

一带一路背景下来华留学生讲好中国故事路径的探索

盘珏利 郭思伶*

广西民族大学

DOI:10.12238/mef.v8i16.16698

[摘要] 本文基于一带一路背景,深入探讨了来华留学生如何讲好中国故事的路径及重要意义。从来华留学生的角色与优势入手分析,提出促进留学生讲好中国故事的路径,提升留学生对中华文化的文化认同感,继而提升中华文化的国际传播力和影响力。

[关键词] 一带一路; 留学生; 中国故事

中图分类号: G455 **文献标识码:** A

Exploring the Pathways for Chinese Students in the Belt and Road to Tell China's Story Well

Jueli Pan Siling Guo*

Guangxi University for Nationalities

[Abstract] Focusing on the Belt and Road Initiative, this paper discusses how to tell China's stories well by international students in China. Based on the introduction of the role and benefits of international students in China, this paper attempts to find ways to promote international students in China to tell China's stories well to identify more international students with Chinese culture and promote the international dissemination and influence of Chinese culture.

[Key words] Belt and Road Initiative; International Students; Telling China's Stories

引言

总书记多次回信给来华留学生,鼓励中外青年加强交流互鉴、发展长久友谊。可见,在全球化浪潮中,讲好中国故事至关重要。“讲好中国故事”是一个具有深刻内涵和广泛外延的表述,通过有效的传播方式和手段,利用新媒体平台和技术手段,以更加直观、生动的方式呈现中国故事,讲述中国古代的辉煌文明,传承和弘扬中华优秀传统文化,介绍中国在科技创新、制度创新等方面的成果,展示中国的创新能力和发展潜力,让世界了解中国的传统文化、现代文化和核心价值观,增进国际社会对中国的理解和认同,展现中国的国家实力,提升中国的国际地位和影响力。来华留学生作为“一带一路”国际交流合作的关键群体,来自不同国度,文化背景多元、视角独特,以亲身经历讲好中国故事,自带亲近感与可信度,能引发国际受众共鸣^[1]。因此,深入探讨来华留学生在讲好中国故事中的作用,对“一带一路”倡议推进及中国文化国际传播意义深远。

1 “一带一路”背景下来华留学生的现状与特点

1.1 来华留学生规模与来源

自2015年到2025年,我国来华留学生人数逐年增长。根据教育部公布数据,2015年来华留学生人数为382,052人,2025年增长至502,417人。十年以来华留学生人数增长120,365人,年均增长率为7.4%。其中亚洲地区的来华留学生占比最多,达到69.2%,

主要以我国周边国家如韩国、日本等国留学生为主。

1.2 来华留学生的文化背景与需求

目前来华留学生多为“一带一路”沿线国家的学生,他们拥有不同文化背景,宗教信仰和生活习惯各有差异,对中国的文化、社会 and 发展的认知和需求也不尽相同,有些对中国的如书法、绘画、武术之类的文化感兴趣,希望有更多机会学习体验;有些则对中国的科技创新、经济发展和社会治理等方面比较关注,想了解中国发展模式与经验。所以,就教育和管理留学生而言,需要充分考虑他们的文化背景和需求,提供个性化教育及服务^[2]。

1.3 来华留学生的媒介使用习惯

来华留学生的媒介使用习惯体现出多样化,一般是通过社交媒体、短视频平台等新媒体获取信息和交流互动,喜爱在Instagram、Facebook、TikTok等平台上分享自己在中国的学习和生活点滴,分享对中国文化的心得,这些新媒体平台为留学生讲好中国故事提供便捷渠道,也为促进中国文化国际传播带来新机遇。

2 来华留学生讲好中国故事的优势与挑战

2.1 优势

2.1.1 跨文化视角

来华留学生借助跨文化的视角,能以不同文化背景为出发

点对中国故事开展独特解读与阐释,可以把中国的文化、价值观跟自己国家文化相融合,让故事增添感染力。一位非洲的留学生可把中国扶贫经验跟非洲发展需求融合起来,讲述中国实现减贫的成功故事,使非洲国家的受众更便捷地理解和认可。

