

《管理学原理》课程的学生创新能力培养策略分析

闫朦朦

天津天狮学院

DOI:10.12238/mef.v3i8.2791

[摘要] 随着我国教育体制的不断改革,各个高校逐渐加大了对《管理学原理》课程教学的重视程度,旨在提高大学生的创新能力,推动社会经济创新发展。本文针对《管理学原理》课程学生创新能力培养中存在的问题进行简要地分析,同时从重塑教学理念、凸显对学生创新能力的培养,将创新能力培养目标贯穿课堂教学过程,完善评价和考核体系、培养学生创新能力等方面入手,为更好地提高大学生的创新能力,培养大学生的管理思维提出具有建设性的建议。希望通过这次研究,为高校相关教育工作者提供有效的借鉴和参考。

[关键词] 《管理学原理》课程; 学生; 创新能力; 培养策略

中图分类号: G4 **文献标识码:** A

Analysis on the Cultivation Strategy of Students' Innovative Ability in the Course of Management Principles

Mengmeng Yan

Tianshi College, Tianjin

[Abstract] With the continuous reform of my country's education system, various universities have gradually increased their emphasis on the teaching of Principles of Management, aiming to improve the innovation ability of college students and promote the development of social and economic innovation. This article briefly analyzes the problems existing in the cultivation of students' innovative ability in the Principles of Management course. At the same time, starting with the aspects like reshaping teaching concepts and highlights the cultivation of students' innovative ability, integrating the goal of innovative ability training through the classroom teaching process, improving evaluation and assessment, and cultivating students' innovative ability, it puts forward constructive suggestions for better improving college students' innovative ability and cultivating college students' management thinking. It is hoped that this research will provide effective references for relevant educators in universities.

[Key words] Principles of Management; students; innovative ability; cultivation strategy

创新,主要是指提出别人想不到的非常规想法,然后,通过利用现有的知识和资源,尽可能采用理想化的方式满足社会的发展需求,并实现对新事物、新方法的创新,进而取得一定的收益效果。通过将大学生创新能力培养与管理课程进行深度融合,不仅有利于为后期更好地开展创新创业教育打下坚实的基础,还有利于培养大学生的创新管理能力,挖掘大学生的管理才能。因此,如何科学培养大学生的创新能力是相关教师在开展《管理学原理》课程教学过程

中必须思考和解决的问题。

1 《管理学原理》课程的学生创新能力培养中存在的问题

目前,教师在开展《管理学原理》课程教学工作中,由于存在以下问题,严重影响了大学生创新能力培养效果。

1.1 教学内容过于落后和陈旧,教师没有及时学习和更新知识

由于《管理学原理》课程具有较强的实践性,大量的管理学知识既来源于实践,又应用于实践,因此,该课程教学内容也应该与时俱进,随着信息时代

的发展而不断变化。但是,部分高校并没有根据管理实践方面发生的变化,及时更新教材内容,又加上部分教师缺乏与时俱进的观念,没有及时学习新知识,严重影响了教学效率和效果。

1.2 评价和考核体系不全面

部分高校所制定的评价和考核体系存在漏洞,不够全面,仅仅在教师论文质量、课题完成情况以及课时数等方面做出了可量化的考核标准,教师如果没有通过以上指标的考核,将取消评定职称的资格,这样一来,部分教师将大量

的时间和精力投入到这些考核指标的完成上,忽视了对大学生创新能力的培养,导致大学生的创新能力普遍较低。

2 《管理学原理》课程的学生创新能力培养策略

2.1 重塑教学理念,凸显对学生创新能力的培养

为了从根本上解决高校重知识轻能力的教育问题,高校要树立全新的教学理念,在开展《管理学原理》课程教学中,除了要引导大学生学习和掌握更多的管理学知识外,还要不断提高大学生的管理技能,同时,还要进一步修正、优化和完善大学生的心智模式,培养大学生系统思维、创新思维的能力。为了实现以上目标,教师要制定和完善《管理学原理》课程教学目标,并在此基础上,加强对课程教学大纲的修订,实现对该课程教学内容的进一步完善和优化,确保大学生的管理创新能力得以显著提升。这样一来,不仅可以实现《管理学原理》课程教学内容的及时更新,还能有效避免出现“教与学、学与用”双脱节问题。

