论短视频在职业教育中的发展可行性

吕伟

无锡机电高等职业技术学校

DOI:10.32629/mef.v2i7.174

[摘要] 随着“抖音”、“快手”等APP的兴起,一股短视频浪潮席卷了互联网新媒体领域,各行各业借助短视频为自身引流,以获取巨额红利,短视频的数量近2年来成爆发式的增长。在职业教育中,微课亦是一种教学视频的呈现形式,发展至今已近10年,教学视频也将面临改革创新,短视频的出现对职业教育是否有促进发展作用?教师授课的形式和风格是否会有新的转变?学生获取知识与技能的途径是否能拓新?或许,跨领域的产物也能成为职业教育加速发展的助力。

[关键词] 职业教育; 短视频; 微课

On the Feasibility of the Development of Short Videos in Vocational Education

Lv Wei

Wuxi Electromechanical Higher Vocational and Technology

[Abstract] With the rise of APPs such as “Tik Tok” and “Quick Hands”, a short video wave swept the new media field of the Internet, and all walks of life used short video to drain themselves to get huge dividends, the number of short videos has grown explosively in the past 2 years. In vocational education, micro-courses are also a form of teaching video, it has been developing for nearly 10 years, and teaching videos will also face reform and innovation, does the emergence of short videos have a positive effect on vocational education? Will there be a new change in the form and style of the teacher's lecture? Can students gain access to knowledge and skills? Perhaps cross-cutting products can also be a boost to the accelerated development of vocational education.

[Key words] vocational education; short video; micro-class

短视频即短片视频,是一种互联网内容传播方式,一般是在互联网新媒体上传播的时长在5分钟以内的视频传播内容;随着移动终端普及和网络的提速,短平快的大流量传播内容逐渐获得各大平台和用户的青睐。

短视频在职业教育领域中很早就被运用,但是由于当时媒介传输速度的原因,没有得到有效的推广。如今,在互联网大潮下,信息的传输速度一日千里。在职业教育中,继微课之后,短视频能否成为教学视频呈现新形式,本文将对这一观点进行讨论阐述。文中我们将教师为了有目的、有计划地引导学生学习和掌握某一文化科学知识点和技能点而开发的短视频称为教学短视频。

1 微课在职业教育中的发展现状

2010年,广东省佛山市教育局胡铁生率先提出了以微视频为中心的新型教学资源微课的概念。他认为,微课是指按照新课程标准及教学实践要求,以教学视频为主要载体,反映教师在课堂教学过程中针对某个知识点或教学环节而开展教与学活动的各种教学资源的组合。

微课视频作为教学视频的一种新形态,在我国的发展趋势总体是沿着重组并创新的路线来走的,并没有彻底抛弃传统的录制视频影像资料,而是借鉴并选取其中优质资源进行重新组合,将以前的杰作升级为精简版的微课作品。如今,微课视频在教学领域得到广泛认可并运用,并且从广义的角

度来看,微课视频被大家等视为微课。随着各类微课相关的比赛、平台开发、课程建设等活动推进,形成了一批优秀的微课资源,虽然微课得到了普遍认可,但是在开发与运用过程中普遍存在着以下问题:

1.1 开发体系问题。很多优秀的微课是在比赛中制作出来,经过精心的设计和技术的包装,无论是内容还是画面,质量非常高。这一类微课仅能作为案例进行推广,单节微课实际教学运用的意义并不大。一门课下经过整体设计,制作精良,形成系列型微课的资源相对就少得多。

1.2 开发成本问题。优质的系列型微课开发,需要教学设计、脚本编写、素材制作、拍摄录制、后期剪辑等工作,通常需要团队合作完成。开发所需的人员、设备、场地等都需要较大人力、财力、精力的支持,而很多学校又没有专项建设的配套资金。

1.3 利用率问题。微课视频的使用通常需要借助教学平台来承载,但从大部分平台的微课资源点击量和下载量数据来看,使用率并不高。问题在于不实用、画面差、趣味低、耗时长、需收费等原因所导致。很多学校自行开发的微课只有开发者自己在用,又没有媒介帮助推广,无法实现教育资源的共享,造成极大的资源浪费。

综合以上问题思考,微课视频是教学视频演变出来的一种产物,今后是否会出现新型的视频形式对微课视频进行补

充,优化,甚至取代呢?

