

浅谈作文教学中的几点思考和体会

安生梅

卓尼县藏族中学

DOI:10.32629/mef.v3i4.814

[摘要] 学生的作文水平一直被看作是衡量其语文水平高低的重要标志, 要提高学生的作文水平, 就要激发学生的兴趣, 注重平时的积累。要培养学生的观察能力、思考能力、表达能力, 积极搭建培养学生写作的平台, 使他们爱上写作、善于写作, 掌握写作技巧, 提高写作能力。

[关键词] 激发兴趣; 读写结合; 学会观察; 恰当评价

A Brief Talk on Thoughts and Experiences in Composition Teaching

Shengmei An

Zhuoni Tibetan Middle School

[Abstract] Students' composition level has always been regarded as an important indicator to measure the level of their language. To improve students' composition level students, it is necessary to arouse their interest and pay attention to their accumulation. It is necessary to cultivate students' observation, thinking and expression, and actively build student writing platform, so that make they love writing, be good at writing, master writing skills, and improve writing ability.

[Key words] stimulate interest; read-write combination; learn to observe; appropriate evaluation

1 激发写作兴趣, 让学生自由表达

《语文课程标准》指出: 要引导学生写熟悉的人、事、景物, 做到说真话, 表达真情实感。要提高写作水平, 作为一名语文教师首先就要想方设法加强对学生的阅读指导, 让学生在阅读中积累素材, 通过阅读丰富学生的词汇积累,

发展学生的思维能力, 更重要的能陶冶学生情操, 如果学生积累的素材越多, 写起来就越得心应手。其次要有的放矢, 抓好作文教学, 在作为教学中教师要因势利导, 放开手脚, 为学生提供一个发挥、创造、发泄、表达的平台, 为学生提供

一个自由驰骋的空间, 让学生自主选择话题、选材、提思路, 不拘泥于体裁, 风格和表达。所谓“文无定法”, 要采取形式多样的方式, 注重思维的引导, 帮学生提高针对具体事例进行分析、概括的能力, 提高思想认识的能力。另外, 还要注重对本班的学生的表达实际做些研究和

分析, 看看学生的表达, 尤其是继而分散到各地区负责招生宣传工作, 精准记录相关意向学生的信息, 并在条件允许的情况下, 组织到校参观。营销推广则是通过开办学术讲座、救助困难学生等活动, 扩大社会影响力和知名度, 树立良好品牌形象, 吸引学生主动选择。公共关系作为提升高职院校知名度和美誉度的重要策略, 应有计划、全面性、系统性地组织开展, 辐射对象包括政府主管、教职员工、兄弟院校、学生家长等。

4 结语

综上所述, 缘于多重因素的影响, 现代高职教育发展机遇与挑战并存, 相关院校之间的竞争不断升级, 在国家自

主招生政策的红利下, 科学营销是关键, 对其可持续发展至关重要, 作为一项庞杂的系统化工程, 在现实中虽然多有探索, 但是仍旧暴露出了些许不足, 应坚持问题的导向功能, 结合实际情况, 通过产品策略、人才策略、渠道策略、促销策略等并举的方式, 增强自身吸引力, 助力高职教育发展。

[参考文献]

[1]王鑫.地方高职院校教育营销策略初探[J].营销界,2019(39):61-62.

[2]严莎.饥饿营销法在高职院校招生宣传工作中的应用[J].湖北成人教育学院学报,2019,25(03):75-77.

[3]张兴华.运用拉式营销策略打造高职院校品牌——以湖南工艺美术职业学院为例[J].花炮科技与市场,2019(1):68-69.

[4]魏加莉.高职院校招生宣传工作中市场营销理论的运用[J].中外企业家,2018(36):164-165.

[5]郑振华.整合营销传播(IMC)视角下的高职院校招生宣传策略研究——基于北京市某高职院校677名学生的问卷调查数据[J].经济师,2018(11):203-204.