2.1.2 亲身经历

来华留学生在“中国边学习边生活”,亲身见证了中国社会的变革与进步,能够提供真切鲜活的第一手资料。他们可凭借自身的亲身体验,讲述中国的环境与文化风采,使国际受众更直观地认识中国发展现状与巨大潜力。留学生可分享其在中国参加创新创业活动的过往经历,展示出中国的创新氛围和创业环境^[3]。

2.1.3 文化亲和力

来华留学生作为外国人,和国际受众有着天然的文化契合感,更容易得到国际受众认同,可减少文化方面的隔阂与误解。来华留学生使用自己的母语或国际通用语言跟国际受众交流沟通,能更顺利且有效地将中国故事传播出去^[4]。

2.2 挑战

2.2.1 文化差异

来华留学生虽拥有跨文化视角,但由于不同文化间依旧存在差异,有可能会使他们理解及讲好中国故事时出现误解或偏差,影响故事的传播效果,部分中国文化当中的概念和价值观在其他文化中并没有直接对应的表达,来华留学生得耗费更多时间和精力去说明并传达。而在进行中外学生教育融合实践探索和来华留学生日常管理工作的过程中,由于中外教育体系在教育制度、价值理念、文化观念、管理机制等方面存在差别,来华留学生往往会面临跨文化适应压力和文化休克现象,而且此类文化差异于特定情境中容易演变成文化冲突,为来华留学生教育工作增添阻力。

2.2.2 语言能力

语言是来华留学生讲好中国故事的重要工具,但部分来华留学生语言能力可能有限,他们可能在使用中文讲好中国故事时,会出现词汇量不足、语法错误等问题,表达的准确性和流畅性受到影响。就算使用母语或国际通用语言,也可能因为不够深入理解中国文化和故事,导致讲述不够生动和全面^[5]。

2.2.3 传播渠道与平台

新媒体是来华留学生讲好中国故事的有力工具,但如何选择合适的传播渠道和平台,怎样提高故事传播效果,仍然是来华留学生面临的挑战之一。不同的传播渠道和平台特点不同,受众群体不一样,来华留学生需要根据自己的故事内容和目标受众选择合适的平台进行传播。而如何让自己的故事在信息爆炸的时代从众多的信息中脱颖而出,吸引更多关注和传播,也是来华留学生需要思考的问题^[6]。

3 来华留学生讲好中国故事的路径

总书记强调,“中国开放的大门不会关闭,只会越开越大”。面对“强国建设、教育何为”这一时代话题,着眼国际人才流动新走向,来华留学生教育需积极应对。中华文化体量巨大,内涵

丰富,来华留学生教育需开展好中华文化的教育与传播,既有利于促进来华留学教育事业进步,也有助于来华留学生融入当地生活、掌握中国国情,是达成中国文化对外传播、优化国家叙事成果的必由路径。

3.1 加强文化教育与培训

3.1.1 中国文化课程设置

高校应当加大对来华留学生的中国文化教育力度,设置中国历史、中国文学、中国哲学、中国艺术相关文化课程,使来华留学生通过系统的教育及学习,深入把握中国的文化传统和精神内涵,夯实文化底子,课程设置应把实用性和趣味性放在重点,采取多样化教学方法,可借助实地考察、文化体验活动之类的活动,提升来华留学生的学习兴趣。

3.1.2 跨文化交流培训

实施跨文化沟通训练,有助于提升来华留学生的跨文化交流素养。通过培训不同文化特点、价值观、交际方式等方面的知识,以及如何防止跨文化交流中出现误解和冲突,能让来华留学生学会从不同文化的视角去分析问题,更全面地理解和讲好中国故事。

3.1.3 语言能力提升

提供专业的语言培训课程,可提高来华留学生的语言能力,对中文水平欠佳的来华留学生而言,宜开设基础中文课程,强化中文听说读写的能力;若涉及中文水平较高的来华留学生,则可以开办高级中文课程,诸如中文写作、中文演讲之类,增强他们的中文表达水平,鼓励参加像中文演讲比拼、中文写作比拼这样的语言实践活动,锤炼他们的语言运用本领。

3.2 提供丰富的实践机会

3.2.1 社会实践活动

动员来华留学生参加多样化的社会实践活动,促使来华留学生深入了解中国社会现实与发展需求,收集故事素材。来华留学生可参与扶贫项目,了解中国扶贫的政策与实践,学习中国打赢脱贫攻坚战的成功经验;也可参与环保方面的活动,感受中国在生态文明建设中的非凡成就和突出贡献。

