

情感类短视频对当代大学生婚恋观影响的实证研究

黄雅婷 胡诗佳 徐懿 张瑜桐 李含
沈阳师范大学

DOI:10.12238/mef.v8i1.10170

[摘要] 近年来,短视频在大学生群体中得到普及流行,同时对大学生婚恋观的影响也与日俱增。而如何推动大学生健康婚恋观的形成,是促进大学生心理健康及社会稳定发展的重要环节。本项目主要围绕情感类短视频对当代大学生婚恋观的影响进行实证研究。目前,越来越多的年轻人徘徊在婚姻殿堂之外,结婚年龄的推迟、青年的低婚恋意愿已成为全社会的隐忧。

[关键词] 短视频; 婚恋观; 大学生

中图分类号: TN948.64 **文献标识码:** A

An Empirical Study on the Influence of Emotional Short Videos on the Marital Relationship View of Contemporary College Students

Yating Huang Shijia Hu Yi Xu Yutong Zhang Han Li
Shenyang Normal University

[Abstract] In recent years, short videos have become popular among college students, and their influence on college students' view of marriage and love is increasing day by day. How to promote the formation of college students' healthy outlook on marriage and love is an important part of promoting the psychological health of college students and the stable development of society. This project mainly focuses on the empirical study of the influence of emotional short videos on the outlook on marriage and love of contemporary college students. At present, more and more young people are wandering outside the marriage hall, and the delay of marriage age and the low willingness of young people to get married have become a hidden worry of the whole society.

[Key words] short video; marriage view; college students

引言

近年来,社会变迁加速,信息化进程日益深化,传统婚姻理念与结婚年龄标准正经历显著的多元化演变。短视频作为一种新兴的媒体平台,孕育了庞大的用户群体和内容创作者,已然发展成为青年群体间广泛交流的核心媒介,并在塑造青年人的价值观与思维方式上扮演着关键角色。短视频为大学生提供了多元的婚姻观念与态度展示平台,涵盖了未婚人士、已婚夫妇以及家庭生活的广泛视角,这些直观的内容直接影响着他们的婚恋认知。故短视频作为新兴媒体的代表,对当代大学生的婚恋观念产生了多元且显著的影响,既展现出积极性的一面,也引发了某些负面效应。

1 当代大学生婚恋观现状调查

1.1 数据分析

1.1.1 婚恋观调查部分

在婚恋观调查部分,大部分大学生对恋爱持有积极期待,认为恋爱是人生中重要的经历。他们注重双方的情感交流、性格契合以及共同的价值观。有超过80%的学生表示学生时期恋爱

极有可能发展成婚姻,而认为不可能的学生仅占13.73%,同时有48.04%的大学生表示目前有恋爱或者结婚的想法。这一数据反映了多数学生对于恋爱与婚姻持有乐观态度,并期待能够由恋爱走向婚姻。这也表明,情感类短视频在塑造大学生婚恋观方面可能扮演着重要角色。

1.1.2 媒体因素调查部分

根据调查数据表明大部分大学生会经常或偶尔通过短视频平台了解婚恋相关的话题和内容。其中,经常通过短视频平台了解婚恋话题的学生占比20.59%,偶尔了解的学生占比最高,达到49.02%,而很少和从不了解的学生分别占比18.63%和11.76%。这表明短视频平台已成为大学生获取婚恋信息的重要途径之一。

1.1.3 情感类短视频态度调查

根据问卷数据表明,有11.76%受访者因短视频想谈恋爱/结婚,25.49%则因短视频想谈恋爱/结婚不想;21.57%偶尔受影响,19.61%很少受影响,18.63%则完全不受影响。这表明情感类短视频在大学生群体中具有较高的传播度和影响力,其内容在一定程度上塑造了大学生的婚恋观。同时,多数大学生对婚恋观

持有自主态度,但仍需关注短视频的潜在影响,引导大学生形成健康的婚恋观念

1.2情感类短视频折射下的当代大学生婚恋观特点

1.2.1婚恋观念开放与多元

当代大学生的婚恋观念展现出明显的开放性与多元化。通过问卷可知,他们不再拘泥于传统的婚恋模式和观念。对于恋爱对象的选择,不再局限于特定的地域、年龄或社会背景,更注重个人的情感需求和精神共鸣。

1.2.2自主选择权增强

大学生在婚恋关系中自主选择权显著增强。他们更倾向于根据自己的意愿和判断来选择伴侣,而非受家庭、社会等外界因素的过多干扰。在恋爱与婚姻关系的看法上,他们追求平等、尊重和相互支持的关系,敢于主动表达自己的情感需求,也勇于拒绝不符合自己期望的对象。

