

商业类现代学徒制国际化职业人才培养存在问题及对策研究

周道

湖南外贸职业学院

DOI:10.32629/mef.v2i6.139

[摘要] 随着我国经济进入新常态和“一带一路”倡议的提出,国际化人才需求量激增,高职院校人才培养面临新的挑战。高职商业类专业在政策制度、思维认识、课程体系、师资队伍、评价机制等方面与开展现代学徒制国际化人才培养还存在很大差距,如何化解这些矛盾,对提高人才培养质量、解决学生就业具有重要意义。

[关键词] 现代学徒制; 商业类; 国际化; 人才培养

Research on the Problems and Countermeasures of the Cultivation of International Professional Talents in Commercial Modern Apprenticeship

Zhou Dao

Hunan International Business Vocational College

[Abstract] With the introduction of China's economy into the new normal and the "One Belt, One Road" initiative, the demand for internationalized talents has surged, and talent training in higher vocational colleges faces new challenges. Higher vocational business majors still have a big gap between the policy system, thinking understanding, curriculum system, teaching staff, evaluation mechanism and the development of modern apprenticeship internationalization talents, how to resolve these contradictions. It's of great significance to improve the quality of personnel training and solve the employment of students.

[Key words] modern apprenticeship; commercial; internationalization; talent training

随着我国经济进入新常态和“一带一路”倡议的提出,越来越多的外资企业进入中国发展业务,也有越来越多的中国企业走出国门开拓国际市场,企业对国际化人才需求量激增,急需一大批国际化技术技能人才。高职院校作为培养技术技能人才的重要力量,如何提高学生的国际化能力成为摆在面前的一项重大课题。现代学徒制作为我国职业教育深化产教融合、校企合作的战略举措,是全面提升技术技能人才培养水平的有效途径,对提升高职学生的业务技能效果明显。对于商业类高职专业而言,用人企业要求学生具有较高的技能型商务管理素质,实践操作能力要求高,现代学徒制更是提高人才培养质量、增强就业能力的重要手段。

1 商业类现代学徒制国际化职业人才培养的内涵

1.1 商业类国际化职业人才的特征

高职院校商业类专业一般有国际商务、电子商务、工商管理、会计、市场营销、商业管理、金融等。这些商业类专业大多属于应用型学科,既需要学生具备扎实的理论基础,又需要具备一定的实际操作经验。商业类专业培养国际化职业人才一般要求学生具备以下几个方面的素质:国际化意识,具有全球视野和国际化的思维方式,能够从全球宏观角度思考问题;国际化能力,掌握本专业在国际范围内的最新知识、技术及动态,既熟悉中国国情和传统文化,又熟知外国的国情和风俗习惯,熟练掌握一种以上外语,能够进行有效的国际交流与合作,跨文化沟通能力强,专业技术能力突出;国际

化经验,在院校经过系统学习国际化课程,熟悉国际规则,了解企业开展国际化业务的流程,具备开展国际化业务的能力,具有在外企实习、培训或工作的经历。

1.2 现代学徒制的内涵

学徒制作为一种学徒跟随师傅学习专业技能的传统活动,无论中外都有很长的发展历史。现代学徒制起源于西方发达国家,最早由英国在1993年正式提出,其实现形式有德国的双元制、英国的现代学徒制、澳大利亚的新学徒制、瑞士的三元制等。现代学徒制是将传统的师傅带徒弟的技艺传授模式与现代院校教育相结合,以校企深度合作为基础,院校与企业共同主导人才培养,完成学生的授课与培训,提高人才培养的质量和针对性。

2 商业类现代学徒制国际化职业人才培养存在的问题

2.1 政策制度不完善

虽然现代学徒制受到了政府和教育部门的高度重视,也出台了一些政策文件,但主要是宏观性的,教学开展过程中的细节问题还缺少政策文件。高职院校开展现代学徒制教学,院校与企业深度合作,需要对双方在教学过程中的责任和义务、学生的权利和待遇等问题作出明确规定。企业参与现代学徒制教学,必然要投入一定的人力物力,经营活动也会受到一定的影响,培养的学生毕业后也不一定会选择该企业工作,企业参与的积极性不高,政府也没有相应的激励措施。

2.2 思维认识不到位

虽然很多教育工作者对现代学徒制国际化职业人才培养开展了深入研究,高职院校对现代学徒制教学进行了探索,但总的来说高职院校对这方面的人才培养还不太重视。高职院校对这方面投入的人力物力都较少,没有把现代学徒制作为人才培养的重要方式,国际化素养的培养也还没有成为院校的主要培养目标。很多高职学生和家长的观念还停留在学习就是在学校听课的层面,对进入企业做学徒不够重视,对现代学徒制人才培养不认可,总觉得实践能力可以毕业以后慢慢培养,在校期间学好理论知识就行了,对现代学徒制存在抵触情绪。

