

关于互联网金融时代的高职金融专业人才培养

王铭尧

遵义职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v3i8.2762

[摘要] 近几年,互联网金融得到快速发展,同时也给传统金融领域带来明显冲击,因此对于金融人才的需求越来越大。所以,高职院校应该对金融专业人才培养加强培养,科学调整目标,让金融专业教学更具针对性,增强教学效果。

[关键词] 互联网;金融时代;金融专业

中图分类号: G71 文献标识码: A

Cultivation of Vocational Financial Professionals in the Internet Finance Era

Mingyao Wang

Zunyi Vocational and Technical College

[Abstract] In recent years, the rapid development of internet finance has also brought a significant impact on the traditional financial sector. During this period, the demand for financial talents has gradually increased. Therefore, higher vocational colleges should strengthen the training of financial professionals and scientifically adjust their goals to make the teaching of the financial profession more targeted, so as to enhance the teaching effect.

[Key words] internet; finance era; finance major

从2013年开始,互联网金融逐步成为热议的焦点,与此同时,国务院也对互联网金融提出一定要求,对一些金融服务予以科学规范,强化创新力度。在此背景下,一些传统金融机构也开始拓展互联网金融方面业务,致使金融人才愈发稀缺,面对该种情形,高职学校应落实好金融人才培养各项工作,对互联网金融领域人才予以培养,从而解决金融人才紧缺这一现象。

1 当前高职金融专业人才培养存在的问题

1.1 缺少清晰的人才培养目标

如今在互联网金融这一大的背景下,尽管高职学校逐步意识到其重要性,并在金融专业予以科学设置,比如,建立互联网金融相关专业,但在对人才培养目标进行定位时,产生了定位不清晰以及目标模糊等现象,导致其与互联网金融相互脱节,不能起到输送互联网金融这一人才目标。首先,有的学校在对目标实施定位时,依然处在传统金融思

想之下,没有对互联网金融特点予以考虑,尽管新增了一定数量互联网金融有关课程,但无论教学模式或者技能训练都是应用传统金融专业方面内容,造成互联网金融效用无法展现,从而影响了金融人才培养。另外,相比之前的金融行业,现阶段互联网金融更为需要对互联网以及金融比较熟悉的相关人才,只有对这两个领域有着一定认知,才能对互联网乃至金融资源实现整合,并以互联网思维科学指引金融领域工作。但在教学时,部分院校通常只注重对互联网技术层面的培养,没有对高职生互联网思维实现培养,不但使其缺少该种思维能力,还影响了业务操作以及创新水平,从而违背了创新人才这一培养思路。

1.2 师资力量不足

在新时期,互联网金融经历着迅猛发展,其中也对该专业人才有了相应要求,他们既需要熟知互联网,同时还要对金融知识进行了解。因此在教学时,一方面需要教师对本专业知识乃至技能

进行传授,另一方面要对计算机一些应用知识予以讲解,从而让高职生快速掌握计算机领域的技能。在此期间,对高职教师知识能力以及教学能力提出不小挑战,但现在任教的金融专业教师大多从金融学毕业的教师,尽管他们学习金融,但没有把互联网进行联系,也就是缺少互联网金融有关的实践经验,导致他们所需技能无法与新专业进行匹配,不能展现互联网金融内在价值,从而制约了互联网金融总体教学效果。虽然一些院校陆续提出校企合作以及双导师育人等相关举措,但在对其执行时,很难引入优秀金融人才,一方面金融机构提出丰厚薪资,对人才予以吸引,另一方面金融行业工作繁重,使其很难到高校进行任职,造成校企合作成效甚微,无法实现“企业导师”培养目标。

