

新时期公共事业管理完善路径研究

范惠芳

宁夏职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v2i6.144

[摘要] 公共事业与人民群众的工作和生活息息相关,具有较高的服务属性,能够为人们提供重要的公共服务支持,更好的方便群众的衣、食、住、行等各个方面。为切实提升人民群众的幸福感和舒适度,政府一直以来都是十分重视社会公共事业管理工作的开展,并在实践过程中收获了大量的成果,获得了广大人民群众的好评。但随着时代的发展,当前我国政府公共事业管理工作在一些方面出现了一定的问题和不足,在很大程度上抑制了公共事业管理工作作用的发挥。为此,本文以新时期公共事业管理为研究对象,通过对公共事业管理工作的简要介绍,分析了当前公共事业管理工作中存在的不足,最后提出了相应的完善策略,从而更好地推动我国公共事业管理工作的改革和完善。

[关键词] 新时期;公共事业;公共事业管理;问题;对策

Research on the Perfect Path of Public Utilities Management in the New Period

Fan Huifang

Ningxia Polytechnic

[Abstract] Public utilities are closely related to the work and life of the people, they have high service attributes and can provide important public service support for people, and better facilitate the people's clothing, food, housing, transportation and other aspects. In order to effectively improve the people's sense of well-being and comfort, the government has always attached great importance to the development of social public utilities management, and has gained a lot of results in the course of practice and won the praise of the broad masses of the people. However, with the development of the times, the current government public utilities management work has certain problems and deficiencies in some aspects, which has greatly inhibited the role of public utility management. To this end, this paper takes the management of public utilities in the new era as the research object, through the brief introduction of the contents of public utilities management, analyzes the shortcomings in the current public utility management work, and finally puts forward corresponding perfect strategies to better promote reform and improvement of public utility management in China.

[Key words] new era; public utilities; public utility management; problems; countermeasures

1 公共事业管理的内容

1.1 纯公共物品的政府职责

为了更好地满足人民群众生活和工作的需求,我国政府提供了一些公共物品,这些物品具有以下特点:第一,免费性,很多公共物品是免费使用的,例如:基本的健身器材、健身场所等,都是无偿提供的;第二,覆盖范围差异性较大,由于我国经济发展的差异性较大,很多地区并不具备完善的公共基础设施;但是,在一些经济较为发达的地区,基础公共设施较为完善,人们的生活水平也有所提高,能够享受到更多形式、更多种类的公共服务。这种纯公共物品的政府职责,是公共事业管理的重要组成部分,必须要根据群众的需求,提高公共物品的覆盖范围。

1.2 基于市场类物品的政府职责

随着人民群众对公共事业需求的不断增加,很多物品仅仅依靠政府单一的供给渠道,无法满足群众的需求。因此,就会出现基于市场类物品的政府职责,市场类物品的特点如

下:第一,市场类物品可以进行自由的买卖,可以从市场中重新购置相关的物品,也可以将旧物品再次卖回市场中;第二,市场类物品的购买资金来自多个方面,可以包括政府的经费,人民群众也可以通过集资的方式进行购买。管理市场类物品的公共事业部门,需要维持良好的市场秩序,因此需要将部分政府权利释放出去,让更多市场角色或者是人民群众的角色参与进来。

1.3 基于共用资源的政府职责

共用资源需要通过政府、市场和社会上的其他合作组织进行供给,发挥不同参与角色的特长,更好地满足社会对共用资源的需求。共用资源的特点如下:第一,政府需要在其中扮演引导者的角色,通过设置共用资源的类型,组织相关的建设工作,划分工作职责等等,这些都是其他私人组织无法做到的;第二,政府进行规划之后,其他的组织就可以按照政府赋予的角色开展行动,推动共用资源的开发和建设工作,能够找到政府管理和群众需求的平衡点。

2 公共事业管理过程中存在的问题

2.1 职责分配不够明确

目前,公共事业管理主要分为公共物品、市场类物品、共用资源三个主要方向的内容,这些内容之间具有一定的关联性,所以会导致公共事业管理在实际工作中,出现责任分工不明确的情况,主要体现在以下几点:第一,为了更好地开展公共事业管理工作,开始自上而下实行绩效管理制度,很多公共事业单位为了获得更好的绩效,可能会出现管理其他公共事业工作内容的情况出现,最后导致服务项目出现混乱的情况;第二,缺乏相关的规章制度进行管理和限制,在开展公共事业管理的过程中,需要建立和完善相关的规章制度,更好地明确各个模块的责任,并深刻理解服务的内容和服务方式,更好地开展公共事业的管理工作。但是,由于相关规章制度的缺乏,导致职责分配不够明确,经常会出现多个部门共同服务同一工作的情况,或者是出现某个工作内容没有相关部门提供服务的情况。

