互联网+背景下高校基层党建工作品牌化建设的探索与实践

蒋亚莉

无锡工艺职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v2i8.199

[摘要] 本文以互联网+背景下的高校基层党建工作为研究对象,围绕其新时代下的品牌化发展之路展开探究。通过对高校基层党建工作品牌化建设中遇到各项难题,详细介绍了互联网+背景下高校基层党建工作品牌化建设具体的实践策略,以此来帮助高校基层党组织做好党建品牌化建设,并充分发挥高校基层党组织的带头作用,促进高校教育工作的有效开展。

[关键词] 互联网+; 基层党组织; 党建工作; 品牌化

Exploration and Practice of Brand Construction of Grassroots Party Building Work in Colleges and Universities under the Background of Internet +

Jiang Yali

Wuxi Institute of Arts and Technology

[Abstract] This paper takes the grassroots party building work of the university under the background of Internet + as the research object, and explores the road of brand development under its new era. Through the difficulties encountered in the brand construction of grassroots party building in colleges and universities, the paper introduces in detail the specific practical strategies of the grassroots party building work in the background of the Internet + to help the grassroots party organizations in colleges and universities to do well in party building, and give full play to the leading role of grassroots party organizations in colleges and universities, and promote the effective development of college education.

[Key words] Internet +; grassroots party organizations; party building work; branding

在如今互联网信息时代下,随着互联网技术在社会各领域中的不断渗透,如今互联网已经成为大学生学习、生活、工作中的重要工具性内容,对大学生行为习惯产生着变革式的影响。在互联网+教育的作用下,我们当今的高校教育教学管理工作也正在朝着智能化、便捷化、多元化的方向迈进。高校基层党建工作品牌化建设是推动高校教育工作开展、提升大学生思政教育力度的保障。在实践工作中,受各方面因素的影响高校基层党建工作的品牌化发展之路仍存在着这样

或那样的难题,严重抑制了高校党建工作变革发展的步伐。面对如今互联网+教育的良好发展趋势,我们的高校基层党建工作人员,也需要积极开拓思路,将发展的目光对准互联网,借助互联网+教育的良好发展机遇,来解决高校基层党建工作品牌化建设工作中遇到的各项难题,弥补传统党建工作存在的弊端。以此来实现互联网+背景下高校基层党建工作品牌化建设之路,促进高校基层党建工作实效性的提升。

1 高校基层党建工作品牌化建设遇到的难题

转,可有效促进学校心理健康教育工作水平提升。学校通过加强心理健康教育工作队伍建设,形成一个处理及时、行之有效、有可传递性的工作团队。同时注重团队的心理健康教学、心理咨询、科研等能力的提升,不仅在实践中进步,还可以在实践中有育人理论实效。同时,在远郊办学,整合大中小学、社区、医疗卫生机构、社会专业机构资源,积极探索心理健康教育“内外循环体系”,形成“整合力量、资源共享、发展衔接、专业辐射”的社会协同工作机制,能够有力推进学校学生心理健康教育工作质量的稳步提高。

[参考文献]

- [1]宋水兰,雷创双.高校网络心理咨询队伍发展的思考[J].经贸实践,2017(21):315.
- [2]张海钟.高校心理咨询辅导工作运行机制的多学科对

策辨析[J].鸡西大学学报,2016,16(04):1-3.

[3]李建玲,金亚.基于标杆经验的高校心理咨询中心的建设策略[J].黑龙江教育学院学报,2017,36(09):89-92.

[4]方俊明,周念丽.“医教结合”的跨学科解读[J].教育生物学杂志,2013(03):161-168.

[5]桑标.关键期:医教结合的重要纽带[J].上海教育科研,2008(07):14-16.

[6]肖非,傅王倩.多学科合作是特殊教育发展的必由之路——兼论“医教结合”的特殊教育发展政策[J].现代特殊教育,2015(08):3-8.