2.3 课程体系不科学

随着我国商业类企业的国际化发展,高职商业类专业的课程体系也必须与国际化相适应。目前大多高职院校商业类专业的课程还保持原有的体系没变,尚未根据国际化发展趋势进行调整,原有的课程体系已经不能适应国际化职业人才培养的需要。一是课程体系与岗位技术需求不吻合。国际化职业人才需要国际化素养和国际化技术技能,现有的课程体系很少体现国际化的内容,学生在课堂上学不到足够的开展国际化工作需要的技术技能。二是教材陈旧,没有与时俱进更新教材内容,不能适应快速变化的企业现实需求,也很少引进国际优秀教材或原版英文教材,缺少国际文化、国际规则惯例、国际礼仪、国际法律等通识性的国际化课程。三是课程设置与现代学徒制衔接不紧密,没有专门设计课堂实践内容,学生在进入企业做学徒之前没有打好相应的理论和实践基础,学生在课堂学习和企业实习之间不能平滑过渡。

2.4 师资队伍不雄厚

开展现代学徒制国际化职业人才培养,首先要建设一支高水平的师资队伍。目前高职院校商业类专业的师资队伍还不能满足现代学徒制和国际化的需要。一方面,教师的国际化素养普遍不高。教师对本专业如何拓展国际业务缺乏经验,无法在国际化方面给学生针对性的指导。教师的外语水平不够高,不能满足双语授课的要求,学生外语交流能力与国际化不适应。另一方面,教师实践经验不足。学生进入企业当学徒之前,需要掌握基本的业务技能,才能在实习中迅速进入角色,企业也才愿意接收学生实习,完全把实践教学的任务交给企业是不可能的。教师必须具有实践教学能力,在学校进行充分地实际工作经验培养。但是,高职院校教师大多长于理论教学,实践能力和实践经验不强,“双师型”教师数量不足。

2.5 评价机制不健全

现有的评价机制主要体现在课程的考试上,如何对学生的国际化能力和参与现代学徒制的效果进行评价还属于“摸着石头过河”,没有形成健全的机制。一是忽视对学生国际化素养的评价。很多高职院校商业类专业学生的评价考核体系中,缺少国际化素养方面的考核内容。学生在学习过程中,对于不在考核评价之列的内容往往不够重视,认为可有可无,缺乏提升自身国际化素养的动力。二是对学生当学徒的效果

缺乏有效评估机制。学校对学生在企业当学徒的情况不容易掌握,对学生的考核一般都是根据企业提供的实习报告来进行效果评价,人为因素较多,主观性强,不容易进行量化考评。三是对教师和师傅缺乏有效评价。对教师的评价多从参与课题、发表论文等方面考虑,对国际化教学能力和实践操作能力关注比较少,不能促进教师全面提高教学能力。师傅在现代学徒制中的教学质量也缺少明确的标准。参与现代学徒制的企业,如何对师傅的教学工作进行奖惩还缺乏明确的标准。

3 商业类现代学徒制国际化职业人才培养的对策

3.1 强化政策制度引导,完善制度保障措施

高职院校商业类专业实施现代学徒制,培养企业需要的高素质国际化人才,需要加强顶层设计,完善政策支持和制度保障措施,政府、院校、企业共同努力,实现三方良性互动。首先,政府需要充分发挥政策的导向作用,引导高职院校和企业参与现代学徒制人才培养模式改革。制定激励政策,对在现代学徒制教学中发挥作用较好的企业给予税费减免、专项补贴等优惠措施,降低企业参与现代学徒制的经济成本,鼓励企业积极参与现代学徒制。教育部门出台配套政策,鼓励有条件的高职院校推进现代学徒制试点,及时总结试点经验,分步骤推广现代学徒制。其次,高职院校制定相应制度,在课程安排、师资配置、评价考核等方面制定针对性措施,为开展现代学徒制教学创造有利环境。最后,企业也要出台明确的规章制度,保障实习学生的合法权益,对承担教学任务表现突出的“师傅”进行相应的经济奖励,对毕业后回实习企业就业的学生在薪酬等方面有一定倾斜。

3.2 更新思维认识,树立现代学徒制国际化办学理念

企业要改变以往注重选人用人,轻视培养人的思想观念。很多企业在面临用人短缺时,只是简单把招聘作为解决措施,不愿意花费人力物力财力培养新人。企业要把培养锻炼人才作为增强企业竞争力、事关长远发展的一项重要工作,提高自觉参与院校培养人才的积极性、主动性。

