

对外汉语教学中语言输入与互动的应用：以词汇教学为例

王怡丁

中华女子学院

DOI:10.12238/mef.v8i11.14812

[摘要] 基于语言输入与互动假说和输出理论,本文通过分析教案设计、课堂互动及学生反馈。探讨输入、互动假说和输出理论在对外汉语教学中的作用。旨在验证可理解性输入、互动调整及输出假设在商务汉语教学中的实际效果,为对外汉语教学提供参考。

[关键词] 语言输入; 互动理论; 对外汉语

中图分类号: H1 文献标识码: A

Application of language input and interaction in teaching Chinese as a foreign language: A case study of vocabulary teaching

Yiding Wang

China Women's University

[Abstract] Building upon the Language Input-Interaction Hypothesis and Output Theory, this study examines lesson plan design, classroom interactions, and student feedback to explore the application of these theories in Teaching Chinese as a Foreign Language (TCFL). The research aims to verify the practical effectiveness of comprehensible input, interactive adjustment, and output hypotheses in Business Chinese instruction, providing valuable references for TCFL pedagogy.

[Key words] language input; interaction theory; Chinese as a foreign language

引言

在全球经济不断发展和一体化进程不断深化的背景下,中国市场因其经济潜力吸引了更多外商参与到中国市场,越来越多的国际性商务活动选择在中国举办。对外商而言,汉语的重要性日益凸显。随着中国经济贸易领域外国留学生数量增长,对商务汉语的学习需求也不断增长。越来越多的留学生选择来到中国学习商务汉语。出于交际性原则,第二语言学习者在学习商务汉语过程中,不仅要掌握语言知识,更应该理解语言中包含的商业文化,并能够掌握实用沟通策略。^[4]据此,笔者试以词汇课为例,探讨如何通过有效的语言输入和互动活动提高学生商务汉语能力。

语言输入与互动是影响第二语言学习者语言能力发展的关键因素。本文选择《纵横商务汉语》中的第四课《公关危机》作为研究对象,探讨该理论在对外汉语课堂中的应用。为了实现这一目的,笔者分析了课堂教学中生词讲解、案例引入等部分的教学设计,解释互动活动中所应用的输入、互动假说与输出理论。旨在帮助学习者更高效地掌握汉语的专业词汇和交际策略,提升实际商务场景中的语言运用能力。

1 理论基础

克拉申首先提出“可理解性输入理论”,朗发展出的“交互

作用理论”,以及斯万倡导的“语言输出理论”。这些理论建构共同构成了二语习得研究中关于语言输入与互动机制的理论基础和研究范式。

克拉申的“可理解性输入理论”强调,第二语言习得发生的充分必要条件是,学习者接受的输入材料必须是可理解的。若缺乏可理解性语言输入,语言习得过程将无法有效启动。克拉申在其论述中指出:“人类只能以一种方式习得语言,即通过信息的理解,或通过‘可理解输入’的方式……我们通过理解包含*i+1*水平的语言输入,按照自然习得顺序,从目前的习得水平*i*进入下一阶段的习得水平*i+1*。”^[1]根据克拉申这一观点,语言习得是一种内隐学习,其发生的直接动因是足够的可理解性输入。也就是说,在教学过程中,教师设计的输入材料既要可理解的,同时也应当比学生现有程度略高一些。这样才能促进学生不断进步。这种观点与维果茨基的最近发展区理论有些类似,即教师应该在学生现有水平的基础上,增加适当难度的学习内容,让学生能够完成学习达到下一阶段的学习水平。

朗的“互动假说”则进一步发展了输入理论,该理论强调通过互动中意义协商促进理解。在此基础上,要深入理解语言输入在第二语言习得中发挥的作用,不能只分析其中一方的单向输入,还必须重点考察交际双方在互动过程中对动态语言调整现

象。在互动场景中,本族语者向学习者提供的语言输入会发生变化。^[1]这种质变主要体现在两个维度:一是语言表层特征的调整,例如词汇、句法等层面的简化;二是会话过程中的策略调整,通过意义确认、理解释义等互动手段提升输入的可理解性。这种经过交互调整的语言输入具有典型的“外国人导向话语”特征,其显著特点是语言复杂度与学习者水平相匹配。例如,对外汉语课堂中学生误用词汇时,教师需要通过引导性问题帮助学生发现正确表达。这种经过意义协商的互动过程可以有效促进语言内化。互动假说的理论核心在于互动过程中产生的调整性输入,经过调整的输入比单向输入可理解性更高。这意味着相比之下,经过意义协商的可理解输入更能有效促进第二语言习得。^[3]这一观点完善了输入假说,将研究视角从静态输入扩展到动态互动过程。

