

# 包豪斯教学模式对“双创”视角下设计专业“学研产创”人才培养模式的启发

徐欣 王晓辉 李季

吉林动画学院

DOI:10.32629/mef.v2i9.231

**[摘要]** 本文通过对包豪斯教学模式的研究,意在探讨“双创”视角下设计专业“学研产创”人才培养模式的有效性发展路径,探索高校、行业、企业、个人多赢发展的“平台双轨制”人才培养新模式。

**[关键词]** 包豪斯; 双创; 学研产创; 人才培养

## The Bauhaus Teaching Mode Inspired the Talent Training Mode of Designing "Research and Innovation" under the Perspective of "Double Innovation"

Xu Xin, Wang Xiaohui, Li Ji

Jilin Animation Institute

**[Abstract]** Through the study of Bauhaus teaching mode, this paper intends to explore the effective development path of the design of the "research and innovation" talent training mode from the perspective of "double innovation", and explore a new model of "platform dual-track system" talent training for universities, industries, enterprises and individuals.

**[Key words]** Bauhaus; double innovation; research and innovation; talent training

高校承载着为社会输送人才、研发等责任,国家未来的核心竞争力就是人才,在大众创业、万众创新的双创国家发展战略下,设计专业作为一门交叉性、应用性的学科,人才培养的科学性、有效性将直接影响到高校教育改革深度、行业发展速度、文化创意产业发展广度。新时期,“双创”视角下设计专业人才培养模式的研究面临巨大的挑战和机遇。在原有的产学研理论的基础上,发挥高校教学、科研、行业、企业的资源优势,有效链接上、中、下游市场,打破壁垒,创新的提出“学研产创”四位一体“平台双轨制”人才培养模式,有利于促进高校、行业、企业、个人多赢发展。

### 1 存在的问题

大众创业、万众创新的视角下,高校设计专业人才培养存在诸多问题,加强教育改革,顺应行业产业、个人的发展需求,以专业设计技术技能培养为基础,以创意设计艺术设计为依托,以专业实践实习为特色,为社会培养有创新精神、创造能力的专业能力和综合素质强的双创人才,成为新时期高校教学改革的重要研究方向。

#### 1.1 目标不明确

信息时代,社会分工更加明确,专业更加细化,对高校设计专业要求也越来越专业化。高校教育质量的焦点问题主要集中在无法准确定位人才培养目标上,人才培养目标与社会需求脱节的问题严重。准确定位人才培养目标是提高设计专业教育质量,满足社会需求的关键。

#### 1.2 课程设置不科学性

设计专业课程设置不科学体现在各专业课程结构缺乏整体科学的规划,理论与实践课程脱节,创意设计思维与技术技能不同步,实践课程因师资力量的影响教学深度广度与市场需求脱节现象严重,针对性和专业性不强,影响设计专业人才培养质量的提高。

#### 1.3 教学内容手段不先进

信息时代,专业教师授课方法、手段依然是传统的板书、投影仪,照本宣科现象依然严重,内容主要是专业性模拟课题,学生缺乏参与性和实战的刺激性,学习的积极性和完成作业的深度、质量都受到影响,教学质量提高需要先进的思维、手段、内容支撑与发展。

#### 1.4 教学评价体系不专业

设计专业评价体系过于感性、宽松,缺乏专业标准和严格要求,学生面对激烈的市场竞争,表现出专业核心竞争能力不强,适应能力较差的问题。

## 2 包豪斯人才培养模式

### 2.1 教育思想

1919年,格罗皮乌斯在德国建立世界首家完全为发展设计教育而建立的学院,倡导艺术家、建筑家和工匠合作。在教学中主张“艺术与技术”“教学与实践”相结合的开放式教育模式,杜绝纯理论、纯书本的传统教学方法。教学上采用“双轨教学制度”,即每一门课程都由一位“造型教师”(形式导师)担任基础课教学和一位“技术教师”(工作室导师)共同教授,使学生共同接受艺术与技术的双重影响。

## 2.2 课程设置

包豪斯注重学生专业综合创新能力与设计素质的培养。创设了设计基础教育的构成体系,奠定了设计专业教育的三大构成的基础课体系、工艺技术课、专业设计课、理论课等现代设计教育课程,从理论、技术、审美三个方面架构设计专业知识体系,以适应现代社会对设计师的要求。

