

大学生超前消费行为调查分析——以广东省部分高校为例

田德路 吴俊仪 黄晓吟
广东第二师范学院 数学学院
DOI:10.32629/mef.v8i18.16993

[摘要] 随着社会经济和互联网金融的飞速发展,大学生的消费观念发生了翻天覆地的变化,超前消费的现象变得屡见不鲜。本文通过问卷调查等方法对广东省部分高校大学生的超前消费行为特征进行了研究。

[关键词] 大学生; 超前消费; 调查分析

中图分类号: G45 **文献标识码:** A

Investigation and Analysis on College Students' Advanced Consumption Behavior: A Case Study of Some Universities in Guangdong Province

Delu Tian Junyi Wu Xiaoyin Huang

School of Mathematics, Guangdong University of Education

[Abstract] With the rapid development of the social economy and Internet finance, the consumption concept of college students has undergone dramatic changes, and the phenomenon of advanced consumption has become increasingly common. This article studies the characteristics of advanced consumption behavior among college students in some universities in Guangdong Province through methods such as questionnaire surveys.

[Key words] College students; Advanced consumption; Investigation and analysis

引言

大学生作为社会中特殊的消费群体,其购物方式和消费观念随着社会的发展发生了巨大的变化,信贷产品、蚂蚁花呗等成为许多大学生快捷的消费渠道^[1]。我们初步了解到,超前消费行为在大学生群体中已经是普遍现象了。为什么现代大学生的消费观逐步趋向于超前消费观,而不再是传统的节俭消费观呢?如何才能端正自己的消费观念,减少铺张浪费,做一名合理消费的大学生呢?这些都是学生、家长和社会密切关注的问题,值得深思。

1 研究意义

第一,社会方面,营造积极、健康向上的消费文化环境。当今大学生的消费是社会消费的代表,其中存在着许多不健康的社交活动和消费习惯,社会缺乏正确引导。该研究可以促使社会形成正确、健康、积极向上的消费观,为大学生提供更好的消费文化环境^[2]。

第二,学校方面,塑造和强化学生良好的消费意识和消费行为。通过本研究成果的推广,为在校大学生提供重要的消费观念指导,培养学生养成良好的消费习惯,树立正确的消费观。

第三,家庭方面,为培养学生合理的消费心理奠定基础。家长的日常消费行为和消费观都会对孩子的消费观产生极大的影响。父母是孩子的启蒙老师,该研究可以引导父母为孩子树立良好的消费榜样。

第四,个人方面,加强消费教育,提高消费技巧。该研究可以调节自我消费的不合理性,加强对不合理消费的自我控制,提高自己的理财水平。

2 行为特征及问题、原因分析

2.1 研究设计与数据分析

本次调查选取广东省部分高校的大学生为研究对象,进行了详细的调研。

2.1.1 研究设计

本次调查共收集有效问卷612份,并做到了以下几点:①问卷问题尽量简洁;②告知被调查者问卷资料的保密性和使用目的。本次调查按照被调查者的性别、年级、地域、是否独生子女等分别对样本进行大致分类汇总。样本分布情况如下:

性别: 男生117人,女生495人;

年级: 大一148人,大二157人,大三194人,大四113人;

家庭所在地: 城镇312人,乡村300人;

是否独生子女: 独生子女112人,非独生子女500人。

2.1.2 特征分析

(1)超前消费平台以蚂蚁花呗为主

经调查,超前消费平台以蚂蚁花呗为主,有86.13%的大学生选择了该平台。这也表明,大学生进行超前消费的主要渠道比较单一。

(2) 大学生消费行为分析

通过对大学生消费支出来源的多选题答卷分析,大学生消费支出的主要来源集中在以下四类:父母、奖学金、勤工俭学以及校外兼职。其中,最主要的支出来源是父母,占92.65%;其次是校外兼职,占57.52%,而勤工俭学、奖学金各自所占比例也都在23%左右。这表明,大学生的消费支出主要还是依靠父母,资金来源或多或少会受到限制,还不具有社会人士对消费完全的自主权。

从“超前消费频率”和“家庭年收入”的交叉分析中可以看到,家庭年收入在3万以下、3万~8万、8万~15万、15万~30万、30万~100万的大学生,“经常”超前消费的比例分别为7.14%、7.27%、12.58%、12.96%、23.53%。这表明,家庭年收入小于100万的大学生,“经常”超前消费频率与家庭年收入呈正比。

