

# 论高技能创新型人才培养模式研究

温长胜

浙江机电职业技术学院学生处

DOI:10.32629/mef.v2i5.124

**[摘要]** 本文重点阐述创新型人才培养模式的几种类型,分别介绍了国内外高技能创新型人才培养情况,对国内高技能创新型人才培养目标和构建以理论实践和创新共存的体系进行研究,分析得出高技能创新型人才培养必须满足市场对职业技能的需求,以及加强校企合作解决企业实际问题,提高创新型技能人才培养质量。

**[关键词]** 创新型; 人才培养; 职业技能; 校企合作

## Research on the Training Mode of High-skilled and Innovative Talents

Wen Changsheng

Students Affairs Office of Zhejiang Institute of Mechanical & Electrical Engineering

**[Abstract]** This paper focuses on the types of innovative talent training models, introduces the training of high-skilled and innovative talents at home and abroad, and studies the training objectives of domestic high-skilled innovative talents and the construction of a system of theoretical practice and innovation coexistence, the analysis shows that high-skilled innovative talents must meet the market demand for vocational skills, and strengthen school-enterprise cooperation to solve practical problems of enterprises and improve the quality of innovative skills training.

**[Keywords]** innovative; talent training; vocational skills; school-enterprise cooperation

浙江省国民经济和社会发展第十二个五年(2011—2015年)规划纲要指出:要加快产业结构调整、优化、升级,坚持把推进产业结构优化升级作为加快转变经济发展方式的重大任务,加快推进工业现代化,培育发展战略性新兴产业,推动信息化与工业化深度融合,实施品牌大省和质量强省战略;要培养一批适应产业结构调整升级的高层次高技能创新型人才。浙江省是制造业大省要转变成制造业强省,迫切需要更多的创新型机电类高技能人才。培养造就一大批具有高超技艺和精湛技能的高技能人才,是我国产业升级和产业链提升的人力资源保证,是增强我国核心竞争力和自主创新能力、建设创新型国家的重要举措。

### 1 高技能人才概念

《中华人民共和国职业分类大典》中指出,高技能人才是在生产、运输和服务等领域岗位一线的从业者中,具备精湛专业技能,关键环节发挥作用,能够解决生产操作难题的人员。主要包括技能劳动者中取得高级技工、技师和高级技师职业资格及相应职级的人员,可分为技术技能型、复合技能型、知识技能型三类人员。由此可见,高技能人才基本需要具备以下要素:(1)一定的专业理论知识。具体指某一行业或某一领域内的不可或缺的基础专业理论知识。(2)突出的操作技能。高技能人才特别是生产一线的操作人员,需要具有过硬的实际操作能力,在某种程度上应该具有技能认定的资格证书。(3)创新性。随着现代科技的飞速发展,对技术创新能力和要求也越来越高。高技能人才是技术创新不可或

缺的力量,因此必须具备一定的创新力,通过他们的经验和总结,配合相关的技术,解决实际的问题,提高技术更新的能力。

### 2 国外的高技能人才培养模式

通过实地走访美国、澳大利亚、德国、新加坡、日本、台湾等地教育机构,境外人才培养模式经过长期实践形成了以下比较成熟的模式:(1)以加拿大、美国为代表的以能力为基础的教育(CBE)模式;(2)以英国和澳大利亚为代表的以能力为基础的教育与培训(CBET)模式;(3)以德国为代表的“双元制”模式和“关键能力”培养模式;(4)以新加坡为代表的“教学工厂”模式;(5)以台湾为代表的“建教合作”模式。(6)日本的“企业本位”模式等。

德国是双元制教育模式的代表,双元制其中一元是指学生在院校接受理论课程的教育,另外一元便是在企业以学徒身份接受实践技能的训练,这是一种校企通力合作达到双赢的培养模式。即理论教育在学校进行,实践教育则在企业进行。期满进行两种类别的考试(企业技能考试和学校理论考试),最后可以获得两类证书(职业院校毕业证书和技能证书)。双元制培养模式为德国市场提供了一大批技能型和应用型人才,成为了德国社会快速发展的重要武器。正因如此,德国的“双元制”技能人才培养模式受到世界各国的青睐,追随者对此也是十分信奉。

“企业本位”模式,是日本最具有代表性的技能人才培养模式,这一模式是以企业为目标的全程训练和教育,从员

工录用开始培训到员工退休,这个过程都是由企业负责的一种培养模式,因此日本员工职业拥有终身制。日本政府对人才的培养也是高度重视,20世纪分别颁布了《职业教育法》、和《职业培训法》,这两个法律的出台分别要求大部分工人和企业都要参与培训项目和制定科学合理的评级标准。企业培训教育的内容包括技能训练、经营管理、技术教育、个人素质提升等,丰富的培训内容只为全方位地培养企业所需的人才。