## 2.3 专业特色

包豪斯创造性提出“工厂学徒制”“工作室制”“工坊制”理论实践相结合的人才培养模式。学制三年半,前半年是预科,主要学习“基本造型”“材料研究”“工厂原理与实习”三门课,然后根据学生的特长爱好,进入“工厂学徒制”学习三年。要求学生所做的东西要符合功能和设计思想。“在做中学”强调学生的直接体验。为贯彻包豪斯的教学体系,学院内设置了编织工厂、陶瓷工厂、木工工厂、金工工厂、纺织工厂等,车间就是课堂。

## 2.4 师资力量

包豪斯的师资力量雄厚,有影响世界的康定斯基、保罗·克利、费宁格、约翰·伊顿、密斯·凡·德洛、汉内斯·迈耶、马赛尔·布鲁尔、威廉·瓦根菲尔德等名师任教。教学课程基本涵盖了造型基础、设计基础、技能基础等三方面知识。包豪斯的教学很大程度成为设计专业的风向标,前沿的设计理念、设计思维和作品不断从包豪斯推向社会,并引领着社会的视觉审美、实用艺术的发展方向。

## 3 包豪斯人才培养模式的启发

### 3.1 整合与融合

包豪斯是设计专业创新发展的灯塔,虽然建校历史不长,又饱受战争的摧残,但它的思想精神、人才培养模式一直被设计专业学习和模仿。包豪斯的缔造者和继任者,海纳百川,融合创新,打破传统纯艺术的界限,开启实用艺术的大门,提出“集体创作”的理念。发挥集体创作的作坊式教学方式,将建筑史、艺术家、工匠三者资源整合在一起,共同指导学生教学,有效而直接的提高了学生实践能力,作坊式教学方式成为当下流行的工作室制的发展依据。

### 3.2 实用与使用

包豪斯建校之初就坚持教育服务于社会的办学宗旨,发挥名师任教的优势,在校内积极创办各类工作室、工坊,鼓励学生积极参加校内工作室和校外行业、企业举办的活动,在做中学,学中用。设计理念、技术工艺都按照市场专业的要求。学以致用还体现在师生的作品推向市场,成为商品,有效的提高了设计专业的实用性和使用性。

### 3.3 创新与创业

包豪斯一直强调技术、技能可以传授,而设计思维、创作能力可以启发的理念,这种科学的理念奠定了设计专业教育的基础。包豪斯重视创新,鼓励创业。顺应时代发展需求,加速新材料、新技术的应用,创新建设名师校内工作室保障“在做中学”的思想的落实,积极推动其作品社会化发展进程,以教师为主导,以学生为主体,工坊对外营业,体现师生

作品、作业的社会价值。

## 4 “双创”视角下设计专业“学研产创”人才培养模式

包豪斯的人才培养模式启发了现代设计专业教学模式的创新发展,在“双创”视角下开启设计专业“学研产创”人才培养模式。在现有的课堂教学的基础上,找准定位,创建平台,发挥“平台双轨制”培养模式的优势,在国家创新创业大背景下推动设计专业“学研产创”人才培养模式的良性发展。

### 4.1 找准定位

以社会需求为导向,明确人才培养定位、专业定位、学科定位、课程定位是提高教学质量的关键。方向决定去向,先明确人才培养方向,再以点带面,完善教材建设从基础教学内容、实训内容、教学方法、教学手段、教学资料等方面以突出设计专业实践性与创新性能力培养为目标,改变传统的理论知识教授的模式,构建合理的课程体系。合理地安排专业基础课程,有效开展专业选修课。按照基础课程、平台课程、实践课程、素质课程四大板块科学设置,以市场需求为导向,同步强化专业能力和综合素质培养,有针对性地设置实践和素质课程,为创新创业发展培养人才。

### 4.2 平台制人才培养模式

#### 4.2.1 创建校内教师工作室平台

“工作室”是1919年德国包豪斯设计学院首创,是“知识与技术并重理论与实践同步”有效载体,在设计专业广泛应用,效果良好。工作室平台经常采用项目教学、学赛结合、工坊等方法。“工作室”项目教学最显著的特点是“以项目为主导、教师为引导、学生为主体”,改变了以往传统的教学模式,创设了学生互动参与、集体创作的新型教学模式。通过引进包豪斯“从做中学”的理念,提高学生主动性,参与性,激发学生自主学习的兴趣,有效的培养学生实践操作和团队合作的能力。极大的锻炼了社会交往、沟通、组织、协调、管理能力。

