

乡村初中生英语学习困境的调查与分析

周丹丹 潘婷 赵雅轩 江璐

西北农林科技大学

DOI:10.12238/mef.v8i3.11094

[摘要] 乡村振兴,教育为先,然而在实际教学过程中乡村学生英语水平提高缓慢。本文根据对辽宁省朝阳市第二十二初级中学、江苏省桑墟镇初级中学、陕西省汉中市铺镇初级中学和湖南省平江县伍市镇第五中学这四所乡村中学学生英语学习困境进行问卷调查所获得的数据和结论,分析乡村初中生英语学习的困境,并探究基于微信公众平台的解决对策。

[关键词] 乡村英语教育; 英语学习困境; 微信公众平台

中图分类号: G633.41 **文献标识码:** A

Investigation and Analysis of the English Learning Difficulties of Rural Junior High School Students

Dandan Zhou Ting Pan Yaxuan Zhao Lu Jiang

Northwest A&F University

[Abstract] Rural revitalization prioritizes education, but in the actual teaching process, the improvement of English proficiency among rural students is slow. Based on the data and conclusions obtained from the questionnaire survey on English learning difficulties of students in four rural middle schools, namely, Chaoyang No. 22 Junior High School in Liaoning Province, Sangxu Town Junior High School in Jiangsu Province, Puzhen Junior High School in Hanzhong City, Shaanxi Province, and Wushi Town Fifth High School in Pingjiang County, Hunan Province, this paper analyzes the English learning difficulties of rural middle school students and explores solutions based on WeChat public platform.

[Key words] rural English education English learning dilemma WeChat public platform

1 研究背景

《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》对实施乡村振兴战略进行了全面部署,明确提出了“优先发展农村教育事业”,并对其进行了总体安排。实现乡村振兴的关键在产业,产业发展的保障在人才,而人才培养的根本在教育。所以我们要实现乡村振兴,必须把乡村教育放在重要位置,而英语教育在乡村教育中处于薄弱环节^[1]。随着全球化的深入发展,英语的重要性日益凸显,适用性也更加广泛。当今中国社会也越来越重视英语的普及,从幼儿园开始,学生在各个阶段均会接触不同程度的英语课程。然而,乡村地区的初中生英语学习仍面临许多困境,英语水平提高缓慢。初中英语教育作为农村基础英语教育的重要一环,具有深远的意义,探究乡村初中生英语学习的困境并提出针对性的对策迫在眉睫。

2 乡村英语教育

近年来国家调整了高考中的英语分值,其占比有所下降,各地中学也相应降低了英语考试的分值,对此许多人认为英语在国家发展中的地位已经不再重要了。这是一种明显的认识误区。

英语仍是当今世界最通用的语言,关乎一个国家的国际事业,英语基础教育的重要性有增无减。^[2]受到城乡二元结构的影响,农村的英语基础教育更为薄弱。虽然国家政策上重视乡村振兴、关注农村教育,但现实情况表明,教育资源仍是城市中心导向,且英语教育市场化趋势加强,英语教育成功更取决于家庭经济条件和家长投资意愿,这让教育资源本就薄弱的农村与城市差距更大,降低了农村学生英语学习的动力和成效。^[3]

目前对农村英语教育的研究主要是关于农村英语课程体系、英语教学中存在的问题和对策,将现代网络手段融入农村英语教学,探索构建农村英语教育新体系,农村英语教师的师资和培训问题,以及以某本英语教学的著作为例探讨农村英语教学的正确路径,如2020年赵培结合《英语教学与课堂实践》一书,分析当前农村英语课程教学存在的问题^[4]等。以上研究对于农村英语教学、师资等的问题和对策都进行了详细的分析,但没能有效地将对策实施到具体的教学实践中,且研究主要是从社会、政府和教师的视角去分析和思考问题,很少有研究以学生的视角探讨问题,考虑到学生的主观因素和诉求,这是本研究的切入点。

