

媒介融合背景下青少年教育传播的新模式

庄惠壹

吉林财经大学

DOI:10.32629/mef.v8i18.17001

[摘要] 随着信息技术和数字媒体的快速发展,媒介融合已成为社会发展与教育创新的重要趋势。青少年作为新媒体技术的核心使用群体,他们的学习方式、信息获取渠道以及价值观形成,都深受媒介融合的影响。传统教育传播模式多依赖课堂讲授、纸质教材和校园公告,这种单向、线性的信息传递模式在面对信息爆炸与媒介多样化的当下显得力不从心。媒介融合不仅改变了教育传播的渠道,也重塑了教育内容、教育方式以及师生关系,使教育传播呈现出互动性、个性化与多维化的特征。青少年教育传播的目标逐渐从单纯的知识传授转向综合能力培养,包括信息素养、批判性思维、社会参与能力等。这要求教育传播模式在技术支撑和理念更新上同步迭代,以适应青少年的认知特点和媒介使用习惯,从而实现教育目标的现代化。

[关键词] 媒介融合; 青少年教育; 传播

中图分类号: G4 **文献标识码:** A

A new model of youth education communication under the background of media convergence

Huiyi Zhuang

JiLin University of Finance and Economics

[Abstract] With the rapid advancement of information technology and digital media, media convergence has emerged as a pivotal trend in social development and educational innovation. As the primary adopters of new media technologies, adolescents' learning methods, information acquisition channels, and value formation are profoundly shaped by this convergence. Traditional educational communication models—relying heavily on classroom lectures, printed textbooks, and campus announcements—have proven inadequate in the current era of information overload and media diversity. Media convergence not only transforms communication channels but also reshapes educational content, teaching methodologies, and teacher-student relationships, fostering interactive, personalized, and multidimensional educational experiences. The focus of youth education has shifted from mere knowledge transmission to comprehensive skill development, including information literacy, critical thinking, and social engagement capabilities. This evolution demands that educational communication models undergo simultaneous technological upgrades and conceptual innovation, aligning with adolescents' cognitive characteristics and media consumption habits to achieve modernized educational objectives.

[Key words] media convergence; youth education; communication

引言

随着传统媒体与新兴媒体的边界日益消弭,传播生态正经历着结构性重构,这不仅改变了知识的生产与分发方式,更对青少年教育产生了深远影响。作为数字时代的“原住民”,当代青少年的认知方式、学习习惯与身份认同皆与媒介环境紧密交织,使得传统单向灌输式的教育传播模式面临实效性危机。与此同时,智能算法、跨屏互动、虚实融合等新型传播形态,既为教育内容的创新表达与精准抵达提供了可能,也带来了信息过载、认知碎片化等严峻挑战。因此,在媒介融合的视野下,重新审视青

少年教育传播的范式转型,探索符合时代特征、契合青少年主体性的新型教育模式,不仅具有理论上的紧迫性,更关乎未来人才培养与社会发展的可持续性。

1 媒介融合对青少年教育传播的深层影响

媒介融合改变了教育传播的渠道,也深刻影响了教育内容呈现和学习方式。从内容呈现来看,媒介融合使青少年教育传播呈现出多样化、互动化和个性化的趋势。首先,数字化多媒体技术的应用打破了传统教材的单一线性结构,使抽象知识可视化、复杂概念可体验化。通过视频、动画、虚拟现实、增强现实等

技术,学习内容能够以更加直观和生动的形式呈现,激发青少年的学习兴趣,提升学习效率。同时,多模态内容的呈现也有助于满足不同认知风格的学生需求,使教育传播更加精细化和差异化。其次,数据驱动的智能教育技术正在改变内容生成和分发方式。通过对青少年学习行为、兴趣偏好和知识掌握情况的分析,教育机构可以推送个性化学习内容,实现“因材施教”的精细化管理。这种精准化教育不仅提高了教育传播的针对性,也增强了学习者的自主学习意识,促进了知识的深度内化。

从传播方式来看,媒介融合赋予青少年教育传播更强的互动性和开放性。第一,教育传播的互动性显著增强。过去,课堂是教师单向讲授、学生被动接受的场所,而融媒体环境下,青少年能够通过在线社区、教育App、社交平台参与讨论、分享学习心得、提出问题,教师不再是唯一的信息源,而成为引导者和学习伙伴。这种互动机制不仅提升了学习积极性,也促进了批判性思维和协作能力的培养。第二,教育传播的空间和时间界限被打破。传统教育受制于校园环境和课程时间,而新媒体技术使教育内容实现跨地域、跨时空传播。青少年可以通过在线课程、云端资源、虚拟实验室随时随地获取教育资源,实现线上线下融合学习。这不仅拓宽了教育传播的覆盖面,也在一定程度上推动了教育公平,为缓解城乡、区域之间的教育差距提供了途径。

