

高职电商专业教师数字素养提升路径探讨

--基于教育数字化转型视角

胡珊珊

湖北轻工职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v8i2.10609

[摘要] 随着教育数字化转型的深入推进,高职电商专业教师的数字素养成为影响教学质量的关键因素。本文分析了高职电商专业教师数字素养的现状,探讨了教育数字化转型对教师数字素养提升的影响,并提出了建立健全教师数字素养培训体系、加强校企合作、构建数字化教学资源库和强化信息化教学评价等提升路径,以期为我国高职电商专业教师数字素养的提升提供参考。

[关键词] 高职电商; 数字素养; 教育数字化转型; 提升路径

中图分类号: G40 **文献标识码:** A

Discussion on the improvement path of digital literacy of higher vocational e-commerce professional teachers --From the perspective of the digital transformation of education

Shanshan Hu

Hubei Light Industry Technology Institute

[Abstract] With the deepening of the digital transformation of education, the digital literacy of higher vocational e-commerce professional teachers has become a key factor affecting the teaching quality. This paper analyzes the current situation of higher vocational electricity professional teachers digital literacy, discusses the influence of education digital transformation of teachers' digital literacy promotion, and puts forward to establish and improve the teachers digital literacy training system, strengthen university-enterprise cooperation, build digital teaching resources and strengthen informatization teaching evaluation path, in order to higher vocational electricity professional teachers digital literacy promotion reference.

[Key words] higher vocational e-commerce; digital literacy; digital transformation of education; improvement path

引言

教育数字化转型是我国教育信息化发展的新阶段,对教师的教学理念、教学方法、教学手段等方面提出了新的要求。高职电商专业作为新兴专业,其教师队伍的数字素养成为制约专业发展的关键因素。本文旨在探讨高职电商专业教师数字素养提升路径,以期为我国高职电商专业教育的发展提供参考。

1 高职电商专业教师数字素养现状分析

1.1 数字素养概念及内涵

数字素养,作为信息时代人才培养的关键要素,正日益受到社会各界的广泛关注。这一概念源于对信息素养的深化与拓展,它不仅包含了对信息获取、处理、评估和应用的能力,更强调在数字化环境中,个体如何运用这些能力进行创造性思维、批判性

判断和终身学习。在高职电商专业领域,数字素养的内涵涵盖了教师对电子商务相关数字工具和技术的掌握,如数据分析、网络营销、电子商务平台管理等,以及对数字化教育资源和环境的适应与运用能力。数字素养还强调教师应具备创新意识和合作精神,以适应快速变化的电商行业需求。因此,提升高职电商专业教师的数字素养,对于培养适应时代发展的电商人才具有重要意义。

1.2 高职电商专业教师数字素养现状

当前,我国高职电商专业教师的数字素养呈现出一些显著的特点。一方面,随着互联网、大数据、人工智能等现代信息技术的迅猛发展,教育数字化转型已成为我国教育改革的重要方向。然而,高职电商专业教师的数字素养整体水平仍有待提高。许多教师在数字化教学工具的应用、数字化资源开发、数字化

教学评价等方面存在不足。以数字化教学工具应用为例,部分教师对数字化教学工具的了解和使用程度较低,导致教学效果不佳。在数字化资源开发方面,由于缺乏专业的数字化技能和资源整合能力,许多教师难以有效开发和利用数字化资源。因此,提升高职电商专业教师的数字素养,已成为我国电商教育改革的重要任务。

2 教育数字化转型对高职电商专业教师数字素养提升的影响

2.1 教育数字化转型概述

随着信息技术的迅猛发展,教育数字化转型已成为全球教育变革的重要趋势。根据联合国教科文组织发布的《数字学习与教育2030》报告,全球已有超过90%的国家将数字化转型纳入国家教育战略。近年来,我国教育信息化投入持续增长。在政策推动下,我国教育数字化转型取得了显著成效。然而,面对教育数字化转型,高职电商专业教师面临着数字素养提升的挑战。如何有效提升高职电商专业教师数字素养,成为当前教育领域亟待解决的问题。

2.2 教育数字化转型对教师数字素养提升的影响

教育数字化转型对高职电商专业教师数字素养的提升产生了深远影响。一方面,随着信息技术在教育领域的广泛应用,教师面临着越来越多的数字化教学工具和资源,如在线教学平台、虚拟实验室、数字化教材等,这些新技术的应用促使教师不断更新自己的数字技能和知识结构,以适应教育现代化的需求。另一方面,教育数字化转型要求教师具备信息素养、批判性思维、创新能力等综合素质,这不仅有助于提高教师自身的教育教学能力,也有利于培养学生的创新精神和实践能力。教育数字化转型还促进了教师与学生的互动交流,使得教学过程更加灵活、高效。

