

以就业为导向的大学英语教学改革策略

杨丽亚

菏泽学院

DOI:10.12238/mef.v8i1.10187

[摘要] 在全球化的发展背景下,英语这一国际交流的通用语在职场上的地位愈发显著。然而,观察目前我国大学英语教育的现状不难发现,教学与实际市场需求之间存在着不小的差距,这直接影响了学生在实际工作中运用英语的能力。本研究深入剖析了现行大学英语教学法的特性、其与职场需求的契合度以及学生英语应用能力的实际表现。在此基础上,本文提出了一套以提升学生职场英语应用能力为核心的教改策略,以期更好地适应社会和企业的实际需要。

[关键词] 就业导向; 大学英语; 教学改革

中图分类号: G633.41 文献标识码: A

Strategies for Employment oriented College English Teaching Reform

Liya Yang

Heze University

[Abstract] In the context of globalization, English, as the lingua franca for international communication, has become increasingly prominent in the workplace. However, observing the current situation of English education in Chinese universities, it is not difficult to find that there is a significant gap between teaching and actual market demand, which directly affects students' ability to use English in practical work. This study deeply analyzes the characteristics of current university English teaching methods, their compatibility with workplace needs, and the actual performance of students' English application abilities. On this basis, this article proposes a set of educational reform strategies centered on improving students' ability to apply English in the workplace, in order to better adapt to the practical needs of society and enterprises.

[Key words] employment orientation; College English; reform in education

引言

在当前全球化的大家庭中,英语扮演了国际互动中重要的角色,对提高大学生的职场竞争力起着至关重要的作用。但观察现有的大学英语教育模式能够发现,它们大多偏重于理论的灌输,而较少关注与职场实际需求的接轨,这一现状使得学生在步入职场后,面临运用英语进行有效交流的挑战。

1 当前大学英语教学现状分析

1.1 传统大学英语教学模式的特点

在常见的大学英语教育体系中,教学过程大多遵循以教师为核心的原则,侧重于向学生灌输语言知识点,尤其是对词汇、语法以及阅读理解技巧的培育。在这种课堂氛围中,教师通常采取单向的讲授法,学生则处于一种相对被动的知识接纳状态。此类教学框架中,课程资料往往偏向于文学和学术英语的探讨,却很少关照到语言的实用性和交际功能。同时,该教学模式过分偏重于标准化评测,例如大学英语四级和六级考试,这也使得教学内容及方法往往局限于应试范围,重视答题技巧的培训而忽略了

学生实际运用语言能力的增强。

1.2 传统教学模式与就业市场需求匹配分析

在全球化浪潮的推动下,企业对于员工的英语实际运用能力,尤其是听说技能及跨文化交流能力提出了更高的要求。但观之现状,遵循传统教育模式的学生在这两个层面上往往显得力不从心。尽管他们在标准化考试中能够斩获佳绩,可在真实的商务交流、会议辩驳、客户服务等一系列职场情境中,却往往英语表达不畅,影响沟通效果^[1]。专业英语教学的缺位也使得学生在特定行业的英语应用上显得尤为吃力,难以达到各行各业对英语实际运用能力的特定需求。

1.3 学生英语实际应用能力的现状

当前,高校学生在英语实际运用上普遍显得不够熟练,尤其是在口语表达与书写技巧方面尤为显著。他们在课堂互动中往往未能获得充分的口语锻炼,从而产生对英语会话的畏惧,进而口头表述上显得力不从心。对于写作,学生往往难以构建起条理分明的框架与恰当的措辞,这使得他们难以创作出能够满足

职场需求的商务书信及报告等文档。同时,他们在跨越文化差异进行交流的能力上也显得较为薄弱,这在当前全球化职场背景下显得尤为突出。尽管有一部分学生能够顺利通过考试,其英语实际运用能力与职场所需的英语水平之间仍存在不容忽视的差距。

2 就业市场需求分析

2.1 不同行业对英语能力的具体要求

在全球经济一体化的大背景下,英语已跃升为一种关键的交流工具,在诸多领域发挥着无可替代的作用。国际企业和外资公司对员工英语能力设置了较高的门槛,不仅日常交流需要流利,更在处理涉及复杂商务往来的谈判以及撰写高水平的英文报告中提出了严苛的要求。在科技领域,尤其是软件与互联网公司,英语已成为进入行业的必备技能,因为其产品与文档通常面向的是全球范围内的用户。教育界不容忽视英语的重要性,尤其是对于国际学校及教育机构来说,教师运用英语进行教学和互动的能力不可或缺。而在旅游与酒店业,英语的运用同样关键,关乎行业能否顺畅地接待来自五湖四海的游客。