各国的高技能人才培养模式都有适应本国教育发展环境所需下的创新性体制和教学内容,对创新人才的培养起到了极大的推动作用。

### 3 国内的高技能人才培养模式

我国高技能人才的培养有职业教育培训和岗位实践锻炼两种方式,两者相互影响,相互促进。在终身教育体系下,现代高技能人才培养的路径有很多,其中,有两种模式比较具有代表性:第一种是学校教育下的岗位强化锻炼模式,这是一种学习—实践—再学习—再实践的培养模式;第二种是岗位选拔培养后的学校强化训练模式,这是一种实践—学习—再实践—再学习的培养模式。

通过对国建示范院校建设学习,通过与上海职业教育研究所、天津职业大学、常州机电职业技术学院、成都航空职业技术学院、深圳职业技术学院等院校的考察交流,得出结论我国对高职人才培养模式研究中最为典型的是产学结合、校企合作模式。主要研究成果有:(1)产学研合作教育模式。(2)“工学交替”合作教育模式。(3)“2+1”产学研合作教育模式。“2+1”即在3年教学中两年在校内,一年在企业进行。(4)“实训—科研—就业”一体化合作培养模式。(5)“订单式”培养模式。

国内主要培养模式有高职校内生产基地培养模式、作业要素分离培养模式、模块培养模式、目标任务驱动模式等。综上,高职教育人才培养模式研究无论是国外还是国内是比较多的,其共同点在于产教结合共同培养人才。但是,针对学生具体如何进行技能培养的研究并不多,特别是如何循序渐进地提高学生技能等深层次问题进行探讨方面并不多见。因此,在研究如何培养出适合我省经济结构调整的高技能机电类人才培养体系策略上还有很大空间。

### 4 高技能人才培养模式所具有的特点

高技能人才培养模式要突出操作技能的特点,能够代表一个人拥有高技能的标准,首先就在于他是否拥有较高的操作能力。遇到操作性难题时,可以很好的进行解决,这是高技能人才需要具备的最基本特点。

高技能人才培养模式要突出心智技能的特点高技能人才之所以不同于一般的技能人才,是因为他们同时拥有动手和动脑的能力,他们所追求的是成为可以“手脑并用”的知识技能型人才和技术技能型人才。

高技术人才应该要拥有敢于探究、决策并且解决关键性技术难题和实际操作难题的能力,还应该要具备符合时代发

展的特殊技能。因此,高技能人才培养模式一定不能脱离时代的发展趋势,应该努力实现理论与实践、技术与技能、产学研高度结合的目标,保障他们的心智技能水平可以有效提升。

### 5 建设高技能人才培养模式及制度体系的方法

#### 5.1 以职业能力作为主要目标

高技能创新型人才是指在传统高技能人才基础上,具有更强的学习能力、创造能力和实践能力,同时又具有较强的的好奇心和求知欲,善于提出问题,能分析问题,又具备一定的解决问题能力,富有个性又有团队精神,走上工作岗位后,有较好的发展后劲,能解决企业一线工艺、技术、管理等难题的专门人才。因此培养目标就应该以目前的就业形式作为发展导向,以能力作为核心来建设高技能人才培养模式。目前我们对于能力的认识在不断提升,自然而然的能力也需要被赋予新的含义。一定不能把能力单纯的定义为岗位能力,应该在加强岗位能力的同时,重视职业能力和通用能力的培养,尤其是学习能力还有职业素养。

#### 5.2 构建以理论实践和创新共存的体系

实践教学课程体系所包含的内容就更加丰富了,不仅包括素质教育、技术掌握能力还有职业能力所必备的实践教学内容。

实践教学要依托企业的实际课题,以帮助企业实际问题为导向,开展实践,学校应打造的开放式‘真设备、真项目、真要求’的实践平台,探索这一平台下实施培养效果,开放式‘三真’平台重点在于四个对接。即省先进企业设备与学校教学实践设备的对接;先进企业技术与学校教学技术内容对接;先进企业能工巧匠与学校师资对接;先进技术企业工艺与学校培养标准对接;通过四个对接来实现培养平台的真环境建设。学生通过企业最先进的技术设备学习与培养,技术上真正达到社会企业对技能的要求,通过企业实实在在的订单加工,使学生在真实生产中学习。在要求上企业订单对工艺的精度、效率都有严格要求,通过‘三真’要求达到真正的育人环境,让学生在真环境下学习理论与实践知识,研究学生在真环境下进行创新培养实施效果。