3 高职电商专业教师数字素养提升路径探讨

3.1 建立健全教师数字素养培训体系

3.1.1 制定教师数字素养培训标准

为保障高职电商专业教师数字素养培训的规范性和有效性,需科学制定教师数字素养培训标准。当前,我国高职电商教育正处于快速发展阶段,对教师的数字素养提出了更高要求。因此,制定培训标准显得尤为必要。应参考国内外相关研究成果,结合我国高职电商教育现状,明确教师数字素养的内涵与要求。根据电商行业发展趋势和人才需求,确立培训标准的层次结构,涵盖基本素养、应用技能、创新思维等多个维度。结合实际教学场景,细化培训内容,确保培训标准具有可操作性和针对性。

3.1.2 开发多样化培训课程

针对高职电商专业教师数字素养提升的需求,开发多样化培训课程显得尤为重要。为了有效提升高职电商专业教师的数字素养,开发多样化的培训课程至关重要。首先,应针对不同层次和需求,设计从基础操作到高级应用的系列课程,涵盖电子商务、数据分析、网络营销、数字媒体等多个领域。其次,课程内容应紧跟行业动态,融入最新的电商技术和趋势,如人工智能、

大数据分析等前沿知识。此外,采用线上线下相结合的教学模式,利用网络平台提供灵活的学习时间和空间,同时组织实地考察、企业参观等活动,增强实践性和互动性。

3.1.3 创新培训方式方法

通过线上线下结合的模式,开展“互联网+教育”培训。利用网络平台进行远程教学,同时组织教师参加线上研讨、讲座等活动,使教师能够在繁忙的工作之余,灵活学习。引入翻转课堂、案例教学等多元化教学方法,让教师在学习过程中更好地理解数字素养内涵。以翻转课堂为例,教师可先布置学习任务,让学生在课前自主学习,课堂上则进行互动讨论,有效提升教师的学习兴趣和参与度。结合企业实际案例,让教师们能够深入了解电商行业的发展趋势。通过分析真实的企业案例,教师们不仅能够学习到最新的行业知识,还能够提升自己的实践能力。这种理论与实践相结合的教学方式,使得教师们能够在教学过程中更好地引导学生,培养出适应时代需求的人才。

3.2 加强校企合作,实现产教融合

3.2.1 构建校企合作平台

为了提升高职电商专业教师的数字素养,首先需要构建校企合作平台。这一平台应整合企业资源与教育需求,通过与企业紧密合作,实现资源共享和优势互补。具体而言,可以邀请企业专家担任兼职教师,将实际工作经验融入教学;同时,教师也可以参与企业项目,体验电商行业的运作模式,提升自身的实践能力。同时,教师还可以将自己在项目中的所学所得,融入到教学中,为学生提供更加丰富和实用的教学内容。此外,校企合作平台还可以举办各类培训和研讨会,为教师提供最新的电商行业动态和数字技术知识,从而有效提升教师的数字素养。通过这种双向互动的合作模式,有助于打造一支既懂理论又懂实践的电商专业教师队伍。

3.2.2 共同培养电商专业人才

在高职电商专业教师数字素养提升路径中,共同培养电商专业人才是一个关键环节。通过构建校企合作平台,可以促进学校与企业之间的深度交流与合作,共同制定电商专业人才培养方案。教师可以参与到企业的实际项目中,了解行业最新动态和技术发展趋势,将理论与实践相结合,提升自身的数字素养。同时,企业专家的参与可以为教师提供实际操作经验,帮助教师更好地指导学生,培养出符合市场需求的高素质电商专业人才。此外,通过定期举办企业导师进校园、行业专家讲座等活动,教师可以拓宽视野,增强数字素养,为学生的全面发展奠定坚实基础。

3.2.3 促进教师与企业技术人员交流

在提升高职电商专业教师数字素养的过程中,通过定期组织教师参加企业实践活动,或者邀请企业技术人员来校举办讲座和研讨,可以有效地拓宽教师们的视野,让他们更深入地了解电商行业的前沿技术和市场需求。此外,教师与企业技术人员的交流还能激发教师们的创新意识,促使他们在教学中融入最新的数字技术和方法,从而提升教学质量。为此,学校应搭建平台,

加强校企合作,推动教师与企业技术人员之间的深度交流与合作,共同为培养适应新时代需求的电商专业人才贡献力量。

3.3 构建数字化教学资源库,提升教师课程开发能力

3.3.1 建立电商专业数字化教学资源库

随着教育信息化的不断推进,高职电商专业数字化教学资源库的建立显得尤为迫切。建立健全电商专业数字化教学资源库,成为提升教师课程开发能力、优化教学内容的关键途径。资源库应涵盖电商行业前沿知识、实践案例、教学课件、教学视频等多种形式,实现资源共享,促进教师之间的教学交流与合作。资源库的建设还需注重与行业动态相结合,及时更新迭代,确保课程内容与时俱进,满足学生实际需求。通过数字化教学资源库的建立,将有助于提高高职电商专业教学质量,助力我国电商人才的培养。