2.2 企业对大学毕业生英语能力的期望

企业普遍期待毕业大学生具备卓越的英语综合运用技能。具体而言,他们希望这些毕业生能在国际会议中流畅交流,对专业词汇的掌握及应用游刃有余,且能够撰写与国际商务标准相符的邮件与报告。对于口语能力,企业盼望毕业生能自信满满地发表演讲、参与讨论,并灵活应对各种口音与语速的英语对话。在阅读技巧方面,毕业生应迅速捕捉英文资料与文献的核心内容^[2]。写作方面,企业期待其能创作出条理清晰、用词精准的英文文档。同时,企业同样重视毕业生的跨文化交流技巧,即在不同的文化环境中有效地传递信息的能力。

2.3 新兴行业对英语能力的新要求

新兴产业的迅猛发展带动了对英语能力需求的演变。在人工智能及大数据分析这些领域,英语已不单是交流的工具,更成为掌握前沿科技资讯、参与国际学术交流的条件。对于可持续能源和环保技术行业来说,英语能力显得尤为重要,它助力企业了解国际标准、获取政策动态并参与跨国合作项目。在电子商务和数字营销领域,掌握英语是把握全球市场脉搏、撰写国际营销材料以及开展跨文化营销的关键^[3]。伴随远程工作和虚拟团队日渐普及,英语能力在新兴行业中的应用拓展至线上交流与协作效率的提升,要求从业者能够克服文化差异,运用英语实现高效的团队合作与项目管理。

3 以就业为导向的大学英语教学改革策略

3.1 教学内容与就业市场需求对接

为密切联系大学英语教学与市场需求,需要深入市场调研,洞悉不同行业对英语能力的细节要求。譬如,金融领域或许会更偏重于专业词汇的精准运用及商务交流技巧,而旅游行业则可能更注重口语流利程度及跨文化交际能力。据此,课程设置应涵盖行业特有的词汇、表述及交际策略,吸纳行业专家共同参与课程构建,以保障教学内容既切合实际具预见性。须定期对课程内

容进行更新,追随就业市场的动态变化。通过实际工作场景的模拟训练,如案例分析、角色扮演及项目实施,学生得以将所学知识融会贯通,从而增强其职场竞争能力。在金融英语课程中,可设计模拟投资银行的实践项目,让学生体验财务报告撰写与投资分析讨论的过程;在旅游英语教学中,则可让学生模拟担任导游,为外国游客提供讲解和接待,从而锻炼他们的口语及应变技巧^[4]。此外,课程还应着力培养学生的自主学习能力和终身学习的观念,通过提供网络资源和自主学习平台,激励学生在课外主动拓宽知识视野,提升英语水平。课程设计应着重于锻炼学生的批判性思维与问题解决技能,使学生在职场中能灵活应对各种挑战。

3.2 教学方法的创新

项目导向学习法(PBL)作为一种学生主题教育策略,着眼于通过具体项目的实施,推进学生对知识的吸收与应用。在大学英语教育领域,PBL教学模式显得尤为重要,尤其在锻炼学生实际运用语言的能力方面表现突出。教师可根据学生未来职业发展的需求,设计诸如商务报告撰写、市场分析研究、国际会议策划等实战性项目。这类实战任务不仅促使学生运用英语进行有效沟通,还涵盖跨文化交流、协作能力及项目管理等职业技能的培育。学生可组成团队,模拟担任跨国企业市场部门角色,共同完成一个市场调研项目。在此过程中,须用英语完成问卷设计、数据采集、结果分析并最终形成一份详尽的市场调研报告。这样的实践不仅提高了学生的英语读写和口语能力,还让他们习得了团队合作、项目进度与资源管理,以及解决实际工作问题的技巧。案例教学法作为另一种卓有成效的教学方式,通过剖析真实或仿真的案例,引领学生探讨问题、寻求解决方案^[5]。这种方法助力学生将书本知识与实践情境相融合,增强其分析和批判性思维技巧。在英语教学中,教师可挑选与学生专业密切相关的案例,指导他们进行深入探讨与分析。以商务英语课程为例,教师可提供一则国际贸易争端的案例,指导学生剖析各方的立场,提出解决策略并运用英语展开辩论和陈述。

