

高校二级学院公众号运营创新研究

——以“海棠外院”公众号为例

井上媛

山东交通学院

DOI:10.12238/mef.v8i11.14760

[摘要] 随着信息技术的迅猛发展,学院级微信公众号数量逐年攀升,其已成为高校二级学院传播信息、增强师生互动的重要平台。本文以山东交通学院外国语学院官方微信公众号“海棠外院”为例,系统梳理其运营现状及发展困境,提出创新路径并付诸实践,进而从优化团队分工、调整栏目设置、加强数据分析、增强用户互动、丰富内容形式、提高思政育人功能六个角度提出微信公众号改革创新的可行性方案,并创造性地提出“1主题+2人协作”推文创作模式,旨在提高二级学院微信公众号的运营水准,探索具有学院特色的微信公众号发展之路,进而真正发挥出二级学院微信公众号的育人功能。

[关键词] 高校二级学院; 微信公众号; 运营策略; 创新路径; 思想政治教育

中图分类号: G632.3 文献标识码: A

Research on Innovation in WeChat Public Account Operation by University Subordinate
Schools: A Case Study of "Haitang Waiyuan"

Shangyuan Jing

Shandong Jiaotong University

[Abstract] With the rapid development of information technology, the number of WeChat public accounts operated by secondary colleges has been increasing year by year. These accounts have become an important platform for disseminating information and enhancing teacher-student interaction. Taking the official WeChat public account "Haitang Waiyuan" of the School of Foreign Languages at Shandong Jiaotong University as a case study, this paper systematically examines its current operational status and development challenges, proposes innovative approaches and implements them in practice. Furthermore, it suggests feasible reform and innovation strategies from six perspectives: optimizing team division of labor, adjusting column settings, strengthening data analysis, enhancing user interaction, diversifying content forms, and improving ideological and political education functions. Creatively, this study introduces a "1 Theme + 2 Collaborators" content creation model, aiming to elevate the operational standards of WeChat public accounts in secondary colleges, explore development paths with distinctive college characteristics, and ultimately realize the educational function of these accounts.

[Key words] secondary colleges of universities; WeChat public account; operational strategies; innovative paths; ideological and political education

引言

随着信息化与数字化的快速发展,微信公众号作为新媒体的重要形式,已成为高校二级学院信息传播与师生互动的重要平台。二级学院通过运营微信公众号,不仅能够提升学院形象、增强师生凝聚力,还能促进信息交流与学术传播。然而,当前许多高校二级学院在公众号运营中仍面临诸多问题,如内容同质

化、互动性不足、栏目设置陈旧等。尽管学术界对二级学院微信公众号的发展策略进行了广泛探讨,但相关研究多停留在理论层面,缺乏实践验证与数据支撑。本文以山东交通学院外国语学院官方微信公众号“海棠外院”为研究对象,系统梳理其运营现状及发展困境,提出创新路径并付诸实践,旨在为高校二级学院微信公众号的运营提供可借鉴的实践范例。

1 “海棠外院”微信公众号发展困境

本研究采用访谈法与问卷调查法,对“海棠外院”微信公众号的发展困境进行深入分析。通过对新媒体中心团队成员进行访谈,并对学院学生进行随机问卷调查,系统梳理了公众号面临的主要问题。

1.1 原创性欠缺

“海棠外院”微信公众号主要由该学院新媒体中心负责,同时有一名专职辅导员作为指导老师。一方面,指导老师和团队同学分别有自己的本职工作和学业课程,缺少专门用于制作原创图文的时间;另一方面,团队成员流动性大,随着年级的变化进行更替,专业性不够强。因此,“海棠外院”微信公众号原创类图文设计困难,2024年10月因使用网络未授权图片陷入侵权纠纷。

1.2 互动性低下

互动性是影响微信公众号成功运营的关键因素。虽然“海棠外院”微信公众号开通了评论功能,但由于互动话题较少,缺乏有效的互动机制,使得师生参与度较低,影响了信息的传播效果,且推送内容大多缺乏与学生之间的互动交流,转发评论量几乎为0。

1.3 内容同质化严重

通过对“山东交通学院海棠外院”公众号以往发布的推文进行分类,大体可以分为外国语学院的对外宣传、思想政治教育以及学院各类活动的组织宣传,且大部分推文都是对学院相关活动的宣传通报。订阅人群在面对大量推文的阅读中,极易产生审美疲劳,这也是高校二级学院微信公众号的通病,存在着推送内容同质化的问题。这里以“海棠外院”公众号开设的“每日真题”专栏为例,专栏发布英语、日语、俄语的考试真题推文有30余篇,每日真题中的题目皆由网络转载,致使同质化现象的出现,而且由于每期发布内容相对独立,连贯性的策划和整体性的表达不够明显,从而造成部分学生群体的流失。

