创新高等职业教育教材出版的对策探究

赵部

大连理工大学出版社有限公司

DOI:10.32629/mef.v1i2.19

[摘要] 随着高等职业教育由规模化增长逐步转为内涵式发展,高等职业教育教材(以下简称高职教材)出版中的问题渐渐凸显。本文在对高职教材出版中存在问题分析的基础上,明确了高职教材出版应遵循的原则,并以大连理工大学出版社(以下简称大工社)的探索与实践为例,对教材建设的创新发展模式进行了探究。

[关键词] 教材建设;工学结合;立体化建设;精品教材

我国的高等职业教育自20世纪90年代开始获得蓬勃发展,20多年来,高等职业教育适应了当前职场紧缺人才的需求,培养了一大批高素质技能型专门人才,在服务于区域经济发展方面起到了极为重要的作用。教材作为教学活动的重要载体,在职业教育人才培养过程中起基础性作用。然而,随着高等职业教育由规模化增长逐步转为内涵式发展,高职教材出版中的问题渐渐显露出来,甚至影响到了职业教育的持续健康发展,如何编写出版符合职业教育规律和技能型人才成长规律的优质教材,已经成为实现职业教育人才培养目标的亟待解决的问题。本文结合职业教育出版的实践,探究教材建设的创新发展模式。

1 高等职业教育教材出版的突出问题

随着高等职业教育的发展,高职教材出版中的问题渐渐显露出来。主要体现在以下三个方面:

1.1 重理论轻实践,缺乏高职教育特色

高等职业教育最大的特点是实践与实训,根据教育部的规定,实践教学应占总学时的2/5,因此,应提高高职教材与工作体系、工作过程的关联度,突出其实践性。当前大部分高职教材在内容设置上仍旧以理论知识为教材主体,虽然删去了一些“偏、杂、难”的理论知识及其推导,增加了部分案例和实训内容,但是因其仍没有脱离本科教材的编写体例,实训内容和理论知识没能做到真正的融合,带有编者“强拼硬凑”痕迹,没有突出高职教育特色。

1.2 知识更新滞后,缺乏行业应用特色

不少高职教材知识内容较为陈旧、更新滞后不能满足学生对专业领域的深入探索需求,限制了学生的知识视野,容易导致其与时代脱节,对其未来工作发展造成不利影响。而且,有相当数量的高职教材仅由院校间教师联合编写,鲜有企业从业人员真正参与,对新的岗位标准、能力标准和服务标准没有进行系统分析,缺乏对企业实际和行业特点的充分认识,导致教材内容落后和脱离实际,缺乏行业应用特色。

1.3 教材形式单一,缺少有效的数字化教学资源

大多数高职教材虽然在内容模块、版面设计、用纸用色等表现手段方面有了很大改进,但大部分教材还是以纸介质为主,教材形式单一,缺少“大教材”概念。主要体现在:受

传统教学模式和内容以及出版社资金投入的限制,立体化建设滞后,教学资源缺少系统设计,微课、课件、在线测试系统、交互实训和模拟演练等开发不足,无法满足教师教学和学生个性化、自主性和实践性的要求;而已建的部分数字化资源,往往因“华而不实”,有效性差,使用率低。

2 高等职业教育教材出版应遵循的原则

要想出版突出高职教育特色,兼具实用性、科学性与时效性的高职教材,笔者认为应当遵循以下原则:

2.1 要树立与时俱进的出版理念

高职教材建设要树立与时俱进的出版理念,以服务于现代高等职业教育体系建设为出发点,充分体现经济社会发展对技能型人才的需求;不断更新教材品种和内容,及时将先进的技术理念与专业技能融入教材;结合当今高职学生的学习习惯和特点,利用信息技术和网络技术完善教材的表现形式。

2.2 要突出高等职业教育工学结合的特色

高等职业教育人才培养目标定位决定了教材必须重视学生的职业能力培养,着眼于学生的终身发展,突出工学结合的职业教育特色。因此,高职教材必须要遵循技术与管理的结合,强调理论与实践并重,针对高等职业教育各专业的学生特点和今后就业的需要,基础理论知识以必需、够用为度,重点介绍操作能力及技术方法,并重点通过案例分析和实训演练等方式培养学生的实际操作能力和创新能力。

2.3 要加强教材的立体化建设

高职教材出版必须依托现代信息技术开发数字化教学资源,通过二维码等网络技术以及新颖的版式设计和内容编排完善教材的形式,构建立体化教材体系。这是因为,在教学过程中,限于学生顶岗实习的艰难处境,占其教学时间近一半的实践教学需要仿真模拟数字教学资源进行辅助。另外,现阶段的高职学生习惯于通过声、光、电、影像、网络等多种方式和渠道获取信息,因而对教材建设也提出了更高的挑战,教材的立体化建设成为应对这一挑战的有效措施。

