

培养新型电商人才的创新策略研究

——以“一核双擎三阶四元”实践教学模式为例

曾周玉

江西交通职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v8i5.11521

[摘要] 为了培养适应新时代需求的电商创新创业人才,文章从“一核双擎三阶四元”实践教学模式切入,系统分析了当前该模式在项目驱动深度、创业指导形式、专业技能培养以及跨境电商能力等方面存在的问题,并提出了构建“企业入驻+项目对接”双轮联动机制、推行“导师指导+赛训结合”成长培优模式、建立“线上线下+技能认证”递进实训体系、打造“跨境实操+海外合作”国际化实践平台等创新策略,旨在全面提升电商专业学生的创新创业能力、实践技能和国际化视野。

[关键词] 电商人才; 实践教学模式; 创新策略

中图分类号: F031.1 **文献标识码:** A

Research on Innovative Strategies for Cultivating New E-commerce Talents

—Taking the practical teaching mode of "one core, two engines, three levels, and four elements" as an example

Zhou Yu Zeng

Jiangxi Vocational and Technical College of Communications

[Abstract] In order to cultivate innovative and entrepreneurial talents in e-commerce that meet the needs of the new era, this article starts from the "one core, two engines, three levels, and four elements" practical teaching mode, systematically analyzes the problems existing in the current mode in terms of project driven depth, entrepreneurial guidance form, professional skill training, and cross-border e-commerce ability, and proposes innovative strategies such as building a "enterprise entry+project docking" dual wheel linkage mechanism, promoting a "mentor guidance+competition training combination" growth and optimization model, establishing an "online and offline+skill certification" progressive training system, and creating an "cross-border practical operation+overseas cooperation" international practice platform, aiming to comprehensively enhance the innovation and entrepreneurship ability, practical skills, and international vision of e-commerce students.

[Key words] E-commerce talent; Practical teaching mode; Innovation Strategy

引言

在数字经济蓬勃发展的时代背景下,电子商务行业对创新型、复合型人才的需求日益迫切。然而,当前高校电商专业人才培养模式与市场需求存在差距,需探索新型教学模式以提升人才培养质量。基于此,探索“一核双擎三阶四元”实践教学模式的创新策略具有重要意义,不仅有助于提升电商专业学生的综合素质和实践能力,更能为高校电商专业人才培养模式改革提供有益参考和借鉴。

1 “一核双擎三阶四元”教学模式的理论构建

1.1 “一核”: 创新创业能力培养核心

在“双创”背景下,电子商务专业教学模式改革要以培养学

生的创新精神、创业意识和创新创业能力为核心目标。教学过程中,要突出学生的主体地位,激发学生的创新思维,培养学生发现问题、分析问题和解决问题的能力,引导学生勇于探索、敢于实践,形成创新意识和创业精神。同时,要注重培养学生的团队合作意识和能力,使学生能够在团队协作中发挥自身优势,提升创新创业能力^[1]。此外,还要重视培养学生的社会责任感和职业素养,使学生在创新创业过程中坚持诚信、遵纪守法、讲求效益,成为德才兼备的创新创业人才。电商专业教学模式要围绕这一培养核心,优化课程体系、创新教学方法、完善实践平台,为学生的创新创业能力培养提供全方位支持。

1.2 “双擎”驱动机制设计

“双擎”驱动机制是指以学生自主创新创业为动力引擎,以团队网店运营为学习驱动引擎,形成双向互动、相互促进的创新创业能力培养驱动机制。一方面,鼓励学生根据自身兴趣和特长,自主选择创新创业项目,引导学生将创新思维和专业知运用实践中,在创业实战中提升能力、积累经验。另一方面,以团队网店运营为载体,组织学生开展市场调研、商品选择、网店装修、营销推广等实践活动,使学生在完整的网店运营过程中,掌握电商运营技能,积累实战经验。双引擎协同运转,形成互补共振效应—通过实践操作强化理论认知,在理论指导下提升实践水平。

1.3 “三阶”递进式培养路径

“三阶”递进式培养路径是指根据学生能力发展规律和电商行业人才成长规律,创建初级、中级、高级三个培养阶段,实施由浅入深、由易到难的创新创业能力培养。初级阶段重在打基础,通过电商基础知识学习、创新创业思维训练等,使学生掌握电商专业基本理论,具备创新创业意识。中级阶段侧重练运营,以网店实战训练和创业项目孵化为主,使学生掌握网店运营技能,积累创业实践经验。高级阶段强调融合创业,引导学生整合创新资源,开展创业实践,并注重创业团队组建和商业模式构建,使学生形成比较成熟的创业能力。三个阶段环环相扣、层层递进,使学生的创新创业能力得到系统培养和持续提升。