作者简介:

房启东(1984--),男,汉族,江苏新沂人,工程师,本科,研究方向:教育管理。

书面表达中到底存在那些问题,然后有针对性地训练提高。在基础阶段,还得注重作文的规范,如明白、准确、连贯地表达,简洁而生动的表达,句式的合理选择与应用,合理精炼地组段。在解决了这些基本的问题之后,再进行布局与构思、选材与详略等写作技巧的训练。

2 以生活为源泉,培养学生的作文能力

作文的素材来源于生活,可生活是丰富多彩的,更是复杂多变的,只有引导学生学会观察生活,处处做一个有心人,让生活走进作文,让作文进入生活,学生作文时才不会感到无话可说。学生写作时觉得无话可说,他们大多缺乏对生活的观察或不习惯思考,不注意观察生活、积累素材,导致写作使缺乏写作素材,学生亲身经历的、看到的或听到的事情很多,但学生很少去记下这些事情作为写作素材。只要善于观察和思考,写作的源泉一定是丰富的、取之不尽的。因此,作为教师一方面要想办法提高学生生活的感知能力,如经常写日记,把自己平常生活、学习中的所见、所闻以及对其产生的感想写下来。久而久之,学生对生活的感受能力就会提高,还能积累写作素材;又如经常对生活中的人和事进行辩论,让学生在辩论中提高感知、分析的能力。另一方面要给学生提供感知生活的机会,组织学生到生活中有目的地观察、比较、分析、捕捉生活中人和事的闪光点以及美丽的自然景

色,现实生活中许多感人肺腑的事迹,体现时代风貌的小事。如组织学生春游、秋游,领略山河的瑰丽;带领学生走访孤寡老人、清扫生活环境,体会人间真情,享受社会赞美的愉悦。这样让学生用自己的身心去感受自然、感知社会、认识生活,使他们不仅能从枯燥的书本说教中解放出来,产生一种全新的体验,还会在不知不觉中为自己进行写作素材的积累。有了写作的素材,学生就会言之有物,言之有味。

3 以读促写,提高作文能力

语文教学大纲要求:作文教学要与阅读教学密切配合。作文教学和阅读教学二者相互联系和相互促进,阅读以理解为目的,作文则以表达应用为基准。书读多了,才能博古通今,写起文章来,才胸有成竹,得心应手,在读书的基础上要对所读之书进行熟读精思,融会贯通,积累素材,让它成为自己写作的“活水源头”,并学会运用,使作文内容应笔而生,有如涌泉,滔滔不绝,内容充实有力。要注重阅读指导,教师应制定一个科学合理的教学计划,了解和掌握学生在阅读课堂上的各种表现,包括学习态度、爱好习惯与阅读方法等,引导他们在主动思考中探究知识,掌握重点,突破难点,充分激发学生语文阅读理解能力,提升其思维水平。在阅读教学中,要引导学生将阅读教学中所学的基本技能运用到自己的作文中去,把阅读教学与学生写作结合起来,把学生作文指导和评价纳入语文教学的整体。在语文教

学中,教师在学习课文时,应自觉地引导和灌输学生概念、选材、编排、作文和句子的特点,激发学生与现实的联系,激发他们对模仿写作的兴趣,抓住时机加以引导,有利于提高学生的练习水平。

4 恰当给予评价,使学生爱说乐写

教师不仅能了解学生的写作水平,还能洞察学生的思想状况,甚至学生的困惑。因此,作文教学要有爱心。确实有人说“没有爱就没有教育”。适当的评价可以鼓励学生敢于写作,乐于写作。因此,学生的文章不能一笔勾销。当面对好的作文,我们为学生沾沾自喜,甚至为学生骄傲;当面对不好的作文时,愁云便挂在的脸上,学生不敢正眼看你,试想这样的师生关系,学生是不想在课堂上发表自己的见解和看法的。因此,无论面对优秀的学生还是贫困的学生,我们都应该根据学生的不同层次给予不同的评价,并对有良好基础的学生提出更高的要求。即使一个好的单词或好的句子被用于基础差的学生,我们应该及时表扬他们。

[参考文献]

[1]冯芹.高中语文课堂阅读教学的实效性研究[D].南京师范大学,2014.

[2]黄永升.如何引发和培养学生的学习情感[J].语文教学与研究,2010(8):58-59.

作者简介:

安生梅(1987--),女,藏族,甘肃卓尼县人,二级教师,本科,研究方向:语文教学。