在互动假说的理论发展之后,斯万基于实证研究提出了具有重要影响的“输出假说”。该理论源于斯万在加拿大中学开展的沉浸式法语教学项目的观察研究。研究数据显示,尽管参与沉浸式教学的学习者在法语理解能力方面接近母语者水平,但其语言产出能力的发展却明显滞后。通过深入分析,斯万指出这一现象的根本原因在于沉浸式课堂过分侧重输入性活动,而忽视了语言产出机会的创设。^[5]课堂将大块时间安排在阅读和听力训练部分,这种教学模式让学习者大部分时间处于语义层面的浅层学习,缺乏对语言形式的深度思考。据此,斯万指出,单纯依靠语言输入的教学具有较大局限性,语言产出在第二语言习得发展中能够发挥关键作用。这意味着,教师在设计课堂模块时应该调整各部分的时间比例,将更多的时间分配在机械操练与情景教学中,以此给学生提供更多的输出内容。

输出假说表明,语言产出活动能够让学习者对习得内容进行精确性加工,促使其关注语言形式与意义的匹配关系。因此,语言的输出不仅能够弥补只有语言输入的不足,也促使学习者在输出过程中进行更深入的思考,从而使自己的语言能力得到发展。该假说为理解输入与输出的辩证关系提供了新的理论视角,同时也对第二语言教学实践有所启发。

2 教学案例分析

本课内容选自《纵横商务汉语》中的第四课《公关危机》,主题围绕商务公关展开。课程类型为新授课,课堂讲授的主要内容为生词。中级水平的外国留学生已经掌握了部分汉语词汇,大部分学生能够通过拼音正确读出词汇语音和词汇释义。因此,在教学过程中,笔者安排的教学内容侧重词汇释义,通过选取合适的例子帮助学生加深对词汇意义的理解,并在此基础上根据学生的程度进行恰当的拓展。

在教学实践中,笔者设计了语言输入和互动活动,有效促进了学生对词汇的理解和运用。本部分将从输入设计、互动模式和教学效果三个维度进行分析。

本课教学词汇分为两部分,第一部分为常用词汇复习,第二部分为商务词汇的讲授。具体教学词汇如下:

常用词汇: 启示权威检验理直气壮以往传递侧面公认商务

词汇: 经销商媒体生产线确认诉讼、获取商机遵循^[2]。

本课重点为理解并能够在日常交际中运用常用词汇和商务词汇,能够理解商务词汇在具体语境中的意义。

在语言输入设计方面,笔者选取了多样化的呈现方式。

常用词汇复习部分笔者采用了引导式提问配合肢体语言的形式,例如:

2.1教师:(做出递书的动作)同学们,请看老师的动作

教师:老师把书怎么样给学生?

学生:老师把书传递给学生。

在这个过程中,笔者通过语言输入与动作的有机结合,强化动作与语言的关联性,配合引导式提问,促进学生主动产出目标语言结构。

而在讲解词汇“侧面”时,笔者展示了汽车正面与侧面的图片,通过直观展示,帮助学生理解“侧面”的本义,另外,笔者配合讲述了汽车产业的时事热点,通过例句“汽车产业中,自动驾驶的发展侧面说明,消费者重视产品安全。”不仅让学生理解其引申用法,还能够扩展热点事件,吸引学生兴趣,让学生了解中国文化。

课堂互动中,多样化的形态更能够吸引学生的注意力。在师生互动中,递进式提问能够引导学生深入思考。例如,词义讲解时,学生混淆了“经销商”和“生产商”,笔者通过反问“便利店是自己生产零食吗”和举例“苹果专卖店不生产手机”,引导学生自主发现概念差异。在讨论到自动驾驶技术时,笔者首先从基础问题入手,向学生提出“人们使用这个系统吗?”的基础询问,到“为什么不信任这个系统”的原因探究,再到“这个现象侧面反映了什么”的引申思考,问题难度逐步提升。

生生互动则通过设计学生感兴趣的情景,鼓励学生自主输出。例如,讲解“媒体”一词时,笔者展示了不同时期的媒体图片,纸质媒体如报纸、杂志,新媒体如各类社交软件。

2.2师:(展示《人民日报》报纸图片)同学们,这是什么?

生:这是《人民日报》的报纸。

师:很好!报纸是一种什么样的媒体呢?

生:是传统的媒体?

师:非常正确!(切换至抖音界面截图)那这个呢?

生:这是抖音,是新的媒体。

师:没错。在中国,传统媒体有《人民日报》、中央电视台,新媒体有微信、抖音。

师:你们国家有什么传统媒体?你们国家的年轻人最常用的新媒体平台是什么?请和同桌讨论一下吧。

生:在韩国,我们的传统媒体有《韩国日报》,年轻人喜欢用的新媒体有KaoKaoTalk。

生:在法国,大家喜欢用的新媒体有推特和tiktok。你们俄罗斯呢?

