

创新创业导向的专业课程体验式教学设计

——以高职印刷媒体技术专业为例

赵韵姬 党亚男 李伟

东莞职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v2i4.94

[摘要] 如何通过实践体验促进学生掌握专业相关知识与技能,培养创新创业意识,使其更好适应实际工作岗位,是如今高职教育的重要命题。本文对高职印刷技术专业课程进行了创新创业视角下的体验式教学设计,并通过具体教学流程的实施来探讨该模式应用的有效性。

[关键词] 创新创业; 体验式教学设计; 印刷媒体技术专业

Innovative and Entrepreneurial-oriented Professional Curriculum Experiential Teaching Design

——Taking the Higher Vocational Printing Media Technology Profession as an Example

Zhao Yunji Dang Yanan Li Wei

Dongguan Polytechnic

[Abstract] How to promote students' mastery of relevant knowledge and skills through practical experience, to cultivate the awareness of innovation and entrepreneurship, and make them better adapt to practical jobs is an important proposition of higher vocational education. In this paper, the experiential teaching design from the perspective of innovation and entrepreneurship is carried out for the professional courses of higher vocational printing technology, and discussed the effectiveness of the application of this model through the implementation of specific teaching processes.

[Keywords] innovation and entrepreneurship; experiential teaching design; print media technology

创新创业教育需要专业教育为基础,如果创业主体缺乏某一职业岗位或职业岗位群所需要的知识和能力,那么创业理想只能是“空中楼阁”。因此,创业教育要以专业教育为基础,使创业教育有效地融入专业教育之中。在课程教学中融入创业项目导向的实训任务,通过体验式教学能促进学生掌握专业相关的知识与技能,同时培养创新创业意识,能更好地实现人才培养与高质量就业的零距离对接。

1 创新创业导向的专业课程体验式教学设计原则

1.1 体验式教学与创新创业教育目标相结合

我国的创新创业模式分为“专业式”和“广谱式”,“广谱式”创新创业教育的目的是结合专业培养目标,培养学生将专业知识转化为实践能力,提高学生的创新意识。我院印刷媒体技术专业是以立足东莞,面向广东,服务包装印刷业转型升级和技术创新为宗旨,以学生职业岗位能力及创新创业能力培养为中心。体验式教学以学生为主体,通过创新创业项目创造工作情境体验、感知课程的教学内容,调动学生自主学习、分析问题及解决问题,能够有效弥补理论平台教育的不足,与专业教学形成合力,实现创新创业教育的目标。

1.2 体验式教学设计要注重理论与实践环节的结合

当前的创业教育对于事实性知识的传授更注重,而对于

创业所需的思维方式、态度、动机、素质(创造力、领导力、抗压力)等“软技能”较为忽视。“软技能”的培养需要通过实践慢慢形成的。所以体验式教学方法设计要重视“软技能”的培养,把知识转化为技能应用于具体实践中,理论与实践的结合要求体验式教学设计必须以问题为教学的出发点。

2 创新创业导向的专业课程体验式教学设计思路

教学设计紧密围绕专业人才培养目标与企业岗位需求,精选专业体验式教学实践活动,以小组为单位,以问题为出发点,通过案例分析、情境再现、小组讨论、实地观察等形式策划工作情境,将教学模块与创业导向的阶段性实训任务相结合,将情境再现、案例分析、创业实践、成果展示、总结点评等多种体验教学形式灵活运用到课堂教学过程中。

例如印刷媒体技术专业的个性化印刷课程,学生以3-5人的工作小组为单位,通过合理的分工合作,共同完成个性化印刷实训任务。这种体验式学习方式让学生积极投身实践体验,进行自主性学习和创新性研究,不仅能掌握个性化印刷相关的理论知识,也能培养自身的职业能力和综合素质,比如团队协作意识、表达沟通能力、创新创意思维等。另外,本课程的评价体系在传统的期末考核基础上,也会更加注重实训任务实施的过程性考核,鼓励学生在创新创业项目的尝试中主动体验、全面实践。