作者简介:

刘晓明(1989--),男,安徽亳州人,汉族,硕士,助教,研究方向:大学生心理健康教育。

1.1 理论建设存在的难题

首先,如今高校基层党建工作品牌化建设的相关理论研究方向还比较单一,理论之间缺乏联系性和协同性,未能发挥互联网+的优势和作用。其次,相关理论的研究还比较落后,未能体现基层党组织的先进性和创新性,无法发挥党组织的带头作用。最后,相关理论建设短期性较为明显,对于建设与实践缺乏指导意义,使得高校基层党建工作品牌化建设工作的效果并不明显。

1.2 实施过程中遇到的难题

一是高校基层党建工作品牌化建设的前期准备工作不充分,党员队伍的职责划分不够明确,对于互联网+缺乏正确的认识,应用不够熟悉,除了能够通过网络获取信息之外,并不能充分发挥互联网的有效作用。二是建设工作局限性比较明显,多数都是高校管理者在实施,没有将高校师生纳入其中,导致了品牌化建设工作脱离了高校教学实际。三是空喊口号,实际行动力不足,对于高校基层党建工作品牌化建设,还没有落实到实践中,缺乏可行的实施策略。

1.3 高校基层党组织自身的不足

一方面,高校基层党组织的“软要素”不足。高校基层党组织的“软要素”,一般指的是高校内部的党员、党干部以及党组织机构等,由于高校的党组织兼备教育和党建工作的职责,对于党组织素质的要求也比较高。然而,目前高校的基层党组织自身的实力却明显不足。由于高校的教育和科研工作压力比较大,并且还要兼顾高校管理等事务,于是在无意识之中,就忽视了党建工作,未能体现党组织之间的团结性和协调性。另一方面,高校基层党组织“硬要素”的不足。高校基层党组织的“硬要素”,一般指的是党建相关工作的制度、体制、标准等。目前高校基层党建工作虽然有一定的制度规范作为指导,但是还不够完善,对于党建工作中的一些细节规定不到位,这就导致了党基层组织在开展建设工作的过程中,缺乏可靠的依据。另外,由于基层党组织对于这些“硬要素”已经形成的固定的看法,无法进行有效的创新和改革,也就无法跟上现代化互联网+社会发展的需求,使得党建工作脱离实际,明显地落后于时代发展的脚步。

1.4 社会环境对高校基层党建工作品牌化建设带来的阻碍

一是国内社会思潮的冲击。当今社会是一个快节奏生活的社会,受到来自社会各方压力的影响,社会中产生了“拜金主义”“利己主义”等思想,尤其是在网络这个言论较为自由的环境中,各种消极的言论肆意传播,特别是一些负能量,在大学生之间备受关注。这对于大学生思想容易产生不利的影响。相比于接受党组织推行的思政教育,大学生更看重社会上这些“现实”的问题,高校要实施党建工作品牌化,就容易受到排斥。二是西方文化思想的渗透。互联网的高速发展,打破了时空的局限,西方思想文化也更容易借助这个渠道传播。国外一些不利于我国的言论在网络上大肆传播,而大学生对于这些信息的判断力不足,就容易受其影响,认为我国

党政不利于国家发展,国外的环境要比国内更好,也就逐渐地产生了崇洋媚外的思想。这对于我国高校基层党建工作品牌化建设带来了极大的阻碍。

2 互联网+背景下高校基层党建工作品牌化建设的探索与实践

2.1 营造党建工作品牌化环境,做好阵地建设工作

一是,要占据校园网络环境优势。首先,高校基层党组织应当从自身出发,积极做好准备,提高网络安全意识,提升信息技术实践能力。其次,要充分利用网络信息技术,开发先进的网络系统和软件,融合党建工作内容,建设校园网络党建专区,并且加强监管力度,保障党建工作能够与互联网+融合起来,充分利用校园网络这一工具,营造良好的高校党建工作环境。

二是,要加强高校校园舆情引导。人的思想容易受到舆论的影响,尤其是对于大学生来说,他们的社会经验并不丰富,更容易被网络上的言论所引导,这对于高校基层党建工作来说,是一项挑战,但同时也是一个契机。高校基层党组织应当充分利用这一规律,加强对大学生的舆情引导。借助互联网的优势,将有利于正能量传播和党建工作开展的信息传播到校园网,构建一个积极向上的网络环境,并且引导师生主动参与,形成师生共同参与党建工作的和谐局面。

三是,要加强大学生上网行为管理。由于网络不像现实那样,通过网络发布的消极言论,很容易造成一些负面的影响,但管理难度却非常大。因此,高校应当加强上网管理。一方面要从技术手段出发,通过网络监测技术,及时清除校园网中消极、虚假的信息,营造一个干净的上网环境。另一方面,则是要从法律、制度方面出发,加强网络相关法律知识宣传,提升大学生的自我约束能力。

