

# “一带一路”快车上“义乌进博会”的辐射效应研究

邓建兵

义乌工商职业技术学院

DOI:10.32629/mef.v2i9.222

**[摘要]** “一带一路”快车上“义乌进口博览会”将通过丰富的高端经贸论坛、国际展和企业展彰显中国主动开放市场,构建开放型的经济姿态。本文将基于上海进博会的溢出效应,及义乌正处于义乌国际贸易综合改革试验区重要建设时期,提出“义乌进博会”树立引领义乌小商品全球贸易发展的新风向标、“义乌进博会”构建推进义乌开放型发展的新平台、“义乌进博会”打造促进义乌国际贸易综合改革试验区建设的新高地,以期通过“义乌进博会”辐射效应推动义乌高水平开放、高质量发展迈向新台阶。“义乌进博会”通过进口“一带一路”沿线国家和地区的高质量新商品,让世界分享中国经济的红利。通过引进“一带一路”沿线国家和地区的高新技术,倒逼义乌相关企业对产品和技术创新,生产更多更高质量的小商品以满足了中国人民对美好生活的向往。

**[关键词]** 进口博览会; 国际会展; “一带一路”; 义乌小商品

## Study on the Radiation Effect of "Yiwu Imported Commodities Fair" on the "One Belt and One Road" Express

Deng Jianbing

Yiwu Industrial & Commercial College

**[Abstract]** The “Yiwu Imported Commodities Fair” on the “One Belt and One Road” Express will demonstrate China’s initiative to open the market and build an open economic posture through rich high-end economic and trade forums, international exhibitions and corporate exhibitions. This article will be based on the spillover effect of Shanghai International Import Expo, and Yiwu is in the important construction period of Yiwu International Trade Comprehensive Reform Experimental Zone, and proposes that “Yiwu Imported Commodities Fair” will establish a new vane to lead the development of Yiwu small commodities global trade, “Yiwu Imported Commodities Fair” to build a new platform for promoting the open development of Yiwu and “Yiwu Imported Commodities Fair” to build a new highland to promote the construction of Yiwu International Trade Comprehensive Reform Experimental Zone, with a view to promote the high level of openness and high quality development of Yiwu to a new level through the radiation effect of “Yiwu Import Commodities Fair”. “Yiwu Imported Commodities Fair” allows the world to share the dividend of the Chinese economy by importing high-quality new products from countries and regions along the “One Belt and One Road”. Through the introduction of high-tech countries and regions along the “One Belt and One Road”, it has forced Yiwu related enterprises to innovate products and technologies and produce more high-quality small commodities to satisfy the Chinese people’s longing for a better life.

**[Keywords]** Import Commodities Fair; international exhibition; “One Belt and One Road”; Yiwu small commodities

2018年11月5日世界上第一个以“进口”为主题的国际级博览会在上海举行。此次上海进博会吸引了众多国家和地区的3600多家企业及40万名境外采购商前来参展和洽谈采购,本次进口博览会成果丰硕,累计意向金高达580亿美金。另外根据海关总署数据显示,2018年中国商品进口来源分布于世界上200多个国家和地区;另外,这些国家和地区主要是“一带一路”沿线国家和地区,预计未来5年将有2万亿美元进口商品将从“一带一路”沿线国家和地区进入中国市场。这些数据表明“进博会”在构建推进开放型世界经济发展的新平台,树立引领全球贸易发展的新风向标,打造促进中国

贸易强国建设的新平台方面溢出效应明显。

在此背景下,作为“一带一路”重要节点城市义乌,在省委、省政府批复下发的《义乌国际贸易综合改革试验区框架方案》指导下,举办了足以和“义乌国际小商品博览会”相媲美的“义乌进口商品博览会”,对义乌建设国际小商品之都有着重大意义。因此,研究“一带一路”快车上“义乌进博会”的溢出效应,既具有重要的现实意义,也面临着理论研究创新的迫切要求。

1 “进博会”树立引领义乌小商品全球贸易发展的新风向标

2007年至2009年出现了世界金融危机,在经济危机后,一直到2016年底全球经济放缓,在2017年全球商品贸易才恢复增长势头,据统计2018年全球商品贸易保持3.9%的速度进行增速,2019年约为3.7%。

在未来的发展中,中国将通过“海上丝绸之路”和“陆上丝绸之路”扩大与一代一路沿线国家的经贸合作,使得进出口商品贸易更加畅通。例如,在2017年“一带一路”国际合作高峰论坛上介绍说:“在未来五年,中国将从‘一带一路’沿线国际和地区进口2万亿美元商品”