### 6 结语

高技能人才是经济社会发展不可或缺的重要部分,培养高技能人才成为政府和社会的重中之重,面对如何才能更好地培养出一批能够推动社会发展的人才,首先要满足市场需求,市场是检验人才最好的场所,符合市场需求的人才可以在社会中得到施展才华的平台,如若不符合市场发展的趋向,便很难实现人才一生的抱负。其次要提高校企合作的深度和广度,校企合作的方式是一种很好的途径选择和方法引进。学校和企业作为培养高技能人才获

得理论知识和实践经验两个重要场所,加强彼此之间的合作,是培养高技能人才的基本途径和有效渠道。同时还需要对人才培养模式、课程体系、教学方法、师资队伍和实训条件等进行改革和提高。

# 流行文化在大学生思想政治工作中影响的研究

钟逸舟

义乌工商职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v2i5.125

**[摘要]** 随着现代信息技术的迅速发展,新兴的流行文化越来越成为大众生活的重要组成部分。在流行文化的发展过程中,大学生是该文化最主要的追捧者和享受者。与此同时,因为流行文化越来越成为大学生学习交流的主要工具载体,所以它对大学生的人生观、价值观也产生了巨大影响,这也给高校的思想政治教育工作带来了新的发展机遇和挑战。如何发挥流行文化在思政教育领域的优势作用,让思政教育更加立体,更有利于大学生树立正确的人生观、价值观是我们接下来要思考的内容。

**[关键词]** 流行文化; 大学生; 思想政治教育

## Research on the Influence of Popular Culture in College Students' Ideological and Political Education

Zhong Yizhou

Yiwu Industrial and Commercial College

**[Abstract]** With the rapid development of modern information technology, emerging popular culture has increasingly become an important part of popular life. In the development of popular culture, college students are the most important fans and enjoyers of the culture. At the same time, because popular culture has increasingly become the main tool carrier for college students to learn and communicate, it has also had a great impact on the outlook on life and values of college students, which also brings new opportunities and challenges for development of ideological and political education in colleges and universities. How to give play to the dominant role of popular culture in the field of ideological and political education, to make the ideological and political education more three-dimensional, is more conducive to college students to establish a correct outlook on life, values are what we should consider next.

**[Key words]** popular culture; college students; ideological and political education

在经济全球化背景下,随着社会经济的迅速发展和现代新型传媒手段的日新月异,流行文化开始不断地影响和改变着我们大学生的校园生活。流行文化以其极具色彩的外表和独特的大众化魅力吸引着广大青年学生,于是它在大学生人生观、价值观的建立和个性化发展方面都发挥着重要作用。

### 1 流行文化的含义

流行文化,是大众文化的表现形式之一,主要指现今社会中流行的,大众普遍追求的,并且以现代大众传媒为传播

手段的新形态文化,具有广泛的社会认同感。流行文化兴起于上个世纪 30、40 年代的法兰克福学派,直到上世纪 70 年代后期才真正在中国出现和传播。流行文化因其复杂性可被分为两个方面:精神性流行文化和物质性流行文化。前者主要通过礼仪习俗、艺术形式等方式表现,后者则是通过一定的物质表现形式来诠释。因此,从广义上来说,流行文化是指在特定时期内广泛传播的各式流行文化表现方式。如今随着现代信息技术和大众自媒体的迅猛发展,流行文化的表现形

### [参考文献]

[1]王菲.国外高技能人才培养经验对我国的启示与借鉴[J].北京市工会干部学院学报,2018,34(2):58-64.

[2]潘敏仪,唐娅玲.中外高技能人才培养模式的比较研究[J].西部皮革,2018,(7):90-93.

[3]刘亚砂,张媛,庞红秀.高职院校建设高技能人才培养体系的实践研究——以石家庄信息工程职业学院为例[J].科技风,2018,(12):58.

[4]姜玲玲.遵循“四个合作”与“五个对接”的人才培养模式探讨[J].成功(教育),2012,(12):269-270.

[5]姜炜,李超平.高技能人才培养队伍建设的历程与思

考[J].现代管理科学,2018,(12):15-17.

### 作者简介:

温长胜(1979--),男,浙江杭州人,汉族,硕士,助理研究员,主要从事研究创新实践方面研究。

### 基金项目:

本文系2013年浙江省社会科学界联合会研究课题项目:机电类高技能创新型人才训练模式研究(项目编号:SCG174)研究成果;2013年浙江省教育厅科研项目课题项目:区域高等职业院校科技创新型协同基地建设模式研究(项目编号:y201328929)研究成果。