大学生发生超前消费行为后,主要呈现出两种心理状态,一种认为自己大手大脚,懊悔不已,另一种则表现为觉得自己把该买的都买了,心满意足,并且这两种心理特征与超前消费行为的频率均有着一定的联系。从交叉分析表中,可以看到,在“经常”、“有时”、“从不”这三种超前消费行为的频率中,第一种心态的大学生所占比例分别为44.83%、45.56%以及39.71%,差别不大,所以不管超前消费频率如何,超前消费之后都有近乎一半的学生感觉到懊悔。在三种超前消费行为的频率中,第二种心态的大学生占比分别为36.21%、43.33%和44.5%,这表明随着超前消费频率的递增,觉得心满意足的大学生所占比例越低,呈现出反比关系。由此可见,如果是抱着第二种心态选择超前消费的话,需要控制一下超前消费行为的频率。

(3) 超前消费行为受个人生活习惯影响

从“每个月生活费”与“超前消费平均额”的交叉分析中可以看出,生活费在2000元以下的大学生,大部分超前消费平均额在500元以下;对于生活费2000元以上的学生,这一比例大幅减少,只有15%的学生超前消费在500元以下。生活费2000元以下的学生中,超前消费额达到1000元以上的仅占一小部分;而生活费2000元以上的学生,有30%的大学生超前消费平均额达到了1000元以上。这说明,随着生活费的增加,学生们的超前平均额并未随之减少。以2000元为明显的分界点,2000元生活费以下的大学生虽然也进行超前消费,但比较节制,每月超前消费额比较少;生活费2000元以上的,每月超前消费金额比较大。“每个月生活费”与“超前消费平均额”之间有反比的关系。

按照经济学理论,从消费层次来划分,消费类型分为生存型消费、发展型消费和享受型消费。生存型消费的主要目的是解决温饱问题。享受型消费是为了满足享受需要而产生的消费。大部分人将超前消费的资金花在电子信息产品(46.98%)、化妆品(51.45%)、服饰(55.7%)上,这属于享受型消费。这表明,大学生群体中进行超前消费所购买的产品和服务类型并不完整,存在缺失。大部分人超前消费的原因是为了提高生活质量,超前消费用来满足“生存型消费”的占比较少,多为“发展型”和“享受型”。

2.2 超前消费原因及影响因素

2.2.1 原因分析

当前大学生选择进行超前消费的三个主要原因是暂时没有足够的资金、对金钱的规划不合理、想分散经济压力。其中,最主要原因为暂时没有足够的资金,占比71.14%,其次是想分散经济压力,不想一次性消费一大笔资金,占比35.79%,另外一个原因是对金钱的规划不合理,占比34%。这表明,大学生进行超前消费的原因可以归结为个人经济能力不够成熟,没有足够的资金进行自由消费。

大学生进行超前消费的原因偏向于个人主动尝试。数据显示,“主动尝试”进行超前消费占比56.82%，“受周围人影响”占比为43.18%,略低于“主动尝试”。

2.2.2 影响大学生发生超前消费的因素分析

通过与“是否有超前消费”进行交叉分析,可以得到以下结论:

性别上,男生和女生分别有11.11%和9.09%经常超前消费,占比大致相同,男性略微高于女性。有时超前消费的占比,男生35.04%,比例明显高于女生的28.08%,而在从未超前消费的人群中,女生占比27.47%,略高于男生的24.79%。这表明,从性别来说,女性相对于男性,超前消费的频率比较低,有过超前消费经历的比较少,男性比女性更偏爱超前消费。

年级上,大一有38.51%的学生从未有过超前消费的经历,到了大二,这一比例骤减,只有22.93%的人从未超前消费过。总的来说,除了大一学生,刚刚步入大学生活,接触超前消费的比较少,其他年级大部分人都有过超前消费的经历。大一只有6.08%的学生经常超前消费,大二达到了10.38%,大三达到了8.25%,大四达到了14.16%,随着年级的增长,越来越多的学生开始尝试超前消费,频率逐渐上升,呈正比关系。

从地域上看,在超前消费方面,城镇和乡村的数据大致持平。

在是否独生方面,独生子女和非独生子女分别有13.39%和8.6%经常超前消费,有明显差距;在有时超前消费方面,二者占比分别为37.5%和27.6%。这表明,对于独生子女来说,超前消费的频率比非独生子女高很多,他们比较倾向于超前消费,非独生子女相对来说消费比较节制,虽然大部分人有超前消费的习惯,但是超前消费的频率总体来说不是很高。

在每个月的生活费上,500元以下的大学生,有44.19%的人都没有超前消费的习惯,生活费在其他水平的组别,最高的也只有500-1000元的组别有29.95%的大学生从未有过超前消费经历,这一比例远远低于生活费在500元以下的大学生,可以看出对于生活费较少的学生,并未因为生活费较少而去尝试超前消费;生活费在2000元以上的学生经常超前消费所占的比例是30%,而生活费在2000元以下的学生经常超前消费的所占比都在12%以下。远远低于生活费2000元以上的学生,可以看出,生活费的增多并没有抑制他们超前消费的欲望,反而随着超前消费的频率有所增加。超前消费的频率和生活费的多少之间并未呈现出有反比的关系。