高职院校要树立现代学徒制国际化办学理念。高职院校的教育理念对开展现代学徒制国际化人才培养具有举足轻重的作用。院校树立国际化办学理念,明确国际化人才培养目标,注重国际化能力培养,制定国际化课程体系,选配国际化教学能力强的师资力量。准确把握国际化人才培养的发展趋势,针对企业国际化发展的实际需求开展教学活动,形成国际化人才培养体系。

学生要养成国际化思维意识,树立实践能力与理论能力同等重要的观念。学生在学习过程中,既要学习专业知识,又要学习多元文化和外国文化理念,培养实际操作能力,提升就业竞争力。

3.3 完善课程体系,增加国际化和现代学徒制内容

适应现代学徒制和国际化教学的课程体系是高职院校商业类专业开展职业人才培养的基础。开展现代学徒制国际化教学,高职院校必须重构相应的课程体系,将现代学徒制

的实践内容和国际化素养的培训纳入到现有的课程体系中,形成符合国际化企业用人需求的人才培养体系。一方面,从企业在国际竞争中对人才的实际需求出发,放眼国际进行课程设计。形成融合专业知识、国际素养、实践技能为一体的课程体系,合理分配理论教学和学徒制教学的课程比例,满足学生国际化技能和实践操作技能的需要。另一方面,高职院校商业类专业要根据专业特点与企业沟通协调共同构建课程体系,制定适合商业特点的人才培养方案。在课程体系重构过程中,将院校和企业的意见统筹考虑,既要征求任课教师的想法,也要倾听企业师傅的建议,确保课程体系的科学合理。

3.4 打造“双师型”师资队伍

高职院校商业类专业培养企业需要的高素质技术技能人才,关键在于打造一支过硬的既懂理论知识又熟悉商业实际的“双师型”师资队伍。在国际化背景下开展现代学徒制教学,教师既要有较强的国际化视野和较高的国际化素养,还要有过硬的实践操作能力和实际工作经验。一是提高教师队伍的外语沟通能力。商业类企业在拓展海外业务时,员工需要与国外客户进行沟通协调。高职院校开展国际化教学,教师应该加强学生的国际化交流能力,提升学生的外语能力。这要求教师自身具有较强的外语授课水平,能使用外语交流沟通。高职院校师资引进过程中,要着重考虑新进教师的外语能力和国际化工作经验,优化师资队伍结构。二是提高教师的实践操作能力。只有熟悉企业的业务流程,教师授课才不会脱离企业实际。鼓励教师到企业挂职锻炼,让教师了解企业发展前沿和人才需求,为教师到一线锻炼提供便利。三是加大教师培训力度。创造条件让教师参加高质量的业务培训和学术交流,有条件的院校还可以把教师送到国外学习职业教育理念和教学方法,赴德国、美国、英国等职业教育发达的国家参加培训,增强教师的国际化素质。四是创新教师引入机制。吸收具有丰富实践经验的企业员工到高职院校担任兼职或全职教师,在薪酬待遇、职称评定等方面增加院校吸引力。

3.5 构建教师、师傅、学生三方评价机制

高职商业类专业要实施现代学徒制人才培养模式,培养国际化职业人才,需要院校和企业共同制定科学合理的评价机制,调动教师、师傅、学生积极性,提高现代学徒制的学习效率。第一,改进教师的评价机制。在教师职称评定、评优评先过程中,改变以往侧重课题、论文的考评机制,将教师开展现代学徒制国际化教学的能力和人才培养效果作为重要指标,激励教师提高自身教学能力。第二,完善学生的评价体系。在高职商业类学生的评价体系中引入国际化能力,增加国际化指标在学生考评中的权重,激励学生自觉提升国际化素养。不仅评价学生的理论技能,还要评价学生的实践技能,将学生在企业当学徒的情况也纳入考评体系。对学生在企业的实习态度、业务技能掌握情况、沟通协调能力等进行量化打分,避免评价的主观性,引导学生提高岗位操作能力。第三,增加对企业师傅教学效果的评价。企业要制定相应措施,激励有经验的员工参与高职现代学徒制教学,将师傅的带教效果纳入工作绩效,对带教效果突出的进行表彰奖励。

[参考文献]

[1]李金.我国现代学徒制发展的历史轨迹及未来趋向——基于政策分析的视角[J].职教论坛,2019,(02):72-79.

[2]刘君.高等职业院校商业类专业实践教学的质量评价研究[J].太原城市职业技术学院学报,2018,(05):4-6.

[3]叶国丰,俞伟忠.职业院校艺术设计类专业校企联动模式的探索——以浙江商业职业技术学院为例[J].包装世界,2010,(06):26-27.

作者简介:

周道(1982—),女,湖南长沙人,汉族,本科学历,副教授,研究方向:国际贸易、职业教育。

基金项目:

本文系中国商业经济学会2018年度职业教育专项研究课题“商业类现代学徒制国际化职业化人才培养研究”(编号:2018ZSZJYB05)阶段性成果。