1.4 栏目设置陈旧

“海棠外院”微信公众号在专栏设置上分为三个一级栏目,即“最美外院”、“思享外院”和“掌阅外院”,下设多个二级栏目,分别对应着学院对外宣传、学生思想政治教育以及学院信息发布。二级栏目作为订阅者获取信息和服务的主要入口至关重要。然而,目前二级栏目设置较为陈旧且杂乱,一方面,在内容上,信息更新不及时,许多栏目更新时间停留在2018年,内容缺乏原创性和吸引力,与订阅者需求脱节;另一方面,在布局上,栏目设置不合理,导航不清晰,页面设计缺乏美观度和用户体验。

1.5 思政元素融合过于生硬

高校二级学院微信公众号作为学院重要传播媒介,不仅承担着对外宣传的重要任务,也是对内发布信息、沟通交流的重要工具,更是媒介化社会网络思政教育活动的重要场域。但通过对“海棠外院”微信公众号推文进行分析,有关思政教育的内容相对来说较为单一,主要通过直接转载或摘编的“灌输式”形式,思政元素融合过于生硬,缺乏互动性和参与性,难以满足青年读

者多元化的学习需求,无法真正引导订阅群体的思考和谈论,因而未能真正发挥高校二级学院微信公众号思政育人的作用。

2 “海棠外院”微信公众号创新路径与成效

基于上述“海棠外院”微信公众号的运营现状及发展困境,笔者联合山东交通学院外国语学院新媒体中心团队对公众号进行改革创新,旨在带领“海棠外院”微信公众号走出当前困境,探寻有自身特色的发展道路。

2.1 优化团队分工

高效的运营团队是二级学院微信公众号成功运营的关键。“海棠外院”微信公众号团队由一名专职辅导员指导,学生成员包括运营组长、内容编辑、图片编辑等。然而,由于团队成员身兼多职,工作效率较低,且易出现图片授权纠纷等问题。

为了解决上述问题,外国语学院新媒体中心对团队成员的分工进行了精细调整,创造性地提出“1主题+2人协作”推文创作模式,通过主题统一策划、分工撰写与双向审核流程,打破成员间沟通壁垒,促进观点碰撞与技能互补。

“1主题+2人协作”推文创作模式

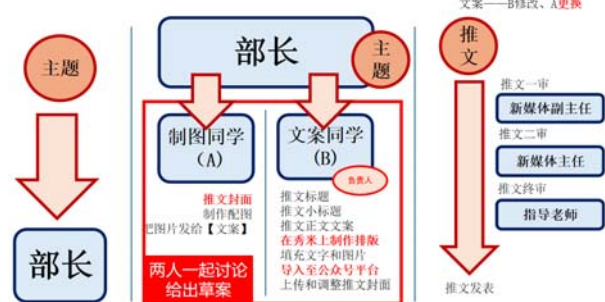


图1 “海棠外院”微信公众号“1+2”推文创作模式

同时,特别成立了制图小队,专门负责公众号文章的文案配图。制图小队严格遵循原创原则,确保图内元素无一抄袭,同时运用精湛的制图技巧和良好的审美素养,打造既原创又美观的图片。此外,还引入了项目管理工具,如Trello和Slack,以提高团队协作效率,确保每个成员都能专注于自己的职责,减少重复劳动和沟通成本。

2.2 调整栏目设置

外国语学院新媒体中心对“海棠外院”微信公众号的栏目架构进行了系统性优化与重构。原栏目体系包含三个一级栏目:“最美外院”(下设学院简介、学院官网、招生宣传、语通世界)、“掌阅外院”(下设外院文化节、外院资讯、海棠花开、萌新专辑)以及“思享外院”(下设交院小海棠、榜样的力量、求真社、思想成长)。基于功能定位分析,在保留原有三级架构的基础上,对二级栏目进行了战略性调整,以强化其“外宣、内传、思想政治教育”三位一体的核心功能。

调查发现,“海棠外院”与多数高校二级学院公众号存在共性问题,主要表现为栏目体系冗杂、内容更新滞后、导航功能欠佳等问题。针对这些问题,本研究采取了以下优化策略:首先,建立内容动态更新机制,确保信息时效性;其次,重构页面布局

