

网络媒体的视觉传达设计研究

纪昌宁

重庆三峡职业学院

DOI:10.12238/mef.v3i9.2870

[摘要] 在信息技术不断发展的过程中,人们生活也发生了较大的变化,网络作为一种新型的信息交流方式,逐步也成为了当前主流的交流方式。在这种时代背景下,网络媒体在其中也发挥出较大的作用,其主要是指以视觉传达为核心的现代媒体形式。网络媒体技术对视觉传达设计造成了一定的影响,本文主要对网络媒体的视觉传达设计进行了研究。

[关键词] 网络媒体;视觉传达;设计

中图分类号: J9 文献标识码: A

Research on Visual Communication Design of Network Media

Changning Ji

Chongqing Three Gorges Vocational College

[Abstract] In the process of continuous development of information technology, people's lives have also undergone major changes. In this case, the internet, as a new type of information communication method, has gradually become the current mainstream communication method. In this era, network media also play a major role in it, which mainly refers to the modern media form with visual communication as the core. In this era, network media technology has had a certain influence on visual communication design. This article mainly studies the visual communication design of network media.

[Key words] network media; visual communication; design

任何一门学科以及艺术的创新以及发展都和时代环境有着一定的关系,而社会环境在创新以及改革过程中,所出现的一些新的东西都会成为时代发展过程中,各个领域创新发展中会使用到的工具或者说是载体。计算机作为人类伟大发明之一,其直接改变了人们通信方式,在此之后,互联网技术发展也十分的迅猛,这也直接影响了人们对于视觉效果的认识,并且也由此产生了网络媒体的视觉传达设计。相比较于传统的媒体平面设计来说,网络媒体视觉传达设计理念其集合了更多的内容,其中就包括了声音、文字、图像、交互以及影响等方面,致使人们在设计过程中不再局限于一些静态不可变的视觉想象,最大程度提升了视觉传达设计的艺术感。

1 视觉传达设计基本概述

视觉传达设计主要指的是在设计过程中,将艺术和信息传播结合在一起,通过这一方式来实现新型的信息传播以及表达,在这一过程中,其需要利用信息符号来作为辅助工具,具有较为显著的应用性。早期的视觉传达设计形式较多,其中就包括了画作、雕像以及建筑等形式,但是,在社会不断发展过程中,视觉传达设计核心也在不断的发展以及变化,并且也和网络媒体之间有着较为紧密的联系,再加上视觉传达设计存在的形式本身就是按照传播媒介变化而产生变化,所以也就出现了各种不一样的形式。视觉本身就是一种日常活动存在的形式,具备主动这一性质,传统意义上的信息传达需要具备基础性的条件,在传达过程中其核心载体就是符合,而视觉传达也需要。此外,传达意图则主要包含了两个方面,其一是

设计人员自身的想法,其二则是客户的需求。

2 网页视觉传达设计内容分析

在网络媒体视觉传达设计过程中,网页视觉传达设计属于较为关键的一个部分,进行网页视觉传达设计,设计人员不仅要具备较为良好的美术设计基本功,还需要很好的掌握群众的心理,并且对于网络环境特点较为熟悉,这样才能展开设计,而一组完整的网页视觉传达设计需要考虑的内容有很多,其中就包括了结构、视觉、交互、导航以及页面等多方面,而为了更好地掌握这些内容,本文也对其进行了以下的分析:

2.1 视觉分析

就目前而言,网页视觉信息在展示过程中大多是展示在显示屏上,而在这一过程中电脑显示器是其中的主要,人

在观看显示器屏幕的过程中,眼睛和屏幕之间的距离一般在0.5-1m之间,在观看的过程中基本上是能够实现垂直平面这一效果的,也正是因为如此,一般人在使用计算机阅读或者是查看什么内容的时候,其视线最开始都是在屏幕中心,之后才会开始向四周移动。此外,在移动观看过程中,一般人都会从左到右、从上至下开始进行浏览,如果某一部分给人带来较为显著的视觉刺激,在这个时候,信息查看人员就会直接被这一部分内容所吸引。经过不断的实践研究表明,最容易起到视觉震撼效果的,还是首推页面上的图片,因为这一部分内容会直接以引导观看人员对页面流程进行观看,再加上图片本身相比较于其它内容就更加具有吸引力,所以就很容易成为焦点;可是,在这一过程中,如果图像属于不含信息的图像就很难起到视觉设计的效果,因为不含信息价值的图像,其会直接分散观看人员的注意力,同时还会抑制读者对于信息的接收。在视觉传达设计过程中,一些带有刺激性的物理特性都会对人的视知觉产生影响,比如说亮度、颜色、对比度等方面,所以在网络媒体视觉传达设计过程中,一定要注重对视觉这一内容的重视,加强各方面的设计。