学赛结合是设计专业特有的教学方式。通过组织学生参与各级各类校级、市级、省级、国家级、国际专业比赛,让学生不出教室就可以与世界相关专业的学生进行了沟通学习,是激发学生竞争意识,检验学生学习和实践的能力的有效方式。学生的成绩依据作品质量来进行评定,设计过程中学生自主讨论、评价、研究、合作,有利于提高学生专业兴趣和专业认知。由于竞赛的题目先进、涉猎范围广泛,极大的促进学生查缺补漏,有效的提高学生的专业实践能力。

专业技术工坊是包豪斯期间最为有特色的设计基础的实践平台,在木工、金工、纤维、玻璃、首饰、皮艺等工坊中学生跟师傅学习专业技能,掌握专业技能,做中学,做中感悟。又在动手操作中提升设计水平。

#### 4.2.2 创建校外校企合作平台

按照李克强总理提出的“大众创业,万众创新”振兴中国经济发展的精神,借鉴包豪斯校企合作的经验,发挥高校、

行业、企业、个人四方优势,资源共享,建立校外校企实践基地,专业教师和企业设计师共同管理和培养,学生按照企业行业项目要求,锻炼学生社会谋生的双创能力。校企合作方式多样化,学生专业认知实习、顶岗实习、企业代培等方式,发挥行业、企业资源,在实际的业态下,四方共同参与,以社会职业人的要求规范教学内容,真正达到做中学的目标,是实践教学的最后环节。

#### 4.2.3 创建专业基础课程信息化平台

夯实专业理论基础,针对设计专业基础课中涉及到一些理论、工艺等学生很难理解,教学效果不佳的课程,加强信息化教学优势,改革现有教学方法、手段,运用新媒体、工艺教学视频等直观信息化教学手段,一方面激发学生兴趣,另一方面帮助学生直观了解和认知,实现理论到实践、实践到理论之间的转换,实景模拟演示,学生犹如身临其境,更容易达到共鸣和共情,有利于提高专业能力的提高。

#### 4.2.4 创建学生创新创业孵化平台

大学生创业平台是有着共同创业目标的学生所组成的创业群体。大学生朝气蓬勃,思维活跃,行动力强,想象力丰富,天马行空不受束缚,对商机敏感,创业意识强烈。创建创新创业平台,鼓励学生追求梦想,以专业为基础,发挥专业特长,把专业知识变为创业创意产品。以创业促进专业,以专业设计服务地方经济。学生专业工作室、学生设计公司等开放式创新模式,学生创新创业平台孵化中脱颖而出许多优秀的设计专业的企业。

1919年包豪斯的“艺术与技术”“教学与实践”相结合的开放式教育模式提高了学生的实际动手能力,与当今

现代设计专业教育有一定的相似性。向包豪斯学习,在“双创”视角下积极推进设计专业“学研产创”“平台制”人才培养模式,在双师型队伍建设、教学管理、教学评价等环节上不断强化的基础上。打破行业、高校、社会、行业界限,整合资源,科学规划,共同培养设计专业高质量创新创业人才。

#### [参考文献]

[1]王晓辉,齐伟民.城市环境艺术概论[M].吉林美术出版社,2018.

[2]王晓辉.室内设计专业“3+1”教学模式的思考——包豪斯教学思想对现代室内设计教学的启发[J].新视界,2011(5):13-15.

[3]王晓辉.双创视角下高校环境设计专业“2+2”人才培养模式的思考[J].美术大观,2018(06):130-131.

#### 作者简介:

徐欣(1958—),女,吉林长春人,汉族,本科,吉林动画学院教授,研究方向:视觉传达。

王晓辉(1970—),女,吉林长春人,汉族,硕士,吉林动画学院教授,研究方向:环境设计。

李季(1982—),女,吉林长春人,汉族,硕士,吉林动画学院讲师,研究方向:环境设计。

#### 基金项目:

吉林省高等教育学会2017年度高教科研立项课题:“双创”视角下艺术设计类专业“学研产创”人才培养模式的研究(编号:JGJX2017D262)。