实践。

3.1 实践对象与实验过程

选取云南旅游职业学院市场营销专业二年级两个班为研究对象。两个班分别是17级营销1班(34人)和营销2班(35人),男女比例相当,根据上一学年成绩分析,两个班在实验前的学习成绩、学习状况等方面无显著差异。将1班作为实验班采用以问题为导向的教学,2班作为对照班采用传统教学,教学结束后对两个班进行学习成绩测试,对比分析两个班的学习效果。实验中两个班都接受用户购买行为分析知

识教学,但分别采用不同的教学方法,即在测试结束后对实验班采用学生自评、访谈、问卷调查方式。在这次教学实验中,两个班采用相同的老师教授,但采用不同教学方法,在相同的课前学情下,使用同样的教材和教学内容,以及不向学生公布实验的事情,一切在自然保密状态进行。在给实验班实施以问题为导向的教学前,先给实验班学生介绍以问题为导向的教学方法的思想理念,实施流程,及要注意的细节,让学生对以问题为导向的教学方法有个大概的了解。

3.2 以问题为导向的教学方法在高职教学中的效果分析

在实验班课前通过学习通APP下达预习任务,以小组为单位进行课前预习,推送国家数字化学习资源中心消费者行为、网上客户相关在线课程、教学资源 and 案例导读、知识链接等内容,让实验班学生完成自学任务。在实验班课中明确本次课程目标,鼓励学生使用思维导图,梳理理论知识,引导学生由“己”及“彼”,从自身角度出发,回忆网购行为。

通过小组交流,发现在网购决策过程中的相似点和相近步骤,从而推导出网上客户购买决策过程;向学生介绍中国互联网信息中心和艾瑞咨询等专业网站,让学生自行下载相关报告,从报告中提炼与网上消费者购买行为因素有关的内容,采取头脑风暴法,激活学生思维,说出尽可能多的“想法”,带领学生完成影响网上客户购买行为因素的归类。进一步展示行业内较为成熟的大型企业分析报告,让学生通过对报告的阅读、学习,组内交流讨论出分析报告的基本写作格式及包含要素,上网查阅资料,结合已有专业知识,模仿专业报告写作特点,协同完成本组作品。开展学习成果展,各组分享撰写过程、思路和心得,教师在教学平台上传各组作品讲解视频,相互学习,取长补短。

最后采用自评、互评、师评三位一体评价方法,遵循知识与能力结合,过程与结果并重的原则,开展全面的科学评价。课后充分利用网络教学平台,为实验班学生提供案例、视频等各类共享资料,并要求实验班学生利用课余时间可在教学平台查看补充课外知识;同时让实验班学生在企业外包平台上选择相关任务,帮助网店商家分析客户购买行为,获得奖金;实验班学生通过学习通教学软件向老师提问或与同学发起讨论,教师帮助学生解决疑难问题。

4 结语

采用传统教学班,只是在课堂上对网上用户购买行为分析知识进行理论讲解,而没有安排学生进行实际的操作和课堂互动、案例分析及报告撰写。导致很大一部分学习困难生,学习积极性不高,缺乏热情,学生感觉上课非常枯燥无聊,觉得在课堂上没有学到实际的东西,纯理论知识的讲授不适合他们,没有将理论知识与实际生活时事热点相联系,没有让他们参与实践互动,逐渐对课堂学习丧失信心。

实验班的情况则是,学生明显表现出对学习积极性高、学习主动性强、学习效果好,且具备明显的分析问题、解决问题、团队协作等方面的能力。通过初步实践可知,以问题

如何培养高职商科类学生的职业素养

赵宏宾

无锡城市职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v3i2.653

[摘要] 本文考察了商科学生职业素养的内涵及培养的意义,结合所在高校情况分析商科学生职业素养培养过程中的主要问题,提出了培养途径,对高职院校商科类学生的职业素养培养具有一定借鉴意义。

[关键词] 高职;商科;职业素养

How to Cultivate Professional Qualities of Higher Vocational Business Students

Zhao Hongbin

Wuxi City College of Vocational Technology

[Abstract] This article examines the connotation and significance of professional qualities of business students, analyzes the main problems in the process of cultivating professional qualities of business students based on the situation of the colleges and universities, and puts forward training methods, which has a certain reference significance for the professional quality training of business students in higher vocational colleges.

[Keywords] higher vocational education; business; professional quality

2019年1月,国务院印发的《国家职业教育改革实施方案》对于职业教育,既明确指出问题“我国职业教育还存在着体系建设不够完善、职业技能实训基地建设有待加强、制度标准不够健全、企业参与办学的动力不足、有利于技术技能人才成长的配套政策尚待完善、办学和人才培养质量水平参差不齐等问题,到了必须下大力气抓好的时候。”又明确提出要求和目标“牢固树立新发展理念,服务建设现代化经济体系和实现更高质量更充分就业需要,对接科技发展趋势和市场需求,完善职业教育和培训体系,优化学校、专业布局,深化办学体制改革和育人机制改革,以促进就业和适应产业发展需求为导向,鼓励和支持社会各界特别是企业积极支持职业教育,着力培养高素质劳动者和技术技能人才。”我们作为高职院校,就需要贯彻执行这一方案,在服务区域新经济、高质量发展上下功夫,在本校专业人才培养上下功

夫,在提升高职学生职业素养上下功夫,着力培养高素质劳动者和技术技能人才。

培养什么样的学生、怎么样培养学生,是高职院校的永恒主题。具体到高职院校,又有不同大类的专业,还需要把握特点,注重特色。高职商科是为电子商务、物流、金融等行业培养高职商务管理人才。商科学生的职业素养是什么?如何进行培养?这是每个从事商科教育和管理的二级学院必须回答并需要努力实践的课题。

1 职业素养的内涵及意义

职业素养是指职业人在工作过程中表现出来的综合品质,包含职业道德、职业技能、职业行为、职业作风和职业意识等方面。职业素养通常包括三个层次、八大要素。第一层是职业理想、职业信念、职业认识,是职业素养的基础;第二层是职业态度、职业情感、职业意志,是职业素养的核

为导向的教学方法在《网络营销》课程中能够较好的提升学生学习积极性,在丰富课程教学环节的同时也增强了课程的实践性,达到了提升学生学习主动性的预期效果。

[参考文献]

[1]张伟.基于核心素养的课堂变革[J].北京教育(普教版),2017(11):54-55.

[2]刘云,陈国靖.PBL模式在高职计算机基础教学中的应用[J].科教导刊(中旬刊),2013(07):124-125.

[3]梁新亮.试析探究式教学法对于英语专业学生思辨能力的培养[J].黑龙江教育学院学报,2012(11):178-179.

[4]郭彦青,冯建新,张利明.PBL教学法在高校翻转课堂中的创新与实践——以“高级统计与实验设计”课程为例[J].

教学研究,2018(2):51-56.

[5]谭恺.《国家职业教育改革实施方案》对职教专业建设的影响论析[J].现代经济信息,2019(10):431-434.

[6]何莉莉.应用型人才培养视阈下高职院校创新创业教育课程实践教学模式探究[J].科学咨询(教育科研),2018(11):15.

作者简介:

何璐(1991--),女,汉族,云南昆明人,助教,硕士,研究方向:网络营销。

基金项目:

云南旅游职业学院院级课题:基于PBL模式的《网络营销》课程教学设计研究》(2019YLZY01)。