

反思与革新：探索职业院校岗位能力递进式人才培养新路径

---以电子商务技术专业为例

杨莹

重庆三峡职业学院

DOI:10.32629/mef.v3i6.1639

[摘要] 本文强调以产教融合为支撑,以职业岗位为导向,以岗位能力要求为载体,确定学生在职业院校每年的阶段学习目标。通过设计能力递进式的人才培养模式,完善配套的管理制度以及设计科学的人才培养质量评价体系解决人才培养过程中存在的产教融合不深入、人才培养定位不清晰、师资队伍能力有欠缺以及人才培养低质量等方面的问题。

[关键词] 产教融合; 电子商务技术; 能力递进式; 人才培养

中图分类号: C961 **文献标识码:** A

Reflection and Innovation: Exploring a New Path for Progressive Talent Training in Vocational Colleges

—Take the E-commerce Technology Major as an Example

Jian Yang

Chongqing Three Gorges Vocational College

[Abstract] This article emphasizes the support of the integration of production and education, the orientation of vocational positions, and the carrier of job ability requirements to determine students' learning goals in vocational colleges each year. Through designing a progressive talent training model, perfecting the supporting management system and designing scientific talent training quality evaluation system to solve the problems of insufficient integration of production and education in the process of talent training, unclear positioning of talent training, lack of professional abilities of teachers, and low quality of talent training.

[Key words] production and education integration; e-commerce technology; ability progressive; talent development

据报告,2018年中国电商交易金额约为28.4万亿元,预计2019年规模将超30万亿元。《2019年度中国电子商务人才状况调查报告》显示,8成电商企业存人才缺口,近3成有大规模招聘计划。电商行业的迅猛发展推动电商专业人才的需

求量持续增加,伴随着大数据等技术在电商领域的应用,电子商务技术人才的专业素养也要求越来越高。“如何培养高素质的电商应用型人才,以及应采取何种培养模式的问题迫在眉睫。”

1 反思职业院校电子商务技术

专业人才培养存在的问题

1.1 产教融合不深入,人才培养缺乏企业参与

国务院《关于加快发展现代职业教育的决定》中明确指出产教融合、特色办学是我国加快发展职业教育的基本原

[参考文献]

- [1] 谭补辉. 浅析压铸模具使用寿命的提高方法[J]. 知识经济, 2013(23):100.
- [2] 蒋岩. 铝合金支架压铸模具设计及工艺模拟[D]. 合肥: 合肥工业大学, 2013.
- [3] 郭莹, 王华. 铝合金灯罩压铸工艺及模具设计[J]. 铸造技术, 2006(3):278-280.

[4] 徐斌. 盘类零件压铸工艺研究[D]. 河北: 河北农业大学, 2013.

[5] 姚国海. 锁扣半固态压铸数值模拟及压铸工艺研究[D]. 沈阳: 沈阳理工大学, 2012.

作者简介:

赵亮亮(1992--), 男, 汉族, 山

西晋城市人, 助理实验师, 本科, 研究方向: 机械设计与制造。

王丽(1990--), 女, 汉族, 山西长治市人, 助理工程师, 本科, 研究方向: 模具设计制造。

则。深化产教融合,开展协同育人有利于实现学校、企业、学生的三方共赢。然而,在实施产教融合过程中,由于大多数院校放不下身段,重视程度不足等原因,导致建立的合作多为为劳动密集型企业输血救急的用人合作,而并没有真正调动企业参与人才培养的积极性,联合企业参与到人才培养的过程。

1.2 专业人才培养定位不清晰

目前职业院校电子商务技术专业的人才培养方案中存在课程开设杂乱,职业岗位繁多,人才培养定位不精准的问题。因为电子商务概念过于宽泛,电商课程开设就显得比较随意,尽管课程之间依据职业岗位存在一定的关联,但是现有的培养模式并没将这些零散的知识片段有效地归纳、整理出来,从而造成学生知识碎片化,无法胜任企业的岗位要求。并且,由于学生并不具备知识的整合能力,以致于专业知识学完后感觉什么都会点,但是却实实在在做不出完整的项目,无法满足企业对电商技术人才的需求标准。

1.3 师资职业能力有欠缺

目前职业院校的电子商务技术专业师资呈现“两极分化”现象,要么懂计算机不懂经济管理和市场营销,要么懂经济管理、市场营销不懂计算机,而电子商务技术专业的教师要求必须是两者兼得的专业人才。再加上大多数院校的教师都没有过真正的从业经验,缺乏系统的电子商务专业化师资培训,所以最终导致教师教给学生的知识技能与企业的需求脱节。

1.4 人才培养质量有待提升

电子商务人才的就业门槛很低,比如常见的电商客服岗位。然而,职业院校建立电子商务技术人才的初衷并非培养电商客服,重点应该是培养电子商务运营、电子商务网站建设、电子商务数据分析三大类人才。而现有的人才培养模式仍然以应试为主的学分制模式,学生在课程学习中依然是学习零散的知识

片段,练习案例,最后用1-2周的时间完成一个模拟的案例项目。这种落后的教学模式已经无法满足人才的专业培养需求,这也是最后大多数电子商务技术专业的学生低端岗位就业的真实原因。

2 探索基于职业岗位能力递进式人才培养模式的行动路径

以产教融合为支撑,以职业岗位为导向,以岗位能力要求为载体,确定学生在职业院校每年的学习目标,着力解决人才培养目标不清晰、师资力量不足、人才就业质量差的问题。

2.1 校企联合构建教师团队

寻求国内优质电商企业的合作,通过产教融合、协同育人做到人才培养的工学交替,知行合一。首先,以人才培养为目标,校企专家联合组建教学研究团队(以下简称“团队”)。团队中,无论是企业工作人员还是学校教师都肩负教师和员工的双重角色,而受益对象也肩负了学生和企业员工的双重角色。教师通过参与企业真实项目运营与开发提升产品运营能力和项目开发能力,积累实践经验,积极转变为“双师型教师”。企业员工通过参与教学过程,与学校教师交流互补,逐渐成长为独当一面的教学专家。