中国互联网络信息中心今年8月29日发文,我国网民规模近11亿人,互联网普及率达78%,大部分农村学生也能够便捷地获取英语学习资源,在这样的条件下主观能动性对个体的影响往往超越客观条件,如何让农村学生主动地、有效地去利用这一资源是亟待研究的。考虑到农村小学英语教育和初中英语教育的衔接特点,初一英语教学内容主要是回顾和总结小学内容,为下两年的系统学习做准备,因此以初中一年级学生作为调查对象具有合理性和可操作性。本研究旨在以农村英语初中学生为主体,通过问卷调查了解学生学习英语的困难和诉求,引起社会和相关研究者对学生主体的关注,深入农村学生群体,切实探索提高其英语学习的有效路径。

3 调查问卷分析

3.1 调研方法

文献法和问卷调查法。

3.2 调研对象

表1 学生的英语学习兴趣情况

序号	问题	学校所在地	A	B	C	D
1	英语对你有什么帮助	陕西汉中	1	2	69	19
		辽宁朝阳	9	0	38	12
		湖南平江	21	3	19	9
		江苏沭阳	35	3	16	4
		合计	66	8	142	44
		合计	66	8	142	44
2	你对英语课感兴趣吗	陕西汉中	57	32	1	1
		辽宁朝阳	27	26	4	2
		湖南平江	3	22	13	14
		江苏沭阳	2	18	24	14
		合计	89	98	42	31
		合计	89	98	42	31
3	相比其他科目,你对英语的兴趣程度	陕西汉中	40	45	2	
		辽宁朝阳	2	31	33	
		湖南平江	8	37	6	
		江苏沭阳	17	37	2	
		合计	67	150	43	
		合计	67	150	43	

考虑到地区教育水平差异,为了得出更普遍的结论,本研究选取我国西北地区的陕西省汉中市辅镇初级中学、东北地区的辽宁朝阳市第二十二中学、中南部的湖南省平江县伍市镇第五中学以及东部地区的江苏省沭阳县桑墟镇初级中学的学生作为

研究对象,通过问卷星线上扫码填写和线下纸质填写,分别收集了91份、59份、52份和58份问卷。

本次问卷发放历时10天,共收集有效问卷260份,回收率约为95%。其中110份为线下纸质填写,150份为线上扫码填写。

3.3 调查问卷核心数据呈现与结果分析

我们将乡村初中生英语学习的困难主要分为三个方面:内驱力不足、教学环境落后和学习方法不科学,这三个方面相互联系,互相影响。内驱力是影响学生英语水平的主要因素,可以使学生最大程度地克服客观劣势;教学环境是学生学习的必要条件,良好的环境可以引导兴趣的养成;学习方法是学生自发形成的学习习惯,与内驱力和教学环境息息相关。

3.3.1 内驱力不足

表2 教学环境情况

序号	问题	学校所在地	A	B	C	D
4	英语课上老师	陕西汉中	8	68	5	10
		辽宁朝阳	5	27	6	21
		湖南平江	7	23	5	17
		江苏沭阳	10	13	24	11
		合计	30	131	40	59
5	课堂上英语对话	陕西汉中	13	60	16	2
		辽宁朝阳	12	24	17	6
		湖南平江	5	8	25	14
		江苏沭阳	1	5	24	28
		合计	31	97	82	50
6	在家中学习英语	陕西汉中	11	78	2	
		辽宁朝阳	13	39	7	
		湖南平江	9	32	11	
		江苏沭阳	7	13	38	
		合计	40	162	58	

从问卷调查结果看,关于“1英语对你有什么帮助”的问题上,25%的学生选择了A学好英语可以帮助其考试升学,只有3%的学生选择B学习英语是在培养兴趣,55%的学生选择了C,认为学习英语可以拓展视野,了解不同国家的文化,还有17%的学生选择D选项,认为英语在生活中很实用。在“2对英语是否感兴趣”方面,分别有34%和38%的学生选择了A非常感兴趣和B比较感兴趣,但还有28%的学生选择了C不太感兴趣和D没兴趣,对英语兴