目前因受中美贸易摩擦等因素的影响,全球贸易正面临着结构性的变化,各国都在寻求一个能进行全球贸易、共谋发展的权威平台,从而实现了对全球国际贸易发展进行引领的新风向标。义乌作为“一带一路”上重要的节点城市,近些年来,随着与“一带一路”沿线国家和地区贸易升温,加快了义乌融入世界的步伐,目前与义乌有贸易往来的国家和地区多达210个,每年来义乌采购的境外客商将近50万人次;另外从义乌还了解到,义乌市进口商品主要来源于“一带一路”国家和地区,例如,2018年1月至7月总出口额达730.4亿元,同比增长7.8%,占出口总值的50.3%。其中,对捷克出口增速较快,达1.9亿元,同比增长597.6%。

在国际交往、国际贸易越来越密切,联系越来越频繁的今天,义乌市也一直在践行“走出去”“引进来”政策,与“一带一路”沿线国家和地区频繁地进行国际贸易往来。在国际贸易全球化的背景下,为了全球贸易便利化,义乌市政府搭建了以企业、政府、学者三者为核心的共同解决全球贸易问题的高层次协商平台。义乌市政府举办了与中国国际进口博览会(简称“进博会”)相呼应的“义乌进博会”。例如在2019年举办了“中国进口电商供应链峰会、中国零售业进口商品采购(义乌)峰会和海外新品首发会”。因此,“义乌进博会”从某种程度上反映了中国将从出口大国向进口大国的迈进,同时也为中国产品和服务在价格制定、产品标准化方面树立了新的“风向标”。

## 2 “义乌进博会”打造促进义乌国际贸易综合改革试验区建设的新高地

《义乌国际贸易综合改革试验区框架方案》在2019年1月4日得到了浙江省委省批复。义乌国际贸易综合改革试验区将赋予1283.77平方公里内的试验区更大改革自主权,发展空间,对义乌而言,“义乌进博会”将全面提升义乌新一轮主动融入和服务“一带一路”沿线国家和地区的对外开发水平,以“义乌进博会”为载体,以义乌为中心向周边城市辐射,发挥“义乌进博会”的溢出效应和辐射效应,使义乌成为浙中地区国际商品全球贸易制度创新和信息集散中心,引领进出口贸易,发挥金义第四大都市的功能。义乌一直处于我国改革开放的前沿,作为改革的窗口,义乌一直在大胆探索,先行先试,谋取创新发展,从2011年试点义乌国际贸易改革试点到2019年试点义乌国际贸易综合改革试验区,义乌通过一系列的理论和实践创新,进一步对商品国际贸易进行探索

与深化改革,八年的时间里,义乌在进出口重要环节及相关技术上取得了一系列的重大改革突破。例如,14项重要制度创新成果在全国复制推广。从2011年到2019年义乌外贸额增长了10倍。仅2018年实现义乌市进出口额2560亿元,同比增长9.5%,其中出口2521.6亿元,同比增长9.3%,占全省1/8,全国1/66。义乌国际贸易综合改革试验区将围绕“一个核心、四个板块、五大创新、八大突破”进行开展,一个核心即以贸易自由化、便利化为核心;义乌将按照功能区块分为金义都市新区合作建设区、保税港区、义乌国际商贸城、双江湖科教园区四大板块。五大创新主要是从政策、资源配置、区域、管理、布局五方面进行创新;八大突破分别是重点推进创新发展进出口转口、探索数字贸易发展、高端制造发展、跨境金融贸易发展、区域合作发展等八大领域的突破。为“一带一路”沿线国家和地区经济带建设提供支持。

“义乌进博会”将通过以进口为引擎,可以加快义乌国际贸易综合改革试验区的建设,在义乌国际贸易综合改革试验区的建设中,“义乌进博会”作为重要的载体进行义乌与“一带一路”沿线国家和地区的高贸合作,加强了信息沟通与交流,拓宽了国际贸易投资开发程度,同时,将国内外企业通过“义乌进博会”这一载体联系并聚集在一起,为打造适应新时代发现需要的新型商贸平台提供了沃土。另外将一直走在前列的线上线下跨境电商交易平台与每年举办的“义乌进博会”载体进行有机的结合,使得义乌与“一带一路”沿线国家和地区的贸易合作变的更自由化和便利化,在浙江省委省政府加快义乌国际贸易综合改革试验区的建设的重要时期,结合“义乌进博会”的优势,可将“义乌进博会”打造成促进义乌国际贸易综合改革试验区建设的新实践平台