2 青少年教育传播的新模式探索

在新时代背景下,构建全媒体融合教育平台成为青少年教育传播的核心策略。这类平台通过整合课堂教学、数字教材、在线课程、教育App、社交媒体以及校园信息系统,实现教育资源的统一管理多渠道分发。通过这种整合,学生不仅能够获取标准化的课程内容,更能够根据个人兴趣和学习节奏进行自主探索,从而实现个性化学习。例如,数学学习中,平台可以提供从基础题库到挑战性拓展题的分层资源,同时配套教学视频和互动实验,使学生能够按自身水平选择学习路径。更重要的是,这类平台能够记录学生的学习轨迹和行为数据,包括学习时间、答题情况、互动频率等,为教师提供科学的教学参考,帮助其进行精准化指导和策略调整。通过数据分析,教师能够发现学生的学习盲点,及时进行针对性辅导,同时也可以为学生提供个性化学习建议和资源推送,从而真正实现以学生为中心的教育传播模式。

此外,全媒体融合平台不仅优化了学习资源的获取方式,也重塑了教育传播的互动机制。通过平台,学生可以参与在线讨论、知识分享和虚拟实验,教师与学生之间、学生与学生之间形成多维度互动。教育传播不再是单向的信息传递,而是一个师生共同参与、资源共享、动态反馈的循环系统。这种模式不仅增强了学习的自主性和沉浸感,也为教育创新提供了技术保障,使青少年教育传播更加科学、智能和高效。

除了平台建设,媒介融合还推动青少年教育传播模式由单向知识传授向协作共建转变。在传统模式中,教师是知识的唯一来源,学生处于被动接受的位置,而现代教育强调青少年作为知识参与者和创造者的角色。通过项目式学习、线上协作社区、创意实验平台等形式,学生能够主动探究问题、参与研究、分享

成果,成为教育传播中的积极主体。例如,在历史课程中,学生可以通过协作制作多媒体展示,结合文献资料、实地调研和数字工具,共同构建学习内容,这种过程不仅加深了对知识的理解,也锻炼了团队协作、信息整合和批判性思维能力。同时,媒介融合使教育传播呈现出更强的社会化特征。青少年的学习不再局限于学校课堂,而是扩展到家庭、社区以及线上社交空间。跨平台、跨场景的教育传播模式,让学生能够在真实情境中应用知识,解决实际问题,培养社会责任感和实践能力。例如,通过线上公益项目、社区调研或虚拟企业模拟活动,学生可以将所学知识与社会实践结合,实现知识内化与能力提升的双重目标。通过这种协作共建与社会化的教育传播模式,青少年不仅获得学术知识,更在沟通、创新、协作和社会参与等综合能力上得到提升,使教育传播的价值从单纯的知识传递拓展到综合素养培养和社会功能实现。

3 媒介融合背景下青少年教育传播模式的实践路径

在实践层面,青少年教育传播的新模式不仅需要技术、内容与机制的协同创新,还应在理论指导下构建系统化、科学化和可持续化的路径。

第一,优化教育内容设计与构建多维互动机制,实现认知发展与学习参与的协同促进。媒介融合为教育内容呈现提供了丰富技术支撑,使知识传递从传统的单向灌输转向多模态、多层次的认知体验。这不仅包括视觉、听觉等感官信息的多样化呈现,还涉及信息呈现逻辑与认知结构的优化,使内容与青少年的认知发展阶段相适应。根据皮亚杰的认知发展理论,青少年的抽象思维能力和逻辑推理能力逐渐增强,教育内容需要通过情境化、问题化和探索化的设计,激发学习主动性和深度理解。在此基础上,多维互动机制的构建尤为关键。教育传播不应仅依赖教师单向传递,而应通过师生互动、学生互学、家庭参与和社区资源整合,形成层次化、动态化的学习生态。这种生态不仅提供即时反馈和协作机会,还能强化学习动机、促进知识内化,并通过持续互动培养学生的元认知能力,使其在参与中反思、调整和自我引导,最终实现教育传播的认知与实践双重目标。

第二,强化数据支撑与媒介素养培养,实现教育传播的智能化与价值导向。在媒介融合环境下,数据驱动成为教育传播科学化的重要支撑。通过对学习行为数据、认知数据和评价数据的系统分析,教育者可以实现教育资源的动态优化配置和个性化推送,使教育传播更加精准和高效。同时,数据分析不仅服务于学习效率的提升,也为教育决策提供理论依据,从而形成持续改进的闭环机制。这一机制的理论基础可与布鲁纳的发现学习理论相结合理解:数据驱动可以为学习者提供适时的认知支持,帮助其在探索和发现中主动建构知识结构。然而,教育传播的智能化不能仅停留在技术层面,更需融入价值引导。媒介融合使青少年面临信息量激增、信息质量参差不齐的环境,教育传播必须在传授知识的同时培养学生的媒介素养,包括信息甄别能力、批判性思维、网络伦理意识以及自主学习能力。维果茨基的社会文化学习理论强调,学习是社会互动和文化实践的过程,青少年在教