3.3 强调实践教学的重要性

英语教学中,实践环节的重要性不容忽视,尤其在增强学生实际运用英语技能方面显得尤为突出。通过创设诸如模拟公司和模拟国际会议之类的职场情境,学生得以沉浸于职场文化之中,亲身感受并学习沟通技巧。在这样的仿工作场景中,学生通过参与角色扮演和完成任务,不仅深化了对专业词汇及行业知识的掌握,还同步提升了团队协作和问题解决的能力。此外,与企业联手提供实习机会是实践教学中不可或缺的一环,这样的实习经历使学生得以在真实职场中实践英语交流和工作,不仅加固了他们在课堂所学理论知识,更让他们提前适应职场步伐与文化^[6]。通过实习,学生积累宝贵经验,洞察行业趋势,构建职业关系网,甚至有机会探索个人职业兴趣和潜力。为全面提升学生的英语实战能力,学校和教师还应实施多项策略。比如,定期邀请行业专家举办讲座或研讨会向学生介绍行业最新发展以及

英语在实际工作中的应用情况。教师可设计更多与现实工作相结合的项目和练习,激励学生开展团队协作,应对真实挑战,从而增强他们的创新精神和批判性思维。

3.4 教师角色的转变和专业发展

在当前注重职业能力培养的大学英语教育改革大潮中,教师的职责发生了显著的变化。他们已不再只是简单的知识传授者,更转变为学生在学习探索之旅中的引领者和助力者。面对这一改革趋势,教师需不断地丰富自身的专业素养,学习和采纳新颖的教学策略及技术。这不仅仅局限于传统的授课技巧,更涉及现代信息技术的运用,如网络教学平台和多媒体辅助工具,以此增强教学的互动性和吸引力^[7]。投身于行业内部的培训和研究活动,成为教师专业发展的重要一环,这些互动使教师能够紧跟行业发展趋势、掌握前沿教学理念及市场脉搏,进而调整教学内容与方法,确保学生的技能与知识能够满足未来职场的需要。教师应当激励学生在学习过程中自我驱动,培育其批判性思考和终身学习的习惯。这种教育方式不仅促进学生校内学习的成效,也为他们日后的职业发展奠定了坚实的基础。通过与业界专家的合作,教师能够将实际工作经验和案例引入教学,实现教学内容与实际应用的无缝对接,从而提升课程的实效性。

4 结语

在深入剖析现阶段我国大学英语教育状况及就业市场需求的基础上,本研究提出了一系列以就业为核心的改革策略。这些策略涵盖了将教学内容与市场趋势相融合、教学手段的创新性提升、实践教学环节的重视以及教师角色的重新定位与专业成长。采纳这些策略有助于显著提高学生英语实战能力,使其更好

地满足社会及企业需求,从而增强其就业优势。展望未来,大学英语教育需持续追踪就业市场的动态,对教学内容与方法进行适时调整与优化,致力于培养出更多适应新时代需求的优质英语应用型人才。

参考文献

- [1] 钟玉君.基于就业导向的大学英语教学策略分析[J].就业与保障,2021,(08):163-164.
- [2] 张静君.基于就业导向的大学英语教学改革探究[J].大众标准化,2020,(06):215-216.
- [3] 赫帅.以就业为导向的大学韩语教学改革策略研究[J].才智,2019,(03):2.
- [4] 刘娟.论以就业为导向的大学英语教学策略[J].吉林广播电视台大学学报,2015,(07):123-124.
- [5] 江玲娜.以就业为导向的高职大学英语教学改革的几点建议[J].黄冈职业技术学院学报,2013,15(06):65-66.
- [6] 党瑞红,王秀云.以就业为导向的高校行业英语教学改革研究——旅游英语教学和基础英语教学有机融合策略研究[J].山东商业职业技术学院学报,2013,13(01):76-78.
- [7] 边立志.以就业为导向的大学英语分级教学模式探讨——基于东北财经大学公共英语教学改革的研究[J].东北财经大学学报,2012,(02):92-96.

作者简介:

杨丽亚(1982--),女,汉族,山东菏泽人,本科,讲师,研究方向:大学外语教学。