3.2.2 文化体验活动

举办各式各样的文化体验活动,让来华留学生实地感受中国文化的独特魅力,激发他们讲好中国故事的兴致与热忱,过年时可组织来华留学生包饺子、贴春联等活动,让他们感受中国春节的热闹氛围,理解文化内涵;端午节时安排来华留学生包粽子、赛龙舟,了解端午节的由来以及习俗^[6]。

3.2.3 国际交流活动

鼓励来华留学生参加国际交流活动,诸如国际学术会议、国际文化交流节等活动,跟不同国家的学者开展交流互动,分享自己在中国学习跟生活的相关经历,讲好中国故事,也可了解到不同国家的文化与需求,进一步改善讲好中国故事的方式跟内容。

3.3 搭建传播平台与渠道

3.3.1 学校官方平台

高校应当充分借助学校的官网、社交媒体账号等平台资源,开办来华留学生相关专栏,按时发布来华留学生的作品跟故事,做推广宣传方面的事,提供给来华留学生展示中国故事的机会,扩大故事的传播范围及影响力。

3.3.2 新媒体平台

组织来华留学生参与新媒体培训,指引他们怎样制作和发布高质量的新媒体内容,激励来华留学生在国际上较为知名的新媒体平台开设个人账号,分享自己在中国生活和学习的点滴经历,讲好中国故事,为其提供一定的支持,助力提升新媒体运营水平与故事传播成效。

3.3.3 国际合作项目

加强与“一带一路”沿线国家合作,共同开展国际传播项目。例如,可以与国外高校合作举办来华留学生故事征文比赛、摄影比赛、视频创作比赛等活动,选拔优秀的作品在国际上进行展示和传播。通过国际合作项目,为来华留学生提供更广阔的传播平台和渠道,提高中国故事的国际传播力。同时夯实队伍根基,建立来华留学生文化教育长效机制。大力加强师资和管理队伍的常态化制度性培训机制,进一步优化国际中文教师和留学生专职辅导员工作体系,搭建青年教师交流平台,拓宽专业交流渠道,注重支持鼓励国际中文教师成长,引导教师采用Z世代乐于接受的传播方法,向留学生展示中国形象与友善态度,使中国文化得以精确呈现与有效传达。

4 结论

以“一带一路”背景为依托,让来华留学生把中国故事讲好意义重大,来华留学生充当着跨文化交流的重要角色,依靠加强文化教育及培训、提供大量实践机会、搭建传播平台与路径、构建激励体系等策略,能够充分挖掘来华留学生的优势,推动他们

把中国故事讲好,提升中国文化在国际范围内的传播力与影响力。让来华留学生把中国故事讲好是一个长期的系统工程,需政府、高校、社会等各个方面携手努力与支持,在今后的工作中,我们要一直探索和革新,为来华留学生讲好中国故事创造更佳的条件和环境,使中国故事在“一带一路”沿线国家以及世界各处实现更广泛的传播和赞同。

[基金项目]

广西壮族自治区区级大学生创新创业训练项目《华韵心通——高质量的中国故事讲述者》(项目编号: S202410608053)。

[参考文献]

- [1]罗静,黄仕群.新媒体环境学习背景下东盟来华留学生对中国文化认同意识培育路径探索[J].商业经济,2025,(4):123-128.
- [2]沈千盈,金玥,陈慧妍.面向来华留学生讲好中国故事的挑战与策略——以南京审计大学为例[J].新传奇,2025,(11):89-91.
- [3]王娟,黄芸.以铁路优秀传统文化为媒,助力来华留学生讲好中国故事[J].中国故事,2025,(03):127-128.
- [4]赵奕,潘球武.来华留学生中华文化认同感的量性研究——以桂林高校来华留学生为研究对象[J].文化创新比较研究,2024,8(36):158-162.
- [5]潘文娇.“讲好中国故事”视角下中国元素融入来华留学生汉语类课程的教学研究[J].汉字文化,2025,(06):90-92.
- [6]罗雅丽.高职院校东盟国家来华留学生中华文化认同提升路径研究[J].国际公关,2024,(17):158-160.

作者简介:

盘珏利(2004--),女,瑶族,广西壮族自治区防城港市人,本科生,研究方向:国际商务。