2.2 将创新能力培养目标贯穿于整个课堂教学过程

2.2.1 构建“理解式”知识传授模式
为了降低大学生学习《管理学原理》课程的难度和压力,教师要重视对“理解式”知识传授模式的构建,只有这样,才能从根本上避免大学生出现死记硬背的问题,提高大学生的活学活用的能力。为了实现以上目标,首先,教师要引导大学生深入理解现有的管理学相关知识,在此基础上,帮助大学生学习和应用这些管理知识,从而提高大学生的学以致用能力和举一反三能力。同时,教师要投入大量的时间和精力,采用师生互动的方式,与大学生一起探究和讨论管理学相关知识产生的背景和发展过程,甚至鼓励大学生敢于向权威知识进行质疑和重建,从而更好地提高大学生探究新知识,敢于质疑的能力。

2.2.2 利用网络时代多元化教学资源,挖掘学生的创新潜能

在互联网时代的背景下,为了进一

步挖掘大学生的创新潜能,充分激发和调动大学生对管理学知识的探究欲和求知欲,教师要重视对网络资源的利用,不断补充和完善现有的教学资源,确保管理学教学内容的多样性和丰富性。首先,《管理学原理》课程资源不能仅仅局限于课本教材,还应该涉及到网络资源、实践活动等各个领域的知识,因此,教师要紧跟信息时代的发展步伐,不断学习管理学相关新知识和新技术,提高自身的教学水平,并严格按照《管理学原理》课程教学大纲要求,为大学生传输有效的知识,这样一来,不仅有利于更好地避免教学内容过于落后陈旧、教师知识更新不到位等问题,还能有效激发大学生的学习积极性,拓展大学生的学习思路,培养大学生的创新能力。

2.2.3 采用师生平等对话沟通方式,培养学生勇于质疑的精神

为了保证《管理学原理》课程教学的针对性和有效性,教师重视对师生平等对话沟通方式的运用,实现大学生勇于质疑精神的全面培养。首先,教师在《管理学原理》课程教学中,要淘汰和改变满堂灌的教学方式,要尽可能为大学生营造轻松愉快、民主平等的师生对话氛围,引导学生敢于质疑教师所讲知识以及权威教材知识,从而进一步提高大学生的批判性思维能力。在这个过程中,教师要端正自己的态度,树立良好的心理素质,鼓励他们积极质疑,不能因为部分大学生质疑自己所讲的知识而出现排斥或者否定的态度。师生平等对话方式主要包含三种类型,分别是一一对话方式、一对多对话方式和多对多对话方式。通过采用以上三种对话方式,可以开启和挖掘大学生的心智,让大学生在师生互动中,切磋思想和见解,并产生新的观点和想法,从而更好地培养大学生的创新能力和勇于质疑精神。

2.3 完善评价和考核体系,培养学生创新能力

2.3.1 过程考核与结果考核相结合
为了更好地考察大学生的真实水

平,培养大学生的创新思维,教师要将对过程考核与结果考核进行有效结合,以保证最终考核结果全面性和可靠性。其中,过程考核主要是指对大学生平时学习态度、课堂发言情况、作业完成情况以及上课出勤率等信息的考核;结果考核主要是指采用期末考试的方式对大学生的学期学习情况进行考核。此外,教师在制作考试试卷的过程中,要尽可能增加灵活性高、开放性强的考试内容,让大学生在解答这类题目时,能够发挥自身的创新思维,大胆表达自己的想法,从而实现大学生创新解决问题能力和创新管理思维的有效培养。

