

AI赋能商务英语教学模式创新研究——以沉浸式口语训练场景为例

杨静

北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院

DOI:10.32629/mef.v8i19.17361

[摘要] 随着人工智能技术的迅猛发展,教育领域迎来了前所未有的变革机遇。商务英语作为一门高度应用型、实践性的语言课程,在AI技术的赋能下,其教学模式正逐步从传统的“教师中心”向“智能化、个性化、沉浸式”方向转型。本文以沉浸式口语训练场景为切入点,探讨AI技术在商务英语口语教学中的应用现状与创新路径。文章首先梳理了AI在语言教学中的主要技术手段与发展趋势,接着分析AI驱动下沉浸式口语训练的关键特征与优势,如语音识别、智能评估、虚拟角色互动等,最后结合实际教学案例,提出可行的教学模式优化建议。

[关键词] 人工智能; 商务英语; 沉浸式教学; 口语训练; 教学模式创新

中图分类号: G623.31 **文献标识码:** A

AI-Enabled Innovation in Business English Teaching Models: A Case Study of Immersive Oral Training Scenarios

Jing Yang

Beijing Hospitality Institute

[Abstract] With the rapid development of artificial intelligence technology, the field of education is witnessing unprecedented opportunities for transformation. As a highly applied and practical language course, Business English is gradually transforming its teaching model from the traditional "teacher-centered" approach to an "intelligent, personalized, and immersive" direction under the empowerment of AI technology. This paper takes immersive oral training scenarios as an entry point to explore the application status and innovative pathways of AI technology in Business English oral teaching. The article first reviews the main technological approaches and development trends of AI in language teaching, then analyzes the key features and advantages of AI-driven immersive oral training, such as speech recognition, intelligent assessment, and virtual character interaction. Finally, based on practical teaching cases, feasible suggestions for optimizing teaching models are proposed.

[Key words] Artificial Intelligence; Business English; Immersive Teaching; Oral Training; Teaching Model Innovation

随着全球经济一体化的深入推进,商务英语作为国际商务交流的重要工具,已成为高校外语教学的重要组成部分。然而,传统商务英语教学普遍存在“重理论、轻实训”“重输入、轻输出”的问题,尤其在口语教学方面,受限于课堂时间、师资力量与语言环境,学生难以获得足够的真实交流机会,学习成效不尽理想。近年来,人工智能(Artificial Intelligence, AI)技术在语音识别、自然语言处理、虚拟现实等方面取得突破,为语言教学提供了新的技术支撑。AI不仅可以实现智能评估、语音纠错、场景模拟等功能,还能构建沉浸式交互环境,使学生在“类母语”

情境中进行真实表达。尤其是在商务口语训练中,AI构建的虚拟商务环境和角色对话系统,能够有效提升学生的应用能力与交际信心。

1 AI技术在语言教学中的发展与应用趋势

1.1 AI在语言教育中的主要技术路径

AI在语言教育中的技术路径以核心技术为支撑,覆盖教学全流程^[1]。自然语言处理技术可解析语言文本的语法、语义,实现对学习者写作内容的纠错与逻辑梳理,还能生成符合语境的对话内容,模拟真实交流场景;语音识别技术能精准捕捉学习

者的发音,识别音标、语调偏差,实时反馈发音问题;智能评估技术通过分析学习者的练习数据,从词汇运用、语法准确性、表达流畅度等维度评估语言能力,生成个性化评估报告。这些技术相互配合,为语言教学提供从“输入-练习-反馈-评估”的完整技术支持,推动教学从标准化向个性化转变。

1.2 AI辅助语言教学的国内外研究现状

国内外对AI辅助语言教学的研究均聚焦实用场景与技术落地^[2]。国外研究侧重技术与教学场景的深度融合,开发出具备多模态交互功能的教学系统,可结合学习者的表情、动作调整教学策略,同时在自适应学习算法上持续突破,实现学习内容的动态匹配;国内研究则围绕本土化教学需求,在教材内容数字化、题库建设与智能批改方面成果显著,针对汉语国际教育、商务语言教学等细分领域开发专用AI工具,同时积极探索AI与传统课堂的结合模式,如“AI预习+课堂精讲”的混合教学模式。此外,国内外均注重对AI教学效果的实证研究,通过对比实验验证技术对学习效率的提升作用。

1.3 AI赋能语言教学的潜在优势与风险

AI赋能语言教学具备多方面优势,能打破时间与空间限制,让学习者随时随地开展自主练习,智能系统可提供即时反馈,解决传统教学中反馈滞后的问题,还能根据学习者的能力差异定制学习内容,满足个性化需求^[3]。但同时也存在风险:在教学公平性上,不同地区学习者对AI设备与网络的access差异可能加剧教育鸿沟;在师生关系上,过度依赖AI交互可能削弱师生间的情感交流,影响教学中的人文关怀;在能力发展上,若AI过度提供标准答案,可能限制学习者的思维发散与创新表达。此外,数据隐私泄露风险也需警惕,学习者的练习数据、个人信息存在被滥用的可能。