### 3 “义乌进博会”构建推进义乌开放型发展的新平台

自改革开放以来,中国一直以开放、包容的姿态进行全球贸易,致力于推动全球经济发展,并通过不同的方式和形式促进全球贸易,例如通过举办各种国际进口博览会来推动全球便利化和自由化;开展开放型的国际合作平台,为“一带一路”沿线国家开辟中国市场提供了更多的机会。义乌作为“一带一路”重要节点城市,并正处于义乌国际贸易综合改革试验区重要建设时期,加强义乌与“一带一路”沿线国家和地区的合作,运用“义乌进博会”的形式,为“一带一路”沿线国家和地区的商品进入中国市场提供新的平台,使义乌与“一带一路”沿线国家和地区的交易变的更加便利,从而实现对中国市场扩大出口提供机遇。因此,“义乌进博会”构建可以让中国更好的向外展现中国,也可以让“一带一路”沿线国家和地区更好的了解一个具有开放、包容姿态的中国。这样可以通过搭建“义乌进博会”这一平台向“一带一路”沿线国家和地区宣示中国的经营环境和相关政策,同时也是一个向“一带一路”沿线国家和地区展现中国以开放、包容的姿态发展经济的平台。因此,“义乌进博会”的开展

也将为“一带一路”沿线国家加强经贸合作、共同发展搭建共赢的合作平台。

#### 4 “义乌进博会”满足人民对美好生活的向往,让世界分享中国经济发展红利

现阶段的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,主动扩大进口可以满足人民对美好生活的向往,也是解决现阶段矛盾的有效措施,也是我国经济发展的必然选择,同时也能满足人民群众对消费升级的愿望。顺应消费者需求升级需求引进更多“一带一路”沿线国家和地区优质消费品。例如,义乌市政府举办了“义乌进博会”主题是“开放义乌,全球中小企业贸易伙伴”。本届进博会的产品既有先进的医疗器械、优质的农产品、日用品、手工艺品、食品酒水等1000家来自全球80多个国家和地区的商品。其中有40多个国家和地区来自沿线的“一带一路”。

抓住“义乌进博会”契机提升国际消费风尚引领度满足广大人民群众对美好生活的向往。一是加快“一带一路”沿线国家与地区时尚潮流品牌、新兴品牌引入速度,再是鼓励义乌本土企业通过“义乌进博会”加强与跨境企业合作,取得国际高端品牌的经营权,扩大义乌在国际高端品牌、小众品牌产品引入的渠道优势,实现义乌进口商品从品牌优势向品类优势和价格优势转化,实现为人民群众对美好生活的向往。

依托“义乌进博会”引进更多的新技术、新产品。抓住“义乌进博会”汇聚“一带一路”沿线国家产品和技术创新的机遇,引进高尖新的技术和设备,标准和管理经验,并加以内化,倒逼企业对企业核心竞争力加以提升,促进传统产业换代升级,并培育新兴产业。同时义乌相关企业充分利用“义乌进博会”这一窗口加快与国际一流企业合作,吸引鼓励“一带一路”沿线国家和地区的企业的国际创新团队入驻义乌企业。生产出更多高品质产品以满足消费者对美好

生活的向往。

#### 5 结语

“义乌进博会”打造促进义乌国际贸易综合改革试验区建设的新平台和新高地。“义乌进博会”有效加强义乌企业与行业协会的业内协调推动作用。通过“义乌进博会”,促使义乌企业对标国外企业,在提高重点技术交流的深度和广度、提升跨境学习及跨境合作的层次方面下功夫,全面促进供应链上企业群的协同合作效应,加速全产业链升级。最后“义乌进博会”通过进口“一带一路”沿线国家和地区的高质量新商品,让世界分享中国经济的红利。通过引进“一带一路”沿线国家和地区的高新技术,倒逼义乌相关企业对产品和技术创新,生产更多更高质量的小商品以满足了中国人民对美好生活的向往。

#### [参考文献]

[1]徐承红,张泽义,赵尉然.我国进口贸易的产业结构升级效应及其机制研究——基于“一带一路”沿线国家的实证检验[J].吉林大学社会科学学报,2017,57(04):63-75+204.

[2]潘家栋.扩大进口应对中美贸易摩擦的机制与路径[J].中国流通经济,2019(05):49-56.

[3]曹晶晶,方巍巍.“一带一路”背景下依托“义新欧”中欧班列提升义乌进口贸易水平研究[J].商业经济,2019(4):76-78.

[4]东艳,刘杜若.“进博会”的溢出效应和辐射效应[J].人民论坛,2018(11):44-45.

#### 作者简介:

邓建兵(1983--),男,湖北监利人,汉族,硕士,讲师,研究方向:市场营销。

#### 基金项目:

2019年度义乌市哲学社会科学立项重点课题“一带一路”快车上“义乌进博会”的溢出效应和辐射效应研究(编号:ZD1921)研究成果。