2.2 结构分析

网络媒体视觉传达设计过程中,结构也属于其中较为关键的内容之一,对于这一部分,其和传统媒介之间的差异性也是显而易见的,影响产品本身就是线性的,观看人员在观看过程中一般是不能进行选择的,只能一屏接一屏的对内容进行观看。可是,在网络新媒体形势下,用户可以直接选择看什么内容或者是交互什么,传达方式和之前的线性有着显著的差异,甚至可以在某一些地方按照自身需求来选择出有序的传达方式。网络媒体本身就存在超链接这一功能,所以在页面选择过程中可以无限延伸。

2.3 图形、页面设计

网页视觉传达设计本身就是网络媒体下的代表,也是传统视觉传达设计的

拓展和延伸,而要想确保这一环节设计的效果和质量,其必然要依靠新的技术手段才能实现。因此,在网络媒体视觉传达设计过程中,我们一定要意识到,网页视觉传达设计还需要遵守传统观的美学规律,在设计过程中结合基本的设计理论进行图形以及页面设计。

2.4 交互设计

交互设计主要就是指传播人员和接受人员之间的具备控制能力,可以对媒介环境内容以及形式进行及时的修改和参与,这样就能更好的满足于不同的传播需求,并且在这一过程中,传播人员和接受人员二者之间的角色是可以相互交换的,所以批次之间传送的信息也必须是相互对应的,需要具备一定的相关性。这一设计方式最开始是应用在电子游戏以及展览行业当中,当时气主要指的是人和信息之间、人和人之间以及人和机器之间的互动。

2.5 导航设计

一个网站本身就可以为使用人员提供较多的信息,并且还能让使用用户采用非线性的方式来进行浏览。可是超媒介页面结构十分的复杂,再加上社会不断发展过程中,信息节点数量也在不断的增加,在这种情况下,用户在进行信息浏览的过程中,也就可能会出现“迷路”的现象,也就是在信息浏览过程中很有可能会不知道自己身在何处,也不知道要如何回到起点,这个时候用户就可能会产生放弃浏览的想法,而这种设计本身就是失败的。导航设计器本身和网站结构之间就存在较为紧密的联系,通过这一设计就能避免用户出现“迷路”现象。

3 网页视觉传达设计的特色

3.1 交互性、时效性

在网络媒体时代背景在,信息浏览者在接受信息的过程中,不会和之前一样只是被动的接收信息,反而能够直接参与到信息发布以及处理当中,通过这一方式来获取自身想要的信息。在这种持续交互方式下,网页设计和普通的印刷品也就存在较为显著的差异,所以,网页设计人员在设计过程中,一定要按

照结合不同时期网站经营策略以及经营目标对网页来进行调整。例如,在视觉传达设计过程中,为了能够保持观看人员对于网站的新鲜感,有很多网站就会定期或者是不定期来对网页形式或者是界面进行改版。除此之外,网络媒体最为显著的特征就是时效性,能够在互联网高速传播过程中进行更新以及发展,所以网络媒体视觉传达设计过程中也不会受到一些外来因素影响,比如说发行、运输、印刷等方面,可以直接在网上讲信息同步发送给网上用户。

3.2 超文本

超文本这一概念十分的新颖,是对人类思维方式的一种模拟,具体表现为数据当中还有其它数据链接,在视觉传达设计的时候使用了超文本,用户就能直接点击图像或者是文本跳转到另一个页面。此外,超链接这一理念属于超文本的扩展和延伸,其跳转内容更加的丰富,在这种环境下,用户不仅能够实现文本到文本的跳转,还能激活一段声音,或者是播放一个视频。

