

研学旅行教育现状调研与实施分析——以西安为例

金曦瑞 雷知晓

西安欧亚学院

DOI:10.12238/mef.v8i12.15047

[摘要] 近年来,研学旅行作为融合教育与旅游的学习方式在我国兴起,国家自2016年起密集出台政策推动其发展,提升了社会对其价值的认知。以西安为例,虽拥有丰富研学资源,但多数待开发,且市场产品存在重“游”轻“学”问题。本文通过问卷调查分析西安研学旅行市场状况与潜在需求,提出基于本地文化资源的产品开发理念和模式,设计与课本知识结合的研学产品,同时指出研究局限性及未来改进方向。

[关键词] 研学旅行; 教育现状; 实施分析; 西安; 市场需求; 产品开发; 政策支持

中图分类号: F713.5 **文献标识码:** A

Research and Implementation Analysis on the Current Situation of Study Tour Education: A Case Study of Xi 'an

Xirui Jin Zhixiao Lei

Xi 'an Eurasia University

[Abstract] In recent years, study Tours have emerged in China as a learning approach that integrates education and tourism. Since 2016, the state has issued a series of policies to promote their development, enhancing society's recognition of their value. Take Xi 'an as an example. Although it has abundant resources for study Tours, most of them remain to be developed, and the market products have the problem of emphasizing "travel" over "study". This paper analyzes the market situation and potential demand of study Tours in Xi 'an through questionnaire surveys, proposes the product development concept and model based on local cultural resources, designs study tour products combined with textbook knowledge, and points out the research limitations and future improvement directions at the same time.

[Key words] Study tour The current state of education Implementation analysis; Xi 'an Market demand; Product development Policy support

1 绪论

在国家政策支持研学旅行发展且将其列入国民教育体系的大环境中,实践领域仍然存在资源挖掘不够、重“游”轻“学”、产品体系不够完备等情况^[1]。本研究就此展开论述,在历史文化名城西安为例的基础上运用问卷调查法来解析市场需求,目的在于探寻一套依托于地方文化特色去开发研学产品的模式路径,进而丰富教育内核^[2],提高学生综合素质,也为“旅游+教育”的产业组合发展提供理论依据和实施参照^[3]。

2 研究过程与结果

针对各类提供研学旅行教育的机构进行针对性采访,对种子教师培养情况进行调查,明确具体研学工作人员培养情况;对参与研学旅行的学生、家长、老师、学校进行问卷调查,了解家长对于研学旅行的一些观点、支持度,对研学中渗透教学活动的看法^[4]。

调查问卷进行约200人次,收集有效问卷100份,问卷调查分

析如下:

表2.1 家长年龄段

年龄段	数量	比例
30-35岁	53	53%
36-40岁	42	42%
41-45岁	5	5%

表2.2 孩子目前年级段

年级段	数量	比例
小学一、二年级	17	17%
小学三、四年级	20	20%
小学五、六年级	12	12%
小升初	14	14%
初中	18	18%
高中	19	19%

表2.3 您是否听说过研学旅行？

选项	数量	比例
是	83	83%
否	17	17%

表2.4 对研学项目的了解情况

选项	人数	比例
不了解	21	21%
了解一些	63	63%
十分了解	16	16%

表2.5 您通过什么途径了解的研学旅行？

选项	人数	比例
学校	35	35%
机构	14	14%
旅行社	9	9%
其他	42	42%

表2.6 您的孩子是否参加过学校组织的集体研学旅行活动？

选项	数量	比例
是	45	45%
否	55	55%

表2.7 您的孩子参加了学校组织的研学活动次数？

选项	人数	比例
0 次	37	37%
1 次	26	26%
2 次	22	22%
3 次	10	10%
4 次	6	6%
5 次	7	7%
5 次以上	2	2%

表2.8 您认为中小學生研学旅行适宜的时间？

选项	人数	比例
1 天以下	11	11%
2-3	36	36%
4-7	34	34%
8-14	10	10%
15 天以上	6	6%
无所谓	3	3%

表2.9 您希望孩子研学旅行活动的目的地是(市内、省内、省外、国外)