2.2 转变思想意识,巩固高校基层党建工作品牌化建设

一是,要提高对高校基层党建工作品牌化建设的思想认识。高校基层党组织应当及时地转变思想观念,从根本上意识到,加强网络建设对于开展党建工作的重要性。虽然网络是一个虚拟环境,但其对于思想传播的作用却是强大的、真实的。高校基层党组织应当主动地背负起党建工作品牌化建设的责任,提升工作的热情和积极性,主动地探寻科学、高校的党建工作方案。

二是,要加强高校基层党建工作品牌化理论建设。党建工作品牌化建设的实践依赖于理论指导,只有先进、科学的理论,才能保证实践工作的正常开展。因此,高校基层党组织应当充分意识到,在互联网+背景之下,理论建设的重要性,根据当前的社会意识形态,积极地进行理论的创新和改革,让理论能够适用于互联网并且始终保持其先进性,从而为党建工作的开展提供有力的指导。

2.3 完善校园网,为高校基层党建工作品牌化建设打好硬件基础

第一,完善高校党基层组织体系,加强党组织队伍建设。高校基层党组织是引导党建工作品牌化建设的主力军,完善

的党组织体系是保障党建工作的前提。高校基层党组织领导应当认识到自身的责任,并且做好党建工作统筹计划,同时,要提升党组织中每一位党员的能力,明确不同岗位的责任,提升高校基层党组织的整体实力,保证党建工作的效率。

第二,加大校园网建设投入力度,确保网络资源充足。在互联网+背景之下,开展党建工作品牌化建设,离不开先进的硬件设备的支持。高校应当增加校园网络建设的投入力度,并且提高资金的利用效率,根据工作需要,购置更为先进的网络设备,并且加强维护和更新,保持网络的先进性,让党建工作能够更为稳定、有效的开展。

第三,强化校园网内容建设,加强网站监管。校园网是高校大学生基础的上网环境,在校园网中融入党建工作相关内容,通过校园网来进行党的思想、党的政策方面的宣传,能达到更好的效果,同时,要加强校园网络的监管,呼吁正能量,让积极的网络信息占据校园网的主流,从而达到对大学生宣传教育的目的。

第四,合理利用新媒体资源,拓展党建空间。除了基础网络系统的建设之外,新媒体也是开展高校基层党建工作品牌化的重要阵地。尤其是对于大学生来说,除了学校多媒体教室和计算机教室能够供学生使用的电脑设备之外,学生接触更多的是手机、平板等移动网络设备,利用这些设备方便快捷的优势,推出移动客户端,加载党建相关内容信息,能够达到更好的效果。

3 结语

总之,通过上述研究,我们深切的认识到了在当今互联网

时代下加强高校基层党建品牌化建设工作的重要意义,不仅有助于增强高校基层党组织影响力,更有助于在纷繁复杂的互联网时代下使我们的基层党组织积极抢占话语权,从而充分发挥出其学生思想引领作用。这无论是对于学生思想道德培育而言还是对于高校发展而言都是极为有益的。虽然在实践过程中我们的基层党组织品牌化建设之路仍存在着这样或那样的问题。但只要 we 坚定时代化创新发展的决心不动摇,通过积极营造党建工作品牌化环境、转变思想、完善校园网建设等一系列措施的实施就能够有效促进高校基层党建品牌化发展之路。以此来增强高校基层党建工作的时代化发展特性。

【参考文献】

[1]张敬辉,谢梦兰,谭媛媛,郑晓宜.高校基层党建工作品牌化建设实践与调查分析——以广东培正学院为例[J].文教资料,2019(16):118-120.

[2]陈翩.“互联网+”背景下高校基层党建品牌化建设研究[J].科学大众(科学教育),2018(11):181-182.

[3]张玲.高校学生基层党建工作品牌化存在的问题及对策——以创建党员志愿服务品牌为例[J].太原城市职业技术学院学报,2018(04):105-106.

[4]李秀建,潘霞,黄少波.“新常态”背景下高校基层党建工作品牌化建设的探索与实践[J].课程教育研究,2018(8):200.

作者简介:

蒋亚莉(1986--),女,江苏南通人,汉族,硕士,助理研究员,研究方向:党建、教育管理等。