OBE 教育理念下课程改革与实践

——以软装设计课程为例

杨铭

吉林工程技术师范学院

DOI:10.12238/mef.v8i4.11237

[摘要] 产出导向(OBE)教育理念下的软装设计课程旨在通过采用新型的教学模式、引入先进的设计理念和实践案例,在实践教学中对课程的设计与实施紧密围绕学生的实际需求和市场对人才的具体要求。本文结合多年软装设计课程的教学实践经验,注重实践与理论相结合,不断探索教学方法的创新路径,旨在通过优化课程设计,全面提升教学质量。培养学生的创意思维与解决实际问题的能力,为他们未来在软装设计领域的卓越发展奠定坚实基础。

[关键词] OBE; 产出导向; 软装设计; 课程改革

中图分类号: G423 **文献标识码:** A

Curriculum Reform and Practice under the Concept of OBE Education – Taking the Soft Decoration Design Course as an Example

Ming Yang

Jilin Engineering Normal University

[Abstract] The soft decoration design course under the Outcome-Based Education (OBE) concept aims to closely align the design and implementation of the course with students' actual needs and the specific requirements of the market for talents through the adoption of new teaching models, the introduction of advanced design concepts, and practical cases in practical teaching. Based on years of teaching practice experience in the soft decoration design course, this paper focuses on the integration of practice and theory, continuously explores innovative paths in teaching methods, and aims to comprehensively improve teaching quality by optimizing course design. It cultivates students' creative thinking and problem-solving abilities, laying a solid foundation for their future excellent development in the field of soft decoration design.

[Key words] OBE (Outcome-Based Education); Output-Oriented; Soft Decoration Design; Curriculum Reform

随着社会对软装设计人才需求的日益增长,传统软装设计教学模式已难以满足当前行业对人才的高标准要求。因此,在我国教育改革不断深入的当下,产出导向法(Outcome-Based Education, OBE)作为一种新型的教学理念,逐渐受到广大教师的关注。这种方法认为教学设计和教学实施的目标是学生通过教育过程所取得的学习成果。本文旨在探讨如何通过OBE理念推动软装设计课程的创新与实践,以培养出更多符合市场需求的应用型软装设计创新人才。

1 OBE教育理念概述

OBE(Outcomes based Education)教育理念即基于学习产出的教育模式,是一种以成果为目标导向,以学生为本,采用逆向

思维方式进行反向设计课程体系和教学内容的理念,是一种先进的教育理念。以学生为中心、以产出为导向、以持续改进为重点。这种理念强调在教育过程中,所有教育活动、教育过程和课程设计都应围绕实现预期的学习结果来进行。

在软装设计课程中引入OBE理念,有助于明确课程目标,优化教学内容与方法,提升学生的实践能力和创新思维。

2 软装设计课程现状分析

2.1 软装设计课程定位

软装设计是我校环境艺术设计专业的一门专业课程,主要培养学生的软装审美能力和设计应用能力。该课程作为实践性、应用性较强的专业,根据学校培养复合型应用人才的要求,以市

场为导向,提出实践教学创新,以专业人才培养方案整体统筹规划为前提,从软装设计理论层面的概念支撑、思维层面的方法剖析和操作层面的技术保障三大层面切入,将授课章节各知识点串联并进行整体规划。在近年来的教学实践中历经多次教学内容优化与教学模块重构,将教学内容知识点进行归类整合,形成条理清晰、目标明确的创新教学体系,加强专业设计及实践环节,在真实的企业项目实践中提高学生解决问题的能力 and 形成学生的创新思维能力。

2.2 目前学生学情分析

该课程主要针对环境设计专业大三学生,此阶段的学生具备了一定的美学基本素养和专业技术能力(手绘、CAD、3Dmax等电脑软件绘图制图),有较强的审美能力和搭配能力,但在专业技能方面还需要提升。由于传统教学中缺少项目实训设计经验,所以需要的教学中积极引入企业实际项目,激发学生的学习热情和动力。并引导学生在团队合作中进一步提升自己的专业素养和综合能力。

2.3 课程现状问题分析

2.3.1 硬件设施不配套。由于软装设计需要丰富的实践经验和现场操作,但很多课程却受限于场地、设备等因素,导致实践环节不足,学生难以获得充分的实际操作机会。这样一来,理论知识与实际操作之间就产生了较大的鸿沟,使得学生难以将所学应用到实际项目中。