选项	人数	比例
市内	14	14%
省内	53	53%
省外	21	21%
国外	12	12%

表2.10 您考虑是否让孩子参加研学旅行的主要因素是(价格、时间、安全、效果、其他)

选项	人数	比例
价格	10	10%
时间	24	24%
安全	25	25%
效果	31	31%
其他	10	10%

表2.11 研学旅行期间,您希望孩子尝试哪些活动？(游览自然风景名胜、人文景观、博物馆纪念馆、体验习俗活动)

选项	人数	比例
游览自然风景名胜	14	14%
人文景观	12	12%
博物馆纪念馆	24	24%
体验习俗活动	21	21%
与教材相关趣味活动	29	29%

表2.12 可接受的研学费用(0-1000、1000-2000、2000-3000、3000以上)

选项	人数	比例
0-1000	17	17%
1000-2000	10	10%
2000-3000	33	33%
3000 以上	40	40%

综上所述,近八成的家长对研学有适当了解,并对此活动表示支持态度,但许多家长对研学的效果表示担忧,因此,在研学旅行中适当与教材结合,设计可实施的教学活动,让孩子在研学途中做到“知行合一”很有必要^[5]。

3 中小学研学旅行教育存在的问题

3.1 社会对研学旅行教育的理解欠缺

研学旅行的参与主体为中小學生,目前我国在大力宣传研学旅行,各学校都在极力开展研学旅行活动的背景下,作为参与主体的中小學生对研学旅行的内涵了解反而较少,没有与平常郊游进行区别。

研学旅行被认为是一项具有教育性、公益性的实践活动,该活动准入门槛低,导致从事研学旅行的旅行社资质各不相同,相应的保障机制也并不完善,所推出的研学旅行产品质量参差不齐。旅行社工作人员还存在流动性大、定位水平低等特点。同时,对研学导师缺乏相应的从业准则和硬性的行业标准,监管力度不强,研学导师没有专业的知识背景支撑,导致目前研学旅行浮于表面,出现了“游而不学,学而不研”的局面。

3.2 教学质量良莠不齐

目前,缺乏对研学旅行过程性活动的监督和效果评价体系,也缺乏研学旅行活动的规范性标准。众多学校并不具备独立组织研学旅行的能力与条件,在实际操作中,出于各种因素的限制,

不得将研学活动的组织交与旅行社或其他第三方机构。因政府及相关学校没有对第三方机构以及研学旅行过程的监督保障机制,致使研学旅行实际效果与预期目标相差甚远。

3.3 经费来源制约研学旅行开展

目前国内研学旅行活动主要是家长付费为主要经费来源,虽然在不同地区会有补贴或限价等财政政策,还有一些大型企业或景区也会以公益价格提供产品和服务,但从全球的实践来看,我国开展研学旅行教育的经费制约因素较大。

3.4 研学旅行教育课程开发不完善

从目前研学旅行发展状况看,大多数学校在实施研学旅行活动的过程中,并没有建立对学生参与此项活动的综合性评价体系。这一评价体系的不完善或者缺乏,直接导致无法通过对学生参与研学旅行的表现来综合评估学生是否达到既定的教育目标,学生综合实践能力是否得到提升。