在是否有支出预算上,经常有超前消费行为的学生,有37.93%没有支出预算,而其他组的从来没有支出预算的都在25%以下。这表明,超前消费频率比较高的学生相对其他学生来说,做支出预算的频率比较低,基本没有计划性。总体来说,经常有支出预算和没有做支出预算的学生都是只占一部分,大部分学生都是偶尔有支出预算,支出预算频率与超前消费频率成反比关系。

在衣食住行的个人消费标准上,“以经济实惠为主”的大学生,“经常”进行超前消费的占比最低,仅为8.31%;而以“尽量追求高标准”为消费标准的大学生,“从来没有”进行超前消费的占比0%,且使用频率相比较其他消费标准高,“经常”进行超前消费的占22.22%,而其他消费理念的组别经常该占比都在18%以下。这表明,个人消费标准会影响大学生超前消费行为,“尽量追求高标准”的大学生更多会选择进行超前消费,而“以经济实惠为主”的大学生进行超前消费及使用频率相对会低一些。

在个人生活习惯上,绝大多数人认为生活费用只是勉强满足生活需求,并且无论持有哪种消费理念,都存在生活费用“远远不够”满足生活需求的现象,其中持有“经常提前使用,超前消费”消费理念的大学生占比19.35%,其他组别都在13.2%以下;“有合理的消费计划”的大学生占比仅为4.44%,远远低于其他组别。这表明,“有合理的消费计划”消费理念的大学生能最大程度地让自己的生活需求得到满足,而持有“经常提前使用,超前消费”消费理念的大学生最有可能发生生活费用跟不上自身需求的情况。

在消费理念上,持有“能省则省”理念,“经常”进行超前消费占比13.11%，“从来没有”进行超前消费占35.52%;在“有合理的消费计划”的大学生中,“经常”占比仅为3.61%，“从来没有”占比26.11%;而拥有“在乎当前享受,无所谓花多少钱”和“经常超前消费”这两种消费理念的大学生中,“经常”占比分别为21.05%、41.94%,比其他两种消费理念多得多;“从来没有”占比分别为10.53%、6.46%,明显比其他两种消费理念低。这表明,拥有“能省则省”和“有合理的消费计划”这两种消费理念的大学生,选择进行超前消费的可能性会更低;而拥有其他两种消费理念的大学生进行超前消费的可能性比较高。

2.3 大学生超前消费行为产生的影响分析

根据统计数据,有53.69%和54.81%的人认为超前消费会造成经济压力、容易养成不良的消费习惯,另外也有45.19%认为超前消费可以改善生活质量,有31.77%的人认为超前消费可以促进理财观念的形成。总的来说,大部分大学生都可以理性看待超前消费,能看清利弊,但大部分人认为超前消费给自己带来坏的影响多于好的影响。

研究表明,大学生的偿还能力与其每月超前消费金额的多少密切相关。对于超前消费金额为1000元以下的,大部分选择从下个月生活费补或兼职还贷,所占比例均在49%以上,只有极少数人选择接着贷款,占比在5%以下;当超过1000元时,选择从下个月生活费补的大学生大大减少,占比29.41%,选择自己兼职还贷的也减少了,占比41.18%,但却有17.56%的选择接着贷款,这一比例大大增加了。这表明当大学生超前消费金额为1000元以上时,是比较难偿还的,明显超过了大学生个人偿还能力。

3 小结

通过调查问卷的数据分析,我们可以明确广东部分高校大学生的超前消费行为主要与其是否为独生子女等因素息息相关。从整体来看,大学生超前消费的主要原因是月生活费不足,而生活费的来源主要来自其父母;大部分是本着改善生活的质量,是其需求不断上涨所导致的,同时,虽然信息技术在快速发展,而京东白条等借款平台等却只占一小部分的影响。

大学生应当树立合理的消费观念,养成良好的消费习惯^[3]。超前消费并非不可取,只是要权衡利弊,如果自身缺乏自控力,消费观念不成熟,那还是需要远离借贷平台的诱惑。反之,如果能利用好,则可以改善自身生活质量的同时不给自己带来烦恼。

[参考文献]

- [1]黄丽筠.大学生超前消费行为影响因素分析[J].产业创新研究,2022(02):61-63.
- [2]张一文.消费主义视域下短视频对大学生消费观的负面影响、风险及其防范[J].吉林教育,2025(23):70-72.
- [3]郑颖.“超前消费”还需量力而行[N].江西日报,2021-11-04(010).

作者简介:

田德路(1984--),男,汉族,山东菏泽人,博士,广东第二师范学院副教授,研究方向为代数学。