生:我们也喜欢用tiktok,而且我们还用小红书,这是中国的新媒体,有很多俄罗斯年轻人也在用。我们的传统媒体有《俄罗斯报》。

从当堂的教学效果评估来看,这种输入与互动相结合的模式取得了显著成效。通过课堂提问,笔者发现具象词汇如“生产线”绝大部分学生能够做到当堂掌握。在语言输出方面,大部分学生能准确使用“经销商不是生产者”等句子,能够流利地使用学习的词汇造句,并在模拟情景中与他人交流。

通过对教学片段的回顾,我们发现有效的输入与互动需要把握几个关键点。在对外汉语教学中,优质的语言输入需要具备真实、多种形态和分层次教学的特征,而有效的互动则应注重思维引导、文化感知和差异化设计。通过设计练习与互动模块引导学生循序渐进地进行输出训练。阶梯式的输出训练不仅能帮助学生巩固语言形式,提升语言表达的准确性,更能够培养学生在场景中灵活运用语言的能力。

同时,教学实施过程中需要持续关注学生的理解程度和参与状况,及时调整教学策略,才能最大化输入与互动的教学效果。

3 教学方法与启示

对外汉语教学要把握输入与输出的动态平衡,在做好基础知识教学的前提下,也要给学生更多的机会进行语言知识的输出。

教师应当实时更新案例库,使教学内容更加新颖。尤其是商务汉语等应用性较强的学生应用学习内容,不仅能激发学生的兴趣,还能为学生提供具体的应用场景。例如,笔者在课前导入中使用了近期发生的“胖东来员工试吃事件”,讲解“检验”一词的释义时,则选用了近年发生的典型案例“老乡鸡葱油鸡少15克事件”。此外,教师应该注意分辨教学素材的真实性,避免选取虚假的新闻热点作为教学案例。

师生互动应当注重真实性和差异性。教师在面对不同文化背景的学习者时,要注意采取差异化策略,尊重不同文化背景的风俗习惯。在夯实语言基础的同时,也要注重语言中的文化内涵,这要求教师树立跨文化意识,在文化维度的教学上需要显性与隐性相结合。例如,教师为学生预设文化情景时,通过设计“中秋节送礼引发的商业误会”等案例,在生动情境中渗透文化知识。

实践是检验真理的唯一标准,只有持续探索理论研究和教学实践的结合点,才能不断自我完善,提升课堂教学的质量。

4 结论

本研究基于第二语言习得理论,通过对《公关危机》对外汉

语教学案例的分析,揭示了语言输入与互动在对外汉语教学中的重要作用。

有效的对外汉语教学需要平衡好输入、互动、输出的比例,注重文化内涵,通过输入与输出有效结合的教学方式最终达到学以致用目的。优质的语言输入是对外汉语学习的基础。在教学中的输入环节,可以运用多种教学方法提升学生对专业术语的理解,帮助学生记忆语言点。抽象概念与具体案例结合能够使学生快速理解语言点,同时具体的案例能够提供具体的文化语境,有助于学生加深对目标语言文化的认知。互动与输出环节则有利于促进语言点内化。值得注意的是,针对不同文化背景学习者采取差异化互动策略尤为重要。比如,给予东亚学生充分的准备时间,对欧美学生的互动呈现鼓励态度等等,能够显著提高各类学生的课堂参与度。输出训练应该循序渐进,从控制性练习到自由运用是一个需要不断练习的过程。通过循序渐进的输出训练才能达到有效的提升作用。需要注意的是,对外汉语教学中的输出活动应当尽可能贴近真实的语言运用需求,培养学生对语言的运用能力。

此外,文化因素在对外汉语学习中拥有特殊地位。对“理直气壮”、“权威”等文化负载词的教学实践表明,单纯的语言讲解远远不够,必须通过文化对比、情境体验等方式,帮助学生理解汉语交际中的文化内涵。

随着中国在全球经济中的地位不断提升,对外汉语教学研究也将迎来更广阔的发展空间,这需要理论研究者 and 实践者共同努力,探索更加完善的对外汉语课堂形式。

[参考文献]

- [1]王建勤.第二语言习得研究[M].商务印书馆,2009.
- [2]王淑华,郭曙纶.纵横商务汉语[M].高等教育出版社,2012.
- [3]任梁爽.浅谈“互动”对二语习得的作用[J].才智,2018,(04):30-31.
- [4]杨冬梅.试论对外汉语词汇教学[J].汉字文化,2025,(08):86-88.
- [5]何小品.“输入—输出”理论视角下的对外汉语口语教学设计[D].西北大学,2017.

作者简介:

王怡丁(2003--),女,汉族,河北省石家庄市人,本科,研究方向:汉语国际教育。