

职业院校市场营销课程新型教学模式的探讨

许峰

江苏联合职业技术学院

DOI:10.12238/mef.v3i10.2951

[摘要] 对于市场营销课程来讲,是我国多数职业院校都需要开设的一门传统专业课程,这一专业与其他学科专业有所不同,其具备着非常强的实用性以及应用性,所以在对市场营销课程进行教学时除了要详细地讲解理论知识之外,还必须要充分体现出其专业性、实践性以及技能性等特点。目前来看虽然很多职业院校都注重开展市场营销课程的实践性教学,不过在其教学模式上仍然存在着一定的问题和不足之处。因此,本文针对职业院校市场营销课程新型教学模式做出一些策略上的分析和探讨。

[关键词] 职业院校;策略探讨;新型教学模式;市场营销课程

中图分类号:G41 文献标识码:A

Probe into the New Teaching Mode of Marketing Courses in Vocational Colleges

Feng Xu

Jiangsu Union Technician Institute

[Abstract] For marketing courses, it is a traditional professional course that most vocational colleges in our country need to offer. This major is different from other disciplines, for it has very strong practicality and application. Therefore, in addition to explaining the theoretical knowledge in detail when teaching marketing courses, it must also fully reflect its professional, practical and technical characteristics. At present, although many vocational colleges focus on the practical teaching of marketing courses, there are still certain problems and deficiencies in their teaching mode. Therefore, this article makes some strategic analysis and discussion on the new teaching mode of marketing courses in vocational colleges.

[Key words] vocational college; strategic discussion; new teaching mode; marketing course

良好的技能可以将知识转变成有效的生产力。对于职业院校来讲,其责任便是培养学生良好的职业技能、自主学习能力以及自主创新能力,以此来提升学生未来就业时的竞争力,使其能够满足企业和社会的需求。因此,职业院校的市场营销课程教学必须要改变以往较为传统的理论灌输式的教学模式,应注重引导学生展开自主学习,并且结合企业实际工作过程展开实践性教学,以此来培养学生的实际操作能力以及职业素养,使得学生能够在毕业之后适应企业以及社会的实际情况,从而顺利就业。

1 针对职业院校市场营销课程实际教学当中存在的问题研究

1.1 教学模式单一守旧。对于教学工作来讲,教师自身的教学理念还有教学方法能够对学生的学习积极性以及学习效

果产生直接影响。从现状来看,多数职业院校市场营销课程的教师其自身的教学理念仍然相对较为滞后,在教学模式方面仍然呈现出较为单一的状态,很多时候教师都是利用对市场营销理论知识的讲解来对学生展开培育工作,这使得市场营销课程教学往往只停留在一个理论层面上,难以真正有效地挖掘出学生自身的潜能,更无法真正地培养出学生良好的营销技能,使得学生无法满足当今社会以及企业发展过程中的确切需求。此外,单一的理论讲解教学形式也对学生自身的市场营销思维产生了不利影响,难以充分培养和发挥学生的创新思维,这使得学生缺乏良好的创造性,而对于市场营销专业来讲,创新能力属于学生必须具备的能力之一。

1.2 教师队伍的问题。从现状来看,职业院校当中市场营销课程的授课教师

能够分为两种类型,一种是实习实训指导型教师,另一种为理论教学教师。针对理论教学教师来讲,其中多数教师基本上都来自于一些优秀高校毕业的硕士生以及博士生,而这些教师通常情况下都属于学术型教师。由于这些教师都是在毕业之后直接进入到相应的职业院校进行任教,所以较为缺乏企业市场营销实战经验,而在实际授课过程中其教学形式以及教学内容略显空洞,难以充分有效地激发学生学习兴趣,这对学生职业技能的培育产生了一定程度的限制。

1.3 校外实践教学效果不理想。由于职业院校自身实验、实训条件存在不足等问题,所以目前多数职业院校都开始开展校企合作模式以及建设校外实训基地。不过结合实际情况来看,多数校外实训基地只发挥出了一个实训场地的作用,实际

实践教学效果并不理想。有很多企业并不准许学校的实习生去接触一些核心板块以及相应的管理实务,一是担心学生业务不够熟练产生不必要的问题,二是担心商业机密外泄,这使得很多实习生实际上在企业当中无法真正地接触到适合自身将要从事岗位的实质工作。

2 职业院校市场营销课程新型教学模式的探讨

2.1 注重教学方式以及教学模式的创新和改良。职业院校想要提升市场营销课程的教学质量以及教学效率,必须要注重对教学方式以及教学模式做出有效的创新与改良。对此,职业院校首先应将以往的“灌输式”等较为传统的教学方式进行摒弃,积极主动地去施行一些能够突显学生主体地位,并且以教师为辅以自主学习为主的教学方式方法。

例一:注重开展典型案例教学。从现状来看,职业院校当中的市场营销课程教师通常会采用案例法展开教学,而且收获了一定的教学成效,不过在案例的选择以及安排等方面并没有明显的地方性以及针对性,所以教师应结合学生实际情况以及行业发展情况进行案例的科学选择,保证学生能够拥有一种身临其境的感觉,从而让学生更好地理解 and 掌握相应的营销知识。