与导航系统,提升用户体验。具体优化措施包括:(1)将具有学院特色的“外院文化节”设为重点栏目,建立年度导航体系,实现活动信息的系统化呈现;(2)将长期未更新的“交院小海棠”转型为“党史我来讲”栏目,通过互动式党史学习教育提升学生的历史认知与思想觉悟;(3)将具有明显时效局限性的“萌新专辑”拓展为“学海四季行”,全面覆盖开学季、考研季、毕业季、就业季等关键节点,时序动态更新,建立阶梯式信息支持体系。通过结构化内容布局与智能标签系统,助力外院学子高效获取成长所需资源,持续提升新媒体平台服务效能。这些优化措施有效提升了公众号的内容质量与传播效能,为高校二级学院公众号的运营提供了可借鉴的实践范例。

2.3加强数据分析

为了更好地了解用户需求和行为,我们引入了数据分析工具,如微信公众平台自带的数据分析功能。通过定期分析用户阅读习惯、点击率、分享率等数据,我们能够更精准地调整内容策略,优化推送时间,提高用户粘性。例如,我们发现周末的阅读量较高,因此将重要内容安排在周末发布,以提高曝光率。

2.4增强用户互动

为了提高用户参与度,我们增加借助与各班班长和组织委员相接口,实现新媒体与各班级的连接,互动环节,如定期举办线上问答、投票和抽奖活动。例如,在“每日真题”栏目中,我们设置互动环节,用户可以通过留言参与,评论者有机会获得学院定制礼品,增加互动环节后数据发生显著变化,阅读次数和完读率上涨十倍左右。此外,我们还开通了留言功能,鼓励用户对文章内容进行评论和反馈,及时回复用户留言,增强用户的归属感和参与感。

2.5丰富内容形式

为了吸引更多用户,我们丰富了内容形式,不仅限于文字和图片,还增加了视频、音频和动画等多种形式。例如,在“学海四季行”栏目中,我们制作了短视频,记录学生在开学季、考研季、毕业季和就业季的精彩瞬间。同时,我们还邀请了学院老师和优秀学生进行访谈,制作文字分享,分享他们的学习和生活经验。此外,在新媒体运营中,热点是关键流量密码。我们借助专业工具,实时追踪多领域热点,依据公众号定位和受众喜好筛选,选择热点初期发快讯,中期深度解读,后期关联长尾做延伸的推文思路进行制作。

2.6提高思政育人功能

作为学院官方微信公众号,思政育人功能是我们的重要职责之一。我们通过“党史我来讲”和“思想成长”等栏目,让学生成为参与者,定期推送党史学习资料和政治学习内容,帮助其树立正确的价值观和人生观。此外,我们还计划与思政专业教师合作,推出“思政微课堂”系列文章,结合时事热点,深入浅出地讲解思政理论知识,增强学生的思想政治素养。

3 结语

通过实施上述创新路径,“海棠外院”微信公众号的运营成效显著提升,关注总量为4546人,净增量为381人,获得了近4.2万次的阅读量。“1主题+2人协作”推文创作模式的提出和应用,提高了工作效率,减少了图片授权纠纷;栏目设置的调整使内容更加贴近用户需求,提升了用户粘性;数据分析与用户互动的增强使我们能够更精准地把握用户需求,提高了用户参与度;丰富的内容形式与思政育人功能的提升则显著增强了公众号在学院内外的影响力。

【参考文献】

- [1]戴濛濛,刘德群.网络育人视域下高校微信公众号的运营困境与发展策略——以池州学院为例[J].赤峰学院学报(自然科学版),2023,39(12):92-96.
- [2]曾丽华.探析新媒体背景下高校官方微信公众号运营管理问题及对策[J].传播与版权,2021,(10):64-66.
- [3]李一聪,刘民月.高校思政类微信公众号建设与发展研究[J].佳木斯大学社会科学学报,2023,41(05):156-159.
- [4]石海玉.高校二级学院微信公众号的内容运营——以中华女子学院二级微信公众号“CWU文传”为例[J].传媒论坛,2021,4(20):160-161+164.
- [5]旋天颖.发挥高校二级学院微信公众号平台思想政治育人作用[J].北京教育(德育),2021,(Z1):87-92.
- [6]赵聆钧.新媒体视域下高校二级学院微信公众号发展现状与对策研究:以大连大学为例[J].黑河学刊,2023(4):7-11.
- [7]郭宏岩.高校官方微信公众号发挥网络思政教育功能的路径研究[J].传媒,2024,(18):79-81.

作者简介:

井上媛(1998--),女,汉族,山东济南人,山东交通学院,硕士,助教,研究方向政治经济学、高等教育。