2.3.2 将学生创新能力培养纳入到教师评价体系中

为了从根本上解决高校保障机制和激励机制的不足问题,高校在对教师进行评价和考核的过程中,要除了考核教师的论文质量、科研情况和课时总数等信息外,还要将大学生的创新能力培养情况作为重要考核指标,确保教师在日常的管理学课程教学过程中,能够投入更多的时间和精力,培养大学生的创新能力。另外,为了更好地培养大学生的创新能力,高校要对《管理学原理》课程教学工作给予一定的经费和制度保障。例如:在如今的高铁时代,大学生到外地参加技能大赛时,高校要想方设法为大学生报销高铁车票,解决大学生的后顾之忧,同时,还要根据参赛大学生实际经济情况,对他们提供相应的参赛补贴,从而激发大学生参与技能大赛的积极性和主动性,进而有效培养大学生的管理思维和创新精神。

3 结束语

综上所述,为了培养大学生的管理思维和创新思维,顺应教育创新发展的趋势,高校教师在进行《管理学原理》课程教学的过程中,除了要做好以上三个方面外,还要树立与时俱进的教学观念,不断改革和创新管理学课程,确保该课程能够与创新创业教育进行有机结合,为更好地培养大学生的创意思维、创新精神和创业能力提供有力的保障。

现代远程教育学习中心学习支持服务提升研究

赵悦

湖南邮电职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v3i8.2782

[摘要] 随着人们受教育思维的转变,在现代教育蓬勃发展的背景下,远程教育就成为了很多学生提高自己专业知识、优化自己专业技能的不二之选。与此同时,人们对远程教育的需求,也为我国职业学校的发展提供了生机,那么作为现代职业院校究竟该如何做好远程教育学习的支撑和服务呢?本文将针对这一问题进行阐述,希望能将现代远程教育学习中心、学习支持服务等内容更清晰的呈现在人们面前,并为其发展贡献出自己的一份力量。

[关键词] 现代远程教育;学习中心;学习支持;服务提升

中图分类号: G434 文献标识码: A

Research on the Improvement of Learning Support Service of Modern Distance Education Learning Center

Yue Zhao

Hunan Post and Telecommunication College

[Abstract] With the transformation of people's educational thinking and the booming development of modern education, distance education has become the best choice for many students to improve their professional knowledge and optimize their professional skills. At the same time, people's demand for distance education also provides vitality for the development of vocational schools in our country. So, as a modern vocational college, how to do a good job of supporting and serving distance education and learning? This article will elaborate on this issue, hoping to present the modern distance education learning center, learning support services and other content more clearly in front of people, and contribute to its development.

[Key words] modern distance education; learning center; learning support; service improvement

自1999年我国第一批远程教育试点院校面向社会大众开放以来,我国远程教育领域已经发展了近20年的时间,在这20余年孜孜不倦的发展中,我国现代远程教育领域已经逐步走进了蓬勃发展

的时代,愈来愈多的专业院校参与到远程教育领域的建设中来,发挥自己院校在人才培养上的优势,同时为更多有需要的人才提供专业课程。但也正是在这一蓬勃发展的背景下,现代远程教育学

习中心、学习支持服务的不足也逐渐表现如下,如何解决这一不足也就成为了当下现代远程教育领域迫在眉睫需要解决的问题。

1 现代远程教育学习中心的概述

基金项目:

天津天狮学院《管理学原理》校级精品课建设项目(编号JP20170003)的阶段性研究成果。

[参考文献]

[1]张琴.创新能力培养:"管理学原理"教学改革的一条红线[J].中国市场,2018(40):160-163.

[2]刘静.独立院校基于学生能力培养的管理学原理教学改革[J].中小企业

管理与科技,2019(16):257-258.

[3]张旻宇.基于慕课的高职院校翻转课堂教学模式实践研究——以《管理学原理》课程为例[J].长沙民政职业技术学院学报,2018(1):103-105.

[4]易艳玲.《管理学原理》课程参与式教学实践与效果评价[J].贵州工程应用技术学院学报,2019(5):136-140.

[5]刘坤.《管理学原理》分类教学改革探究[J].商丘职业技术学院学

报,2014,13(6):93-94.

[6]陈岸斌.公共管理视野下的高校学生资助服务工作探索[J].现代教育论坛,2019(12):44-46.

作者简介:

闫朦朦(1987--),女,汉族,河南商丘市人,讲师,硕士,研究方向:企业管理、市场营销。