趣不大。与第三题结合,相比于其他科目对英语的感兴趣程度可以凸显英语对学生的吸引力大小,26%的学生选择了C最喜欢,57%的学生选择B选项,与其他科目一样,还有17%的学生选择了A最不喜欢。由此可见,大部分同学能够在英语课堂和学习中感受到其魅力,认识到英语对自己视野、兴趣和生活的帮助,对英语感兴趣程度较高,若加以正向引导,可以发展成为学生长久学习英语的内驱力;但同时也存在着部分对英语有抵抗情绪的同学,这些同学更加需要积极的引导,转变观念。不同地区的结果在选项的趋势方面大致相同,但也有相对差异,总体上陕西汉中和辽宁朝阳的被调查学生比湖南平江和江苏沐阳的被调查学生对英语的态度更加积极,这与我们预想的学生对英语的感兴趣程度与地区经济实力呈正相关关系恰好相反,江苏省和湖南省相比辽宁省和陕西省学业压力更大,导致学生对学习的逆反心理整体上更强烈,这个主观因素也一定程度上影响了问卷结果。

3.3.2 教学环境落后

在课堂教学情况方面,关于“4英语课上老师使用语言和教学方式”上,62%的学生选择了A和B主要使用英语,其中19%选择A,虽然使用英语但以讲授为主,81%选择B积极组织课堂互动,15%的学生选择C老师主要使用汉语且以输出为主,23%的学生选择D主要使用汉语,会让同学们讨论交流。关于“5课堂中英语对话”情况,49%的学生选择了A非常多和B比较多,认为英语课上老师会经常鼓励师生间的英语对话,但仍有51%的学生选择了C比较少和D几乎没有,反映课堂中英语对话机会很少。由此可见,乡村学校英语课堂中教师使用英语讲课的情况越来越普遍,也很重视与学生的课堂互动,组织小组讨论、思考问题等而非一味讲解、输出,但是让学生主动用英语表达、交流还是少数,语言只有在交流使用中才能更好地进步,这样的环境不利于学生英语口语的进步。四地教师英语课堂模式较为相似,但江苏和湖南被调查学生反映其课堂英语对话却远远不如陕西和辽宁地区的多。

在第六题家庭支持方面,只有15%的学生选择了A放学后家中有人可以辅导英语,62%的学生选择B回家后只能自己学习英语,还有22%的学生选择C回家后基本不学习英语。家庭也是学生重要的学习环境之一,对学生的学习态度有十分重要的关联。^[5]英语教育市场化趋势增强,英语教辅书和辅导机构盛行,家庭经济支持的参差造成的孩子的英语水平差异明显。目前农村大部分家长不懂英语,无法给孩子提供有效的辅导,家庭中并没有良好的英语学习氛围,学生无法专心学习,遇到问题也得不到及时的解决,这降低了学生英语学习的效率和积极性,对打好英语基础十分不利。

3.3.3 学习方法不科学

在“7记单词的方法”方面,43%的学生选择A,能够根据音标和读音记忆单词,12%的学生选择B根据汉语意思进行联想记忆,但还有45%的学生选择C根据字母顺序记忆和D死记硬背,不清楚记英语单词的科学方法。语法在初中阶段尤其是初一阶段还比较简单零碎,学生对其系统学习的意识不强。因此关于“8学习英语语法”,19%的学生选择A不清楚语法的概念,40%的学生选择

B老师讲什么就学什么,呈点状学习,也有32%的学生选择C会自己整理语法知识点,但只有9%的学生选择D能够系统学习英语语法。关于“9英语听力”,有24%的学生选择A几乎每节课都能听一些材料,39%的学生选择B至少每周会练习一次,25%的学生选择了C只有考前才会练习听力,还有12%的学生选择D几乎不练习听力。由此可见,大部分学生在初中阶段的英语学习都停留在无意识的学习知识点上,不是很关注基于英语学科特点的科学的学习方法是什么,很少有学生有意识地探索科学的学习方法、培养适合自己的学习习惯。尤其在听力方面比较欠缺,与口语一样,都是存在已久的短板。地区之间的异同趋势与其他问题结果反映的一致,湖南与江苏省的受调查学生的反馈整体上更加消极。