2.3.2 课程与市场脱节。软装设计作为一个与市场需求紧密相关的领域,需要不断更新和调整教学内容以适应市场的变化。然而,一些软装设计课程的教学内容过于陈旧,没有及时反映市场的最新趋势和需求,导致学生所学的知识难以满足市场的实际需求。

2.3.3 缺乏系统的课程安排。软装设计是一个涉及多个方面的综合性领域,需要学生具备多方面的知识和技能。但是,一些课程在安排教学内容时缺乏系统性,没有形成一个完整的知识体系,导致学生在学习过程中难以形成清晰的学习思路。

2.3.4 教学方法单一。传统的课堂教学方式往往注重理论知识的传授,而忽略了学生的实际操作能力和创新思维的培养。软装设计需要学生具备创新思维和实践能力。因此,教学方法应该更加多样化和灵活化,以激发学生的学习兴趣和创造力,更好地满足学生的学习需求以应对市场的需求。

3 OBE的软装设计课程改革策略

3.1 课程设计创新

产出导向法(OBE)注重学生自主学习能力的培养。在教学中,教师可以引导学生制定学习计划,培养学生的自我监控和自我评估能力。通过云班、学习通等线上设计真实、有意义的学习任务,激发学生的学习兴趣和创造力,提高他们的知识应用能力。关注学生在学习过程中的表现,及时给予反馈,帮助学生改进学习方法,评判学习目标的达成情况。因此,结合环境设计专业特色,确立本课程“以项目为载体,以学习任务为驱动”的教学目标。采用“理实创一体化”的新的教学模式。突破了原先单一的理论课、

实验课与实训课泾渭分明的授课模式,打破以往知识点分散教学的局面,能够让学生将所学的理论知识与实训结合,以教带学、以践固学、以赛促学、以学促教,从而实现对理论知识的巩固,同时培养学生的实操能力、专业能力与创新能力,激发学生的学习积极性与主动性。

3.1.1 明确教学目标。教师应根据学生的实际水平和需求,制定合理的教学目标。这些目标应该完全覆盖与之对应的毕业要求,指向学生的学习效果,同时必须可衡量,能以适当的方式落实、考核和评价。针对每个课程目标,设置能支撑其实现的教学环节与过程,如课堂讲授、课程设计、企业讲座等,特别是设置了一些紧扣课程内容且具有一定复杂性的实践环节。

3.1.2 组织教学内容。教学内容应与学生的实际需求相结合,将这些理论知识真正转化为教学实践,并能够对教学目标起到有力的支撑作用。

3.1.3 实施教学评价。教学评价应侧重于学生的产出成果,注重学生的实际应用能力。教师可以采用多元化的评价方式,全面评估学生的学习成果。如通过课堂参与、小组讨论和课堂提问等方式,评估学生在课堂上的表现。并根据布置与课程内容相关的作业,如设计草图、色彩搭配方案等,评估学生对课堂所学知识的掌握程度。期末进行一次软装设计知识的考试,评估学生对课程知识的掌握程度和应用能力。组织学生进行软装方案设计作品展示,采用学生互评和教师评价相结合的方式。学生互评可以从多个角度反映学生的学习情况,鼓励学生之间相互学习,发现自己的不足并学习他人的优点,学会反思,提高自我认识和自信心。教师评价可以结合自己的专业知识和教学经验,对学生的表现进行更准确的评估。总之,学生互评与教师评价相结合的评价方式可以更加全面、客观地反映学生的学习情况,为他们的成长和发展提供更好的支持和指导。

3.2 教学方法改革

产出导向法强调以学生为中心,教师应采用多样化的教学方法,如案例分析法、情景教学法、任务型教学法、合作学习、讨论法等,激发学生的学习兴趣和创造力。

使学生从知识的被动接受者转变为主动学习者,积极参与课堂教学。采用线上线下混合式教学,重构课程结构体系,各个教学环节需要体现基于理论与实践的创新设计。

3.2.1 在线学习平台,促进自主学习。在教学中,教师可以先利用云班和学习通等线上平台预先布置任务,设定同学们提前观看相关章节视频、图片等资料内容。例如,视频资料中通常包含不同风格的实际案例分析和摆场操作演示,有助于学生更好地理解软装设计的基本原则、技巧和方法和功能空间的陈设要点和设计流程等相关理论知识。然后,让同学们依据自己喜欢的风格在课前搜集资料并列举出合适的应用案例。通过这种方式,他们可以进一步加深对知识的理解,也能够激发学生的课堂参与热情,使他们感受到学习的成就感,从而更加愿意主动学习和思考。

