

# 企校合作开发物流企业人才资源探究

## ——以京东物流与厦门兴才学院合作为例

何孟渺

厦门兴才职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v3i6.1621

**[摘要]** 国要强, 民要富, 经济要发展。市场是经济运行主体, 企业是市场的细胞。企业要在激烈竞争的市场中生存和发展, 人才是关键。企业开发人才资源虽然有不少渠道, 但也存在不同的痛点。企校合作可以培养认同企业文化、掌握关键岗位技能和管理技能、持续服务企业的复合型人才。京东物流与厦门兴才学院合作开发物流复合型人才, 他们扎根企业、发挥特长, 推动了企业长期稳健发展。

**[关键词]** 企校合作; 京东物流; 人才资源

**中图分类号:** F27 **文献标识码:** A

### Research on the Cooperative Development of Human Resources in Logistics Enterprises between Enterprises and Colleges

——Take the Cooperation between JD Logistics and Xiamen Xingcai Vocational & Technical College  
as an Example

Mengmiao He

Xiamen Xingcai Vocational & Technical College

**[Abstract]** The country should be strong, the people should be rich, and the economy should be developed. The market is the main body of economic operation, and the enterprise is the cell of the market. To survive and develop in a fiercely competitive market, talent is the key. Although there are many channels for enterprises to develop human resources, there are also various pain spots. Enterprise-school cooperation can cultivate compound talents who recognize the corporate culture, master key job skills and management skills, and continue to serve the enterprise. JD Logistics cooperated with Xiamen Xingcai Vocational & Technical College to develop logistics compound talents. They took root in the enterprise and gave full play to their expertise to promote the long-term stable development of the enterprise.

**[Key words]** cooperation between enterprises and colleges; JD logistics; human resources

国强、民富, 经济是基础。市场是经济运行的主体, 企业是市场的细胞。企业要在激烈竞争的市场中生存和发展, 人才是关键。企业获得人才虽然有不少渠道, 但存在不同的痛点。企校合作可以开发认同企业文化、持续服务企业, 既掌握关键岗位技能又能管理的复合型人才。京东物流与厦门兴才学院合作开发物流复合型人才, 推动企业长期稳定发展。

#### 1 人才资源对企业的重要性

一个国家要走向富强, 人民要过上富裕的生活, 经济是基础。仓实而知礼。只有有了一定的经济基础, 人们才有条件追求更高的文化、精神生活。在经济全球化的今天, 没有一家企业可以关起门来与外界隔绝却能独立生存。只有融入市场, 参与竞争, 才有获利的机会。市场是经济运行的主体, 而企业是市场运行的细胞。企业要正常运行, 要有产品, 要有客户; 要有资金、人才、技术..... 一个制造企业要运转必须具备

三个基本条件: 劳动对象(原材料等)、劳动手段(厂房、设备、机器、工具等)及劳动者(企业各种人才)。一方面, 企业进入市场竞争, 通过市场主体实现产品及服务的交换, 满足客户的需求, 其中一大部分是满足人们日益增长的物资和文化的需求。另一方面, 企业能正常运营, 就需要劳动者, 就可以为劳动者带来收入, 解决员工的就业问题, 承担一定的社会责任。公共产品的投入、基础设施的建设等, 大部分通过企业转化

为社会生产力。各类企业能良性发展, 社会生产力才能得到充分发挥。企业要长期、稳定发展, 需要不断的资金投入, 而从长期、本质上讲, 企业利润是资金的唯一来源, 因此, 企业的使命就是要不断获得利润。市场越来越成熟, 市场竞争越来越激烈, 企业要获得利润越来越不易。在买方市场的背景下, 产品及服务的价格主要由客户说了算, 企业要获得较高的利润就必须精打细算, 节能降耗, 提高效率。如果说拥有矿产等自然资源为第一利润源, 物流是第三利润源的话, 人才资源则是企业的第二利润源。企业的一切都是人做出来的, 人是企业最活跃的因素。一个企业什么都可以没有, 但不能没有人才。拥有一个优秀的人才团队, 企业可以从零开始。人才资源是企业重要的资源。