1.4 “四元”课程内容体系

“四元”课程内容体系是指将电商专业课程教学内容进行模块化、项目化整合,由以下四个模块组成:一是,电商行业标准模块重在使学生了解电子商务的基本概念、模式和流程等行业通用标准。二是,电商法律法规模块侧重培养学生合法合规意识,使学生熟悉电子签名法、消费者权益保护法等法律规范。三是,电商平台规则模块注重使学生掌握各大主流电商平台的规则政策,提升学生的平台适应能力。四是电商企业运营技能模块通过供应链管理、网络营销等项目训练,提升学生的实操能力。四个模块相互关联、有机融合,共同构成完整的、适应电商行业发展需求的创新创业课程内容体系。

2 “一核双擎三阶四元”实践教学模式培养新型电商人才中存在的问题

2.1 项目驱动深度不够,企业实践衔接欠缺

尽管“一核双擎三阶四元”实践教学模式引入了项目驱动,但在实际教学过程中,部分项目设计与电商行业实际运营脱节,难以真正发挥驱动学生创新创业能力提升的作用,学生参与的积极性和主动性不高,项目实施流于形式。同时,学校与电商企业的合作往往局限于浅层次的参观见习、讲座指导等形式,缺乏深度的产教融合和校企协同育人机制,学生在真实企业环境中实践锻炼的机会有限,实践能力与企业实际需求存在一定差距,难以实现“双擎”驱动下从“行业通”到“行业精”的跨越式成长。这导致学生在面对日新月异的电商行业时,创新意识和创业能力难以适应行业发展需求,专业技能与岗位要求脱节,就业竞争力不强。

2.2 创业指导形式单一,个性化培养待加强

电商专业学生在创新创业过程中,面临创意选择、技术实现、运营管理、风险控制等多方面挑战,需要教师因材施教,提供个性化指导。然而,目前的创业指导主要以团队指导、课堂授课为主,忽视了学生的个体差异和特点,缺乏针对性和有效性。部分指导教师缺乏创业实践经验,对创业过程中遇到的实际问题缺乏切身体会,指导内容难以契合学生需求。创业指导与专业教学、创新训练脱节,未能形成合力,导致学生在创业实践中缺乏必要的引导和帮助^[2]。此外,创业指导缺乏融入学生成长全过程的系统设计,针对创业的不同阶段和环节提供持续支持,难以满足学生创业能力持续提升的需要,限制了学生创新创业潜力的发挥。

2.3 专业技能培养碎片,系统化训练尚需完善

电商专业涉及前端开发、视觉设计、网店运营、网络推广、客户服务等多个领域的专业技能,培养过程需要遵循由简单到复杂、由单一到综合的认知规律。但当前专业技能培养存在碎片化问题,各技能模块之间缺乏必要的关联和递进,未能形成系统化的技能训练体系。实训项目多以某一单项技能训练为主,忽视了不同技能的交叉融合和综合运用,使学生掌握的专业技能零散,实际工作中无法形成合力。此外,技能训练多停留在模拟环境,与电商行业实战环境存在差距,真正能够解决实际问题、体现岗位价值的高水平专业技能的培养仍显不足,难以支撑学生成长为“行业精英”。

2.4 跨境电商能力薄弱,国际化视野亟待拓展

随着电子商务的快速发展和全球化趋势日益明显,跨境电商已成为行业发展的重要方向,复合型跨境电商人才成为紧缺资源。但目前电商专业在跨境电商领域的人才培养仍存在诸多不足,学生普遍缺乏国际贸易规则、海关政策、知识产权保护等方面的认知,对不同国家和地区的文化禁忌、消费习惯、市场特点了解不够,跨文化交流与沟通能力欠缺。跨境电商实践训练平台建设滞后,缺乏与国际电商平台、跨境物流企业的深度合作,学生难以获得真实的跨境电商实践机会,在实际操作中容易受到语言障碍、政策风险、跨文化适应等因素的制约。同时,学生自身的全球化意识和国际化视野不够,对通过跨境电商拓展海外市场缺乏主动性和信心,难以适应新形势下电商行业发展对国际化人才的需求。

3 “一核双擎三阶四元”实践教学模式培养新型电商人才创新策略研究

3.1 构建“企业入驻+项目对接”双轮联动机制

为深化“双擎”驱动,培养学生创新创业能力,可探索构建“企业入驻+项目对接”的双轮联动机制。一方面,鼓励电商企业入驻学校,建立产业学院,通过共建实验室、实训基地等形式,将企业优质资源引入教学全过程。如邀请企业专家担任实践课程主讲教师,将真实项目引入教学案例和实训任务,使学生在模拟真实的企业情境中掌握专业技能。另一方面,加强学校与企业的项目对接,鼓励学生参与企业的真实项目研发和运营。学校可

与合作企业共同搭建创新创业项目孵化平台,为在校生和毕业生的优秀创业项目提供场地、资金、指导等扶持,引导学生将所学知识转化为创业实践^[3]。如可以与当地跨境电商企业合作,成立跨境电商创业创新中心,为有志于从事跨境电商创业的学生提供全过程孵化服务,帮助学生完善创业方案、对接行业资源、拓展海外市场,培育了一批优秀的跨境电商创业项目。通过“企业入驻+项目对接”双轮驱动,深化产教融合,实现“教学做”一体化,有效缩短人才培养与企业需求的差距,促进学生创新创业能力的提升。