2.2 缺乏充足的资金作为保障

公共事业管理工作在开展过程中,需要充足的资金作为保障,能够更好地开展相关的管理工作,确保事业有条不紊地开展。但是,目前公共事业管理缺乏充足的资金作为保障,主要体现在以下几个方面:第一,缺乏有效的经费保障机制,目前公共事业在开展管理工作中,仅仅依靠国家或当地政府提供有限的资金作为经费保障,资金的数额比较少,而且申请资金周期比较长,无法及时解决公共事业管理工作资金缺乏的困境;第二,缺乏有效的融资机制,公共事业管理的资金来源非常有限,主要是国家和当地政府进行提供,还有一部分是工作奖励,有限的资金无法更好地支持公共事业管理工作的开展。而目前,又缺乏足够的融资途径,导致公共事业管理工作的开展举步维艰。

2.3 公共服务的意识较为薄弱

为了更好地体现为人民群众服务的宗旨,新时期我国开始推动公共事业管理工作的改革,使其向着服务化的方向发展,虽然取得了一定的成果,但是目前相关的人员服务意识依然比较薄弱,主要原因有以下几点:第一,服务化改革的时间较短,公共事业管理工作开展了较长的时间,在过去的几十年中是作为公共事业的管理角色出现,员工缺乏足够的服务意识;当新时期来临后,我国开始对公共事业管理工作进行改革,推动服务化进程的开展,但是由于时间较短,从而导致员工的服务意识还没有培养起来,无法为群众提供更好的服务;第二,人民群众的被服务意识较弱,很多群众在享受公共事业服务时依然战战兢兢,并且对工作人员的服务质量不敢评价。人民群众作为公共事业管理工作的监督者,并没有起到监督和反馈的作用,从而导致公共事业管理服务化的进程较为缓慢。

3 新时期公共事业管理的完善途径

目前,公共事业管理在社会发展中承担着重要的责任,是基础公共设施的管理者和提供者,与人民群众的生活息息相关。但是,目前随着新时期对公共事业管理工作要求的不断

断提高,导致在提供公共服务的过程中暴露出很多问题。因此,在总结这些问题的基础上,提出了相应的完善策略,可以参考以下几点:

3.1 完善责任分配机制

目前,我国公共事业管理包括多种类型,每种类型又设置了多个政府职能部门,为了更好地明确各政府部门的职责,就需要完善责任分配机制:第一,明确政府和市场主体之间的责任,政府的引导职责需要强化,但是也需要释放政府的一部分权利,交由市场中的角色配合政府完成公共事业的管理职责。所以,就需要明确政府与市场主体之间的责任:政府需要承担供应责任,明确公共物品的供应数量、供应范围、分配方式等等;市场主体需要承担生产责任,需要根据政府的需求,进行公共物品的生产工作;第二,完善政府内部的责任制度,包括明确政府人员的工作职责和工作范围,避免出现越权的情况发生;同时,在建设激励机制时,需要设置完善的激励内容,将同类型部门的职责划分清楚,避免出现责任混乱的情况。

3.2 健全公共事业管理的经费保障机制

公共事业是为人民群众提供服务的重要机构,但是仅仅依靠政府的力量,无法更好地发挥其作用,因此就需要融合政府、市场、社会组织等多个方面的力量,也需要更多的资金支持公共事业管理工作的发展。健全公共事业管理的经费保障机制,可以参考以下几个方面:第一,提高政府针对公共事业管理的财政支出,政府需要充分认识到公共事业管理工作的重要性,并且需要深入了解新时期公共事业管理过程中存在的不足,通过增加财政拨款,提供人力、物力等多个方面的资源支持,更好地推动公共事业管理工作的完善和发展;第二,适当扩大公共事业管理部门的财政权利,他们的财政收入不能只来源于政府渠道,还可以通过多种方式进行募捐,增加公共事业管理工作的财政收入。例如:可以通过与当地社会组织进行合作,通过公益基金或者爱心捐款等方式,筹集更多的资金用来进行公共事业的建设和管理;第三,开展一些融资项目,这些项目需要同时具有经济效益和社会效益,在体现公共事业管理部门社会职责的同时,也能够增加财政收入的来源,可以带动当地相关企业的发展,通过政府招标的方式,提高企业的知名度和品牌效应,增加企业的经济效益,为其未来的发展提供有利条件。