育传播中获得的媒介素养不仅是认知能力的延伸,更是社会适应能力与价值判断力的体现。通过这种能力导向的实践路径,教育传播能够兼顾即时知识掌握与长期能力培养,使青少年在复杂媒介环境中保持批判性思维和自主判断能力,实现教育传播的智能化、社会化与价值化统一。媒介融合背景下青少年教育传播的实践路径应以理论指导为支撑,通过内容优化与互动机制建设提升认知与参与效果,同时依托数据分析与媒介素养培养实现智能化与价值导向。这种路径不仅使教育传播系统化和科学化,也确保了青少年在信息多元、媒介复杂的环境中能够健康成长,实现知识、能力与价值的协同发展。

4 媒介融合背景下青少年教育传播的发展趋势

媒介融合背景下的青少年教育传播正处于深刻变革期,其发展不仅体现为技术和形式的更新,更涉及教育理念、传播模式及社会功能的系统性转型。从整体趋势看,青少年教育传播呈现出多元化、互动化、个性化和智能化的特征。这种趋势的核心在于教育传播不再局限于知识传递,而是通过技术、内容与传播方式的协同创新,实现教育目标的综合化、系统化和长效化。在这一过程中,媒介技术既作为工具,又成为推动教育传播变革的内在动力。然而,更根本的因素在于教育理念的更新与教育生态的优化,这决定了教育传播能否真正契合青少年的发展需求并产生深远影响。多元化的发展趋势首先体现在教育传播的内容与形式上。媒介融合使教育传播能够跨越单一渠道,实现信息的多维呈现和系统整合。传播内容不仅注重知识体系的完整性,同时强调认知结构的动态性和内在联系,推动学生在学习中形成结构化的思维模式。传播形式的多元化不仅增强了学习的可及性和参与性,也为教育传播的创新提供了方法论基础,使其能够更好地适应不同学习者的认知特点和发展阶段。这种多元化不仅是技术层面的丰富,更体现了教育传播对认知规律、心理发展及学习动机的深度理解。

互动化是媒介融合背景下教育传播的重要特征,它反映了教育从单向知识传递向多层次协作参与的转变。在这种模式下,青少年教育传播不再是教师向学生单向输出信息,而是形成了多维互动的系统。互动不仅限于信息的反馈与交流,更强调认知参与、主体建构和关系网络的形成。通过互动机制,教育传播能够强化学生的学习动力、促进自主学习和深度思考,同时使教育过程具备动态调整能力,实现学习内容、教学策略和评价方式的连续优化。这种互动化不仅改变了教育传播的操作模式,也推动了教育理念的更新,使教育的主体性和参与性得到真正落实。

个性化的发展趋势反映了教育传播对学习主体性和差异化需求的关注。随着媒介技术的发展,教育传播能够更加精准地

分析和理解青少年的学习状态和认知水平,从而实现对教育内容、学习路径和评价方式的差异化设计。这种个性化的发展模式,使青少年在教育传播过程中能够形成自主学习能力、自我调节能力和思维创新能力,为其终身学习和综合素质提升奠定基础。智能化的发展趋势则体现了教育传播科学化和系统化的特征。在媒介融合环境下,教育传播能够通过数据分析和信息处理技术,实现对教育过程的动态管理与优化。通过对学习者行为、认知状态和发展需求的分析,教育传播可以实现更高水平的精准化和预测性,为教育决策提供理论支撑和实践依据。智能化的发展,使教育传播不仅关注即时学习效果,更关注学习过程的系统优化与长效发展,使青少年的学习能够在科学指导下获得持续提升。

5 结语

展望未来,青少年教育传播将更加注重教育资源的整合与共享、教育内容的沉浸与体验、教育过程的互动与协作,以及教育效果的智能评估与优化。在这一过程中,媒介技术、教育内容、传播方法与价值观的有机融合成为实现教育目标的关键。技术为教育传播提供手段和平台,内容决定知识传递的质量和深度,方法影响学习过程的有效性,而价值观则确保教育传播的导向性与社会意义。四者的协同作用,将促使青少年教育传播实现从传统单向模式向现代化、多维化、智能化和社会化模式的根本转型。媒介融合背景下青少年教育传播的发展趋势体现为技术推动、理念更新、模式创新与价值导向的系统性融合。教育传播不仅承担知识传递的功能,更在能力塑造、价值引导和社会实践中发挥深远作用。只有在技术、内容、方法和价值观的有机结合下,青少年教育传播才能实现真正的现代化转型,为青少年的全面发展和社会进步提供坚实支撑。这一发展趋势不仅为教育研究提供了新的理论思路,也对教育实践提出了更高要求,预示着未来青少年教育传播将在科学性、系统性与社会性方面达到前所未有的高度。

[参考文献]

- [1]刘新庚,刘建亚.当前青少年思想行为的热点问题、成因及其对策研究[J].中国青年研究,2013,(04):97-100.
- [2]党晶,周亚文,刘济良.论大众传媒泛娱乐化影响下的青少年价值观教育[J].中国教育学报,2017,(09):94-97.
- [3]欧庭宇.“泛娱乐化”现象对青少年价值观教育的消极影响及其应对[J].理论导刊,2020,(04):123-128.

作者简介:

庄惠壹(2002--),女,汉族,吉林省长春市人,本科,研究方向:青少年教育。