1.2.3社交媒体影响显著

问卷结果表明,社交媒体对大学生婚恋观的影响不可忽视。短视频平台使用习惯反映出他们频繁接触各类情感类内容。这些平台上的信息丰富多样,一方面为大学生提供了更多了解婚恋的渠道,但另一方面,也可能导致一些不良观念的传播。部分大学生容易受到短视频中展现的浪漫化、理想化情节影响,对现实中的婚恋产生不切实际的期待。然而,大多数学生仍能保持一定的理性,筛选和辨别有益的信息。

综上所述,当代大学生的婚恋观在情感类短视频等因素的影响下,呈现出开放多元、自主选择增强和受社交媒体显著影响的特点。

2 情感类短视频对当代大学生婚恋观的影响分析

2.1情感类短视频对当代大学生婚恋观的影响

2.1.1情感类短视频对当代大学生婚恋观的积极影响

伴随着社交媒体软件的普及程度扩大,千人千面的婚恋生活向大众所展示的不仅是简单的柔情蜜意,还有多元女性形象的展示、新型婚恋观念与行为的传递与探讨以及良好的榜样示范。情感类短视频通过展示不同地域、文化背景下的婚恋故事,为大学生提供了多元化的婚恋视角。这种多样化的展示有助于大学生拓宽视野,理解并尊重不同的婚恋观念和文化差异。同时,情感类短视频成为许多大学生表达情感、寻求共鸣的平台。在观看视频的过程中,他们可以找到与自己经历相似的故事,从而感受到被理解和支持。并且通过短视频,大学生可以更加深入地理解婚恋中的情感波动和变化,如爱情的甜蜜、争吵的苦涩以及和解的喜悦等。这种理解有助于他们更加成熟地面对自己的婚恋关系。

2.1.2情感类短视频对当代大学生婚恋观的消极影响

情感类短视频能够更新大学生的婚恋认知,树立婚恋榜样。但是情感类短视频依然存在一些负面因素混淆了大学生视听,使其无法准确判断现实情况,让大学生婚恋观偏离正道,导致大学生加剧婚恋焦虑、扭曲恋爱动机、淡化婚恋道德、遮蔽生活视野、异化择偶标准、模糊婚恋认知。情感类短视频依然存在一些负面因素混淆了大学生视听,使其无法准确判断现实情况,

让大学生婚恋观偏离正道,导致大学生加剧婚恋焦虑、扭曲恋爱动机、淡化婚恋道德、遮蔽生活视野、异化择偶标准、模糊婚恋认知。并且部分短视频可能传播消极的爱情观念,如“爱情是痛苦的”、“婚姻是爱情的坟墓”等。这些观念可能让大学生对婚恋生活失去信心,产生悲观和消极的情绪。

2.2情感类短视频对当代大学生婚恋观影响的原因分析

2.2.1内容吸引力与情感共鸣

第一,短视频的直观性和即时性特点,使得大学生能够迅速获得强烈的视觉和情感冲击。视频中精美的画面、动人的音乐和引人入胜的情节,共同营造出一种梦幻般的氛围,让大学生在观看过程中产生强烈的代入感和情感共鸣。第二,情感类短视频通过展示真实的婚恋故事和人物情感,使大学生在观看过程中产生共鸣。这种共鸣有助于他们更好地理解婚恋关系中的喜怒哀乐、挑战与机遇,从而增强对婚恋生活的认同感。

2.2.2价值观重塑与冲击

情感类短视频通过展示健康的婚恋关系、积极的恋爱态度和正面的伴侣形象,为大学生树立了正确的婚恋观榜样。这些视频鼓励大学生尊重伴侣、珍惜感情、理性面对婚恋中的挑战,从而培养他们健康的婚恋观念。不过部分情感类短视频可能包含对婚姻、恋爱的负面报道,这些内容在一定程度上冲击了大学生的传统婚恋观念。他们可能会开始重新思考婚姻的意义、价值以及自己在婚恋关系中的角色和定位。

3 当代大学生婚恋教育路径探究

3.1引导大学生个人层面的自我提升

在数字化时代,情感类短视频以其直观、感性、易于传播的特点,迅速成为大学生群体中广受欢迎的媒介形式。这些视频往往聚焦于人际关系、情感波动、生活片段等,能够迅速触动年轻观众的心弦,引发共鸣。然而,面对海量且良莠不齐的情感类短视频内容,提升大学生的媒介素养显得尤为重要,这不仅关乎他们如何批判性地接收信息,更直接影响到他们的价值观形成、情感健康及社交行为。首先,提升媒介素养需从增强媒介认知意识入手。大学生应认识到情感类短视频是媒介产品的一种,它们经过策划、编辑、传播等多个环节,背后往往蕴含着特定的目的和价值取向。学会识别视频中的情感操纵手法,如夸大情绪、选择性呈现事实等,是理性观看的第一步。其次,面对情感类短视频,大学生应培养批判性思维,不轻易被表面的情感所牵引。这意味着在观看时,要能够独立思考,分析视频内容的真实性、全面性和背后的动机。同时,学会从多个角度审视问题,不盲目跟风或站队,形成自己的独立见解。