表3 学生学习方法情况

序号	问题	学校所在地	A	B	C	D
7	你记单词的方法是	陕西汉中	58	8	18	7
		辽宁朝阳	39	0	12	8
		湖南平江	8	9	6	29
		江苏沐阳	6	14	7	31
		合计	111	31	43	75
8	关于英语语法	陕西汉中	3	27	49	12
		辽宁朝阳	3	21	25	10
		湖南平江	19	27	5	1
		江苏沐阳	24	29	4	1
		合计	49	104	83	24
9	关于英语听力	陕西汉中	33	37	20	1
		辽宁朝阳	20	25	10	4
		湖南平江	7	25	16	4
		江苏沐阳	1	15	20	22
		合计	61	102	66	31

4 基于微信公众平台的应对策略

根据最新数据,我国微信用户数量超过13亿,占中国人口总数的90%以上,这表明微信已经成为一款“国民级”应用,绝大部分乡村学生也可以接触到这个平台。随着微信的普及,它已经不再局限于人们的日常社交,而开始作为一种学习平台进入人们的视野。^[6]

微信公众号是腾讯公司基于微信平台向用户推送消息的网络推广平台,于2012年8月23日正式上线,个人和企业都可以打造一个微信公众号,可以在平台上群发文字、图片、语音、视频和图文消息。在当今网络飞速发展的时代,人们越来越注重碎片

化时间的利用,微信公众号具有及时性、覆盖面广、互动性强、针对性强、表现形式多样化、操作简单、开放、灵活等优点,随着网络学习的广泛需要,各种学习类公众号不断涌现,如共青团中央常委、课堂派、中国青年报等;随着英语需求的增加,英语学习类公众号也快速增长。从调查结果来看,学生对英语课堂所描述的不同语言文化有先天的兴趣,但被学业压力和教学形式削弱、限制,而公众号可以利用其优势积极引导学生的兴趣和学习,它适合学生获取并学习各种音视频和文字材料,对于制作方来说也较为方便,因此用微信公众平台为学生提供贴切的学习内容具有较高的可行性,未来发展潜力巨大。

4.1 公众号框架设计要清晰

在公众号内容推送前要明晰学生需要哪些板块的学习与拓展,虽然是零碎化学习方式,但作为学习平台,框架要清晰,根据学生需要以专题形式呈现是较好的方法。我们通过对四个地区学生的问卷调查和采访,分析他们存在的主要困难,设计的主要板块有课文朗读、听力、作文、单词、阅读、语法、英语小故事和英语国家文化介绍。在公众号页面底部设计大类专题名称,学生根据自己需要和兴趣,想了解学习哪个板块可以直接点入。板块越是丰富越要清晰地模块规划,每一个板块内容的设计与制作要有系统和全局的观念,便于学生学习和找寻需要的板块。

4.2 公众号内容要紧紧围绕课本

根据采访反馈,公众号推送单词、听力、语法等各方面内容,如果自由选题会使内容杂乱无章,学生学习也没有思绪。而公众号建立的主要目的是辅助学生英语学习,因此首要的是巩固课内所学,如课文朗读板块,我们选的是用的最多的人教版教材,每周更新两课朗读音频供同学们复习课文,发展完善后苏教版、湘教版等都可以同步跟进;同时课外拓展也要围绕课文所设计的主题,如初一篇课文为《爱丽丝漫游仙境》的节选,其阅读理解题型中也会涉及到《绿野仙踪》等小说节选片段,因此我们在提供阅读材料和英语小故事时可以选取英语童话故事或者经典英文童话故事节选片段。文化介绍板块也可以与课文结合,如我们制作的中西方颜色含义差异就受到了老师和同学们的好评。总而言之巩固和拓展板块内容都要与学生当下学习内容紧密联系,会让公众号给学生一种确实与自己的学习相关的感觉,激发学生长期学习的兴趣。