我国各地区中小学的研学旅行路线设计主要依据旅游路线,旅游路线规划并不完善,较多为参观性的景点,其带着盈利的目的,部分旅游路线规划的地区对于学生学习意义不大。

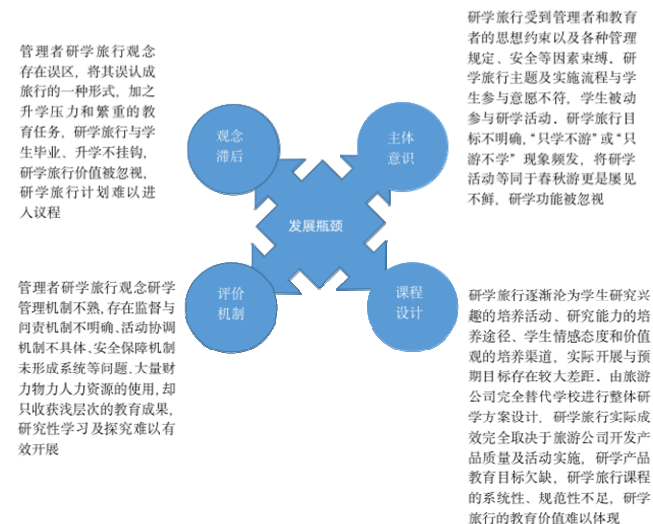


图3-1 研学旅行目前发展瓶颈

4 解决研学旅行教育问题对策

4.1 注重宣传, 增强社会对研学旅行活动的认知度

在“互联网+”时代背景下, 应该充分借助新媒体渠道, 比如社交媒体平台, 精准推送研学旅行的核心内涵和教育功能, 进而提升学生的认知度和参与度, 同时, 研学旅行的设计还要凸显学生的主体地位, 要让学生在实践中去探索, 去亲近大自然, 加强“主人翁意识”的培育, 教育主管部门和学校应当深刻认识到研学旅行对于拓展知识, 培育创新思维以及提升综合素质的价值, 由政府予以积极引导并给予扶持, 从而形成起“政府引导, 学校组织, 学生自愿”三位一体的良好机制, 最大限度地发挥研学旅行的教育功效。

4.2 多方互动, 重视研学旅行产品质量

研学旅行教育的顺利实施需要多方面的配合与互动。在研学过程中, 学校应加强与旅行社、各保险公司的合作, 分散

旅游风险, 通过多方的有力互动, 保障研学旅行产品的顺利实施。

目前, 各个旅行社频繁推出研学旅行产品, 研学旅行产品具有观光与学习的双重目的, 这就要求研学旅行产品在活动设计中要体现娱乐与教育的双重功能, 研学旅行的内容应与课程内容相结合, 在旅游目的地的选择中要注意对应教学课堂, 体现“游”与“学”的结合。

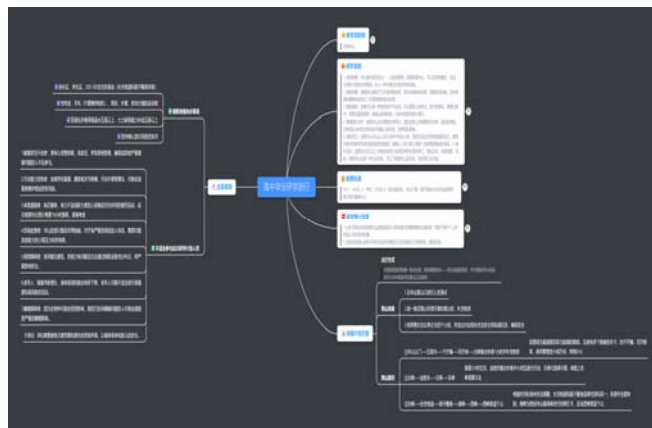


图4-2-1 高中毕业研学旅行“夜爬华山”行程安排(例)

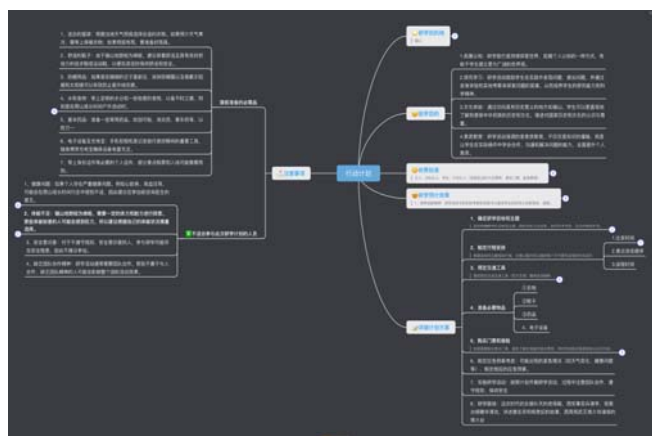


图4-2-2 初中研学旅行“骊山奇旅”行动计划(例)