## 2 企业人才开发的主要渠道

企业获得人才有多种渠道, 归纳起来主要有三个。

### 2.1 从外部招聘企业人才

绝大部分企业, 尤其是刚创立及快速发展的企业获得企业人才主要以外部招聘为主, 且从国内招聘为最多, 一些企业也会招聘国际人才。通常又有企业网上发布招聘信息、参加网上招聘会、参加现场招聘会等由企业自己直接招聘人才、通过专业的猎头公司招聘人才及个人推荐获得人才等几种形式。

### 2.2 从内部培养企业人才

持续经营较长时间的企业及重视人才的企业会注重从企业内部培养人才, 通常有完善的企业内部培养人才的规章制度, 包括总体思想, 实施途径, 培养对象, 学习的知识、技能, 提升渠道及奖惩措施等。有的企业会成立企业学院或培训中心成批量内部培养人才。

### 2.3 企校联合开发企业人才

企业与院校联合, 利用企业与学校的资源, 优势互补, 联合培养符合企业需求的企业人才。

## 3 企业人才开发的痛点

企业招聘的人才在笔试、面试等环节都符合企业的岗位需求, 但真正进入企业岗位后, 却不能胜任岗位工作。企业招聘的人才都有不同的工作经历和职业背景, 虽然从专业的层面可以满足岗位的一般需求, 但却对企业文化难以较快认同, 长时间不能很好融入企业团队, 发挥应有的作用。由于企业招聘的人才上岗工作后实际上不符合岗位的需求及难以融入企业团队等原因, 人才流动性大, 人事部门忙于招聘人才, 浪费大, 更不利于企业长期发展。企业招聘的人才往往技能较单一, 而现代企业面对变化快的市场, 为更好满足客户需求, 往往要快速应变, 需要多技能人才。内部培养人才虽然在认同企业文化, 团队合作及单项技能提升上有优势, 但却难以系统、规范培养, 尤其是复合型人才。且培养的时间较长, 数量有限, 不能满足快速发展的企业需求。

## 4 企业需要复合型人才

复合型人才懂得公共基础理论知识, 一方面懂得专业理论知识, 也懂得与专业相关的理论, 理论知识较系统全面; 掌握专业技能, 也掌握与专业相关的技能, 掌握技能较全面、完整; 能一般掌握专业技能, 更能精通一两个专业的单项技能, 专、精相结合; 能将理论与实践相结合, 精专业技能相互补充, 创造性地应用于日常工作中; 既能系统掌握专业技能, 又懂得管理, 是企业长期发展的重要资源。企业要持续经营, 长期发展, 需要有认同企业文化, 具有团队合作精神, 能开拓创新的企业人才队伍, 尤其需要复合型人才。企业要满足不断变化的市场需求, 在激烈的市场竞争中取胜, 必须提高企业的应变能力, 需要更多掌握多种技能的人才。企业要做大做强, 树立品牌, 长期经营, 在行业中处于领先地位, 需要既有技能又能管理的复合型人才。

## 5 京东物流与厦门兴才学院合作培养复合型物流人才

### 5.1 企业优势

京东是知名的电商企业、上市公司。京东自营物流, 基础设施投入大, 物流系统完备, 发展迅速。京东物流直接面对市场, 拥有物流的具体岗位, 实践场所, 岗位技能人才及管理干部等。

### 5.2 学校优势

学校拥有软、硬件教学资源, 规范的人才培养体系, 学生来源及较强的师资队伍、科研能力等。

5.3 企业与学校联合, 发挥双优势, 共同培养对接企业需求的复合型物流人才

#### 5.3.1 企业与学校协同的主要方面

5.3.1.1 以订单班、学徒制等形式学校与企业协同招收新生。

5.3.1.2 以企业主要岗位需求为基点设置课程体系, 学校与企业共同制定复合型物流人才培养方案。

5.3.1.3 学校与企业协同实施学生各阶段的学习、实训、实践任务。

企业、学校落实各自的分工。

#### 5.3.2 学校方重点落实以下工作

5.3.2.1 对外招收认同企业、学校及联合培养人才模式的学生进校学习。

5.3.2.2 除开设公共基础课程外, 针对企业的运输、仓储、分拨、分拣、配送、订单管理、物流商服及营业站点管理等主要岗位需求, 设置课程体系, 制定三年人才培养方案。公共基础课程主要有: 思想道德修养与法律基础、形势与政策、军事理论与军事技能、职业生涯规划、大学生创新创业教育、体育与健康、心理健康教育、计算机与办公软件应用、应用文写作、沟通与礼仪、管理学基础、西方经济学等。专业基础课有: 物流基础、采购与供应管理、物流成本管理等。对应工作岗位的专业课主要有: 运输管理、仓储与配送管理、库存管理、订单管理、供应链管理、物流市场营销、物流综合实训、电商物流及智慧物流等。