3.3 多种媒体的综合性

就目前网页当中会使用到的多媒体视听元素而言,其主要指的是视频、文字、声音和图像等内容,在网络信息技术不断发展过程中,多媒体文件格式、跨平台也在不断的推广,这也促使网络媒体视觉传达设计人员在网页设计过程中,需要综合性的采用各种多媒体元素来进行设计,这样才能更好的满足和丰富浏览者对网络信息传输质量的要求。现如今国内网页设计过程中,已经出现了模拟三维的操作界面,而再加上数据压缩技术的发展,网上也出现了实时的音频和视频服务,在这种网络媒体背景在,视觉传达设计工作也需要积极应用各种多媒体。

3.4 板式的不可控制

在网络媒体视觉传达设计过程中,其和传统的印刷版式设计之间存在较大的差异性,具体表现在以下几个方面:传统印刷版式设计过程中,设计人员可以指定使用什么样的纸张和油墨,而网络媒体视觉传达设计过程中,其网页显

示终端是用户设备,所以设计人员在设计过程中不能要求用户采用什么样的电脑或者是浏览器,只能按照用户需求进行设计。其次,网页设计过程中,有关Web的每一件事都有可能出现变化,也正是因为如此,在网络媒体视觉传达设计过程中,其网页版式在设计的时候会存在一定的不可控制性,具体如下:

(1)网页页面在设计过程中,需要按照当前浏览器窗口大小自动格式化输出;

(2)网页浏览人员在使用或者是观看网页页面的时候,其可以按照自身需求来对其显示方式进行控制;(2)不同版本以及种类的浏览器其所生成的网页页面效果也会不同。通过上述板式的不可控制我们能够知道,网络媒体视觉传达设计人员在设计过程中,一定要对上述因素进行考虑,对显示器类型、色深、兼容性等方面进行统一考虑,这样才能确保设计的效果以及质量,为用户提供较为舒适的页面效果,最终才能设计出精彩的效果。

3.5和软件更新的紧密结合

在进行网页设计的过程中,其本身就是艺术和网络技术的结合,而在这一过程中,网络技术也会在时间的推移中

发展,这也是网络媒体视觉传达设计人员需要注意的问题,这会加大设计的难度,可是同样的是网络技术的不断发展也会为设计人员提供更加具有优势的设计条件。针对这一点,设计人员在设计过程中,其设计成果最好是要将网络技术的更新反映出来,比如说,浏览者在对一段音乐或电影进行欣赏的过程中,之前浏览人员是一定要将音乐盒电影下载下来才能收听或者是观看,可是在出现流(Stream)技术之后,网页设计人员在设计过程中,就充分的利用了这一技术,现在只需要进行在浏览过程中直接点播放加载出这一内容就可以直接进行观看和收听,这样就能实现实时的网上视频直播服务和在线欣赏音乐服务,这就在很大程度上加大了页面传播信息的感染力和表现力。所以说,在网络媒体视觉传达设计过程中,设计人员一定要将网络技术和艺术创意结合在一起,通过这一方式来促使网页的艺术设计由平面设计扩展到立体设计,这样就能更好的提升设计的效果。

4 结束语

综上所述,网络媒体形式下的视觉传达设计本身就存在较多的内容,并且

还十分的繁杂具有鲜明的个性,在这种情况下,要想更好地掌握网络媒体视觉传达设计的重点,就一定要对其设计内容以及特色进行准确的掌握,为此,本文也主要针对这一点对其进行了具体的分析,以期能够有效的促进网络媒体视觉传达艺术设计的质量提升。

【参考文献】

[1]弋大勇.网络媒体的视觉传达设计研究——评《视觉传达设计原理》[J].新闻爱好者,2016,10(9):90-92.

[2]钟惠辉.网络媒体的视觉传达设计[J].科技传播,2012,23(1):207-208.

[3]李红红.基于新媒体艺术设计冲击下的视觉传达设计研究[J].青年文学家,2015,15(11):103-104.

[4]王梦豪,黄斌.新媒体语境下的视觉传达设计探讨[J].科技传播,2015,7(12):99-100.

[5]谢薇.基于互联网的视觉传达设计的研究[J].才智,2011,32(13):63-64.

作者简介:

纪昌宁(1980—),男,汉族,四川阆中人,高级实验师,工艺美术师,本科,研究方向:视觉传达设计、三维虚拟仿真动画、影视后期特效制作等。