3.2发挥社交媒体在大学生婚恋观培育中的积极作用

随着社交媒体普及与深入发展,其已经成为影响大学生婚恋观的重要渠道之一。社交媒体具有广泛影响力,以其即时性、互动性和高覆盖率,成为大学生获取信息、交流思想的重要平台。短视频内容多元化,从浪漫爱情到现实婚姻,各类婚恋主题在社交媒体上广泛传播,但质量参差不齐。所以要发挥其积极作用。

第一要明确主题,传递正能量。内容策划上围绕爱情观、婚姻观、家庭责任等主题,设计贴近大学生生活实际、积极向上的内容。第二可以强化教育引导,提升认知水平专家。邀请心理学、社会学等领域的专家,通过短视频形式解析婚恋现象,提供科学指导。设置互动环节,解答大学生在婚恋方面的疑惑,增强教育的针对性和实效性。第三,加强对社交媒体的社会监管,营造健康环境。从平台责任上,社交媒体平台应加强对婚恋相关内容的审核与监管,剔除不良信息。

3.3 重视社会文化环境对大学生婚恋观的示范作用

重视社会文化环境对大学生婚恋观的示范作用至关重要。社会文化环境作为大学生成长的重要背景,其价值观念、道德规范、舆论氛围等都会潜移默化地影响大学生的婚恋观念。因此,我们应积极营造健康、积极、向上的社会文化环境,通过正面引导和示范,帮助大学生树立正确的婚恋观,促进他们健康成长和全面发展。这不仅是教育工作的重要内容,也是社会和谐稳定的重要基石。

首先,要加强正面价值引导,弘扬传统美德,通过宣传和教育,弘扬中华民族传统美德中关于爱情、婚姻、家庭等方面的优秀价值观。通过媒体、网络等渠道,广泛宣传在婚恋观方面表现突出的个人和群体,树立正面形象,引导大学生价值导向,增强他们的责任感和使命感。改善社会文化环境,净化网络环境,加强对网络平台的监管,打击和清除不良信息,如低俗、暴力、色情等内容,为大学生营造一个健康、清朗的网络环境。

其次,高校应将婚恋观教育纳入课程体系,通过开设相关课程、讲座、研讨会等形式,向大学生传授正确的婚恋知识和价值观念。结合社会热点问题和典型案例进行深入分析,提高大学生的婚恋素养和判断能力。还可加强心理健康教育,要关注大学生的心理健康问题,提供心理咨询和辅导服务。

最后,家长自身应首先树立正确的婚恋观念,认识到婚姻不仅是个人情感的归宿,更是责任与承诺的体现。通过自身的言行举止,为孩子树立良好的榜样。鼓励家庭成员之间开放、坦诚地讨论婚恋话题,分享彼此的经验和看法,帮助孩子形成健康的婚

恋观念。同时,避免过度干涉或指责,而是鼓励他们积极面对问题,寻找解决方案。培养孩子的情感韧性,让他们学会在挫折中成长,更加成熟和理性地面对婚恋问题。

4 结语

作为社会构成的关键群体,大学生的婚恋观念的构建深受个体经历和生态环境的塑造,同时受到社会媒体深远的影响。短视频平台已成为大学生获取婚姻教育的新兴载体,通过其丰富的相关内容,大学生得以汲取婚恋知识与实践经验,从而提升他们在婚恋中的理解和应对技巧。综上所述,探究情感类短视频对大学生婚恋观念的影响力具有显著的实践价值。通过对情感类短视频影响大学生婚恋观的深入探究与剖析,我们推动年轻人建立积极且健康的婚恋观念,提升他们对于媒体内容的理解与运用能力,从而为婚姻生活提供更为全面且科学的导向。

[基金项目]

2024年沈阳师范大学大学生创新创业训练计划项目省级大创阶段性成果,项目编号(S202410166010)。

[参考文献]

[1]郭妮妮.“00后”大学生恋爱态度的调查与教育应对路径[J].社会科学II辑,2023,(10):92-95.

[2]冯江丽,陈玺名.加强大学生婚恋法制教育[J].经济研究导刊,2016,(25):144-146.

[3]孟媛.社交媒体对兰州市新生代流动人口婚恋观的影响研究——基于26名新生代流动人口访谈记录的分析[J].兰州大学,2023(1):73.

[4]孔德生,臧凯.论网络时代大学生婚恋教育的困境与出路[J].思想政治教育研究,2021,37(02):145-149.

[5]李鑫芳.社会生态系统视角下大学生婚恋观影响因素研究[D].山东大学,2022,(2):73.

作者简介:

黄雅婷(2004--),女,汉族,湖南长沙人,本科在读,研究方向:国际经济与贸易。