2 商务英语口语教学的现状与挑战

2.1 当前商务英语口语教学模式分析

当前商务英语口语教学多采用“理论讲解+课堂练习”的传统模式,教学过程以教师为中心^[4]。课堂上,教师先讲解商务场景中的常用句型、专业词汇与交际礼仪,再组织小组对话、角色扮演等练习活动,课后通过作业批改与反馈巩固学习效果。这种模式虽能让学习者掌握基础知识点,但在实践性上存在明显不足:练习场景多为预设脚本,与真实商务环境中的复杂情境脱节,学习者难以应对实际交流中的突发问题;课堂时间有限,每位学习者获得的开口练习机会不均,教师难以针对个体问题进行精准指导;教学内容更新滞后于商务实践发展,无法及时涵盖新兴商务场景的语言需求。

2.2 商务英语学情特点与能力培养需求

商务英语口语学习者的学情呈现多样化特点,部分学习者具备一定的通用英语基础,但缺乏商务领域的专业语言储备;部分学习者有相关工作经验,更关注实际业务场景中的交流能力提升^[5]。基于此,能力培养需聚焦多维度:在语言交际上,需培养学习者在商务谈判、产品介绍、会议沟通等场景中的流畅表达与有效倾听能力;在专业术语上,需让学习者熟练掌握行业相

关的专业词汇,确保表达的准确性与专业性;在情境应对上,需提升学习者处理交流障碍、化解谈判分歧的能力,同时培养跨文化交际意识,应对不同国家商务伙伴的沟通习惯差异。此外,还需注重培养学习者的商务思维,让语言表达贴合商业逻辑与业务需求。

2.3 教学瓶颈:语言环境、反馈机制与学习动机

当前商务英语口语教学面临多方面瓶颈,在语言环境上,缺乏真实的商务交际场景,课堂练习多为模拟情境,无法还原实际业务中的压力、利益博弈等因素,学习者难以积累实战经验;在反馈机制上,传统教学中教师需面对多名学生,难以对每位学习者的发音、表达逻辑、礼仪细节进行全面且即时的反馈,反馈内容也多停留在表面,缺乏深度分析;在学习动机上,由于练习场景与实际需求脱节、反馈不及时导致学习成就感不足,加之课后缺乏有效的练习渠道,学习者容易产生懈怠情绪,参与度与积极性难以长期维持。此外,评价方式单一,多以期末考核为主,无法全面反映学习者的实时能力提升情况^[6]。

3 沉浸式口语训练场景的AI实现机制

3.1 虚拟仿真技术构建商务交际情境

虚拟仿真技术通过多手段为商务英语口语训练构建沉浸式情境,VR/AR技术可打造三维立体的虚拟商务空间,让学习者通过穿戴设备“置身”于会议室、谈判室、展会现场等场景,直观感受环境细节;数字孪生技术能复刻真实企业的业务场景,模拟不同身份的商务角色(如客户、供应商、合作伙伴)及其行为模式,学习者可与虚拟角色进行互动。这些技术构建的情境具备高仿真度与交互性,学习者在其中可开展真实的语言交流,如进行产品推销、协商合同条款,情境还可根据学习者的选择产生不同分支,模拟实际交流中的动态变化,让学习者在实践中积累应对经验。

3.2 智能语音交互系统的作用与实现

智能语音交互系统在商务英语口语训练中承担“虚拟对话伙伴”的角色,其实现依赖多技术协同。语音识别模块可实时捕捉学习者的口语表达,准确识别发音错误、语法偏差,并将语音转化为文本进行分析;语义理解模块通过自然语言处理技术解析学习者表达的意图,判断其在商务场景中的沟通逻辑是否合理;语音生成模块则能模拟人类的语音语调,生成符合商务语境的回应内容,与学习者进行连续对话。系统还可根据商务场景特点调整交互策略,如在谈判场景中增加虚拟角色的反驳、质疑等互动,提升训练的挑战性,同时记录交互过程中的关键数据,为后续评估与学习路径优化提供依据。

3.3 个性化学习路径与智能反馈机制设计

个性化学习路径设计以学习者的数据分析为基础,AI系统通过记录学习者的练习次数、错误类型、场景应对表现等数据,构建个人能力模型,识别其在发音、词汇、语法、情境应对等方面的薄弱环节,进而推送针对性的学习内容,如为发音薄弱者安排音标专项训练,为场景应对不足者增加特定商务场景的练习。智能反馈机制则实现多维度、即时化的反馈:在发音上,指出具