3 高等职业教育教材出版的创新模式与实践

基于当前高职教材出版中的突出问题,结合自身近20年高职教材出版的实践和探索,笔者认为,高职教材出版必须要有创新的理念体系为支撑,严把质量,锤炼精品,同时应

结合出版升级, 提供增值服务, 以满足教育需求。

3.1 创新的理念体系为教材建设指明了正确的方向

创新是人类最珍贵的精神财富, 一个企业只有通过创新, 其产品才能做到“人无我有, 我有我特”, 才能持续健康发展。大工社自 2001 年初加入高职教材建设行列开始, 就创造性地提出: 教材建设, 是建立在教学实践基础上的教材的不断深化、不断完善的过程。这个理念强调两点: 一是教材建设必须建立在教学实践基础之上; 二是教材建设是一个从编写、使用到修订完善的循环往复、持续推进的过程。在贯彻执行中, 这一理念主要体现在作者的遴选和教材的修订两个方面。如开发初期, 我们坚持选择高职院校一线优秀骨干教师作为教材的编写主体; 并投入大量人力、财力, 对投入市场的教材进行跟踪调研, 收集用书反馈信息, 以尽快地修订完善。从用户中来, 到用户中去, 就这样, 一批批颇具特色的高职教材应势而生, 受到了广大用户的好评。

随着高等职业教育的发展和教学改革的深入, 2010 年大工社对教材重新定义: 教材是优秀教学成果的概括和总结, 是有效实现教学目标的全部有效载体或资源。由此, 大工社开始了教材的立体化建设及构建专业课程体系整体解决方案的努力与尝试。在此理念指导下, 大工社在“十二五”职业教育国家规划教材的评选中, 419 种教材脱颖而出, 获得好评。

3.2 严把教材质量, 锤炼精品, 走品牌化发展之路

教材质量是提升职业教育教学质量的关键, 大工社从高职教材建设之初, 即把教材质量放到第一位, 严把质量关, 并启动具有长远战略意义的“精品教材建设工程”, 走品牌化发展之路。

3.2.1 从源头抓质量。精品教材的诞生, 必须出自优秀作者的笔下。因此, 大工社注重遴选和培养有足够能力推进教材建设达到理想预期的优秀作者, 编辑拿出“把市场跑烂, 将作者翻遍”的劲头, 积极深入市场, 竭尽全力地挖掘优秀作者资源。其中, 注重邀请高职教育发达省区国家级示范院校、精品课程建设专业的优秀主讲教师, 特别是那些愿意长期与大工社共同推进事业发展的骨干教师。通过一段时间的实践后, 我们发现高职院校一线教师, 即使是“双师型”教师, 他们在真实工作环境下的操作能力以及对新技术、新工艺等的把握与行业、企业的技术人员及专家还是有一定差距, 于是“十二五”期间, 大工社及时调整编写队伍, 采用校企合作方式, 由行业、企业人员和高职一线教师共同建设教材。作者队伍构成如图 1 所示。

图1 作者队伍构成

3.2.2 从过程抓质量。针对高职教材建设, 出版单位牵头建立一套完善的质量保障体系与有力的执行队伍, 全程以制度约束, 对流程环节进行监控, 从而确保教材编写与出版

质量。教材编写出版流程如图 2 所示。

图2 教材编写出版流程

(1) 组织召开教材开发研讨会, 对拟开发的系列教材进行深入研讨, 对既定目标和编写大纲进行广泛的讨论, 以确保教材建设紧跟教改步伐, 追踪教改动向, 提炼教改成果。

(2) 教材进入编写阶段后, 建立定期跟踪机制, 编辑及时跟踪作者的进度与质量, 确保已达成共识的教材建设思路贯彻于编写的始终, 对偏离思路的选题及时扶正。

(3) 对交至出版单位的教材稿件, 严格遵守出版流程规范, 严格执行三审三校制度; 不断改进封面装帧与内文版式设计, 使之能更好地符合高职学生的审美情趣, 激发其学习活力与热情。

(4) 教材投入市场之时即教材修订完善的开始。编辑和作者通过参加行指委或各种学术组织举办的各种教学会议, 及时追踪教改前沿动态, 并在深入高职院校征求用书意见后, 尽快对教材进行修订完善。

3.3 结合出版升级, 提供增值服务

在重视主体教材出版建设的同时, 大工社高度重视运用现代信息技术和网络技术加强教材的多媒体配套资源开发和立体化建设, 以不断满足市场新需求。经过多年的开发建设, 大工社运用二维码技术, 通过纸质媒介实现了多媒体资源的融合, 并借助无线网络与智能终端, 实现了纸质教材多媒体资源即扫即得、在线课程定制与师生空间智能互动的效果。150 余种教材配备了微课, 部分教材开发了包括数字课程、虚拟仿真实训平台、工作过程模拟软件、在线测试系统、通用主题素材库等数字化信息资源。此外, AR、VR 技术在制造大类、汽车运用与维修以及会计专业教材中的尝试运用, 三维呈现、虚实结合, 大大增强了教材的交互性。以上种种努力, 为学生的自主学习、泛在学习和协作探究提供了有利用条件。同时, 作者团队也从授课教师的实际出发, 提供电子教案、课件、教学大纲、习题答案、模拟试卷等配套资源, 为教学提供极大便利。

[参考文献]

[1] 赵晓艳. 高等职业教育教材出版的创新与实践[J]. 科技与出版, 2017, (7): 113-116.

[2] 赵清梅. “互联网+”背景下职业教育教材新形态一体化建设[J]. 中国职业技术教育, 2018, (7): 76-79.

[3] 邓丽君. 高职院校《房地产开发与经营》课程的教学改革探讨[J]. 经济研究导刊, 2012, (5): 250+252.

作者简介:

赵部(1981--), 男, 汉族, 山东即墨市人, 本科, 编辑, 大连理工大学出版社社长助理, 研究方向: 信息管理。