3.3 提高公共事业管理人员的服务意识

新时期,除了需要完善公共事业管理的工作内容,改变工作方式之外,还需要推动其向着服务型的方向发展,因此就必须要提高公共事业管理人员的服务意识,为此可以做到以下几点:第一,成立公共事业管理工作的监督机制,一方面:可以在政府职能部门内部设置简单的监察小组,对工作人员的日常工作内容、工作方式和服务质量进行监督,对表现落后的人员进行警告;另一方面:设置群众服务反馈体系,当群众在享受服务的过程中,如果对服务有任何意见或者建议,都可以通过反馈渠道进行阐述;第二,在公共事业部门内

基于户外真人秀节目广告植入对巢湖旅游景区营销传播的启示

舒婷

合肥职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v2i6.141

[摘要] 随着巢湖旅游各项建设步伐的加快,传统的旅游营销方式已经不能完成信息传递的需要,而巢湖旅游的发展离不开新的营销方式。本文主要探讨户外真人秀节目中旅游广告的植入对提升旅游目的地形象和知名度的重要作用,以此探索巢湖旅游景区户外真人秀节目新的营销模式。

[关键词] 旅游营销; 户外真人秀; 巢湖旅游景区

Enlightenment from the Marketing of Outdoor Reality Shows to the Marketing Communication of Chaohu Tourism Scenic Area

Shu Ting

Hefei Technology College

[Abstract] With the acceleration of the construction of Chaohu tourism, the traditional tourism marketing method can not complete the information transmission needs, and the development of Chaohu tourism cannot be separated from the new marketing method. This paper mainly discusses the important role of the placement of tourism advertisements in outdoor reality shows to enhance the image and popularity of tourism destinations, so as to explore the new marketing model of outdoor reality show in Chaohu Tourism Scenic Area.

[Keywords] tourism marketing; outdoor reality show; Chaohu Tourism Scenic Area

现如今综艺节目越来越多样化,对人们的生活产生了深远的影响。比如现热播综艺《奔跑吧兄弟》、《爸爸去哪儿》、《妻子的浪漫旅行》、《极限挑战》等,带火了一大批旅游景区。很多鲜为人知的旅游景区都借助电视节目被广大观众所熟知,扩大了旅游景区的影响力,实现了影视业和旅游业的双赢。本

文运用旅游学和营销学等相关理论,分析户外真人秀节目旅游广告的植入这种新型的营销模式,探讨巢湖旅游景区的营销创新。

1 户外真人秀节目旅游广告植入的优势

1.1 节目和旅游广告完美融合

部成立绩效管理机制,能够更好地提高工作人员的积极性,使得他们可以将更多的精力投入到工作中。例如:可以提高自身的服务意识和服务质量,为人民群众提供满意的服务;也可以利用自身的专业知识,推动公共事业管理工作的改革和完善,提高后续的服务效率;第三,可以参考国外一些发达国家的公共事业管理体系,借鉴其中的优势,形成具有国际化的服务职能部门,使其工作内容、服务方式等向着国际化的方向发展,未来具有无限发展的可能;第四,招聘具有较高服务意识的人员,并为其提供良好的福利待遇和晋升机制,满足他们在物质方面和精神方面的需求,可以将更多的精力投入到工作中,真正体现主人翁意识。

4 结束语

总之,通过上述研究我们对于政府公共事业管理工作的具体内容、作用等有了一个更为全面的了解,也看到了目前我国在公共事业管理工作中存在的不足和困境。在未来的工作中,我们要继续加大对于公共事业管理工作的重视,通过

责任分配机制、经费保障机制、人员培育等多项工作的开展来实现公共事业管理工作质量的提升。

[参考文献]

- [1]李丹.浅谈公共事业管理专业的发展现状及建设路径[J].中国市场,2019,(16):110-111.
- [2]丁得勇.我国公共卫生事业管理存在的问题与应对措施[J].世界最新医学信息文摘,2019,19(31):215-216.
- [3]王小兵,吕红.公共管理专业人才培养中存在的问题与解决对策[J].国际公关,2019,(04):130.
- [4]赵江远.公共卫生事业单位绩效管理工作分析探讨[J].科技与创新,2019,(06):19-20+23.
- [5]俞止漂.公共管理视角下事业单位行政管理的改革方向[J].环渤海经济瞭望,2019,(01):90-91.

作者简介:

范惠芳(1964--),女,宁夏银川人,汉族,本科学历,副教授,研究方向:公共事业管理。