体的音标偏差并提供标准发音示范;在表达逻辑上,分析沟通中的逻辑漏洞并给出优化建议;在商务礼仪上,提示肢体语言、语气语调的改进方向。反馈形式多样,包括文字说明、语音对比、动画演示等,帮助学习者直观理解问题所在,提升学习效率。

4 AI 赋能下的教学模式优化与创新路径

4.1 教学设计: 任务导向与情境融合的课程结构

AI赋能下的商务英语口语教学设计需构建“任务导向+情境融合”的课程结构,以真实商务任务为核心组织教学内容^[7]。课程先明确不同阶段的任务目标,如“完成一次产品出口谈判”“主持一场跨国商务会议”,再围绕任务目标,利用AI技术搭建系列关联情境,让学习者在情境中开展阶段性练习。例如,针对“产品谈判”任务,先通过AI系统让学习者完成产品介绍、报价说明等基础情境练习,再逐步增加谈判分歧、条款修改等复杂情境练习。课程结构注重“学-练-用”的衔接,AI系统提供课前预习资源(如相关词汇、句型的微课)、课中互动练习(如虚拟角色对话)、课后拓展任务(如结合实际工作场景的自主练习),形成完整的学习闭环。

4.2 教师角色转型与教学能力提升路径

在AI赋能的商务英语口语教学中,教师需从传统的知识传授者向学习引导者与技术整合者转型。作为学习引导者,教师需关注学习者的个性化需求,通过分析AI系统提供的学习数据,为学习者制定个性化学习建议,在课堂上引导学习者深入探讨商务场景中的复杂问题,培养其批判性思维与创新能力;作为技术整合者,教师需掌握AI教学工具的使用方法,能根据教学目标调整系统参数,将AI技术与课程内容有机融合,同时需具备评估AI工具适用性的能力,选择符合教学需求的技术产品。为实现角色转型,教师需通过专项培训学习AI技术知识与教学整合方法,参与校企合作项目积累实践经验,还需加入专业社群与同行交流经验,持续提升技术应用能力^[8]。

4.3 校企合作与资源平台建设建议

推动AI赋能的商务英语口语教学,需加强高校与技术企业的校企合作,共建教学资源平台。高校可与AI教育企业合作,根据商务英语教学的具体需求,定制开发具备专属场景(如特定行业的商务交流)、专属功能(如行业术语智能识别)的教学系统;企业则可依托高校的教学经验,优化产品的教学适配性。资源平台建设需注重场景化资源的积累与共享,整合企业的真实商务案例、高校的教学课件与AI系统的交互资源,构建涵盖多行业、

多场景的资源库,平台还需具备数据共享与分析功能,高校可通过平台获取学习者的练习数据,优化教学策略,企业可通过数据反馈迭代产品功能,此外,平台可面向社会开放部分资源,为在职商务人员提供终身学习服务,推动教育资源的高效利用。

5 结语

AI技术为商务英语教学带来了前所未有的创新机遇。特别是在口语教学领域,通过构建沉浸式、交互式的学习场景,AI不仅拓展了学生的语言使用空间,也激发了其学习兴趣与交际自信。本文以沉浸式口语训练场景为例,探讨了AI赋能商务英语教学的路径与模式,发现其在提升教学效率、促进能力发展方面具有显著优势。然而,AI技术的有效应用还需解决系统建设成本、教师技术适应、数据伦理等问题。因此,未来应在政策支持、技术革新与教育理念更新的多维度协同下,推动AI与商务英语教学的深度融合,实现语言教育的智能化转型与可持续发展。

[参考文献]

- [1]尹一岚.高职英语的AI智慧教学实践路径[N].安徽科技报,2025-11-21(014).
- [2]唐沛.AI赋能商务英语专业综合英语课堂活动设计——以DeepSeek、Doubao、ChatGPT和Gemini对比为例[J].现代商贸工业,2025,(22):79-81.
- [3]陶霄.AI技术赋能高校商务英语课程评价路径探索与实践[J].中国多媒体与网络教学学报(上旬刊),2025,(10):1-4.
- [4]陈淑芬.AI时代下商务英语教学方法的创新[N].江苏经济报,2025-04-11(T03).
- [5]徐娟娟.AI时代高职商务英语听说混合式教学模式研究[J].语言与文化研究,2024,32(06):115-118.
- [6]胡紫译,王梓硕,侯沁怡.以英语学习类APP提升商务英语口语训练实践及效果分析[J].才智,2024,(13):161-164.
- [7]黄月花.AI智慧教学在高职英语教学中的应用探究[J].海外英语,2022,(21):199-200+203.
- [8]茅和华.慕课在高职商务英语口语训练中的应用分析[J].海外英语,2017,(06):34-35.

作者简介:

杨静(1981--),女,汉族,山西省太原市人,研究生,单位:北京第二外国语学院中瑞酒店管理学院,职称:副教授,研究方向:酒店英语,商务英语,跨文化交际。