3.2推行“导师指导+赛训结合”成长培优模式

针对创业指导形式单一、个性化培养不足的问题,可推行“导师指导+赛训结合”的成长培优模式。建立由校内专业教师和企业导师组成的创新创业导师库,为学生提供全方位、个性化的创业指导服务。校内教师侧重从专业理论、技术研发等方面对学生进行指导,企业导师则从商业模式、市场营销等实战层面为学生提供咨询。导师根据学生创业项目的不同阶段和特点,有针对性地制定培育计划和指导方案。如可以实施“创客导师”计划,从学校和企业遴选优秀导师,按照项目类型进行分类指导,针对技术研发类项目从技术攻关、知识产权保护等方面予以重点指导,对于商业运营类项目则侧重从商业模式优化、营销策略制定等方面提供帮助,有效提升了创业指导的精准性和有效性。同时,积极组织学生参加各级各类电子商务竞赛和创新创业大赛,将竞赛项目与日常训练相结合,促进学生创新创业能力的提升。

3.3建立“线上线下+技能认证”递进实训体系

针对专业技能培养碎片化、系统化训练不足的问题,可建立“线上线下+技能认证”的递进式实训体系。线上依托专业教学平台和在线实训系统,开发一体化实训课程,学生可自主安排学习进度,反复练习。实训项目从电商基础技能训练到综合技能实战,由易到难、由单项到综合,循序渐进。线下充分利用校内实训室和校外实习基地,开展真实情境下的实操训练。校内实训室建设覆盖电商美工、视频拍摄、直播等主要技能模块,校外实训基地则与当地电商产业园、龙头企业合作共建,让学生通过轮岗实习等方式参与实际运营。同时,将技能认证贯穿实训全过程,学生在完成特定实训项目后,引导其参加相应的职业技能等级认证,以国家职业资格体系为导向,规范实训内容和标准。学生取得职业资格证书后,学校为其颁发学分,纳入人才培养方案^[4]。如可以与1688、速买通、亚马逊等跨境电商平台合作,开发跨境电商实操课程和创业培训项目,引导学生参加速买通“达人认证”、亚马逊“全球开店人才证书”等认证,获得证书的学生可获得相应学分,同时在平台开设店铺享受流量、营销等扶持。

3.4打造“跨境实操+海外合作”国际化实践平台

针对跨境电商人才培养滞后的问题,应着力打造“跨境实操+海外合作”的国际化实践平台,提升学生的跨境电商能力和国际化视野。一是加强跨境电商实操平台建设,引进速买通、亚马逊、Wish等主流跨境电商平台,搭建教学版账号,让学生参与选品、建站、优化、营销等全流程实战,在实操中强化跨境电商技能。二是建设具有国际背景的双语教学资源库,开设跨境电商政策法规、国别贸易等全英文课程,邀请国际商务领域专家开展讲座,提升学生跨文化交流与沟通能力。三是与海外高校、协会开展多层次合作,联合举办创新创业大赛、游学夏令营等项目,选派优秀学生赴国外交流学习,感受异域文化,开拓国际化视野。四是探索海外实习基地建设,积极对接国外产业园区、跨国公司,为学生提供跨境电商、国际商务等专业实习岗位,学生可利用业余时间在国外平台开设网店,实现“边学习、边实践、边创业”。通过构建“跨境实操+海外合作”的国际化实践平台,让学生沉浸在多元文化的国际化环境中学习、实践、成长,助力学生成长为具备全球视野和跨文化工作能力的高素质跨境电商人才。

4 结束语

综上所述,“一核双擎三阶四元”实践教学模式是培养新型电商人才的有效路径,通过构建双轮联动机制、完善成长培优模式、建立递进实训体系以及打造国际化实践平台等创新策略,有效解决了当前电商人才培养中存在的问题。未来,还需进一步深化产教融合、优化培养方案、完善评价体系,持续探索符合电商行业发展需求的创新型人才培养模式,为电商产业高质量发展提供坚实的人才支撑。

[课题项目]

“双创”背景下电子商务专业“一核双擎三阶四元”教学组织模式的创新与实践(项目编号:2023H0078)。

[参考文献]

- [1]张晔明,朱甜甜,刘彤.创新型电子商务创业教育模式研究与实践[J].现代商贸工业,2024,45(5):36-38.
- [2]安冯竞,喻曦.“多维驱动+分阶递进”创新创业实践教育模式探索与研究[J].科教导刊,2024(16):71-73.
- [3]石玺.基于电子商务专业的创新创业教育模式构建研究[J].创新创业理论与实践,2023(3):80-83.
- [4]卢立红.电子商务专业创新创业人才实践教学模式探讨[J].文存阅刊,2021,(025):150-151.

作者简介:

曾周玉(1980--),女,汉族,辽宁铁岭人,研究生,专职教师,研究方向:电子商务。