3 创新创业导向的专业课程体验式教学实施流程

3.1 体验式教学实践活动精选

“软技能”的培养需要通过实践慢慢形成的,而体验式教学的实践活动需要精选合适的实践活动。在创新创业导向的专业课程教学过程中,要结合印刷媒体技术专业特点,对专业核心工作岗位典型真实的工作任务进行分解,选择相应的以学生为主体的实践活动或者教学游戏来开展体验式教学。在选择实践活动时,应以学生的角度,既要注重活动与理论知识的结合性,同时兼顾实践活动的趣味性、综合性、可操作性、时间可控性。

3.2 体验式教学实施过程

3.2.1 团队设计

课程以小组为单位,必须对学生团队的构建进行精心设计,在团队人数、性别比例、能力结构、团队考评体系等方面进行合理设计,尽量避免“搭便车”、“吃大锅饭”现象,尽量实现个人在团队合作中得到最大的提升。团队人数尽量控制在3-5人,团队组合方式可采取按学号顺序、兴趣爱好、游戏等形式分组。

3.2.2 任务导入

根据教学内容,创设与印刷专业真实的企业环境要素相关的具体情境,让学生以工作角色去发现问题、分析问题,理解与问题相关的知识、理论、方法。通过情境创设体验形式,引导学生积极思考问题,进行头脑风暴,找出“商业痛点”,既为创业项目的确定做铺垫,也为下一步掌握基本理论、实践解决方案奠定基础。

3.2.3 认知体验

在理论知识学习阶段,教师应充分调动学生积极性,激发学生的自主学习研究能力,把理论知识分解成项目化任务,例如在个性化印刷课程中,通过案例分析让学生对印刷行业有进一步了解,提出可行的改进方案。通过让学生主动思考、体验,掌握印刷专业核心信息要素。

3.2.4 深化操练

在掌握基本专业知识和实践技能点后,学生根据任务导入时确定的创业项目,进行创业实践体验。在操练过程中,

每个小组以自己的专业项目为背景,在前期基础上,运用所学技巧完善创业项目。在这一阶段,教师要根据学生的体验实况进行针对性指导,鼓励学生发扬创新精神,积极参与项目实施各个具体流程,通过切身感受和体验进一步巩固专业的核心技能。

例如在个性化印刷课程中,每组创业团队需寻找客户,不断与客户沟通满足客户需求,开展个性化印刷业务,教师在学生创业实践的销售、跟单、生产、推广等环节中给予指导,最后学生运用前期所学个性化印刷技术专业知识和实践技能,完成客户订单,形成符合客户需求的个性化印刷作品。

3.2.5 展示评价

在成果展示中,每个创业小组需对实训作品进行展示,展现形式包括汇报 PPT、产品展示、创新创业项目书等。每组展示结束后设置5分钟的答辩环节,评价主体可由校内授课教师和校外企业导师组成,考核学生的专业知识、实践应用能力。考核内容不仅对知识的认知理解力,更应侧重学生在实践过程中的态度、积极性、解决问题能力、合作能力等还这些与创新创业成功紧密相关的素质。在这一环节中,学生在展示自身实训成果过程中,在评价总结体验中对创业项目进行反思,既能让所学知识 with 技能得到巩固,也从中获得成长与发展。

[参考文献]

[1]冯晨昱.论体验式教学在高校创新创业教育中的运用[J].国家教育行政学院学报,2017,(7):68-73.

[2]夏晗.创新创业课程体验式教学设计[J].高等教育报,2015,(11):114-115.

[3]谢玄玄.创新创业视角下《营销型网站策划》课程的体验式教学探索与实践[J].教育现代化,2018,(39):228-230.

作者简介:

赵韵姬(1988—),女,广东东莞市人,汉族,东莞职业技术学院助教,本科学历,研究方向:思想政治教育研究。

基金项目:

本文系东莞职业技术学院2017年校级质量工程建设项目教育教学改革重点项目(编号JGZD201783)。