3.3.2 开发数字化教学案例

随着教育数字化转型的深入推进,开发数字化教学案例已成为提升高职电商专业教师数字素养的关键环节。据《中国高等教育数字化转型研究报告》显示,我国高校教师数字化教学能力有待提高,其中案例开发能力尤为突出。为此,应充分挖掘企业真实案例,结合电商行业发展前沿动态,构建具有时代特征的数字化教学案例库。此外,教师还需注重案例的实践性和可操作性,鼓励学生积极参与,通过模拟电商运营、数据分析等活动,提高学生的实际操作能力和创新思维。

3.3.3 促进教师之间的资源共享

通过构建一个涵盖电商专业各类教学资源的数据库,教师能够便捷地获取、筛选和共享优质教学素材。我国高职院校电商专业教师普遍面临着教学资源匮乏、更新速度慢等问题,而数字化教学资源库的建立能够有效解决这些问题。在此背景下,教师之间可通过平台开展线上交流,分享教学心得、案例和经验,实现教学资源共享。通过定期举办教学研讨会、培训等活动,促进教师间的互动与交流,进一步拓宽视野,提升教学水平。结合大数据、人工智能等先进技术,对教师教学资源的使用情况进行跟踪与分析,有助于发现教学中的不足,为教师提供个性化、针对性的培训建议,从而推动教师数字化素养的提升。

3.4 强化信息化教学评价,提升教学质量

3.4.1 建立信息化教学评价体系

构建科学合理的信息化教学评价指标体系,将教师的教学内容、教学方法、教学效果等纳入评价范围。在教学内容方面,评价指标应包括教师对课程知识的掌握程度、课程内容的更新程度、教学资源的丰富程度以及课程内容的适用性等。教师需要确保教学内容与时俱进,符合学生的实际需求,同时也要注重培养学生的创新思维和批判性思维。在教学方法方面,评价指标应涵盖教师运用信息化手段的能力、教学活动的互动性、教学

方法的创新性以及教学效果的可衡量性等。教师应善于运用信息技术,提高教学效率,同时也要注意激发学生的学习兴趣 and 积极性。在教学效果方面,评价指标应包括学生的学习成绩、学习态度、学习兴趣以及学生的综合素质等。教师需要关注学生的学习成果,通过合理的教学方法和手段,提高学生的学习效果。

3.4.2 完善教学质量监控机制

为了提升高职电商专业教师的教学质量,完善教学质量监控机制显得尤为重要。首先,应建立健全的教学质量评估体系,包括课程设置、教学内容、教学方法、教学效果等方面,确保评估的全面性和客观性。其次,加强对教学过程的监控,通过听课、学生评教、教学检查等方式,及时发现和解决教学中存在的问题。同时,建立健全教学质量反馈机制,鼓励学生、同行和专家对教师的教学质量进行评价,为教师提供改进教学的方向。此外,定期召开教学质量分析会议,总结经验,查找不足,不断提升教师的教学水平。最后,将教学质量监控结果与教师考核、晋升、评优等挂钩,激发教师提高教学质量的内在动力。

3.4.3 提高教师信息化教学评价能力

为有效提升高职电商专业教师信息化教学评价能力,首先需开展针对性的培训,以强化教师对信息化教学评价理论知识的掌握。通过定期举办专题讲座、工作坊等形式,邀请教育专家、行业领军人物等进行授课,使教师深入理解信息化教学评价的内涵、方法和工具。结合实际教学案例,引导教师进行反思和改进,通过模拟评价、实践操作等方式,提升教师对信息化教学评价的实际应用能力。可依托在线学习平台,提供丰富的学习资源,如教学评价标准、优秀案例等,方便教师随时随地学习。

4 结束语

教育数字化转型对高职电商专业教师数字素养提出了新的挑战,同时也为教师数字素养的提升提供了新的机遇。通过建立健全教师数字素养培训体系、加强校企合作、构建数字化教学资源库和强化信息化教学评价等路径,可以有效提升高职电商专业教师的数字素养,促进我国高职电商专业教育的发展。

[参考文献]

- [1]许文怡.数字经济背景下电子商务专业人才培养的教改研究[J].国际公关,2024(10):173-175.
- [2]范自强.浅析数字经济背景下智慧零售在消费品市场中的应用及其面临的挑战[J].企业改革与管理,2024(3):161-163.
- [3]李华婷,陈思怡,黄培怡,等.数字经济理论在电商发展中的应用及未来趋势[J].科技经济市场,2024,(04):43-45.

作者简介:

胡珊珊(1981--),女,汉族,湖北巴东人,硕士研究生,讲师,研究方向:电子商务,市场营销。