2 短视频大潮的兴起

2016年9月,一种在互联网新媒体上传播,时长在1分钟以内的视频形式悄然而生,由于拍摄方法简单、形式多样、所需设备要求不高、消耗时间较短等特点,并随着移动终端普及和网络的提速,短平快的大流量传播内容逐渐获得大众的青睐。例如今日头条系的抖音、小火山、西瓜视频等,又如腾讯系的微视、快手、梨视频等,再如阿里、360、百度、搜狐等都开始抢占短视频社交这一块市场,2018年3月,互联网上的竞争更是上演了“头腾大战”。

当然,以抖音为代表的一批短视频APP刚上线时,很多人觉得无非又是多了一批受人吹捧的网红们的温床而已,发展期间也确实饱受争议,但是随着日益规范,众多央企、机构、名校也集体入驻抖音。就如被大众广泛认可,以图文形式传播信息的微信公众号一样,金融、教育、健康、娱乐、制造等众多行业信息通过官方抖音号这一新媒介以短视频的形式迅速传播,供人学习、娱乐、交流,其影响度可见一般。我们不妨大胆地猜测,未来的社交形式很有可能向视频社交转型。“抖音”未必不能成为像QQ、微信、支付宝一样改变我们的生活习惯划时代的产物。

既然“抖音”能获得了如此大的成功,那必有其过人之处,同样在教学领域,沉积许久的教学视频能否继微课之后,借鉴“抖音”的优势进行转型再创新呢?在如今信息大爆炸的时代,我们要学习的东西太多,而碎片化的学习能使学生对知识和技能点的获取灵活度更大,针对性更强,吸收率更高。教学短视频少于1分钟的时长决定了它的角色,其作用就是通过碎片化的方式向学生传递信息。研究价值总结如下:

2.1教学视频将以一种新形式进行传播,在课堂内外,对知识与技能教学内容进行补充,弥补微课视频自身存在的缺陷,以耗时短、内容精、趣味强的特点,提高数字教学资源的使用率,从而有效提高学习效率。

2.2以某一专业课程作为研究案例,开发一定数量的教学短视频,借助平台加以承载,形成课程学习社区。未来将成果进行推广,对各专业课程进行辐射,以教师的个人空间作为资源库,学生可自由关注学习自己感兴趣的课程,让教师成为学生心中的“教学网红”,每一门课程都可以形成自己的社交圈,从而拓宽学生获取知识的途径。

2.3将一种已被广泛认知与应用的开放型大众化媒体平台引入教学领域,作为教育资源的新兴传播平台,例如,借助腾讯的微视承载教学短视频,结合腾讯QQ已有的庞大用户群体作为基础,无需改变使用者的操作习惯,以及平台独有资源推送算法,将会大大提高教学视频的使用及共享率。

3 教学短视频与微课的区别

提到教学短视频,大家可能会误以为就是微课视频,虽

然两者的范畴都属于教学视频,但有本质的区别。另外通过在知网以“教学短视频”为关键词的资料查询过程中,发现相关主题的资料极少,因此经过对比与思考,就本申报课题中“教学短视频”这一核心内容总结可能的创新之处如下:

3.1内容呈现形式的创新。微课视频只是“微课”的核心组成内容,属于一种教学视频资源,时长一般在5-8分钟,1次讲解1-2个知识点。教学短视频是在微课视频基础上的进一步凝练,时长在1分钟以内,1次只讲解1个知识点,甚至1个知识点可拆分为2-3个短视频来讲解。讲授过程不用像上课那么正式,可以幽默亲和的语言,较快的语速,多种呈现方式来讲解内容,旨在激发学生兴趣,快速吸纳知识。

3.2知识传播途径的创新。微课视频的画面一般是以16:9的格式来拍摄制作,大多情况下使用的终端是电脑,当然也可以在手机、平板、一体机上观看。而教学短视频主要是用手机拍摄,为方便使用,画面大多为竖屏,因此使用终端更适合手机与平板,也便于课外在无电脑的情况使用。另外借助短视频平台,学生也可以对教师拍摄的教学短视频进行抢镜、合拍、分享、点赞、评论进行互动,对教学内容开展探讨,非常有利于学习社区的搭建,平台又会根据学生需求自行计算并推送相关资源,便于知识的传播,而这些恰恰是微课比较难实现的。

教学短视频是针对信息化教学数字资源一种新的呈现形式及传播途径,是教学过程中的主要数字资源之一,它能够将教师要传授给学生的知识、技能等内容制作成视频形式,以辅助现代化多媒体教学,帮助教师能够更加生动,形象地展现出在课堂上无法实际操作的内容,同时又真实的记录了教学内容,方便学习者能够随时随地反复学习,是信息化教学中必不可少的重要辅助工具。

4 结语

综上所述,短视频在职业教育中的开发与应用很大可能成为必然,然而它的设计、开发、应用仍然需要在教学实践中不断的尝试与应用,还有很长的一段路要走,我们将继续探索和研究。

[参考文献]

[1]秦红兵,朱爱飞.微课”能否再“瘦身”——谈谈微视频教学资源在高中信息技术技能复习课中的应用[J].中小学电教,2018(5):33-34.

[2]张羽婕.“抖音”微视频课内外一体化教学模式构建[J].职业,2018(9):23.

[3]李永生.北京财贸职业学院副校长、教育学博士、让职业教育再创辉煌[N].人民政协报,2019-09-04(009).

作者简介:

吕伟(1983—),男,江苏无锡市人,汉族,本科,讲师,研究方向:数控技术。