4.3 公众号内容的表现形式要多样

只有合适的内容是远远不够的,还要充分考虑到受众群体对知识的接受性。公众号面向的群体是初中生,因此一味的文字或者图文形式的内容在手机上呈现不利于学生的接受。根据采访反馈,老师认为面向孩子的学习内容首先排版要简洁清晰,字体要有趣,色彩要丰富,可以多采取动图、音频、视频等观赏性更强的形式。对于一些适合的视频可以团队成员仿拍等,拉近与学生的距离,增强其学习动力与兴趣。

4.4 公众号要有足够的互动性

公众号内容制作者和接受者之间有年龄等差距,重要的是

英语学习阶段不同,制作者站在一个较为系统的高度制作内容,而学生站在学习具体内容角度,因此很容易出现我们制作的不是学生真正想要或者适合的学习内容。如根据采访反馈,我们前期推送的听力专题整体难度偏高,学生们不能接受。这就要求我们的公众号要有与用户充分互动的板块,鼓励学生学完每期内容或者每个板块内容后给予相应的学习感受与评价,我们也要主动多与学生交流,获取他们的真实想法和建议,迅速调整内容难度、设计等,让我们制作的内容真正走到学生心里,真正对他们的学习有所帮助,这是公众号建立的应有之义。也正是由于有互动交流,我们才有更多源源不断的新想法和好思路,如文化专题板块,前期我们一直以向学生介绍英语国家的文化为目的,想让学生了解更多的英语语言背后的文化故事,但采访后多位老师和同学的建议表明,推送单纯的西方文化对长期在中国文化环境中的学生来说比较突兀,当下继承和发展优秀中华文化是热点,将中国文化和外国文化联系起来是更易于学生接受和喜爱的,这也是关于中西方颜色不同含义这一期比较成功的原因。多听取受众意见,与他们真诚交流,不断调整公众号内容形式,提升公众号质量,让乡村的英语初学者真正受益。

5 总结与思考

人是生产力中最积极最活跃的因素,乡村振兴归根结底还是人的振兴,因此提升乡村教育质量是基本。乡村学生面临内在学习内驱力不足、教学环境差、学习方法不科学等困境,学生能够利用的英语学习资源受限。而由于微信公众平台的系列优势,使用这一平台学习对于辅助乡村学生英语知识复习和拓展具有较高的可行性。做好一个真正对乡村学生英语学习有用的平台,让更多针对各地区各阶段乡村学生英语学习的平台涌现,推动更普遍的学习资源提供,为乡村英语教育贡献一份力量,微信公众平台大有潜力,大有可为。

[参考文献]

- [1]俞丽红,宋秋前.乡村振兴战略背景下农村小学英语教育问题与对策探究[J].农村经济与科技,2019,30(8):226-227.
- [2]曲晓慧,薄丽.教育公平视角下农村英语基础教育的现状及对策分析——以黑龙江省农村A、B两镇初中英语教育为例[J].东北师大学报(哲学社会科学版),2016,(02):229-233.
- [3]刘晓波,胡铁生.英语教育的不平等对社会流动的抑制作用[J].社会科学家,2014,(10):123-126.
- [4]赵蓓.农村英语教育的课程开发探讨——评《英语教学与课堂实践》[J].热带作物学报,2020,41(07):1536.
- [5]卢静.智慧教育在农村英语教学中的应用思考——评《新课程农村英语教学理论与实践》[J].中国食用菌,2020,39(09):250-251.
- [6]史美佳,林新菊,刘菊华.微信公众号对大学生英语学习的影响研究[J].文化创新比较研究,2021,5(10):103-106.

作者简介:

周丹丹(2004--),女,汉族,江苏人,本科在读,西北农林科技大学语言文化学院,研究方向:初中英语教育。