3.2.2 引导学生,自主答疑。当学生在学习过程中遇到难题

时,教师不应立即给出答案,而应引导学生自主探索和总结。通过思考,学生可以调动自己的思维,产生新的想法和疑问,进而开展新一轮的自主学习和研究探讨。

3.2.3激励学生,创新思维。教师应在课堂上对有特色创新想法的案例进一步解读,在肯定学生的同时激励他们在现有知识储备的基础上进行创新和创造,不断产生新的想法和理解。从长远来看,这将成为提升课堂效果的有利因素。

3.3实践环节探索

3.3.1项目驱动,校企合作。在项目驱动的教学模式下,学校可以将企业的实际设计项目或生产任务直接引入课堂。这样,教师就能以完成这些“项目”为引导来开展教学活动,而学生也能以完成这些“项目”为驱动来进行学习。这种教学模式打破了传统课堂的局限性。通过与企业合作或建立教师工作室等方式,让学生参与实际项目的设计与实施过程。让学生在实践中学学习,在学习中实践,从而更深入地理解和掌握软装设计的专业知识与技能。不仅可以让学生切身了解与人相处的技巧、辨析客户的喜好和需求等,还可以在实战中发现问题并不断解决问题,积累更多的工作经验和社会经验。同时,校企结合还能为学生提供更多的实践机会。通过进驻企业实训、聘请企业导师入校授课等方式,学生能够亲身参与到企业的实际项目中,积累丰富的实践经验。这些经验不仅有助于提升学生的专业技能,还能让他们更好地适应未来的职场环境。

3.3.2虚拟软件,摆场实践。软装设计课中,摆场是一个至关重要的实践环节,它要求学生能够将所学的理论知识与实际空间相结合,通过家具和装饰品的有机组合,创造出既美观又实用的室内环境。由于高校教学条件的限制,通常无法为学生提供必要的摆场场地、软装陈设装饰品等。因此,一方面,通过校企合作,邀请具有丰富经验的软装设计师或室内设计师进入课堂,分享他们的摆场经验和技巧;另一方面,联合企业方组织实地摆场实践项目,为学生搭建平台,让学生在真实项目中亲身体会摆场的整个过程。当然,在实际的教学实践环节中,我们更多的还是利用虚拟摆场软件,将虚拟现实技术结合相关的数据信息进行模拟。软件中通常提供丰富的家具和装饰品库,学生可以根据需要进行选择和调整。学生可以直观地看到不同家具和装饰品在

不同空间视角下的效果。在任何时间、任何地点进行摆场实践,打破了实体空间的限制。另外,设计师可以快速调整方案、更换材质和色彩,实时查看设计效果,从而大大缩短了设计周期。有助于学生更好地理解和掌握摆场技巧,提高了教学的灵活性,还降低了教学成本,提升实践效果。利用网络资源完成摆场成了一种可行且高效的教学方法。提高学生的自主学习能力和市场竞争力。

4 结语

展望未来,我们将继续深化产出导向理念下的软装设计课程改革,不断探索适应时代发展和行业需求的教学模式和方法。在课程设置中,创新任务,引导学生思考如何在软装方案设计上进行创新,提升作品的独特性和竞争力。在实践过程中,进一步加强与企业的合作与交流,为学生更多的提供创新所需的资源和实践机会的平台,提升课程的教学质量和学生的综合素质。同时,我们也将注重培养学生的创新思维和团队协作能力,鼓励他们勇于尝试、敢于创新,为软装设计行业培养更多具有创新精神和实践能力的高素质人才。

[基金项目]

吉林工程技术师范学院教研课题,2021年7月基于产出导向的《软装设计》课程改革与实践,吉工师字〔2021〕106号第4号,负责人:杨铭。

[参考文献]

[1]李慧敏.基于OBE教育模式下的室内软装设计课程教学改革[J].建材与装饰,2020(8):163-164.

[2]国娟娟.高职建筑室内设计专业“理实创一体化”课程教学方法与实践——以软装设计课程为例[J].美术教育研究,2023,(19):148-150.

[3]王秀彩.基于虚拟现实技术的室内软装设计课程教学改革研究[J].大观,2023,(08):140-142.

作者简介:

杨铭(1982—),女,汉族,吉林省长春市人,讲师,文学硕士,吉林工程技术师范学院艺术与设计学院环境设计专业,研究方向:室内设计与陈设艺术。