4.3 加强研学旅行专业人才培养

各类研学机构要强化研学导师的专业化建设, 科学划分研学导师的职能范围, 达到职责分明, 合作高效的目标, 在推进研学旅行这种新式教育方式的时候, 慢慢形成起以教师为主导, 导游为辅佐, 专业研学导师为依托的管理架构。通过多种经营形式, 给予学生优质又规范的研学服务, 最大限度地调动学生的学习热情和实际操作的积极性, 从而助力他们达成“游学结合”式的综合学习任务。

要构建研学旅行指导师专业知识框架, 着重提升其综合素养、医疗救助技巧以及组织协调和研究性教学才能, 政府部门, 教育部门要加大从业人员职业监管力度, 完善职业资格认定体系, 完善行业自治机制, 从而提升服务水平和经营水平。

4.4 加强过程监督

按照《关于推进中小学生研学旅行的意见》,需要创建起系统化的评价体系,把研学旅行成果包含到学生综合素质测评范围当中。慢慢完善学分管理机制,教育部门和学校要努力开发出符合研学旅行特点的教育评价模型,把它当作评判学生核心素养的关键方面。在操作层面上,要用科学的办法精确评判学生参加研学旅行的实际效果和发展水平。

构建起综合性评价体系的时候,要秉持多元化的准则。从过程性,表现性和结果性这三个层面展开系统的评价工作,表现性评价和结果性评价大多由研学指导师和学科教师共同执行,着重考察学生在整个研学活动期间的投入情况及其产生的成果。通过多角度,多方面的综合评判,全方位衡量技术含量,实践价值,科学依据以及革新水平等关键要素。

5 结论与展望

研学旅行市场有着政策引领和行业自发发展的双重特性。它的发展离不开企业长久以来的投入和专业化经营。各类服务机构通过协作机制,促使地域文化资源同旅游资源逐渐融合起来,慢慢形成符合市场需求的产品体系。现在相关政策举措还在持续完善当中,往后要按照实际情形展开精准调控。研学旅行是教育和旅游跨界融合的一种新形式,它迫切想要冲破浅层次整合的瓶颈,朝着深层次协同发展迈进。这既属于传统教育观念的延续和加深,又是现代教育革新的一项重要探寻方向,依靠实践教学去达成非正式教育的目的,从而为学生的全面成长给予有力的支持。

[基金项目]

本文系陕西省教育厅大学生创新创业训练计划创新实践项目基金项目 研学旅行教育“行知”计划 (S202412712069)的阶段性研究成果。

“行知计划”工作室所得荣誉:

(1)“遇山见海 探索自然·节气课程”获得2023年大学生”挑战杯“比赛校级银奖;(2)“研学旅行教育“行知”计划”项目获得2024年大学生创新创业训练项目省级立项;(3)“Who am I绘画计划——如何以温柔和勇气与孩子探讨“生命””项目获得2024年大学生创新创业训练项目省级立项;(4)“伴着节气去骑行自然系列课程方案”项目获得2023年大学生创新创业训练项目省级立项;(5)““破土”——手语助手”项目获得2021年大学生创新创业训练项目省级立项;并顺利结项。

[参考文献]

- [1]杨思远.行走的课堂——西安高新第五小学研学旅行活动与课程设计[J].陕西教育(教学版),2020,(12):8-10.
- [2]舒文婷,朱安林.研发校外行走体验学习课堂——湖北省咸宁市第二实验小学“研学之旅”实践探索[J].中小学校长,2020,(12):31-33.
- [3]郁土.日本学生的修学旅行[J].新读写,2024,(01):56-57.
- [4]雷俐.研学旅行的教学设计与实践——以华南师范大学附属中学新西兰研学旅行行为例[J].中学地理教学参考,2020,(16):89-92.
- [5]黎婉莹,朱歆颖.近五年国内非遗研学旅行研究综述[J].对联,2023,29(14):5-8.

作者简介:

金曦瑞(2003--),男,汉族,浙江温州人,本科,研究方向:教育学。

雷知晓(2004--),女,畲族,福建福安人,本科,研究方向:应用心理学。