2 互联网金融时代下高职金融专业人才培养策略

2.1 完善人才培养模式

在互联网金融背景下,需要结合高

等职业教育有关规律以及金融专业方面要求,对人才培养各项目标予以明确,以此确保金融人才培养可以适应区域经济相关发展要求,并对传统金融机构以及新型金融企业予以整合,进而培养金融业务过硬的技术或者技能人才。在此期间,应打破固有的金融人才模式,比如,实现线上线下互联,运用阶梯递进式实施人才培养,具体来说,首先,应对线上线下空间进行融合,形成互联互通,例如,在课堂或者实训中,有效采用线上线下这种方式,这样既能使师资达到同时配备,而且能利用好各种金融教学资源,改进教学效果。其中在应用递进式教学方式时,在最初起步阶段,应该夯实金融学生专业技能,并采用课堂教学以及专业认知等方法予以实施,比如,课堂教学阶段,可以采取金融与互联网相互并行的方式,也就是在实施金融基础教学的同时,有效深化互联网知识,从而对互联网技能达到培养。而专业认知过程不但包含新生进行专业认知教育,而且可以让企业专家有效进入课堂,讲解一些金融实践经验,提升教学成效。其中在融合阶段,需要对高职生金融专业技能予以锻炼,让其通过模拟操作检验他们技能水平,到了该阶段,课堂教学有了某些变化,也就是把金融知识逐渐向互联网进行发展,实现跨界融合,从而增强技能培养。在此期间,模拟操作通常需要由软件平台来完成,让学生对互联网金融诸多模块予以仿真实训,改善实践技能。另外,在对金融专业学生实施教学时,就是对他们业务实操能力予以强化,所以,应注重业务实操能力有关培养,科学开展技能大赛,运用技能大赛这种形式促进金融教学,这样既能使创新项目得到孵化,而且能改进其创新创业能力。

2.2 加强对教师的培养

在新形势下,必须对金融教师团队进行构建,从校内有效选拔金融骨干教师,并对金融企业专家进行吸引,从而打造出双导师金融教学团队,这样既能实现跨界融合,还能改进金融业务各项实操能力,进而强化教师培养,达到互联网金融相关需求。首先,无论对于专业核心课程还是集中实训课程,都应该执行双导师制,让校内、校外实现联合教学,比如,校内导师可以对线下教学活动予以组织,并对其管理,而企业导师通常受时间限制,所以,可以让其线上金融教学,并在每个月以讲座方式实施线下教学,借此提升教学效果。其次,还应对“企业导师”计划予以实施,借助“企业导师”开展实践活动,并由“企业导师”作为引领活动主要人员,让其对金融实践活动予以参与,比如,对金融真实业务具体操作或者社会服务活动。其中在对人才实行培养时,先需要由企业导师对互联网金融整体行业状况或者发展背景予以介绍,这样既能深化金融新生认知教育,使其对金融专业保有了解认识,而且能为真实业务操作做出准备。另外,企业导师还应对一些金融社团活动予以参与,对金融学生科学指导,改进校企合作,提升育人机制。

2.3 搭建实践教学平台

在网络时代,应对校企资源实现整合,把网络平台以及校内实训室进行结合,从而形成实践教学平台,有效弥补实训资源不足相关问题。面对互联网金融该专业,需要校内实训室打破以往模式,也就是在之前的金融服务中心或者证券交易训练室基础上,增加关于互联网金融的相关实训室,这样既能达到互动教学,还能对金融公司场景予以模拟,实现创新教育。与此同时,在校内实训室中,还能让金融学生进行实训演练,使其对互联网金融各个岗位角色科学体

验,如产品开发者或者系统维护者,一方面能从多角色出发,深化对互联网金融的有效认知,另一方面能使其对各岗位要求实现了解,强化技能培养,从而为业务实操打下基础。另外,教师应以网络资源为整个核心,搭建实践平台,也就是在教学时,让金融学生使用网络高效获取模拟仿真方面的资源,同时以模拟者身份有效参加实操,从而对金融课程进行学习,增强网络实践教学有关效果。

3 结束语

互联网金融时代,使得对该专业人才有了更高需求,所以,高职要承担起金融人才培养这一职责,并让线上和线下达达到深度融合,形成交互金融学习平台,这样既能使金融学生对最新金融发展态势予以了解,同时还能对金融产品保有创新能力。

[参考文献]

- [1]陈亚洁.互联网金融时代高职金融专业课程体系构建研究[J].营销界,2019(19):186-187.
- [2]邹茵.互联网金融背景下的高职金融专业人才培养趋势研究[J].发展研究,2019(11):95-100.
- [3]陈意新."互联网+金融"趋势下高职金融专业人才培养模式改革[J].时代金融,2016(11):221-222.
- [4]韩梦娟,苟凯.互联网金融背景下高职金融专业人才培养研究[J].商业文化,2020(17):52-53.
- [5]毛金芬,凌鉴宇.互联网金融环境下高职金融专业课程体系构建[J].无锡商业职业技术学院学报,2015,15(06):76-79+90.

作者简介:

王铭尧(1994--),女,汉族,云南曲靖市人,助教,硕士,研究方向:公司金融。