2.2 校企联合设计能力递进式的人才培养模式

团队中成员共同研讨制定人才培养方案和课程标准,定期召开工作会议,共同开展人才培养讨论,对人才培养过程中产生的问题进行充分地交流分享以确保产教融合工作顺利实施。首先,选择电子商务技术专业一个班的学生(人数预设为40人)作为教育对象。其次,为了达到人才培养的最好效果,将选定学生班级试点基于职业岗位能力递进式人才培养模式,其他班级仍然沿用传统人才培养模式。试点班学生的培养遵从职业发展阶段岗位能力需求,分别在大学三年不同阶段完成不同岗位能力的培养。其他班级学生以学分为目标,在大

学三年完成所有课程的学分。试点班学生的培养路径主要设计为三个阶段:

大学第一年,确定岗位为网络营销岗。网络营销人才是电商人才最初级的培养目标,也是目前需求量最大的。大学第一阶段的学习就是从事网络营销工作。在此期间,主要讲授营销类、语言交流类课程。在第二期的6月安排1个月的跟岗实习,让学生参与电商节,从事电子商务网店线上营销活动。将学生参与生产过程中的各项考评作为营销类、语言交流类两类课程的期末考核。大学一年级,学生学习的目标非常明确:熟悉电子商务,了解国家电商的发展现状,培养学习电子商务专业的兴趣,锻炼学生包括交流、写作在内的各种综合能力,让他们在服务性工作中经历劳动教育、挫折教育,学会换位思考,学会控制情绪,懂得社会竞争的真相。

大学第二年,确定岗位为网页设计岗。在这一年,学生主要掌握网页设计、网站搭建、网页美工等技能。首先,要求每位同学自行在天猫或者其他电商平台注册一个网店,以学校承接的外包电商项目为载体,全员参与到电商项目的运营开发中来。通过日常网店运营,学会摄影技术、图片美工技术以及进一步熟练掌握网络营销的技能。同时,结合客户实际需求,学生每5人一组分工合作,结合个人兴趣及专业能力分工,在专业老师的指导下按时按量共同完成网店网页的装修设计。经过大二一年的学习,学生学会采集用户需求、制作网页以及图片处理等技能,为进入较高层次的专业课程学习奠定基础。

大学第三年,确定岗位为前端开发岗。这个阶段往往是高职学生最难阶段但是又是必不可少的学习阶段。主要学习前端开发所要用的专业核心技术,如jquery,node.js,Vue.js,webApp开发等知识。本阶段的教育主要采用项目化教学和翻转课堂相结合的教学方式,根据高职学生特点,采用分组的方

式,考虑每位同学的不同诉求及能力水平,团队分工合作,协助企业技术研发中心或部门完成企业电商平台的二次开发任务。实践的项目主要来自于企业的外包项目,这一个阶段训练是对前两个阶段知识融会贯通的应用,通过生产训练,学生在进一步熟悉网页设计技术的基础上,练习更加先进的前端开发技术,掌握主流框架以及移动WebAPP开发技术在商业活动中的应用。在第三年的第二学期,合作企业通过基础考核,项目选拔,结合学生三个生产阶段的考核评价综合考虑接收部分优秀的同学到企业参与顶岗实习。

2.3校企联合制订配套的管理制度

校企共同制定产教融合的工作管理制度,制度中一是明确教师(包括学校教师和企业指导教师)和学生在工学结合期间的责任和义务。二是研究出配套的、完整的管理制度,所以在项目运营过程中做到“四结合”。一是企业的人员管理制度和学校的学生管理制度相结合,企业的生产任务和

学生的专业实践训练相结合,企业的业务学习和学生课程学习相结合,企业的绩效考核以及工作质量评价与学生的期末考评结合。同时,在制度设计中,以激励机制和考核机制设计为主线,在激励机制中,必须同时考虑激励企业参与到人才培养的积极性,教师团队参与人才培养的积极性,学生参与试验班的积极性。在考核机制中,要对企业参与的情况和效果进行监督考核,对校企双方教师教学效果以及学生学习效果设定评估标准。

2.4设计科学的质量评价体系

以企业员工绩效标准为参考,从宏观、中观、微观三个层面设计出一套较为科学的人才培养质量评价体系。宏观层面,通过阶段学生的岗位能力实践考核对学生在职业岗位技能基础方面知识的掌握情况做整体评价;中观层面,在教学过程中,通过学生参与生产学习过程,在团队协作,资料搜集整理、帮助小组成员进步等方面的表现对每一位同学做过程性考核评价;微观层面,通过

参与职业技能大赛、创新创业大赛等活动,对学生进行综合素养评价。通过这三个层面评价的有机结合,最终设计出一套科学的人才质量考核评价体系。

基金项目:

重庆市2020年度教改项目:基于第三空间视角探索“双高计划”实施背景下实践性课程教学改革——以《移动应用开发》课程为例(项目编号:203624),主持人:杨鉴。

[参考文献]

[1]中央财经大学中国互联网经济研究院.后浪更磅礴:中国电商发展二十年[EB/OL].(2019-06-10)[2019-07-18].<http://www.100ec.cn/detail---6513034.html>.

[2]王万里,王琳.电子商务应用型本科人才培养问题探析[J].太原城市职业技术学院学报,2019(10):161-162.

作者简介:

杨鉴(1981--),男,汉族,四川广元人,讲师,硕士,研究方向:电子商务技术及教育教学研究。