5.3.2.3 学生进校三年时间, 理论、

实训、实践由点到面,由基础到专业,由简单到复杂,由单项到综合递进,理论学习与实训、实践交替进行。三年中安排认识实习、跟岗实习及顶岗实习,突出学生实训、实践能力的养成。

5.3.2.4学生进校后的前一年半时间(即第一、二、三学期),主要学习公共基础课,专业基础课的理论课及在校内实训的课程(如仓储与配送课程在校内智慧物流中心的现场模拟操作、在物流综合实训中心的物流综合实训)等,使学生既懂得专业理论知识,也懂得与专业相关的理论知识,掌握一般专业技能。后一年半时间(即第四、五、六学期)主要在校内实践(如电商物流课程在校内菜鸟物流实践基地的实践)、企业单项岗位实践(如库存管理课程通过跟岗实习在京东分拨中心的实践)及综合岗位实践(如在京东营业站点的跟岗实习实践),使学生掌握与专业相关的一些技能,精通一两个单项专业技能并运用于实践中。最后通过综合岗位的实践锻炼,使学生成为懂知识,有技能,会管理的复合型物流人才。

5.3.2.5学校对学生在校三年进行全方位全过程管理。包括学习、生活、素质提升、个性养成等等。

#### 5.3.3企业方的主要着力点

5.3.3.1梳理公司主要业务流程,确定关键工作岗位(主要有运输、仓储、分拨、分拣、配送、订单管理、物流商服及营业站点管理),会同校方共同拟定三年物流人才培养方案。

5.3.3.2在学生入校第一年,学生进行认识实习。企业进校或学生下企业,让学生认知真实的企业,初步体会企业文化,激发学生的自信心和学习热情。

5.3.3.3企业提供仓储、分拨、分拣、物流商服、配送等单项实践岗位及场所,传授单项岗位技能。学生在进校后的第三学期到京东的分拨中心、仓库进行仓储、分拨、分拣等岗位的跟岗实习实践;第五学期到校内京东物流商服中心进行物流商服岗位的工学结合实践,使学生掌握多个单项物流岗位技能。

5.3.3.4提供综合实践岗位及场所,传授综合岗位技能。学生在第六学期进入京东的各个营业站点进行顶岗实习,掌握物流综合岗位技能,养成基层管理能力。

实践证明,通过企校双方的共同努力,经过三年的系统性,三位一体的学习、实训、实践,使学生成为掌握多项专业技能又懂基层管理的复合型物流人才,学生一毕业就能融入企业,胜任岗位工作,有的直接进入基层管理岗位工作,

推动企业健康发展。盈利是企业的使命,市场是经济主体,企业是市场的细胞。企业要在激烈竞争的市场中生存和发展,人才是关键。企校合作可以开发认同企业文化、持续服务企业,既掌握关键岗位技能又能管理的复合型人才。京东物流与厦门兴才学院合作持续开发物流复合型人才将推动企业长期稳定发展。

#### [参考文献]

[1]雷忠良.高职院校校企合作产学研结合的理论思考[J].广州番禺职业技术学院学报,2010(6):1-3.

[2]王川.职业学校学生以学习实践知识为主——对职业学校的教学规律认识之一[J].职教论坛,2012(27):4-9.

[3]旷强军.物流仓储与配送[M].上海:交通大学出版社,2018:83-187.

[4]刘丽华.电子商务概论[M].湖南:师范大学出版社,2014:119-203.

[5]刘雪梅.管理学原理与实务[M].北京:清华大学出版社,2012:60-122.

[6]徐杰.供应链管理[M].上海:交通大学出版社,2019:50-116.

#### 作者简介:

何孟渺(1965—),男,汉族,福建宁德人,副教授,本科,研究方向:高职教育、电子商务、物流管理等。