例二:注重开展小组合作学习。在市场营销课程实际教学的过程中,教师应该将教学内容合理有效地分解成若干个实际问题,并且将学生进行科学合理地进行分组,再将这些问题分别给予到每组学生,组织和引导学生展开自由讨论,这样不但能够锻炼和培养学生的团队精神以及团队协作能力,同时还能够增强学生自主学习能力,使得学生能够通过自主学习以及合作交流讨论发散思维,更好地理解 and 掌握知识,甚至是创新知识。

例三:注重开展体验式教学。职业院校应转变以往利用PPT做营销,利用实训室做市场的传统教学形式,这种教学形式只能让学生对相应的营销知识有一定的理解和认知,并不能够让学生有一个深刻的体验。对此,职业院校应注重打造校园内部的商品展销平台,然后鼓

励和引导学生在一个全真模拟环境当中开展相应的体验式商品营销。此外,教师还可以让学生自主进行分组构建出一支营销队伍,在校园当中开展模拟销售以及模拟陌生拜访推销等。利用这种体验式的实践训练不但能够增强市场营销课程教学的趣味性,还能够有效促进营销理论与实践操作形成紧密结合。

例四:注重开展专家讲座。职业院校需要定期聘请一些企业优秀营销人员来到学校以讲师的身份开展营销讲座,注重把企业当中一些经典的营销案例充分引入到课堂教学中来,在条件允许的前提下可以组织学生进行实地参观,这样不但能够让学生所学的知识更加贴合企业实际,同时也能够让对企业有一定的了解和认知。

2.2 注重大力开展校企合作。对于校外实习基地来说,其属于职业学生接触企业、社会以及锻炼自身专业实践能力的一个重要场所。因此,学校应该大力开展校企合作,利用企业真实的岗位工作环境来培养学生的市场营销实践能力,这样不但有助于学生更好地理解和掌握相应知识,同时还能够让自身所从事的岗位需要具备的岗位能力以及实际工作特点,这样学生便能够将自身所学习到的专业知识以及专业技能充分地运用到实践当中,进而实现理实一体化教学。此外,教师还可以组织和鼓励学生与合作企业当中的优秀营销人员展开交流与沟通,让学生了解相关工作人员的日常工作内容、工作技巧以及工作方式方法等,利用这种方法能够有效提升学生自身的营销能力以及自主解决问题的能力,同时还能够让自身所发现自身所学知识与实际工作过程中存在着哪些异同之处,有利于学生会变通,发散思维做出创新和改良。

2.3 注重打造实战型师资队伍。对于职业院校的市场营销课程教学来讲,实践性教学是必不可少的教学模式,而想要保证实践性教学的有效性,学校必须要率先打造一支具备良好实战性的师资队伍。因此,职业院校应注重提升教师的专业素质水平,采取有效措施来增强教师的实战能力,如此才能够保证实践性教学切实有效地开展下去。

对此,学校应该为市场营销课程教师努力创造学习机会,需要鼓励和引导教师积极主动地去参与各种专业性的实践活动,例如:可鼓励教师走进一些合作的企业去做兼职营销顾问,这样可以促使教师切实有效地参与到企业实际市场营销活动中去,并且从中摸索和思考市场营销课程其理论教学和实战之间存在的异同之处,然后总结经验回校开展实践教学。

学校应鼓励教师利用自身的业余时间来创办微型企业,利用这种方式不但能够有效提升教师自身的实战能力,同时也更有实践依据来对学生展开更为有效的实践性辅导,促使理论教学能够与实践教学充分结合,进而全面提升学生的市场营销能力。

3 结束语

综上所述,对于职业院校市场营销课程新型教学模式来讲,学校应注重设计和开展一系列具有较强实践性和操作性的“学习任务”,要让学生能够通过不断完成一个又一个“任务”来逐渐了解和掌握相应知识、技能以及方法,从而充分突显出学生在学习上的主体地位以及教师在教学上的主导作用,将以往学生被动学习状态彻底有效地转变成主动学习状态,使得教师能够从教师逐步向着导师方向转变,进而促使学生其综合能力以及综合素质得到有效培育,推动学生逐渐成长为能够满足企业和社会需求的优秀市场营销人才。

[参考文献]

- [1]李良玉,姜丽灿.工匠精神在职业院校市场营销专业教学中的渗透与实践[J].西部皮革,2020(15):99-101.
- [2]潘萍萍."理实纵深"理念下职业本科院校市场营销专业人才培养模式探究[J].邢台职业技术学院学报,2020(1):20-25.
- [3]王建立.职业本科院校市场营销专业人才培养模式构建研究[J].现代商贸工业,2020(31):93-94.
- [4]吴行行.新时代视野下的职业院校市场营销专业人才培养探究[J].新一代,2020(20):38.

作者简介:

许峰(1970--),男,汉族,江苏宿迁人,讲师,本科,研究方向:市场营销人才培养的教育研究。